

Закон Челябинской области от 23 сентября 2010 г. N 638-ЗО "О полномочиях органов государственной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Челябинской области"

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" определяет полномочия органов государственной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Челябинской области (далее - торговая деятельность).

Статья 2. Полномочия Законодательного Собрания Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Законодательного Собрания Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) принятие законов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) контроль за соблюдением законов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) исключен.

Статья 3. Полномочия Правительства Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Правительства Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Челябинской области;
- 1-1) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области;
- 2) исключен;
- 3) утверждение мероприятий, содействующих развитию торговой

деятельности на территории Челябинской области;

4) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

5) утверждение порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

6) утверждение региональной программы развития торговли;

7) принятие иных нормативных правовых актов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8) определение уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области;

2) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Челябинской области;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Челябинской области;

4) подготовка порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

5) разработка порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

6) разработка и реализация региональной программы развития торговли;

7) разработка иных проектов нормативных правовых актов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

8) размещение и не реже чем один раз в квартал обновление на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации, определенной Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

9) размещение на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" схемы размещения нестационарных торговых объектов;

10) формирование торгового реестра Челябинской области;

11) ежеквартальное представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Челябинской области	М.В. Юревич
--------------------------------	-------------

№ 638-ЗО от 23 сентября 2010 г.	4 октября 2010 г.
------------------------------------	----------------------