Инструкция: Описание информационной системы «Маркетинговые технологии»

Введена на основании Приказа №____ от 1.11.12 г.

1. Область применения

Данная инструкция разработана для ознакомления пользователей с информационной системой «Маркетинговые технологии»
Рассмотрены основные порталы и функционал системы «Маркетинговые технологии»

2. Описание системы «Маркетинговые технологии»

Информационная система "Маркетинговые технологии" - это высокотехнологичный информационно-справочный комплекс с уникальными возможностями для продавцов и покупателей. Позволяет в полной мере оценить предложения по аналогичной функциональности и характеристикам продукции.

В структуру комплекса "**Маркетинговые технологии**" входят Порталы: Товары/Работы/Услуги, Продукция, Портал Единичных ресурсов.

В будущем будут подключены такие порталы, как: Бренды, Новости, Выставки, Тендеры.

Управление комплексом осуществляется посредством функционала «**Личный кабинет**».
Зарегистрироваться и получить личный кабинет для размещения своего прайс-листа могут только юридические лица. Для этого необходимо заполнить форму и отправить ее на e-mail, указанный в контактах (см. Приложение 1.1)

Продукция **-** портал, на котором размещаются прайс-листы от продавцов, зарегистрированных в информационной системе.

На каждой веб-странице размещена информация о Товаре/Работе/Услуге, ее Продавце, а так же Производителях, с которыми сотрудничает Продавец. Таким образом, вы повышаете прозрачность взаимоотношений с Вашими партнерами.

CGC **-** это портал, на котором представлены каталоги продукции Производителей.

На каждой веб-странице размещена информация о Продукте, ее Производителе, а так же Продавцах, которые сотрудничают с данным Производителем. Таким образом, вы повышаете прозрачность взаимоотношений с Вашими партнерами. Это позволит вам узнать, сотрудничаете ли вы с "Перекупщиками третьей руки" или действительно приобретаете оригинальные Продукты.

ТРУ - «Портал Единичных ресурсов» - это портал для профессионалов, который дает возможность сравнить стоимость аналогичных товаров, работ, услуг прямо на одной веб-странице. Он классифицируется по КПЕС (Классификатор продукции европейского союза). Классификация ресурсов создана так, что можно выбрать необходимый товар/услугу по выгодной цене, основываясь на самых главных характеристиках позиций, которые являются основополагающими при покупке

На каждой странице всех трех сайтов находятся:

• Вверху – **Каталог КПЕС** – активная ссылка

• В правом верхнем углу – активные ссылки на соц. сети (Контакт и Facebook – перейдя по ссылке с сайта, вы попадаете на созданную страницу этого сайта на Facebook)

• Так же, в правом верхнем углу вход в «Личный кабинет», предназначенный для зарегистрированных пользователей;

• Строка поиска

• Описание Портала

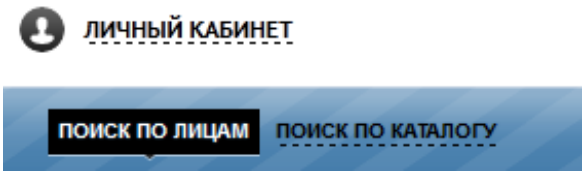
• Справа – поле «**Новинки каталога»,** в котором отображаются последние добавленные CGC, ТРУ либо Продукция в зависимости от сайта;

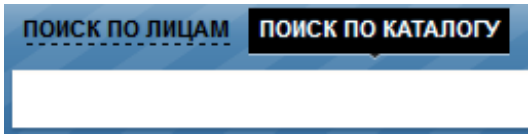
• Внизу – вкладка «**Все порталы**», с помощью нее можно осуществлять быстрый переход на сайты.

3. Портал «Товаров/Работ/Услуг»

Продукция **Сайт**

На главной странице портала, мы видим, основные активные ссылки:





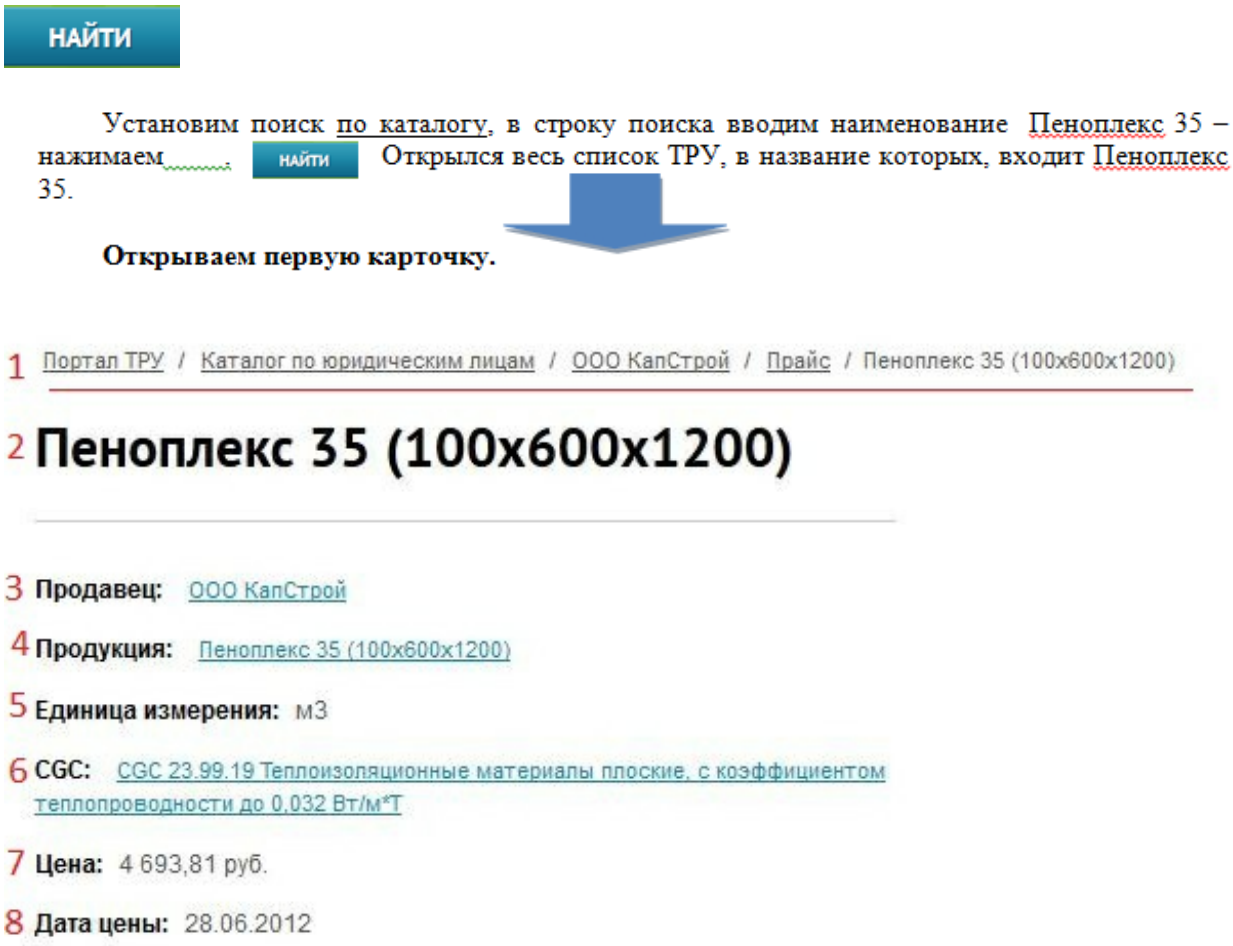
Функция поиска - осуществляется как по юридическим лицам, так и по наименованию товаров, работ, услуг. По умолчанию поиск настроен на «Поиск по лицам», то есть, поиск осуществляется по юр. лицу, и при переходе на «Поиск по Каталогу» поиск осуществляется по наименованию прайсовой позиции. Результат поиска – ссылки на товары, работы, услуги либо на юридические лица (продавцов).

Для удобства поиска: сделано несколько специальных функций, которые упростят вашу работу:

1. Если необходимо осуществить поиск по нескольким словам, можно выделить ключевые, а остальные заменить символом «**%**», и осуществить поиск: Например:
Необходимо найти Кабель с обозначением кабеля ВВГ – вводим в строку поиска Кабель%ВВГ и выводиться список ТРУ с упоминанием обоих слов (еще один пример Шнур%ВВп).

2. Рассмотрим второй пример, также на примере обозначения кабеля, если вам нужно найти Кабели с обозначениями ВВН, ВВА, ВВП. Можно ввести в строку поиска ВВ, а окончание заменить символом «_».

Рассмотрим пример обычного поиска ТРУ:



1 . Маршрут – активные ссылки, есть возможность переходить по структуре.

Можно пройти на страницу продавца - отобразятся, ТРУ, которые представлены в его прайсе, пройти в каталог юр. лиц, или вернуться в папку «Прайс» и продолжить поиск

2. Наименование ТРУ

3. Продавец – юр. лицо – активная ссылка

4 . Продукция – в виде активной ссылки, по которой можно перейти на страницу Продукции данного товара

5. Единица измерения стоимости товара

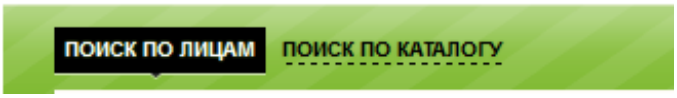
6 . CGC – в виде активной ссылки, по которой можно перейти на страницу единичного ресурса и увидеть аналогичные товары, работы, услуги и их стоимости.

7 . Цена – все цены предоставляются в справочном виде согласно предложениям поставщиков.

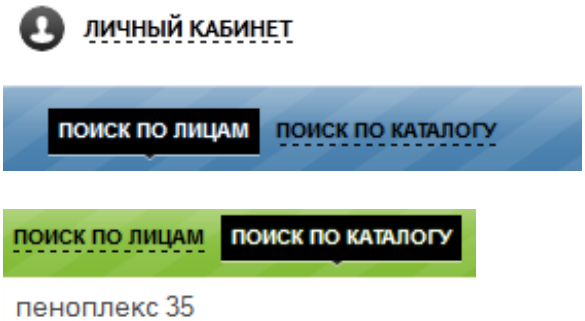
8. Дата цены.

Функция поиска по Юр.лицу на Сайте ТРУ:

4. Портал «Продукция»



На главной странице портала, мы видим, основные активные ссылки:



Каталоги КПЕС, Юридических лиц и функция поиска на главной странице сайта Продукции, аналогичны, элементам главной страницы сайта ТРУ.

Специальные символы: символ **«%»** и **«_»** также работают на сайте продукции, аналогично сайту ТРУ.

Для примера поиска и отображения, установим **поиск по каталогу**, в строку поиска вводим наименование Пеноплекс 35, нажимаем

Открылся весь список продукции, в название которого входит Пеноплекс 35. Откроем первую карточку.

1 Портал продукции / Каталог по юридическим лицам / ООО "ЭмБиЭм Маркетинг" / Каталог /
Пеноплекс 35 (40х600х1200) теплоизоляция на основе экструдированного пенополистирола

2 **Пеноплекс 35 (40х600х1200) теплоизоляция на основе экструдированного пенополистирола**

3 **CGC:** CGC 23.99.19 Теплоизоляционные материалы плоские, с коэффициентом теплопроводности до 0,032 Вт/м*Т

4 **Производитель:** ООО "ЭмБиЭм Маркетинг"

5 **ПРОДАВЦЫ**

НАИМЕНОВАНИЕ	РЕГИОН	ИНН
ООО "ЭмБиЭм Маркетинг"	Челябинская	7447126165

1. Маршрут – активные ссылки, есть возможность переходить по структуре.

2. Наименование Продукции

3. CGC – в виде активной ссылки, по которой можно перейти на страницу CGC и увидеть аналогичные товары, работы, услуги и их стоимости.

4. Производитель – Юр. Лицо – активная ссылка

5. В подразделе **«Продавцы»** - отражается список продавцов, разместивших свое предложение о продаже данной продукции. В данном случае, представлен только один продавец – ООО «Эмбиэм маркетинг».

5. Портал «Единичных Ресурсов»

НАИМЕНОВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ
CGC 23.99.19 Теплоизоляционные плиты с коэффициентом теплопроводности до 0,05 Вт/м*Т	1
CGC 23.99.19 Теплоизоляционные плиты с коэффициентом теплопроводности до 0,034 Вт/м*Т	8
CGC 23.99.19 Теплоизоляционные плиты с коэффициентом теплопроводности до 0,044 Вт/м*Т	2
CGC 23.99.19 Теплоизоляционные плиты с коэффициентом теплопроводности до 0,039 Вт/м*Т	22
CGC 23.99.19 Теплоизоляционные плиты с коэффициентом теплопроводности до 0,036 Вт/м*Т	13

Портал «Единичных ресурсов»

На главной странице портала, мы видим, основные активные ссылки:

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ПОИСК ПО ЛИЦАМ ПОИСК ПО КАТАЛОГУ

ПОИСК ПО КАТАЛОГУ

Поиск работает как по наименованию (можно вводить часть наименования), так и по коду КПЕС. Результатом являются активные ссылки на CGC.

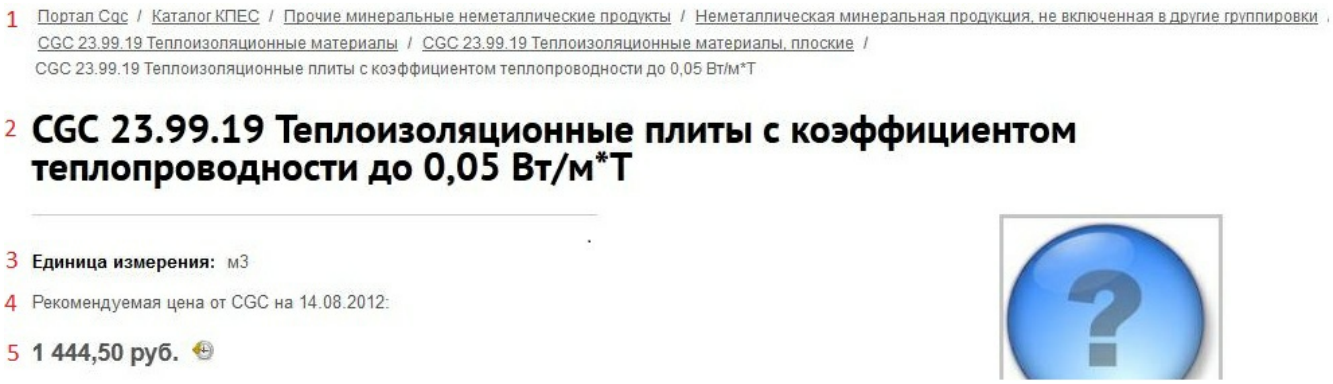
CGC (Единичный ресурс) – обобщающее понятие для группы элементарных товаров, работ и услуг разных производителей и продавцов, имеющих одинаковые характеристики.

В **строку поиска** вводим ключевое слово. Результатом поиска является список Единичных Ресурсов, содержащих ключевое слово. **Не вводите длинные названия в строку поиска, результат будет ошибочным.**

Давайте рассмотрим все параметры на примере:

Осуществим поиск **по наименованию** - в строку поиска вводим ключевое слово **Теплоизоляционные плиты,** результатом поиска является список Единичных Ресурсов, содержащих ключевое слово.

Проходим по первой активной ссылке, открывается карточка ед. ресурса. Рассмотрим основные параметры:



1. Маршрут – активные ссылки, есть возможность переходить по структуре. Можно посмотреть место нахождения CGC в структуре разделов КПЕС. Если вам необходим другой ед.ресурс, например, также теплоизоляционная плита, но с другим коэфф. Теплопроводности, то проходим по ссылке «Теплоизоляционные материалы» и можем просмотреть все существующие ед. ресурсы.

2. Наименование единичного ресурса.

3. Единица измерения

4 . Рекомендуемая цена – Справочная цена, среднее арифметическое значение цен.

Также отображаются вкладки:

1. «Нормативные документы» - активные ссылки на нормативную документацию, относящуюся к данному CGC.

2.

- позиции прайсов организаций с их ценами на конкретную дату.

3.

- «СМИ» - информация о данном ресурсе из других справочников.

4.

5.

6. Приложение «Регистрация»

Регистрация

Зарегистрироваться и получить личный кабинет для размещения своего прайс-листа могут только юридические лица.

Для этого необходимо заполнить форму и отправить ее на e-mail, указанный в контактах. Инструкции по работе вы получите после регистрации.

Регистрационная форма

Наименование (полностью с ОПФ)	
ОГРН	
Дата выдачи ОГРН	
ИНН	
КПП	
Юридический адрес	
Страна	
Индекс	
Регион	
Город	
Улица	
Контактные данные продавца:	
телефон (+7XXXXXXXXXX)	
e-mail	
*сайт	
facebook.com	
Контактное лицо:	
Ф.И.О полностью	
*Все поля обязательны для заполнения.*Исключение: в случае отсутствия сайта, обязательна ссылка на facebook.com*	