1. товарно-материальные ценности - статистический показатель, отражающий на определенную дату стоимость товарно-материальных ценностей, в состав которых входят производственные запасы, незавершенное производство, остатки готовой продукции.

Согласно "Современного экономического словаря" Райзберга Б.А., Лозовского Л.Ш., Стародубцевой Е.Б.