Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20 января 2020 г. N 12 "Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов"

В связи с отменой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2019 г. N 3081-р приказа Роспатента от 24 июля 2018 г. N 128 "Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов", а также с целью совершенствования методического обеспечения предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов приказываю:

1. Утвердить прилагаемое Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее - Руководство).

2. Заведующему отделением товарных знаков и промышленных образцов Сычёву А.Е., заведующему отделением подготовки и выпуска официальной информации Пушкарской И.И., заведующему отделением "Палата по патентным спорам" Галковской В.Г., начальнику Центра мониторинга качества Алексеевой О.Л. обеспечить во вверенных им структурных подразделениях:

2.1. Применение Руководства в работе;

2.2. Ознакомление с Руководством работников под роспись и ознакомление с ним всех вновь поступающих во вверенные подразделения работников;

2.3. Проведение учебы по применению Руководства.

3. Центру общественных связей (Савченко Д.Ю.) обеспечить размещение Руководства на официальном сайте ФИПС в недельный срок с даты утверждения Руководства.

4. Заведующему отделением товарных знаков и промышленных образцов Сычёву А.Е., заведующему отделением подготовки и выпуска официальной информации Пушкарской И.И., заведующему отделением "Палата по патентным спорам" Галковской В.Г. по результатам применения Руководства представить предложения по внесению изменений в Руководство начальнику Центра мониторинга качества Алексеевой О.Л.

Срок - I квартал 2021 г.

5. Центру мониторинга качества (Алексеева О.Л.) обеспечить мониторинг применения Руководства, анализ замечаний и предложений по результатам его применения и подготовку предложений по внесению изменений в Руководство в случае необходимости.

Срок - IV квартал 2021 г.

6. Отменить приказ директора ФИПС от 31 июля 2018 г. N 191/115 "О Руководстве по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельства на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов".

7. Признать утратившими силу приказы директора ФИПС:

от 25 января 2010 г. N 17/18 "О Методических рекомендациях по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания";

от 25 января 2010 г. N 18/18 "О Рекомендациях по применению положений Гражданского кодекса Российской Федерации, касающихся согласия правообладателя на регистрацию сходного товарного знака";

от 25 января 2010 г. N 19/18 "О Методических рекомендациях по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство";

от 25 января 2010 г. N 20/18 "О Рекомендациях по отдельным вопросам экспертизы обозначений, представляющих собой этикетки и полиграфические упаковки".

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор	О.П. Неретин

Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов

Используемые сокращения 1

- Парижская конвенция - Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.;

- Кодекс - Гражданский кодекс Российской Федерации;

- Трудовой кодекс РФ - Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ в ред. от 01 июля 2017 г. ("Собрание законодательства РФ", 07 января 2002 г., N 1 (ч. 1), ст. 3);

- Положение о пошлинах - Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. N 941;

- Регламент - Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденный приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 483;

- Правила - Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. N 482;

- Требования - Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и прилагаемым к ней документам, и их формы, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. N 482;

- Порядок - Порядок преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. N 482;

- ВОИС - Всемирная организация интеллектуальной собственности;

- МКТУ - Международная классификация товаров и услуг, принятая в рамках Соглашения о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г.;

- Роспатент - Федеральная служба по интеллектуальной собственности;

- ФИПС - Федеральный институт промышленной собственности;

- СИП - Суд по интеллектуальным правам;

- Президиум ВАС РФ - Президиум Высшего арбитражного Суда Российской Федерации;

- ППС - палата по патентным спорам;

- Товарный знак - товарный знак или знак обслуживания;

- БД ВОИС - база данных Всемирной организации интеллектуальной собственности;

- Знаки отличия - официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;

- Заявка на товарный знак ЕС - заявка на товарный знак Европейского Союза;

- ЕПГУ - Единый портал государственных и муниципальных услуг;

- ЕГРЮЛ - Единый государственный реестр юридических лиц;

- ЕГРИП - Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

- ГИС ГМП - Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах.

Введение

1. Настоящее Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее - Руководство) разработано в целях методического обеспечения процесса экспертизы заявок на товарные знаки и знаки обслуживания, проводимой в условиях действия части четвертой Кодекса.

Руководство предназначено для обеспечения единообразной практики экспертизы при применении Кодекса, Регламента и Правил.

Положения Руководства носят рекомендательный характер.

2. При разработке Руководства были использованы:

- Парижская конвенция;

- Кодекс;

- Положение о пошлинах;

- Регламент;

- Правила;

- Требования;

- Порядок;

- Методические рекомендации по вопросам отнесения заявленных обозначений, товарных знаков и знаков обслуживания к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров и услуг определенного вида, утвержденные приказом Роспатента от 27 марта 1997 г. N 26;

- Рекомендации по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденные приказом Роспатента от 23 марта 2001 г. N 39;

- Рекомендации по отдельным вопросам экспертизы обозначений, представляющих собой этикетки и полиграфические упаковки, утвержденные приказом Роспатента от 31 ноября 2009 г. N 170;

- Рекомендации по применению положений Гражданского кодекса Российской Федерации, касающихся согласия правообладателя на регистрацию сходного товарного знака, утвержденные приказом Роспатента от 30 декабря 2009 г. N 190;

- Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденные приказом Роспатента от 31 декабря 2009 г. N 197;

- Методические рекомендации по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 31 декабря 2009 г. N 198;

- Информационное письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 сентября 2008 г. N 10/37-510/23 "Об использовании сведений из сети Интернет при экспертизе заявок на объекты интеллектуальной собственности";

- Руководство по экспертизе международных заявок на товарные знаки в отношении товаров и услуг ВОИС, март 2017 г.

При разработке Руководства приняты во внимание практика экспертизы, сложившаяся в ФГБУ ФИПС, в том числе в ППС.

3. Руководство состоит из семи разделов:

Раздел I. "Прием и регистрация заявки";

Раздел II. "Публикация в официальном бюллетене сведений о поданных заявках";

Раздел III. "Проверка уплаты пошлины и формальная экспертиза";

Раздел IV. "Проверка соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства Российской Федерации";

Раздел V. "Рассмотрение заявлений и ходатайств, поданных заявителем по собственной инициативе";

Раздел VI. "Регистрация товарного знака в государственном реестре, публикация сведений о регистрации, выдача свидетельства на товарный знак";

Раздел VII. "Выдача дубликата свидетельства на товарный знак".

Разделы Руководства делятся на главы. По тексту даны ссылки на комментируемые статьи Кодекса, пункты Регламента и Правил, а также на иные нормативно-правовые и иные акты.

4. Руководство адресовано работникам системы Роспатента, к компетенции которых относятся вопросы предоставления правовой охраны товарным знакам, в первую очередь, государственным экспертам по интеллектуальной собственности (далее - эксперты).

Руководство может быть также использовано заявителями, патентными поверенными и другими представителями заявителей при ведении дел с Роспатентом в связи с экспертизой заявки на товарный знак.

5. В своей работе эксперты руководствуются Кодексом, Регламентом, Правилами, Требованиями, другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Руководством.

Эксперты не должны пропускать допущенное заявителем несоблюдение требований, предъявляемых к документам заявки, если недостатки оформления препятствуют проведению экспертизы заявленного обозначения и вынесению решения, затрудняют в случае выдачи свидетельства определение объема правовой охраны либо затрагивают права и законные интересы третьих лиц.

Вместе с тем замечания и предложения, связанные с рассмотрением заявки, приводимые в запросах, подготавливаемых экспертами, должны быть конструктивными и полезными, а выводы, приводимые в уведомлениях, - беспристрастными.

6. Текст Руководства размещен на интернет-сайте Роспатента по адресам: http://www.rupto.ru, http://new.fips.ru/.

Руководство будет периодически обновляться по мере внесения изменений в Кодекс, Регламент, Правила, а также с учетом потребностей практики.

Предложения по совершенствованию Руководства будут приняты во внимание при его обновлении, если их направить по почтовому адресу:

Роспатент, Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Россия, Г-59, ГСП-5, 123995.

Адрес электронной почты: rospatent@rupto.ru.

Раздел I. Прием и регистрация заявки

Глава 1. Прием заявки	Нормативно-правовые и иные акты
Предоставление государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов состоит из комплекса административных процедур (далее - процедура, процедуры).	п. 52 Регламента
Документы заявки представляются в Роспатент:1) при личном обращении непосредственно в Роспатент;2) отправлением через организацию почтовой связи;3) по факсу с последующим представлением в установленном порядке оригиналов документов заявки, переданных по факсу;4) с использованием официального сайта Роспатента;5) с использованием федеральной государственной информационной системы ЕПГУ.	п. 9 Правил
Представление заявки в Роспатент является основанием для начала процедуры приема и регистрации заявки.	п. 53 Регламента
Окно приема документов, куда могут быть представлены документы заявки и иная корреспонденция, находится по адресу: Москва, Бережковская наб., д.30, корп. 1.	п. 3 Регламента
Прием заявок осуществляется с понедельника по четверг с 9.30 до 17.45 с перерывом с 12.30 до 13.00 и по пятницам с 9.30 до 16.45 с перерывом с 12.30 до 13.00. Время московское (UTC+3). Продолжительность приема документов в дни, непосредственно предшествующие нерабочему праздничному дню, сокращается на один час.	
В нерабочее время по будним дням, а также в субботу, воскресенье, нерабочие праздничные дни и в выходные дни, перенесенные соответствующим Постановлением Правительства на следующий после праздничного рабочий день, прием заявок и иной корреспонденции в окне приема не производится.	
В Российской Федерации установлены следующие нерабочие праздничные дни:	ст. 112 Трудового кодекса РФ
1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января - Новогодние каникулы;7 января - Рождество Христово;23 февраля - День защитника Отечества;8 марта - Международный женский день;1 мая - Праздник Весны и Труда;9 мая - День Победы;12 июня - День России;4 ноября - День народного единства.	
Прием заявок в окне приема корреспонденции производится в порядке общей очереди.	
Предварительная запись для подачи документов через окно приема не предусмотрена.	
Прием заявок и иных документов, представленных отправлением через организацию почтовой связи, осуществляется согласно графику работы Роспатента и ФИПС: с понедельника по четверг с 9.30 до 18.15 и по пятницам с 9.30 до 17.00. Время московское (UTC+3). Продолжительность работы в дни, непосредственно предшествующие нерабочему праздничному дню, сокращается на один час.	п. 3 Регламента
Прием заявок и иной корреспонденции, представленных отправлением через организацию почтовой связи, не производится в нерабочее время по будним дням, а также в субботу, воскресенье, нерабочие праздничные дни и в выходные дни, перенесенные соответствующим Постановлением Правительства на следующий после праздничного рабочий день.	
Прием заявок с использованием официального сайта Роспатента осуществляется круглосуточно 7 дней в неделю. В работе системы "Электронная подача заявки на товарный знак" возможны технологические перерывы в связи с проведением профилактических работ, о чем пользователи заблаговременно оповещаются на сайте Роспатента.	
Прием заявок через ЕПГУ производится в соответствии с графиком работы ЕПГУ - круглосуточно 7 дней в неделю.	
Всем заявкам или документам, представляемым в качестве заявки, в ходе их приема присваивается входящий номер, этот номер указывается непосредственно на первом листе полученных документов (если они представлены на бумажном носителе) в соответствующей графе либо на свободном месте в верхнем правом углу.	
Также на первом листе представленных документов указывается дата их поступления в соответствующей графе заявки либо на свободном месте в нижнем правом углу.	
Количество листов представленных документов подсчитывается.	
Процедура приема заявки заключается в проверке представленных документов на соответствие основаниям приема - то есть на отсутствие оснований для отказа в приеме заявки.	п. 54 Регламента
Основаниями для отказа в приеме заявки являются:	п. 10 Правил
- отсутствие заявления о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака, коллективного знака;- представленное заявление не поддается прочтению;- заявление представлено не на русском языке;- в заявлении не указан заявитель, его место нахождения или место жительства.	
Для заявок, представленных на бумаге, независимо от того, были ли они представлены в окно приема корреспонденции или путем почтового отправления через организацию связи, дополнительно основанием для отказа в приеме является:	п. 10 Правил
- бумажный носитель, на котором представлены документы заявки, находится в состоянии, не позволяющем произвести его техническую обработку (сканирование и распознавание).	
Для заявок, представляемых в электронной форме через ЕПГУ или сайт Роспатента, дополнительно основанием для отказа в приеме является:	п. 16 Требований
- заявка не подписана усиленной квалифицированной электронной подписью.	
Действия по приему заявки, представляемой в окно приема документов, осуществляются в течение 15 минут.	п. 55 Регламента
Превышение длительности приема является нарушением.	
Действия по приему заявки, представляемой отправлением через организацию почтовой связи или в электронной форме с использованием официального сайта Роспатента или ЕПГУ, осуществляются в течение трех рабочих дней с даты поступления заявки.	п. 55 Регламента
Превышение длительности приема является нарушением.	
Регистрация заявки может быть осуществлена только в том случае, если не выявлены основания для отказа в приеме заявки.	п. 59 Регламента

Заявки и документы, представляемые в качестве заявки, не соответствующие основаниям приема, то есть те заявки (документы, представленные в качестве заявки), по которым выявлены основания для отказа в приеме, регистрации не подлежат.	п. 56 Регламентап. 59 Регламентап. 11 Правил
Регистрационный номер таким заявкам не присваивается.	
Глава 2. Регистрация заявки	Нормативно-правовые и иные акты
Если заявка или документы, поданные в качестве заявки, представленные в окно приема корреспонденции, признаны не соответствующими основаниям приема и регистрации, в течение двух рабочих дней после завершения процедуры приема заявки подготавливается уведомление об отказе в приеме и регистрации заявки. Подготовленное уведомление направляется заявителю почтовым отправлением по адресу для переписки, указанному в заявке. Однако при наличии производственной возможности уведомление об отказе в приеме и регистрации заявки подготавливается незамедлительно и вручается заявителю.	п. 57 Регламентапп. 2 п. 61 Регламента
Уведомление об отказе в приеме и регистрации заявки должно содержать причины такого отказа, а также дату поступления непринятых документов, их входящий номер и количество листов.	
Непринятая заявка, а также иные документы, представленные в качестве заявки, не возвращаются заявителю.	
Если заявка или документы, поданные в качестве заявки, представленные через организацию почтовой связи или в электронной форме с использованием официального сайта Роспатента или ЕПГУ, признаны не соответствующими основаниям приема и регистрации, в течение двух рабочих дней после завершения процедуры приема заявки подготавливается уведомление об отказе в приеме и регистрации заявки. Подготовленное уведомление направляется заявителю почтовым отправлением по адресу для переписки, указанному в заявке / размещается в Личном кабинете заявителя.	п. 57 Регламентапп. 2 п. 61 Регламента
Уведомление об отказе в приеме и регистрации заявки должно содержать причины такого отказа, а также дату поступления непринятых документов, их входящий номер и количество листов.	
Сведения об отказе в приеме и регистрации заявки или документов, представленных в качестве заявки, также фиксируются в журнале учета, где указывается дата поступления непринятых документов, их входящий номер и количество листов.	пп. 2 п. 61 Регламента
Регистрация заявки производится путем присвоения заявке регистрационного номера и указания даты поступления заявки.	п. 56 Регламента
На подлежащих регистрации заявках, представленных на бумажном носителе, регистрационный номер указывается непосредственно на первом листе заявки в соответствующей графе с кодом (210).	
Если заявка, независимо от способа ее подачи, признана подлежащей регистрации, в течение двух рабочих дней после завершения процедуры приема заявки подготавливается уведомление о приеме и регистрации заявки.	п. 57 Регламентапп. 1 п. 61 Регламентап. 12 Правил
Для подготовки уведомления сканируется первая страница представленной заявки.	
Уведомление о приеме и регистрации заявки должно содержать:- входящий номер;- регистрационный номер заявки;- дату поступления заявки;- общее количество принятых листов.	
Подготовленное уведомление направляется заявителю, представившему заявку на бумажном носителе, почтовым отправлением по адресу для переписки, указанному в заявке.	
Однако в случае представления заявки в окно приема корреспонденции при наличии производственной возможности уведомление о приеме и регистрации заявки подготавливается незамедлительно и вручается заявителю.Если заявка была представлена в электронной форме с использованием официального сайта Роспатента или ЕПГУ, уведомление о приеме и регистрации заявки размещается в Личном кабинете пользователя на сайте Роспатента или ЕПГУ.	
Формируется дело заявки: принятые документы вкладываются в обложку заявки.	
Прием представленных по факсу документов заявок и иных документов осуществляется согласно графику работы Роспатента и ФИПС: с понедельника по четверг с 9.30 до 18.15 и по пятницам с 9.30 до 17.00. Время московское (UTC+3). Продолжительность приема документов по факсу в дни, непосредственно предшествующие нерабочему праздничному дню, сокращается на один час.	
Прием заявок и иной корреспонденции, представленных по факсу, не производится в субботу, воскресенье, нерабочие праздничные дни, а также в выходные дни, перенесенные соответствующим Постановлением Правительства на следующий после праздничного рабочий день.	
Документы, поступившие по факсу в течение рабочего дня, то есть с понедельника по четверг с 9.30 до 18.15 (до 17.15 в дни, непосредственно предшествующие нерабочему праздничному дню) и по пятницам с 9.30 до 17.00 (до 16.00 в дни, непосредственно предшествующие нерабочему праздничному дню), регистрируются в этот же день с указанием текущей даты.	
Документы, поступившие по факсу по окончании рабочего дня, регистрируются на следующий рабочий день.	
Принятые и зарегистрированные заявки проходят процедуры технической обработки: бумажные документы переводятся в электронный вид, заявки, поступившие как на бумаге, так и в электронном виде вводятся в автоматизированную систему делопроизводства.	

Раздел II. Публикация в официальном бюллетене сведений о поданных заявках

	Нормативно-правовые и иные акты
Роспатент публикует в официальном бюллетене сведения о поданных заявках на товарные знаки - бюллетене "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров".	ст. 1493 Кодексап. 69, 70 Регламента
Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров" является периодическим электронным изданием.	п. 70 Регламента
Бюллетень издается и размещается на интернет-порталах Роспатента и ФИПС не реже двух раз в месяц.	Приказ Роспатента от 8 ноября 2016 года N 176
Ежегодное количество номеров официальных бюллетеней устанавливается Роспатентом исходя из объема поступающих на публикацию материалов, из потребностей пользователей информации и технических возможностей.	
Бюллетень размещается на интернет-порталах Роспатента и ФИПС в разделе "Официальные публикации". Доступ к Бюллетеню является бесплатным.	
Бюллетень ежедневно пополняется сведениями, предусмотренными законодательством, которые накапливаются в течение определенного промежутка времени, указываемого на титульном листе Бюллетеня.	п. 2.2.2. Положения об официальном бюллетене, утв. приказом Роспатента от 08.11.2016 N 176
Датой официальной публикации, указанной в составе публикуемых сведений, является дата их размещения в Бюллетене на интернет-порталах Роспатента и ФИПС.	
По завершении приема и регистрации заявок, включая их обработку и ввод сведений в автоматизированные системы делопроизводства, сведения о заявке автоматически не позднее одного рабочего дня передаются для подготовки к публикации и собственно публикации.	п. 64 Регламента
Максимальный срок публикации в официальном бюллетене сведений о поданной заявке составляет пятнадцать рабочих дней с даты получения сведений о поданной заявке для публикации.	п. 66 Регламента
Публикации подлежат следующие сведения:- регистрационный номер заявки;- дата поступления заявки;- дата публикации заявки в официальном бюллетене;- воспроизведение товарного знака;- полное наименование юридического лица и адрес места нахождения юридического лица (согласно учредительному документу) с указанием названия страны или фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) индивидуального предпринимателя и его место жительства с указанием названия страны;- адрес для переписки, указанный в заявке;- перечень товаров, указанный в заявке.	п. 68 Регламентап. 14 Правил

Раздел III. Проверка уплаты пошлины и формальная экспертиза

Глава 1. Проверка уплаты пошлин	Нормативно-правовые и иные акты
До начала формальной экспертизы проводится проверка уплаты пошлин:- пошлины за регистрацию заявки на регистрацию товарного знака и принятие решения по результатам формальной экспертизыи- пошлины за проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам.	п. 16 Правил
Платежный документ или его копия по инициативе лица, обратившегося за совершением юридически значимого действия, могут быть приложены к материалам заявки или сообщению о произведенной уплате.	п. 5 Положения о пошлинах
Срок проверки уплаты пошлин составляет две недели со дня поступления заявки в подразделение, осуществляющее формальную экспертизу заявки.	п. 74 Регламента
Проверка уплаты пошлин проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки или краткого описания заявленного обозначения;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение 3-годичного срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченных(ой) пошлин(ы) установленному размеру.	п. 72 Регламентап. 12 Требований
Если уплата установленных пошлин не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей(их) пошлин(ы) с указанием необходимости уплатить пошлину(ы) или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления.	п. 18 Правил
День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлин либо устранены несоответствия.	
Если же в результате проверки уплаты пошлин установлено, что из представленных документов заявки невозможно однозначно определить, какая сумма пошлин должна быть уплачена, заявителю направляется уведомление о необходимости в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления представить сведения, позволяющие определить сумму пошлин, которую необходимо уплатить.	п. 18 Правил
По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлин(ы) в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении.	п. 74 Регламента
Срок проверки уплаты пошлин(ы) в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлин(ы).	

Если уплата начисленной(ых) пошлин(ы) в установленном размере не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей(их) пошлин(ы) с указанием о возможности уплатить пошлину(ы) в увеличенном на 50% размере в течение шести месяцев, дополнительно предоставляемых со дня истечения ранее предоставленного двухмесячного срока для уплаты пошлин(ы), или устранить выявленные несоответствия в этот же срок.	п. 11 Положения о пошлинах
По истечении шестимесячного срока проводится проверка уплаты пошлин(ы) в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении.	
Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.	
Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается решение о признании заявки отозванной.	п. 90 Регламентап. 19 Правил
Если уплата начисленной пошлины произведена в размере меньшем, чем установленный размер пошлины за проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам, в отношении одного класса МКТУ, подготавливается решение о признании заявки отозванной.	п. 90 Регламентап. 19 Правил
Если уплата начисленной пошлины произведена в размере меньшем, чем необходимый размер пошлины за проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам, в отношении того количества классов МКТУ, которые указаны в заявке, заявителю направляется уведомление с предложением в течение двух месяцев со дня его направления доплатить пошлину до установленного размера или сократить количество классов МКТУ путем подачи соответствующего заявления.	п. 19 Правил
По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением. Если заявитель не доплатит пошлину до установленного размера или не сократит количество классов МКТУ в заявке, то по заявке проводится формальная экспертиза, но только в отношении товаров, относящихся к тем классам МКТУ, которые указаны первыми в перечне товаров и количество которых соответствует размеру уплаченной пошлины.	
Глава 2. Проверка наличия документов, необходимых для регистрации товарного знака, и соблюдения предъявляемых к ним требований	Нормативно-правовые и иные акты
После того, как уплата пошлин в установленном размере и порядке подтверждена, проводится формальная экспертиза.	п. 76 Регламентап. 17 Правил
В ходе проведения формальной экспертизы проверяется наличие в заявке:- заявления о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;- заявляемого обозначения;- перечня товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам МКТУ;- описания заявляемого обозначения,а также имени и места нахождения представителя заявителя при наличии такового.Кроме того, проверяется наличие и соответствие установленным требованиям следующих документов:- документального подтверждения согласия на обработку персональных данных представителя заявителя, если заявка подана представителем заявителя, не являющимся патентным поверенным;- устава коллективного знака, если заявка подается на государственную регистрацию коллективного знака;- доверенности, удостоверяющей полномочия патентного поверенного и иного представителя на ведение дел с Роспатентом, в том числе выданной в порядке передоверия, либо заверенной копии документа установленного образца, подтверждающего полномочия законного представителя, если ведение дел с Роспатентом осуществляется заявителем через законного представителя;- перевода документов, прилагаемых к заявке, поданных не на русском языке.	п. 20, 21 Правил
В ходе проведения формальной экспертизы также проверяется наличие иных документов:	
- копии первой заявки на товарный знак, при представлении заявки, содержащей требование об установлении конвенционного приоритета;	
- документального подтверждения правомерности испрашивания выставочного приоритета при представлении заявки, содержащей требование об установлении выставочного приоритета;	
- документального подтверждения получения заявителем согласий субъектов персональных данных, указанных в заявке, или их представителей на обработку персональных данных указанных лиц;	
- документального подтверждения даты основания производства, права заявителя на награды, если заявляемое обозначение содержит указание на дату основания производства, изображение наград, присужденных предприятию или производимым заявителем товарам;	
- документального подтверждения согласия соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации в случае, если заявленное обозначение включает в качестве неохраняемых элементов официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части;	п. 2 ст. 1231.1 Кодекса
- документального подтверждения согласия собственника или лица, уполномоченного собственником, на государственную регистрацию в качестве товарного знака обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с официальным наименованием и изображением особо ценного объекта культурного наследия народов Российской Федерации либо объекта всемирного культурного или природного наследия, а также с изображением культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся собственниками;	п. 4 ст. 1483 Кодекса
- документального подтверждения согласия правообладателя сходного до степени смешения товарного знака другого лица, заявленного на регистрацию в отношении однородных товаров либо охраняемого в Российской Федерации в отношении однородных товаров, имеющего более ранний приоритет;	п. 6 ст. 1483 Кодекса
- документального подтверждения согласия обладателя авторского права или его правопреемника в случае, если заявленное обозначение тождественно названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведению науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту;	пп. 1 п. 9 ст. 1483 Кодекса
- документального подтверждения согласия соответствующего лица или его наследника в случае, если заявленное обозначение тождественно имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица;	пп. 2 п. 9 ст. 1483 Кодекса
- документального подтверждения соответствующего согласия в случаях, когда на регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение, элементом которого является сходный до степени смешения товарный знак другого лица, объект авторского права либо имя, псевдоним, производное от них обозначение, портрет, факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица.	п. 10 ст. 1483 Кодекса

Проверка наличия документов, необходимых для предоставления государственной услуги, и соблюдения требований, предъявляемых к ним законодательством, производится в течение одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.	п. 78 Регламента
Глава 3. Проверка дополнительных материалов, представленных заявителем по запросу	Нормативно-правовые и иные акты
1. Требования к запросу дополнительных материалов	
В результате проверки может быть установлено, что:- заявка оформлена с нарушением требований к документам заявки,- заявка, со всей очевидностью, подана представителем заявителя, однако в заявке отсутствуют сведения о нем - его фамилия, имя, отчество (при наличии) и место нахождения;- в заявке отсутствует заявление о государственной регистрации товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;- в заявке отсутствует заявляемое обозначение;- в заявке отсутствует перечень товаров, которые сгруппированы по классам МКТУ;- в заявке отсутствует описание заявляемого обозначения;- в заявке на коллективный знак отсутствует устав коллективного знака;	п. 79 Регламентап. 22 Правил
- документы заявки не содержат документального подтверждения согласия на обработку персональных данных представителя заявителя и/или доверенность, удостоверяющую полномочия представителя заявителя (в том числе патентного поверенного) и/или заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя заявителя, либо указанные в них сведения противоречат друг другу.	
Если в результате анализа представленных документов установлено отсутствие надлежащим образом оформленных документов, без которых проведение формальной экспертизы невозможно, заявителю направляется запрос с указанием оснований необходимости представления дополнительных материалов и предложением представить недостающие и/или исправленные сведения и/или документы в течение трех месяцев со дня направления запроса. Однако запрос доверенности, удостоверяющей полномочия представителя, являющегося патентным поверенным, должен быть обусловлен обоснованными сомнениями в наличии у патентного поверенного соответствующих полномочий.	
Запрос должен быть направлен не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.	
2. Проверка дополнительных материалов, представленных заявителем по запросу	
Проверка исправленных и/или недостающих сведений и/или документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.	п. 81, 83, 84 Регламентап. 23 Правил
Срок представления ответа на запрос может быть продлен заявителем путем представления соответствующего ходатайства - см. пункт 8 главы 1 раздела V настоящего Руководства.	п. 28 Правил
Если в результате проверки представленных сведений и/или документов выявлено хотя бы одно из нижеперечисленных обстоятельств:- отсутствие в заявке подписи заявителя или его представителя;- несоответствие указания заявителя в заявлении установленным законодательством Российской Федерации требованиям;- отсутствие в заявке обозначения, заявляемого для регистрации в качестве товарного знака;- отсутствие в заявке указания товара или услуги, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения,тогда заявка принятию к рассмотрению не подлежит.	п. 22 Правил
Решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению с указанием оснований для отказа направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и (или) недостающих документов.	
Если в ответ на запрос заявителем не представлены запрошенные сведения и/или документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления запроса, заявка признается отозванной.	п. 90 Регламентап. 27 Правил
Решение о признании заявки отозванной направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и (или) недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления запроса с сообщением о необходимости представления исправленных и (или) недостающих документов).	
Заявка признается отозванной со дня принятия решения о признании заявки отозванной.	
Вместе с тем отсутствие в заявке фамилии, имени, отчества и адреса представителя заявителя (если заявка подается представителем заявителя), описания заявленного обозначения или документов, относящихся к испрашиванию конвенционного или выставочного приоритетов, а также перевода прилагаемых к заявке документов, представленных не на русском языке, не является препятствием для принятия заявки к рассмотрению и установления даты ее подачи.	п. 91 Регламентап. 22 Правил
Глава 4. Оформление результатов формальной экспертизы	Нормативно-правовые и иные акты
Если в результате проверки наличия документов, необходимых для предоставления государственной услуги, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих сведений и/или документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявка принимается к рассмотрению.Решение о принятии заявки к рассмотрению с указанием установленной даты подачи заявки направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих сведений и/или документов в ответ на запрос.	п. 89 Регламентап. 25 Правил
Дата подачи заявки устанавливается по дате поступления надлежаще оформленных:- заявления о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;- заявляемого обозначения;- перечня товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам МКТУ,либо последнего из перечисленных документов, если они представлялись не одновременно, в том числе в ответ на запрос.	п. 8 ст. 1492 Кодекса
Решение о принятии заявки к рассмотрению может также, в зависимости от ситуации, содержать сведения:	п. 94 Регламента
- о возможности установления в период проведения экспертизы заявленного обозначения конвенционного или выставочного приоритета при условии представления документов, подтверждающих правомерность требования об установлении конвенционного или выставочного приоритета, в течение трех месяцев с даты подачи заявки;	

- о необходимости представления иных сведений и (или) документов, предусмотренных законодательством РФ;- о причинах, по которым в заявке, поданной как заявка, выделенная из первоначальной заявки, указана (или не указана) дата подачи по дате подачи первоначальной заявки;- о проведении экспертизы заявки в отношении товаров, относящихся к тем классам МКТУ, которые указаны первыми в перечне товаров и количество которых соответствует размеру уплаченной пошлины.С направлением решения о принятии заявки к рассмотрению административная процедура проверки пошлин и формальной экспертизы завершается.	

Раздел IV. Проверка соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства Российской Федерации

Глава 1. Проверка перечня заявленных товаров и/или услуг	Нормативно-правовые и иные акты
1. Проверка возможности идентификации термина для классификации товара и/или услуги в соответствии с МКТУ	
При составлении и анализе перечня товаров и/или услуг целесообразно учитывать актуальное издание МКТУ, а также пользоваться Менеджером товаров и услуг и Руководством по экспертизе перечней товаров и услуг (Комитет экспертов: http://www.wipo.int/meetings/en/topic.jsp?group id=201; Ниццкая классификация: http://www.wipo.int/classifications/nice/en/; Менеджер товаров и услуг (MGS): https://webaccess.wipo.int/mgs/; Руководство по экспертизе перечней товаров и услуг: http://www.wipo.int/edocs/mdocs/madrid/en/mm_ld_wg_15__rt/mm_ld_wg_15_rt_classification_guidelines_ib.pdfj.	
1.1. Ясность и точность терминов	
1.1.1. Общие принципы указания наименований товаров и/или услуг	
Перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, классифицируется и группируется по классам МКТУ.	пп. 3 п. 3 ст. 1492 Кодекса
Товары и/или услуги, сгруппированные по классам МКТУ, должны быть обозначены терминами, позволяющими идентифицировать товар и/или услугу.	пп. 1 п. 28 Требований
Перечень товаров и/или услуг не может состоять только из областей деятельности или обобщенных наименований групп товаров и/или услуг, к которым товар и/или услуга может относиться.	пп. 2 п. 28 Требований
Приводимые в перечне товаров и/или услуг формулировки должны однозначно идентифицировать товары и/или услуги, уже присутствующие на рынке или только вводимые в гражданский оборот, и соотноситься с каким-либо видовым термином, используемым в МКТУ, в той области, к которой относится тот или иной товар и/или услуга. Термины должны поддаваться сравнительному анализу и быть понятны широкому кругу пользователей. Товары и/или услуги, указанные в заявке на товарный знак, включая общие наименования из заголовков классов МКТУ, будут толковаться экспертизой с точки зрения используемого в обороте товаров и в сфере оказания услуг в Российской Федерации значения.	
Если наименование товара и/или услуги может входить в несколько классов МКТУ, необходимо дополнительно указывать:- в отношении товара - назначение, функцию товара, материал, из которого он изготовлен, или принцип его действия;- в отношении услуги - назначение (сферу) деятельности, которое соответствует выбранному классу.	пп. 10 п. 28 Требований
Если в перечень товаров включается товар, для которого в МКТУ отсутствует соответствующий термин, необходимо дополнительно указать видовое понятие с учетом общепринятой терминологии.	пп. 11 п. 28 Требований
1.1.2. Использование уточняющих выражений ("а именно", "в частности" и т.п.) для определения объема перечня товаров и услуг	
Неясные формулировки можно уточнить с помощью союзов "а именно", "в том числе", "включая" и т.д. и последующего списка приемлемых терминов."а именно", "то есть"	
Использование союза "а именно" допустимо и подразумевает ограничение конкретных товаров и/или услуг.	
Например, формулировка "фармацевтические препараты, а именно анальгетики" в 05 классе МКТУ означает, что заявка подана только для анальгетиков, а не для каких-либо иных типов фармацевтических препаратов.	
"в том числе"	
Использование союза "в том числе" также допустимо и подразумевает уточнение товаров и/или услуг.	
Например, формулировка "фармацевтические препараты, в том числе анальгетики" ("в том числе" в значении "например") будет означать, что в список товаров входят любые виды фармацевтических препаратов, причем анальгетики являются одним из примеров этих видов. То же самое толкование относится к использованию слов, имеющих значение ограничения и уточнения: "включая", "в частности".	
1.1.3. Использование пунктуации	
Нарушение пунктуации может привести к неправильной классификации товаров и/или услуг.	
Если товары относятся к разным видовым группам, то наименования товаров разделяются точкой с запятой.	пп. 7 п. 28 Требований
Например, в формулировке "живые растения и цветы; корма и напитки для животных, солод" в 31 классе МКТУ использование запятой между словами "напитки для животных" и "солод" является ошибочным, т.к. солод не относится к напиткам для животных. Данные формулировки должны быть разделены между собой знаком препинания ";" ("живые растения и цветы; корма и напитки для животных; солод").	
Наименования товаров, относящихся к одному виду, разделяются запятой.	пп. 7 п. 28 Требований
Например, в формулировке "зубные пасты, зубные порошки" в 03 классе МКТУ перечислены товары одного вида, поэтому они разделены между собой запятой.	
Допустимо использование такого типографического знака, как косая черта "/", который, по сути, заменяет союзы "и" и "или" в их совместном использовании. Например, "оформление интерьера/дизайн" в 42 классе МКТУ.	
1.1.4. Использование аббревиатур и акронимов в перечнях товаров и услуг	
Аббревиатуры, используемые в перечне товаров и/или услуг, следует принимать с большой осторожностью ввиду их возможной многозначности.	
Использование однозначной аббревиатуры в отношении товара и/или услуги определенного класса допустимо.	

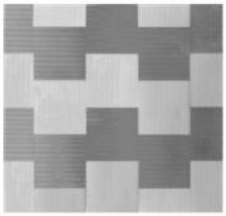
Например, аббревиатуры DVD-плееры и MP3-плееры, значение которых зафиксировано в ряде современных источников (при определении значения можно воспользоваться, например, сервисом "academic.ru") и хорошо известно пользователю, могут быть отнесены к 09 классу МКТУ.	
Возможно использование известной в определенной области аббревиатуры. Однако при анализе перечня товаров и/или услуг эксперту следует провести поиск данной аббревиатуры в различных информационных источниках, например, в специальных словарях, относящихся к конкретным областям науки и техники, к которым относится данный вид товара и/или услуги, а также в их электронных версиях, для определения необходимости раскрытия значения слова. Если будет установлено, что аббревиатура раскрыта в упомянутых источниках применительно к определенному виду товара и/или услуги, то эксперт не вносит никаких изменений в предоставленный перечень товаров и/или услуг.	
Акронимы могут быть приняты в перечне товаров и/или услуг, если они понятны и уместны для класса, в отношении которого подана заявка.	
1.2. Термины и выражения, отличающиеся недостатком ясности и точности	
Если в перечне товаров и/или услуг заявленного обозначения содержатся формулировки, не позволяющие с достаточной ясностью идентифицировать товар и/или услугу, экспертиза вправе потребовать у заявителя уточнения неясных терминов, содержащихся в перечне товаров и/или услуг заявленного обозначения, поскольку использование таких терминов может привести к затруднению при определении объема притязаний, а также однородности товаров и/или услуг, как в процессе проведения экспертизы, так и при защите правообладателем своего исключительного права при использовании товарного знака.	п. 4 ст. 1497 Кодексапп. 3 п. 51 Правил
Например, формулировка "персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц" является обобщенной до утраты определенности и требует конкретизации. Существуют индивидуальные и социальные услуги, которые могут быть классифицированы не только по 45 классу МКТУ, например, "рестораны; дома для престарелых" - 43 класс МКТУ, "чистка одежды" - 37 класс МКТУ, "воспитание в дошкольных учреждениях" - 41 класс МКТУ, "перевозка путешественников" - 39 класс МКТУ, "услуги в области медицинского ухода, гигиены и косметики для людей" - 44 класс МКТУ.	
Принимая во внимание сложившуюся практику, формулировка "персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц" уточняется перечнем определенных услуг, включенных в данную позицию и относящихся к 45 классу МКТУ.	
1.2.1. Неясные термины, не содержащиеся в МКТУ	
МКТУ не содержит исчерпывающий список товаров и/или услуг, в отношении которых может быть испрошена правовая охрана товарного знака.	
Все неясные термины должны быть уточнены таким образом, чтобы их можно было однозначно идентифицировать и классифицировать по одному из классов МКТУ.	пп. 1 п. 28 Требований
Заявитель вправе указать в перечне товар и/или услугу, наименование которой отсутствует в МКТУ, дополнительно указав видовое понятие с учетом общепринятой терминологии.	
1.2.2. Указание на все товары и/или услуги в настоящем классе	
Если заявитель намеревается испросить правовую охрану товарного знака в отношении всех товаров и/или услуг, включенных в перечень определенного класса МКТУ, то он должен привести список конкретных товаров и/или услуг. При этом не допускается использование формулировок "все товары класса...", "все услуги класса...", "и все иные товары и/или услуги этого класса (включенные в этот класс)".	
1.2.3. Указание обозначений, охраняемых в качестве товарных знаков, в перечне товаров и/или услуг	
Необходимо предотвращать превращение в родовое или видовое наименования объектов, права на которые принадлежат третьим лицам.	
Нередко возникают ситуации, когда в перечне товаров и услуг заявитель указывает обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака, что может привести к правовой коллизии.	
В этой связи при формировании перечня следует указывать родовые или видовые наименования товаров и/или услуг.	
Рассмотрим следующие примеры:	
1. В недавнее время в обиход вошли сапоги из овчины, которые получили название "угги". Вместе с тем, на сегодняшний день обозначение "угги" является зарегистрированным товарным знаком для обуви (международные регистрации NN 1037027, 1229058).	
2. Заявитель включил в перечень товаров 30 класса МКТУ формулировку "ароматизаторы, приправы, пряности и специи для колбасы "Гусарская" и сосисок "Гусарские". При этом данная заявка подана на регистрацию товарного знака со словесным элементом "Гусарские". В этой ситуации включение в перечень указанной формулировки недопустимо, поскольку такая формулировка будет способствовать превращению индивидуальных названий колбасы и сосисок в видовые. В подобных случаях экспертиза направит заявителю запрос с просьбой уточнить формулировки товаров или предложит исключить из перечня соответствующее индивидуальное название товара.	
3. Указанную заявителем в перечне товаров формулировку "электронные устройства для передачи звука или изображений; видеоплееры; CD-плееры; айподы" экспертиза предложит изменить, поскольку IPod (айпод) является товарным знаком. Слово "айпод" может быть заменено на словосочетание, характеризующее данный товар по назначению: "небольшой портативный цифровой аудиоплеер для хранения данных в различных форматах, включая MP3".	
1.2.4. Включение в перечень товаров терминов "части и гарнитура", "компоненты и принадлежности"	
Термины "части и гарнитура", "компоненты и принадлежности" не являются сами по себе или в сочетании друг с другом ни достаточно ясными, ни точными для целей классификации. Каждый из этих терминов требует уточнения, например, указанием назначения товара, материала из которого товар изготовлен.	
Например, формулировка "части и гарнитура для автомобилей, включенные в 12 класс" приемлема в 12 классе МКТУ; формулировка "строительные компоненты, изготовленные из дерева" приемлема в 19 классе МКТУ.	
1.2.5. Использование формулировок "и тому подобное", "и так далее", "и другие"	
Использование общепринятых сокращений "и т.п.", "и т.д.", "и др." в перечне товаров и/или услуг недопустимо, так как они не служат однозначной классификации заявленных товаров и/или услуг и не дают возможности эксперту определить объем притязаний и проанализировать, о каком виде конкретного товара и/или услуги идет речь.	
2. Проверка классификации заявленных товаров и/или услуг в соответствии с МКТУ	

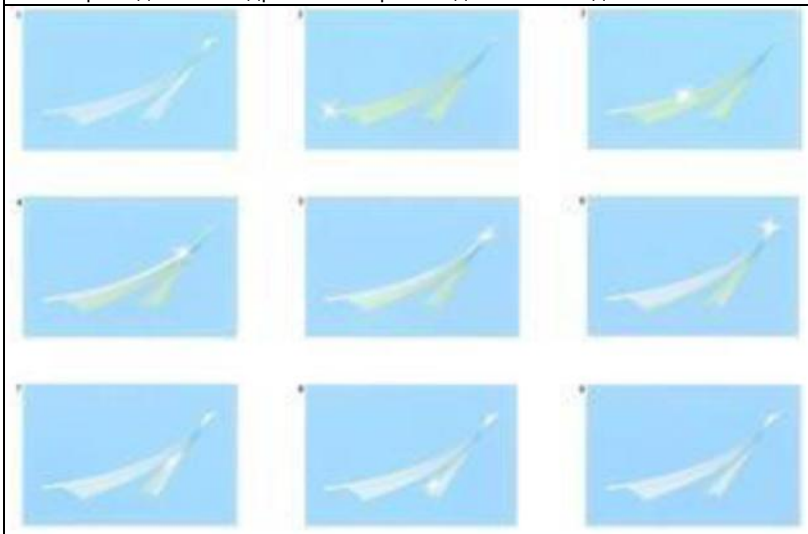
Цель данного пункта заключается в том, чтобы дать пояснения по классификации некоторых терминов, вызывающих затруднения при их отнесении к тем или иным классам МКТУ, дать пояснения по ряду позиций Классификатора, которые были перенесены из класса в класс. В разделе также представлены замечания по классификации, в том числе даны примеры слов и фраз, не рекомендуемых к использованию при составлении перечня товаров и услуг.	
Существуют следующие рекомендации относительно случаев классификации товаров, требующих пояснения. Под "товарами" следует понимать "готовые изделия", "готовые многоцелевые изделия", "частично обработанное и/или необработанное сырье", "емкости, предназначенные для упаковки и хранения товаров".	
1. Готовые изделия классифицируются в соответствии с функцией или назначением. В случае если функция и назначение товара не указаны, следует руководствоваться дополнительными критериями, такими как материал или принцип функционирования.	
2. Готовые многоцелевые изделия могут быть отнесены к определенному классу в зависимости от выполняемых функций или назначения. Если таковые не указаны ни в одном из заголовков классов предоставленного перечня, следует руководствоваться критериями, изложенными в п. 1.	
3. Частично обработанное и/или необработанное сырье следует классифицировать по материалу, из которого оно состоит.	
4. Изделия, изготовленные из различных материалов, следует классифицировать по преобладающему в их составе материалу.	
5. Емкости, предназначенные для упаковки и хранения товаров, следует относить к тому же классу, что и сам товар, если соответствующие емкости не указаны ни в одном из классов МКТУ.	
Также существует ряд критериев относительно случаев классификации услуг, требующих пояснения:	
1. Услуги классифицируются в соответствии со сферой деятельности, которая представлена в заголовке класса и пояснениях.	
2. Услуги, связанные с прокатом, относятся к тем же классам, к которым относятся услуги, осуществляемые объектом проката.	
3. Услуги, связанные с предоставлением консультации, классифицируются так же, как и услуги, являющиеся объектом консультации.	
4. Услуги, оказываемые в рамках франчайзинга, следует относить к тому же классу, что и услуги, предоставляемые франшизодателем.	
Экспертиза вправе потребовать у заявителя уточнение формулировок, вызывающих сомнения в принадлежности товара и/или услуги к тому или иному классу МКТУ, поскольку при использовании в перечне обобщенных или неточных позиций могут возникнуть затруднения при определении объема притязаний, а также однородности товаров и/или услуг, как в процессе проведения экспертизы, так и при защите правообладателем своего исключительного права при использовании товарного знака.	пп. 3 п. 51 Правил
Защитная одежда	
Защитная одежда может заменять или дополнять обычную одежду. Для изготовления данного типа одежды используют различные ткани или нетканые материалы, которые пропитываются специальным составом. Само защитное действие такой одежды основано на поглощении вредных примесей компонентами пропитки. Данные товары относятся к 09 классу МКТУ.	
Фартуки, комбинезоны и рабочая одежда, которые просто защищают против пятен грязи, относятся не к 09 классу МКТУ, а к 25 классу МКТУ как одежда общего назначения.	
Защитные спортивные изделия, за исключением касок, должны быть отнесены к 28 классу МКТУ, поскольку данные изделия являются товарами, сопутствующими определенной игре или занятием определенным видом спорта.	
Диетические товары	
Следует отметить, что все диетические товары должны быть отнесены только к 05 классу МКТУ согласно их назначению. Например, творог диетический, молоко диетическое.	
Термин "диетический" не требует уточнений или пояснений, если указан в 05 классе МКТУ. "Диетический" - это указание назначения продукта, то есть предназначенный для диетических целей. Известно, что диета - это ограничение рациона питания или специальное питание для людей (или животных), имеющих нарушения в функционировании организма.	
Если термин "диетический" указан в других классах, относящихся к продуктам питания и напиткам, требует уточнение типа "с низким содержанием жира, сахара и т.д.", например, "творог обезжиренный", "молоко без лактозы", "конфеты без сахара".	
Электронные сигареты	
Электронные сигареты и такие их части, как, например, картриджи и распылители, относятся к товарам 34 класса МКТУ по своему назначению.	
Необходимо отметить, что "батарейки для электронных сигарет; устройства зарядные для электронных сигарет" относятся к 09 классу МКТУ.	
Зажигалки	
Товар "зажигалки" относится исходя из назначения к 11 и 34 классам МКТУ ("зажигалки для закуривания")	
Представляется допустимой в 34 классе МКТУ формулировка "принадлежности курительные, а именно зажигалки".	
Услуги, связанные с торговой деятельностью	
В связи с тем, что услуга "продвижение товаров для третьих лиц" может быть связана не только непосредственно с продажей товаров, но и, например, с рекламой, относящейся к 35 классу МКТУ, термин "продвижение товаров для третьих лиц" не может рассматриваться как эквивалент понятий "услуги торговли", "услуги по продаже товаров" и т.п.	

Для обозначения услуг по продаже товаров могут быть использованы следующие термины: "услуги по розничной, оптовой продаже товаров", "услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров", "услуги по развозной продаже товаров", "услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправлений", "услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов".	Информационное письмо от 23 декабря 2011 N 2 "О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ"
Термины, обозначающие услуги по продаже товаров, могут быть использованы с уточнениями по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности, например: "услуги розничной продажи продуктов питания", "услуги оптовой продажи строительных материалов", "услуги розничной продажи семян, луковиц цветов, рассады овощных и цветочных культур, декоративных и плодовых деревьев и кустарников", "услуги розничной продажи, осуществляемые универмагами, представляющими широкий ассортимент одежды, обуви, аксессуаров, косметики и парфюмерии", "услуги универмагов по розничной продаже широкого ассортимента мебели и товаров для дома".	
Все перечисленные выше формулировки услуг могут быть отнесены к 35 классу МКТУ.	
Для обозначения услуг, в той или иной степени связанных с торговой деятельностью, кроме упомянутого ранее термина "продвижение товаров для третьих лиц", могут быть использованы иные термины, содержащиеся в 35 классе МКТУ. В зависимости от вида деятельности могут быть использованы следующие термины: агентства по импорту-экспорту, продажа аукционная, услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).	
Необходимо также учитывать следующее.	
Недопустимы следующие термины, так как все они, несмотря на то, что связаны с продажей, охватывают другие сопутствующие услуги:	
- "магазины", в том числе с указанием на ассортимент товаров - например, "книжные магазины", "магазины одежды", и "услуги универмагов, супермаркетов" (слишком обобщенные формулировки, которые могут включать в себя не только услуги по продаже товаров, но и иные услуги, в том числе не относящиеся к 35 классу МКТУ);	
- "торговые центры", "услуги торговых центров" (деятельность торговых центров может состоять в том числе в сдаче в аренду торговых и складских помещений и не может относиться к 35 классу МКТУ);	
- "булочные" (слишком широкая формулировка, которая может включать в себя не только услуги по продаже хлебобулочных изделий, но и иные услуги, в том числе не относящиеся к 35 классу МКТУ, например, услуги кафетериев, выпечка хлебобулочных изделий по индивидуальным заказам, например, свадебных караваев и т.п.).	
Глава 2. Проверка по основаниям для отказа	Нормативно-правовые и иные акты
1. Проверка соблюдения требований, предусмотренных ст. 1477 Кодекса	
Товарные знаки представляют собой средства индивидуализации, которые являются обозначениями, служащими соответственно для индивидуализации товаров или работ, услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	ст. 1477 Кодекса
Таким образом, к товарным знакам выдвигается следующее требование: они должны индивидуализировать соответственно товары или работы, услуги юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	
В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы следующие виды обозначений: словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.	п. 1 ст. 1482 Кодексап. 32 Правил
Наибольшее количество обозначений, подаваемых на регистрацию в качестве товарных знаков, составляют словесные обозначения, комбинированные обозначения, а также изобразительные обозначения.	
К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, а также их сочетания.	п. 32 Правил
К изобразительным обозначениям относятся изображения на плоскости живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиции линий, пятен, любых фигур.	п. 32 Правил
К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида обозначений: изобразительных, словесных, объемных и других обозначений, перечень которых является открытым (в том числе, например, этикетки и полиграфические упаковки).	п. 32 Правил
Следует отметить, что в последнее время все чаще в качестве товарных знаков регистрируются такие относительно новые виды обозначений, как, например, объемные, звуковые, позиционные, изменяющиеся, цветовые, световые, голографические обозначения. Указанные виды обозначений используются производителями товаров, как правило, для усиления привлекательности своей продукции и рекламирования товаров и услуг с помощью средств радио, телевидения, сети Интернет.	
К объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении. В большинстве случаев в качестве объемных товарных знаков регистрируются оригинальная форма товара или его упаковки, а также форма отдельных деталей товара или упаковки. При этом заявляемые объемные обозначения представляются в виде изображения общего вида этого обозначения (схематическое, фотографическое или выполненное в графическом редакторе в электронно-цифровой форме). Кроме того, дополнительно могут представляться изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, характеризующих обозначение как объемное и дающих исчерпывающее представление о разных видах этого обозначения. Примеры зарегистрированных объемных товарных знаков приведены ниже.	п. 32 Правилпп. 3 п. 27 Требований

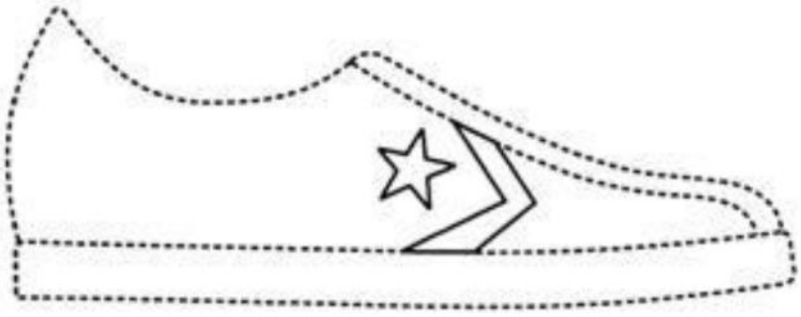
N регистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	

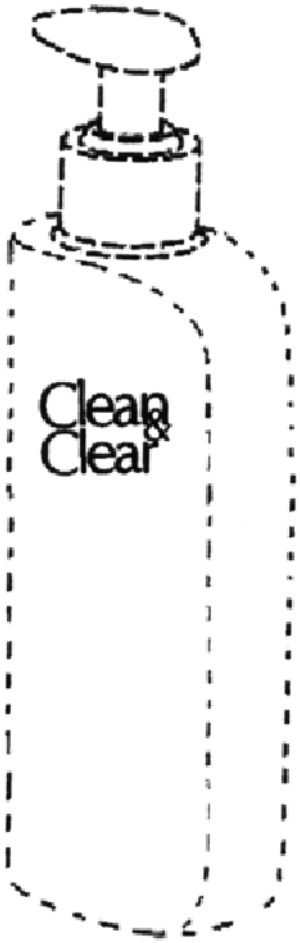
488859		Товарный знак представляет собой емкость с крышкой. Горловина емкости выполнена в форме головы динозавра.Товарный знак зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ "молоко, молоко сухое, молоко сгущенное, молоко ароматизированное, молоко взбитое; молочные продукты, в том числе десерты молочные, йогурты, напитки йогуртовые, творог прессованный; напитки с ароматическими или вкусовыми добавками или без них, состоящие главным образом из молока или молочных продуктов; напитки молочные, основным компонентом которых является молоко; напитки молочные, содержащие фрукты; продукты кисломолочные с ароматическими или вкусовыми добавками или без них".	
459538		Товарный знак представляет собой игрушечный вымышленный персонаж, в шапочке и шарфике. Товарный знак зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ "реклама, интерактивная реклама в компьютерной сети; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); услуги продвижения товаров (для третьих лиц), в том числе через Интернет и услуги магазинов" (и т.д.) и услуг 41 класса МКТУ "издание книг; академии (обучение); макетирование публикаций, за исключением рекламных; воспитание; обеспечение учебного процесса" (и т.д.)	
В связи с приведенными выше примерами следует пояснить, что данные объемные обозначения не могут быть зарегистрированы соответственно для емкостей для упаковки пластмассовых (20 класс МКТУ) и игрушек (28 класс МКТУ).			
Следует также отметить, что преимущественно в качестве товарных знаков регистрируются комбинированные обозначения, состоящие из объемного обозначения и расположенных на нем словесных и (или) изобразительных обозначений, а также этикеток. Примеры таких комбинированных обозначений приведены ниже.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
476465		Товарный знак представляет собой сосуд оригинальной формы, выполненный в виде стилизованного огнестрельного патрона с надписью "CALIBR". Товарный знак зарегистрирован для товаров 3 класса МКТУ "препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты".	

474907		Товарный знак представляет собой колпачок оригинальной формы с ребристой боковой поверхностью. На верхней поверхности колпачка нанесены стилизованные изображения купола и голубя и надпись "Святой Источник". Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ "напитки на основе чая" и 32 класса МКТУ "минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков".	
586512		Товарный знак представляет собой сосуд оригинальной формы, состоящий из тела сосуда, горловины и пробки. Тело сосуда является асимметричным и выполнено в грушевидно-цилиндрической форме, удаленно напоминающей глыбу льда. Горловина имеет утолщение в верхней части и замыкается оригинальной пробкой. На горловине содержится оригинальная композиция в виде стилизованного изображения волка, стоящего на скале, и расположенного рядом словесного элемента "БЕЛАЯ СИЛА". На фронтальной стороне тела сосуда расположена оригинальная этикетка, в центре которой расположен выполненный в кириллице прописными буквами в две строки фантазийный словесный элемент "БЕЛАЯ СИЛА". Товарный знак зарегистрирован для товара 33 класса МКТУ "водка".	
Голографические товарные знаки применяются на товарах, как правило, для их защиты от подделок и имитации. Голограмму сложно подделать, и поэтому голографические товарные знаки лучше, чем другие обозначения, способствуют гарантированию определенного уровня качества товара. При этом заявляемые голографические обозначения представляются в виде нескольких (не менее трех) его изображений, отчетливо раскрывающих топографический эффект в целом (наблюдаемые отражения изображений, изменения яркости, контраста) и с различных направлений. Пример зарегистрированного голографического товарного знака приводится ниже.			пп. 3 п. 27 Требований
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
489400		Товарный знак представляет собой орнамент с голографическим эффектом, выполненный на ленте. Товарный знак зарегистрирован для товаров 11 класса МКТУ "отражатели для транспортных средств, а именно светоотражающая самоклеящаяся лента для контурной маркировки транспорта" и 17 класса МКТУ "ленты клейкие и самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых".	
Звуковые товарные знаки используются в основном в радиорекламе и в телевизионной рекламе. В качестве звуковых товарных знаков могут регистрироваться, например, музыкальные произведения, фрагмент песни, созвучия, хорошо известные звуки и редкие звуки, встречающиеся в природе, электронные синтезированные звуки, не встречающиеся в природе.Заявляемые звуковые обозначения представляются в виде фонограммы на цифровом носителе, при этом графа "Изображение заявляемого обозначения" не заполняется. В зависимости от вида звукового обозначения длительность мелодии (музыкального произведения) не должна превышать музыкальной фразы или 10 тактов, а звука, источником которого являются живые существа или предметы, - 30 секунд.			пп. 3 п. 27 Требований
Примеры зарегистрированных звуковых товарных знаков:1) Товарный знак, представляющий собой мурлыканье кошки, был зарегистрирован для товаров 31 класса МКТУ "сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, семена, включенные в 31 класс МКТУ; живые животные, птицы и рыбы; корма для животных; корма для птиц; корма для рыб; солод; костные элементы туловища каракатицы; кости для собак; подстилки для животных; свежие фрукты и овощи; препараты, включенные в 31 класс МКТУ, для использования в качестве добавок в такие корма" (регистрация N 262372).			
2) знак обслуживания, являющийся звуковым идентификатором голосового сервиса информационно-развлекательного портала, зарегистрирован для услуг 35, 38, 41 классовМКТУ (регистрация N 302335).			
Изменяющиеся обозначения регистрируются редко. В основном изменяющиеся товарные знаки являются видеозаставками кинокомпаний и телевизионных компаний. Следует отметить, что изменяющиеся знаки, как правило, выполнены в цветовом сочетании, содержат изобразительные, словесные, световые обозначения, а также могут иметь звуковое сопровождение.			

В случаях, когда на регистрацию заявлено изменяющееся обозначение, на цифровом носителе представляется видеозапись, включающая воспроизведение обозначения и дополнительно распечатанное покадровое воспроизведение такого обозначения. Изменяющееся обозначение может быть представлено только сочетанием нескольких покадровых изображений, показывающих точное количество изменяющихся изображений и последовательность их воспроизведения, а также изменение образа, когда существенные особенности изменяющегося обозначения не меняются при воспроизведении обозначения.	пп. 3 п. 27 Требований
Примеры зарегистрированных изменяющихся товарных знаков:1) В качестве знака обслуживания для услуг 35 класса МКТУ было зарегистрировано изменяющееся обозначение, представляющее собой стилизованное изображение баллона, выпускающего пузырьки газа (регистрация N 322035). Ниже приводятся четыре изображения, иллюстрирующие характер изменения обозначения в виде покадровой развертки.	
2) Правовая охрана в качестве товарного знака для товаров 9 класса МКТУ "программное обеспечение для операционных систем; программное обеспечение для поддержания графического интерфейса пользователя" была предоставлена изменяющемуся обозначению, содержащему световые и движущиеся элементы. Обозначение представляет собой движение ярких световых бликов, исходящих из одной точки. Ниже приведено покадровое воспроизведение этого движения.	
	
3) Правовая охрана в качестве товарного знака была предоставлена изменяющемуся обозначению, в котором согласно опубликованному описанию на фоне заката поворачивается вокруг оси скульптура "Рабочий и колхозница", скульптура постепенно отдаляется, и на ее фоне возникает надпись: "МОСФИЛЬМ", по мере удаления скульптуры в правом нижнем углу появляется изображение Спасской башни и Кремлевской стены, на Спасской башне вспыхивает красная звезда (регистрация N 361937). Регистрация произведена для товаров 9 класса МКТУ "кинофильмы, видеофильмы, мультфильмы" и услуг 40 класса МКТУ "обработка кинопленки", 41 класса МКТУ "микрофильмирование, монтаж видеозаписей; производство видеофильмов и кинофильмов; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; предоставление услуг кинозалов; видеосъемка; киностудии". Ниже приводится изображение одного из кадров обозначения.	

4) В качестве знака обслуживания было зарегистрировано изменяющееся обозначение - видеозаставка телевизионного развлекательного канала с ее звуковым сопровождением (регистрация N 249747). Регистрация произведена для услуг 35 класса МКТУ "реклама телевизионная", 38 класса МКТУ "вещание телевизионное кабельное; вещание телевизионное; передача сообщений и изображений с использованием компьютера", 41 класса МКТУ "монтирование телепрограмм; прокат кинофильмов; прокат видеофильмов". Ниже приводится изображение одного из кадров обозначения.	
Цветовые товарные знаки представляют собой один цвет как таковой или комбинацию цветов.	
При испрашивании правовой охраны должно быть ясно, что заявляемое обозначение является именно цветом или комбинацией цветов, а не изобразительным обозначением, например, изображением квадрата определенного цвета. При этом приводится образец цвета, который должен сопровождаться указанием соответствующего кода международной признанной системы идентификации цветов, выбранной заявителем (справочники и каталоги образцов цвета специализированных организаций или каталоги образцов цвета графических редакторов программных средств).	пп. 3 п. 27 Требований
Цветовым обозначениям правовая охрана предоставляется, как правило, в том случае, если они приобрели различительную способность в результате их использования. Установлен открытый перечень документов, которые могут служить доказательством приобретения обозначением различительной способности, включающий, например- контракты и договоры, доказывающие значительные объемы производства и продажи товаров/услуг, территориальный охват реализации товаров/услуг, а также показывающие длительность использования заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров/услуг;- материалы рекламных кампаний (публикации в СМИ, реклама на телевидении, а также упоминание в литературе, кино и т.д.);- социологические опросы, в которых делается акцент на приобретении различительной способности заявленного обозначения (цвета) в отношении конкретного перечня товаров/услуг, производимых заявителем, т.е. вопрос формулируется таким образом, чтобы доказать стойкую ассоциативную связь цветового знака с конкретным перечнем товаров/услуг определенного производителя.При этом решение о государственной регистрации товарного знака может быть принято в том случае, если представленные доказательства подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.	п. 35 Правил
Например, в качестве товарного знака было зарегистрировано обозначение, представляющее собой "красный цвет" (свидетельство N 560598). Товарный знак зарегистрирован для услуг 38 класса МКТУ "подвижная радиотелефонная связь, телематические услуги связи". Изображение зарегистрированного цветового товарного знака приведено ниже.	

Указанный товарный знак был зарегистрирован после предоставления доказательств приобретенной различительной способности:- использование заявленного цвета компанией (фотографии оформления салонов, упаковки продукции, формы одежды сотрудников);- интенсивность использования в рекламе (рекламные материалы компании, публикации в СМИ, объем расходов на рекламу, спонсорские издержки - Олимпийские Игры 2008);- были представлены результаты социологического опроса, подтверждающие приобретенную различительную способность обозначения для конкретных услуг и производителя (исследование цветового обозначения (красный цвет) для регистрации нового товарного знака, результаты исследования по итогам всероссийского социологического опроса пользователей мобильной связи).	
При испрашивании правовой охраны позиционных обозначений в изображении заявляемого обозначения показывается его расположение на товаре, для которого предполагается товарный знак зарегистрировать. Вид, т.е. изображение заявляемого обозначения, такого знака должен состоять из изображения знака, показывающего его местоположение на товаре. При этом, как правило, сам товар представляется в виде схематического изображения, обозначенного пунктирными линиями. Ниже приведены примеры зарегистрированных позиционных товарных знаков.	п. 8 правила 3 Инструкции к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам
1) В качестве позиционного товарного знака зарегистрировано обозначение, представляющее собой стилизованное изображение стрелки и пятиконечной звезды, нанесенное на условное изображение обуви (ботинка), обозначенного пунктирными линиями. Эти пунктирные линии относятся к неохраняемым элементам товарного знака.	
	
В зарегистрированном товарном знаке выполненное пунктирными линиями изображение ботинка служит для обозначения расположения товарного знака на товаре. Товарный знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ "обувь, туфли, полуботинки, спортивная обувь, специальная обувь, обувь с накладками/наклейками, обувь для тренировок, кроссовки, кеды, обувь для отдыха, сандалии".	
2) В качестве позиционного товарного знака зарегистрировано обозначение (регистрация N 486852), представляющее собой словосочетание "Clean & Clear", нанесенное на изображение флакона, выполненного пунктирной линией. Схематическое изображение флакона является неохраняемым элементом товарного знака.	

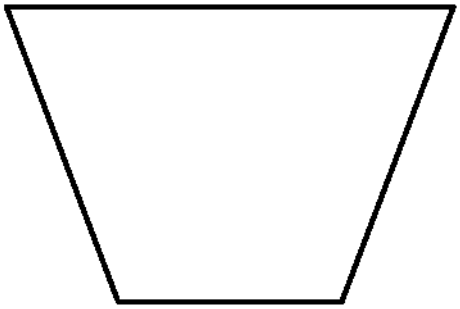
	
В зарегистрированном товарном знаке изображение флакона служит для обозначения расположения товарного знака на товаре. Товарный знак зарегистрирован для товаров 03 и 05 классов МКТУ.	
В случае если на регистрацию в качестве товарного знака поступает заявка, содержащая вкусовое обозначение, которое относится к характеристикам продуктов питания и напитков, то регистрация такого обозначения возможна только при наличии доказательств приобретения им различительной способности в результате использования вкусового обозначения в отношении заявляемого товара.	

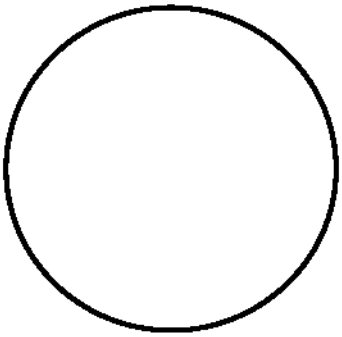
При использовании обонятельного товарного знака производитель товара стремится индивидуализировать свой товар благодаря оригинальному аромату. Следует отметить, что запах при этом не должен быть естественным свойством товара (например, запах кожи для обуви, запах фруктов для фруктового сока). Запах также не должен иметь функциональный характер. Например, духи в силу своего назначения (ароматизирующее средство) должны обладать каким-либо запахом, и поэтому запах духов не может служить средством их индивидуализации.	
В случаях, когда на регистрацию заявлено обонятельное или вкусовое обозначение, заявителем представляется словесное описание запаха или вкуса и их точные и ясные характеристики, которые позволят ему наиболее полно и объективно зафиксировать объем испрашиваемой в заявке правовой охраны товарного знака. К таким характеристикам могут относиться, например, описание состава композиции вещества, формула химического соединения, характеризующая источник запаха, вкуса и иные сведения.	пп. 3 п. 27 Требований
Осязательные товарные знаки предназначены для восприятия на ощупь и могут быть выполнены, в том числе, в специальном рельефно-точечном шрифте, используемом для письма и чтения незрячими людьми. При этом для целей идентификации заявленного осязательного обозначения, по выбору заявителя, может быть представлен образец поверхности и (или) его словесное описание и другие характеристики ощущаемой поверхности, а при наличии смыслового значения обозначения, выполненного в специальном рельефно-точечном шрифте и предназначенного для письма и чтения незрячими людьми, указывается такое значение.	пп. 3 п. 27 Требований
В силу того, что товарными знаками являются обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, у правообладателя товарного знака возникает исключительное право на соответствующее обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака, единое по своему характеру.Таким образом, действующее законодательство не предусматривает возможности признания на один и тот же товарный знак нескольких исключительных прав. Между тем признание множества исключительных прав на один и тот же объект противоречило бы абсолютной природе исключительных прав и повлекло бы за собой невозможность обособления товарного знака как объекта гражданских прав и исключительных прав на него.Исходя из вышесказанного не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, имеющее незначительные отличия от зарегистрированного на имя того же лица товарного знака, так как не могут одновременно сосуществовать несколько исключительных прав, одинаковых по содержанию, на одно и то же обозначение.В тех случаях, когда сравниваемые обозначения имеют несущественные отличия (например, жирность букв, наклон), которые не создают иного впечатления в сравнении с ранее зарегистрированным товарным знаком (поданным на регистрацию обозначением), они также могут быть признаны экспертизой тождественными, поскольку создают одинаковое впечатление.Приведем пример, иллюстрирующий вышесказанное. По заявке N 2014737918 заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака обозначение СТРАНА СКАЗОК (дата приоритета - 12.11.2014). По данной заявке было вынесено решение о регистрации товарного знака в отношении части услуг 43 класса в связи с наличием у заявителя регистрации товарного знака с более ранним приоритетом (14.05.2004 г.) по св. N 296373:СТРАНА СКАЗОК, зарегистрированным в отношении части услуг 35 и 43 классов, который экспертиза признала тождественным обозначению, упомянутому в вышеназванной заявке.Кроме того, необходимо отметить, что в подобных ситуациях, когда на имя того же заявителя заявлено обозначение, тождественное (имеющее незначительные отличия) зарегистрированному товарному знаку, регистрация такого обозначения противоречит общественным интересам (см. п. 4.2 главы 2 раздела IV настоящего Руководства).	п. 1 ст. 1477 Кодекса

2. Проверка соблюдения требований, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса

2.1. Обозначения, не обладающие различительной способностью			Нормативно акты
2.1.1. Отдельные буквы			
Обозначения, представляющие собой отдельные буквы, которые не имеют характерного графического исполнения (например, А, М, Д, Ф, W, N, Z) могут быть отнесены к обозначениям, не обладающим различительной способностью. Такие обозначения не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков.			п. 34 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Однако случаи испрашивания правовой охраны для таких обозначений в качестве товарных знаков редки.			
Как правило, упомянутые обозначения входят в товарные знаки в качестве элементов, и охраняется общая композиция.			
2.1.2. Сочетания букв			
К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться сочетания букв, не имеющие словесного характера (или не воспринимаемые как слово) и характерного графического исполнения.			п. 34 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Приведем примеры:			
N заявки/ регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	

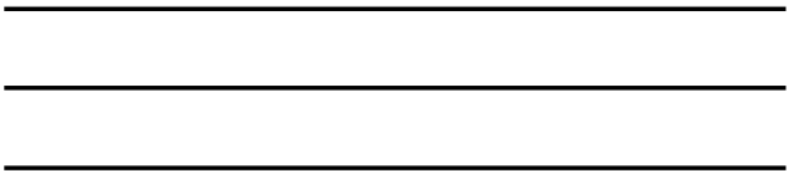
2012723540	PMD	Принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в связи с тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, т.к. представляет собой сочетание букв, которое не имеет характерного графического исполнения и словесного характера.	
522821		Товарный знак зарегистрирован с включением всех слов и букв (в том числе сочетания букв "ВМК") в качестве неохраняемых элементов.	
2.1.3. Цифры, числаНе обладают различительной способностью цифры (0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) и обозначенные с их помощью числа (27, 49, 602), если они не имеют характерного графического исполнения.			п. 34 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
440632	МЕДИКОМ 4	Товарный знак зарегистрирован с включением цифры "4" в качестве неохраняемого элемента.	
481772	БАЛТИКА 7	Товарный знак зарегистрирован с включением цифры "7" в качестве неохраняемого элемента.	
2.1.4. Линии, простые геометрические фигуры			
К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе обозначения, содержащие в качестве своего единственного элемента изображение линии или простой геометрической фигуры (треугольник, круг, квадрат и т.п.).			п. 34 Правил
Из-за частого использования разными производителями указанные обозначения утратили различительный характер и не способны индивидуализировать товары и услуги. Примеры указанных обозначений приведены ниже.			





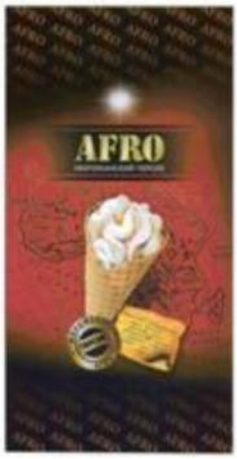
2.1.5. Сочетание линий, простых геометрических фигур.

Не может быть зарегистрировано обозначение, представляющее собой простое сочетание изображений линий и (или) простых геометрических фигур, в котором отдельные элементы соединены механически, без образования композиции, воспринимаемой как новый образ, отличный от составляющих его элементов. Такое простое сочетание не обладает различительной способностью. Примеры простых сочетаний линий и простых геометрических фигур приведены ниже. | п. 34 Правил



Вместе с тем, может быть зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение, представляющее собой сочетание изображений линий и (или) простых геометрических фигур, образующее композицию, дающую качественно новый уровень восприятия обозначения в целом. Примеры таких обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков, приведены ниже.

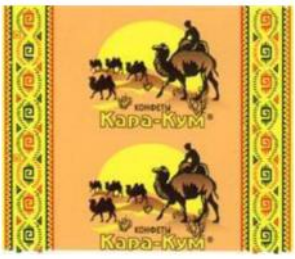
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание

441565		Товарный знак зарегистрирован для товаров 7 и 9 классовМКТУ.	
1190558		Товарный знак зарегистрирован для товаров 7, 9 и 12 классовМКТУ.	
1184180		Товарный знак зарегистрирован для товаров 18, 25, 28 классовМКТУ.	
2.1.6. Изображения товаров			
Не обладают различительной способностью реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые для обозначения этих товаров. Такие обозначения не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, поскольку не служат для индивидуализации товаров. Одни и те же товары могут изготавливаться разными производителями. При этом каждый из них имеет право свободно помещать на упаковке, в рекламе и т.д. изображения производимого изделия.			п. 34 Правил
N регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	
430200		Позиционный товарный знак, представляющий собой три параллельные полосы, нанесенные на верхнюю часть обуви, зарегистрирован для товара 25 класса МКТУ "обувь".Схематическое изображение обуви, обозначенное пунктирной линией, включено в товарный знак как неохраняемый элемент.	
502331		Товарный знак зарегистрирован для товара 30 класса МКТУ "мороженое".Реалистическое изображение мороженого включено в товарный знак как неохраняемый элемент.	
Вместе с тем, если заявляемое обозначение представляет собой изображение товара в каком-либо характерном исполнении, т.е. оно по своей графике становится оригинальным, а не реалистическим или схематическим изображением товара, то такое обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.			
N регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	

455277		Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ "мороженое, мороженое фруктовое".	
Заявленное на регистрацию обозначение, представляющее собой реалистическое или схематическое изображение товаров, может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в том случае, если отсутствует конкретная и прямая связь с товарами, для которых оно заявлено.			
N регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	
516364		Товарный знак, содержащий реалистическое изображение автомобиля, зарегистрирован, для товаров 29 и 30 классов МКТУ (мясо, рыба, птица, дичь и т.д.)	
2.1.7. Различительная способность обозначений, представляющих собой трехмерные объекты (объемные товарные знаки)			
Объемные товарные знаки могут быть отнесены к трем категориям:- формы, не связанные с самими товарами или услугами;- форма самих товаров или их частей;- форма упаковки или контейнера товара.			п. 32 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Формы, не связанные с самими товарами или услугами, как правило, обладают различительной способностью. Примеры таких зарегистрированных объемных товарных знаков приведены ниже.			
N регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	
468873		Объемный товарный знак, представляющий собой сочетание фрагмента эллипса и прямолинейного элемента, зарегистрирован для товаров 11 класса МКТУ (теплообменники, не являющиеся частями машин, предназначенные, в том числе для нагрева (подогреватели), охлаждения (холодильники), конденсации (конденсаторы), испарения (испарители) различных технологических сред, включая воду, углеводородные смеси, пульпы, кислоты, щелочи).	
472319		Объемный знак обслуживания в виде усеченной пирамиды с квадратным основанием и накладками на двух противоположных ребрах зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ (академии (обучение), видеосъемка, издание книг и т.д.)	

491705		Объемный знак обслуживания, состоящий из четырех стилизованных объемных геометрических фигур и стилизованной объемной буквы "А", зарегистрирован для услуг 35 (аудит, изучение общественного мнения, изучение рынка и т.д.) и 36 (агентства по операциям с недвижимым имуществом, анализ финансовый, инвестирование и т.д.) классовМКТУ.	
При экспертизе заявленного обозначения, являющегося формой товара или его части следует проверить, не применимо ли в этом случае основание для отказа в регистрации, в соответствии с которым не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров. Рекомендации по проведению такой проверки даны в п. 2.6 главы 2 раздела IV настоящего Руководства.			пп. 4 п. 1 ст.
При оценке различительной способности формы товара или его части необходимо проверить, отличается ли форма существенно от простых, общепринятых форм этого товара (или части товара), или от ожидаемых потребителем форм, что позволит потребителю идентифицировать понравившийся ему товар только по его форме при совершении новой покупки.			
Оценивая различительную способность формы товара (части товара), целесообразно руководствоваться следующим.			
Форма не обладает различительной способностью, если она простая или если она является комбинацией простых форм.			
Для признания различительной способности форма не должна быть традиционной. Чем больше форма напоминает форму, которую соответствующий товар обычно имеет, тем больше оснований для признания отсутствия у формы различительной способности.			
Аналогичные подходы могут быть применены в отношении формы упаковки или контейнера товара. Форма должна существенно отличаться от комбинации простых или общераспространенных элементов. Форма не должна быть традиционной. Форма упаковки, контейнера не должна иметь функциональное назначение (см. п. 2.6 главы 2 раздела IV настоящего Руководства).			
Ниже приведены примеры форм товаров и упаковки, не обладающих различительной способностью.			
Объемное обозначение	Мотивировка отказа в регистрации		
	Эта форма товара (фонарика) не обладает различительной способностью, т.к. она является всего лишь вариантом обычной формы продуктов такого типа, а именно, фонариков.		
	Эта форма обертки для сладостей не обладает различительной способностью, т.к. является обычной традиционной формой обертки для сладостей и на рынке можно найти большое количество сладостей разных производителей, обернутых таким образом.		
В качестве примеров зарегистрированных объемных товарных знаков, являющихся формой товаров или их упаковки (контейнера), приводятся следующие регистрации.			
N регистрации товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание	
502680		Объемный товарный знак, являющийся формой товара (пряника), стилизованной под самовар, зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ "пряники". Элемент "Тула" исключен из правовой охраны.	

466273		Объемный товарный знак, являющийся контейнером (сосудом) в виде стилизованной губной помады, зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ "алкогольные напитки (за исключением пива)".	
482054		Объемный товарный знак, являющийся контейнером (сосудом) в виде стилизованной надрезанной груши, зарегистрирован для товаров 3 класса МКТУ "препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты".	
Вместе с тем следует отметить, что обозначение, представляющее собой стандартную форму товара или его упаковки (контейнера), может быть зарегистрировано как объемный товарный знак с исключением из правовой охраны формы такой упаковки, если на нем имеются охраноспособные словесные, изобразительные элементы или их композиция, доминирующие над формой товара в силу пространственного расположения.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
522540		Объемный товарный знак, представляющий собой традиционную форму упаковки (пакета) с изобразительными элементами и надписью "TODAY", зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ "кофе; кофе-сырец; заменители кофе; заменители кофе растительные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; цикорий (заменитель кофе); ароматизаторы кофейные". Форма упаковки является неохраняемым элементом товарного знака.	
2.1.8. Простые указания товаров			
Не обладают различительной способностью простые указания товаров и/или услуг, заявляемые для обозначения этих товаров и/или услуг (фрукты, одежда, ремонт, строительство).Обозначения, представляющие собой простые родовые и видовые наименования товаров и/или услуг, будут восприниматься потребителем как информация о самих товарах и/или услугах, а не об их происхождении от того или иного производителя.Упомянутые обозначения должны быть свободны, так как могут быть использованы различными производителями однородных товаров и/или услуг.Кроме того, разные производители одного и того же вида товара должны иметь возможность размещать на товаре, его упаковке и т.п. общепринятое наименование этого товара (сметана, пицца, шоколад и т.д.)			пп. 2 п. 1 ст. Правилп. 2.2 отдельным экспертизы обозначений Роспатента N 39
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	

469151		Товарный знак зарегистрирован для товара 29 класса МКТУ "сметана".Указание товара "Сметана" включено в товарный знак как неохраняемый элемент.	
476750	 У iS9 У	Товарный знак зарегистрирован для товара 30 класса МКТУ "конфеты".Указание товара "конфеты" включено в товарный знак как неохраняемый элемент.	
2.1.9. Общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры			
К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут быть отнесены общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры (пищепром, легпром, НПО, КБ, НКО), в том числе общепринятые сокращения (аббревиатуры) указаний организационно-правовой формы юридических лиц (ОАО, ООО, Ltd, GmbH). Указанным обозначениям не может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарных знаков, так как они могут использоваться различными производителями в той или иной сфере деятельности заявителя.			п. 34 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
219705		Общепринятое сокращенное наименование отрасли "ТЯЖПРОМ" (тяжелая промышленность) включено в товарный знак как неохраняемый элемент.	
288012		Общепринятая аббревиатура организации "НПО" (научно-производственное объединение) и общепринятое сокращенное наименование отрасли "ГИДРОМАШ" (гидро...-гидротехнический, маш.-машиностроение) включены в товарный знак как неохраняемые элементы.	
2.2. Обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (пп. 1 п. 1 ст. 1483 Кодекса)			Нормативно акты
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из элементов, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.			пп. 1 п. 1 ст.
Под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.			п. 34 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
Обозначение, вошедшее в широкий обиход или какую-либо специальную отрасль производства как название самого товара, становится видовым понятием товара, неотделимым от него. Вследствие этого видовое понятие товара не может служить средством индивидуализации этого товара и указателем источника его происхождения.			Методическ по вопросам заявленных товарных зн обслуживан вошедших
Как правило, при разработке нового вида товара, обладающего какими-либо особыми свойствами, качествами, возникает необходимость выделить этот товар из ряда других, индивидуализировав его присвоением соответствующего наименования. При этом такое наименование по желанию изготовителя может быть заявлено на регистрацию в качестве товарного знака и получить благодаря своей различительной способности соответствующую правовую охрану. Такой товарный знак обычно предназначен для конкретного вида товара, а не для широкого диапазона товаров. Однако в результате длительного применения наименования различными изготовителями независимо друг от друга оно утрачивает основную функцию - индивидуализировать товар юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и становится общепринятым наименованием товара в производственной и торговой сфере. Вследствие этого как видовое понятие товара оно может свободно проставляться на товарах, в документации, сопровождающей товар, использоваться при рекламе товара. Оно включается в словари, энциклопедии, справочники, технические регламенты, международные и национальные стандарты, используется в периодических изданиях, в радио- и телевизионных передачах и т.д.Примерами обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, являются следующие обозначения: целлофан, термос, ланолин, вазелин, сахарин, целлулоид, эскалатор, примус, граммофон, магнитофон, линолеум, нейлон и др.			во всеобщее обозначения определенн приказом Рс марта 1997

Признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, являются:- использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями;- применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида, выпускаемых различными изготовителями;- применение обозначения длительное время.	п. 3.2. Мето рекомендац отнесения з обозначени и знаков об категории в всеобщее уп обозначения определенн приказом Рс марта 1997
Только при наличии всех перечисленных выше признаков обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. При этом определить, какой из перечисленных выше признаков является доминирующим, не представляется возможным.Обозначение становится видовым названием (наименованием) товара в том случае, когда оно прочно входит в обиход не только широкого круга потребителей, но и специалистов соответствующих отраслей производства, представителей торговых кругов, причем среди двух последних категорий использование обозначения в качестве названия (наименования) товара не носит узкоспециального или жаргонного характера. В сознании всех перечисленных категорий возникает устойчивая взаимно-однозначная связь между товаром, обладающим определенными свойствами, качествами, и тем обозначением, которое используется в качестве его названия (наименования). Сказанное выше можно рассмотреть на примере слова "эскимо". Это слово вызывает в сознании устойчивую ассоциативную связь с определенным видом мороженого - определенной формы и глазированного шоколадом и, соответственно, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для мороженого, так как будет прямо указывать на вид товара.Во втором из перечисленных выше признаков под различными изготовителями имеются в виду независимые один от другого изготовители, т.е., например, не являющиеся дочерними предприятиями, или не связанные коммерческими соглашениями (договором концессии, лицензионным договором и т.п.).Одним из признаков перехода обозначения, индивидуализирующего товар, в название (наименование) товара или товаров определенного вида является длительность использования такого обозначения в качестве видового названия (наименования). Длительность при этом может определяться динамическими процессами развития рынка того или иного вида товара. Но в любом случае независимые изготовители должны использовать такое обозначение в качестве названия (наименования) товара неоднократно.	
Основными элементами справочного фонда для установления факта перехода обозначения в категорию вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида являются толковые словари (общеязыковые, политехнические и т.д.), энциклопедии и энциклопедические словари, специальные справочники, технические регламенты, международные и национальные стандарты, а также периодические издания. При проведении анализа заявленного обозначения необходимо убедиться в том, что данное обозначение приводится в справочной литературе, периодических изданиях без ссылки на то, что оно является товарным знаком, без предупредительной маркировки или без применения какого-либо другого способа выделения в тексте товарного знака (например, написание обозначения особым шрифтом, заглавными буквами, заключение обозначения в кавычки и т.д.).Вместе с тем следует отметить, что использование в справочных и информационных изданиях обозначения в качестве видового понятия товара не всегда может рассматриваться как бесспорный факт перехода этого обозначения в категорию вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.Например, обозначение "памперс" в Интернет-энциклопедиях "Руссика" и "Википедия" употребляется в статьях о подгузниках, в качестве эквивалента названия товара "подгузник" (нижнее белье, применяемое как гигиеническое средство при недержании):"Памперс очень прост в применении и почти не виден под одеждой" (russika.ru)."В настоящее время слово "Подгузник" является малоупотребительным, более распространено слово "Памперс" (ru.wikipedia.org).Однако сами производители гигиенических товаров не применяют слово "памперс" в качестве видового наименования товара, а используют термин "подгузник".Вспомогательными элементами справочного фонда для установления факта перехода обозначений в категорию вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида являются переводные словари и справочная литература на иностранном языке (в первую очередь - на языке страны заявителя).	п. 4 Методич рекомендац отнесения з обозначени и знаков об категории в всеобщее уп обозначения определенн приказом Рс марта 1997
Например, на регистрацию в качестве товарного знака для "адресных книг, справочников и телефонных книг" было заявлено обозначение "YELLOW PAGES". Анализ справочной литературы показал, что обозначение "YELLOW PAGES" упоминается в англорусском словаре и имеет следующее значение: "желтый справочник" (торгово-промышленный раздел телефонного справочника на бумаге желтого цвета). В результате обозначение "YELLOW PAGES" было признано для заявленных товаров видовым понятием, т.е. отнесено к обозначениям, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.При решении вопроса об отнесении заявленного обозначения (зарегистрированного товарного знака) к вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида следует принимать во внимание постановления Президиума ВАС РФ от 14 декабря 2004 года N 11580/04 (касается товарного знака "Левомеколь", зарегистрированного по свидетельству N 162803) и от 6 июля 2004 года N 2606/04 (касается товарного знака "PHENAZEPAMUM", зарегистрированного по свидетельству N 64186). Согласно указанным постановлениям Президиума ВАС РФ факт всеобщего употребления не подтверждают:- использование обозначения до регистрации в качестве товарного знака двумя изготовителями, без учета территории распространения и длительности использования;- заявления об использовании обозначений несколькими изготовителями, не содержащие доказательств наличия фактических обстоятельств такого использования (с указанием территории распространения и длительности использования);- письма, обращенные к правообладателю и содержащие предложения заключить лицензионные договоры;- сведения об объемах производства, не подтвержденные документально;- другие документы, не содержащие данных, подтверждающих фактическое использование обозначения; длительность его использования; использование обозначения несколькими изготовителями.Президиум ВАС РФ сформулировал обстоятельства, которые необходимо доказать для установления вхождения обозначения во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, в частности:- обозначение должно утратить свою различительную способность для потребителей товара, его изготовителей или специалистов в данной конкретной области. Общеупотребимость обозначения только в кругу изготовителей или специалистов является недостаточной;- при исследовании всеобщности оценке подлежат данные о мнении максимально широкого круга лиц, который включает как специалистов, так и потребителей этого товара;- товарный знак должен стать видовым понятием товара, неотделимым от него.	
2.3. Общепринятые символы (пп. 2 п. 1 ст. 1483 Кодекса)	Нормативно акты
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из элементов, являющихся общепринятыми символами. Указанное положение касается символов, характерных для определенной сферы производства товаров, выполнения работ и оказания услуг.	пп. 2 п. 1 ст. Правил
К общепринятым символам могут быть отнесены в первую очередь изобразительные обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака.	п. 34 Правил

Такие обозначения первоначально могли функционировать как товарные знаки, однако впоследствии из-за их независимого применения различными производителями они утратили способность выступать в качестве средств индивидуализации и воспринимаются как общепринятые символы той или иной отрасли хозяйства, области деятельности.	
В качестве примера можно привести изображение чаши со змеей , являющееся общепринятым в области медицины и фармацевтики.	
При этом изобразительные обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, могут быть отнесены к общепринятым символам только в том случае, если они заявлены на регистрацию в качестве товарных знаков для товаров, относящихся к той отрасли хозяйства (области деятельности), символом которой они стали.	
Следует также отметить, что в хозяйственной деятельности при маркировке произведенного и (или) предлагаемого к продаже товара часто применяются различные условные обозначения, относящиеся к характеристикам товара, использованию товара и т.п.	
В этой связи к общепринятым символам могут быть также отнесены, в частности:	
- условные обозначения, применяемые в различных областях науки и техники, например, обозначения химических элементов: Mg (магний), Au (золото);	
- символы из различных систем единиц: °C (градус Цельсия - единица измерения температуры), (Ом - единица измерения сопротивления);	
- условные графические обозначения, применяемые в Единойсистеме конструкторской документации (ЕСКД), например: (обозначение конденсатора постоянной емкости);	
- знаки препинания: . , ; ... " ! ? (точка, запятая, точка с запятой, многоточие, кавычки, восклицательный и вопросительный знаки и т.д.);	
- валютные знаки: € (евро), £ (фунт), $ (доллар).	
В качестве общепринятых символов могут рассматриваться пиктограммы - условные знаки и символы, с помощью которых передается какая-либо информация о товарах/услугах либо инструкция по действиям в отношении товаров/услуг.	
Например:	
Изображение вилки и ножа можно считать общепринятым символом для службы питания.	
Знак является стандартным обозначением высокого напряжения	
2.4. Общепринятые термины (пп. 2 п. 1 ст. 1483 Кодекса)	Нормативно акты
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из элементов, являющихся общепринятыми терминами.	пп. 2 п. 1 ст. Правил
Указанное положение относится к терминам, связанным с определенной деятельностью, осуществляемой при производстве товаров, выполнении работ и оказании услуг.	
К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для языка конкретных областей науки и техники.	п. 34 Правил
Например, в отношении издательской и полиграфической деятельности не могут быть зарегистрированы следующие термины: "альграфия" (способ печати), "кегль" (размер шрифта), "ин-кварто" (формат издания).	
Однако термин, имеющий отношение к какой-либо конкретной отрасли, может быть зарегистрирован в качестве товарного знака для товаров, не связанных с этой сферой.	
Например, термин "модем" (устройство, применяющееся в системе связи) может быть зарегистрирован для таких товаров, как мебель, одежда, обувь.	
Справочным фондом в этом случае является различного рода техническая литература: справочники, энциклопедии, политехнические словари.	
2.5. Обозначения, характеризующие товары. Общие положения (пп. 3 п. 1 ст. 1483 Кодекса)	Нормативно акты
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из элементов, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.	пп. 3 п. 1 ст. Правилп. 2.2 отдельнымв экспертизы:

К характеризующим товары элементам относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых, если они не занимают доминирующего положения.	обозначений Роспатента N 39п. 1 ст. Правил
При проведении экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, необходимо определить, не относится ли данное обозначение или его элементы к характеристикам товара. Следует установить, может ли это обозначение или его элементы восприниматься как указание на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта товара.	
Заявленным обозначениям, состоящим только из элементов, характеризующих товары, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в гражданском обороте обозначения, которые характеризуют товар.	пп. 3 п. 1 ст.
Также не предоставляется правовая охрана обозначениям, включающим элементы, характеризующие товары, если указанные элементы занимают в них доминирующее положение.	п. 1 ст. 1483
Вместе с тем, заявленным обозначениям, в состав которых включены элементы, характеризующие товары, может быть предоставлена правовая охрана, если такие элементы не занимают в них доминирующее положение. При этом данные элементы указываются в качестве неохраняемых.	
В ходе проведения проверки заявленных обозначений в целях определения, является ли обозначение или его элементы, характеризующими товар, следует руководствоваться информацией из энциклопедий, справочников, специализированных словарей, и их электронных версий в сети Интернет.	
Вывода о возможности восприятия заявленного в качестве товарного знака обозначения как указания на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта товара может оказаться достаточным для принятия решения об отказе в регистрации товарного знака.	пп. 3 п. 1 ст.
Описательные или характеризующие товар обозначения могут быть признаны охраноспособными в том случае, если они приобрели различительную способность в результате их использования или представляют собой комбинацию из описательных или характеризующих товар элементов, обладающую различительной способностью.	п. 1.1 ст. 148
2.5.1. Обозначения, указывающие на вид товара	
Под понятием "вид товара" подразумевается совокупность товаров определенной группы, объединенных общим назначением. К элементам, указывающим на вид товара, относятся следующие: "молоко", "кефир", "чай", "водка", "каша", "автомобильные запчасти" и т.д.	

N регистрации/ заявки на регистрацию товарного знака	Изображение товарного знака	Примечание
421474		Товарный знак зарегистрирован для товара "чай" 30 класса МКТУ. Словесный элемент "чай" указывает на конкретный вид товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "чай черный мелколистовой" в качестве одного из неохраняемых элементов.
456088		Товарный знак зарегистрирован для товара "кефир" 29 классаМКТУ.Словесный элемент "кефир" указывает на конкретный вид товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "кефир" в качестве неохраняемого элемента.
499864		Товарный знак зарегистрирован для товаров "чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей" 05 класса и товара "чай" 30 класса МКТУ.Словесный элемент "чай" указывает на конкретный вид товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "чай" в качестве неохраняемого элемента.

506422		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 06, 07, 09, 12, 35 классов МКТУ.Словесный элемент "auto parts" (в пер. с англ. яз. "автозапчасти") указывает на конкретный вид товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "auto parts" в качестве неохраняемого элемента.	
1189803		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 25, 35 классовМКТУ.Исполнение букв "S" и "M" более крупным шрифтом графически подчеркивает разделение слова на конкретные форманты: "SHOES" и "MARKET". При этом "SHOES" - представляет собой множественное число от английского слова "shoe" (туфля, ботинок, башмак, подкова) и указывает вид товаров и услуг, т.е. носит "описательный" характер. Словесный элемент "MARKET" имеет значение "рынок, базар, продовольственный магазин" и также является неохраняемым, так как указывает на место сбыта товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "SHOESMARKET" в качестве неохраняемого.	
2.5.2. Обозначения, указывающие на качество товара			
Качество товара - совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям.Под понятием "качество товара" при экспертизе обозначений, заявленных в качестве товарных знаков, подразумеваются качественные характеристики товара, его преимущества и недостатки, прямо указывающие на качество товара.			Национальн ГОСТ Р 5130 Термины и с приказом Рс сентября 20
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
511371		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.Словесный элемент "стандарт качества" указывает на качество товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "стандарт качества" в качестве неохраняемого элемента.	
501601		Товарный знак зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ. Словесный элемент "Premium quality" (в пер. с англ. яз. "ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО") указывает на качество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Premium quality" в качестве неохраняемого элемента.	

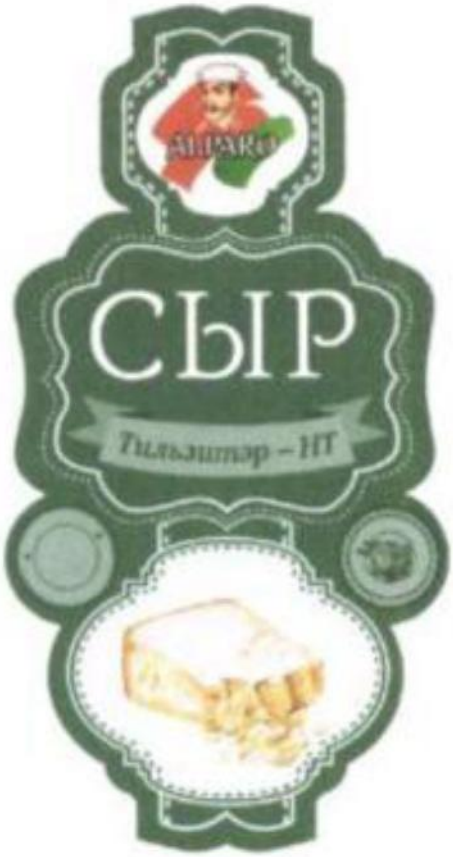
498119		Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ. Словесный элемент "The best possible quality" (в пер. с англ. яз. "НАИЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО") указывает на качество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "The best possible quality" в качестве неохраняемого элемента.	
2.5.3. Обозначения, указывающие на количество товараПод понятием "количество товара" подразумеваются количественные характеристики товара, его вес, поштучное количество в упаковке и т.д. Примеры элементов, указывающих на количество товара: "1 (метр)", "1,5 (литра)", "200 (граммов)" и т.д., а также используемые вместе с элементами, указывающими на вид товара: "100 спичек" и т.д.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
489279		Товарный знак зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ. Элемент "1л" указывает на количество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением элемента "1л" в качестве неохраняемого элемента.	
496130		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 16, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ.Элемент "930г" указывает на количество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением элемента "930г" в качестве неохраняемого элемента.	
369663		Товарный знак зарегистрирован для товара "вина" 33 классаМКТУ.Элемент "3 литра" указывает на количество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением элемента "3 литра" в качестве неохраняемого элемента.	
319822		Товарный знак зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ. Элемент "700g" указывает на количество товара. Товарный знак зарегистрирован с включением элемента "700g" в качестве неохраняемого элемента.	
2.5.4. Обозначения, указывающие на свойство товараПод понятием "свойство товара" подразумеваются присущие товару свойства, его особенные характеристики, в том числе носящие хвалебный характер. К элементам, указывающим на свойство товара, относятся следующие: "сливочное", "ванильное", "пастеризованное", "натуральный", "мягкий", "гибкий", "прочный" и т.д.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	

506355		Товарный знак зарегистрирован для товаров 29, 30 классовМКТУ.Словесный элемент "Натуральные" указывает на свойство товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Натуральные" в качестве неохраняемого элемента.	
504134		Товарный знак зарегистрирован для товара "водка" 33 класса МКТУ. Словесный элемент "Мягкая" указывает на свойство товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Мягкая" в качестве неохраняемого элемента.	
2015728049		Товарный знак зарегистрирован для товаров 21 класса МКТУ. По результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что в отношении заявленного перечня товаров 03 класса МКТУ заявленное обозначение в виде натуралистического изображения грозди винограда указывает на свойства товара, в связи с чем сделан вывод о невозможности зарегистрировать обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.	
2.5.5. Обозначения, указывающие на назначение товараПод понятием "назначение товара" подразумевается область применения товара, его функции, круг потребителей и т.д. Элементами, указывающими на назначение товара, могут быть следующие: "для детей и будущих мам", "для дамъ", "для мальчиков" и т.д.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
503252		Знак обслуживания зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ.Словесный элемент "для детей и будущих мам" указывает на назначение услуг. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "для детей и будущих мам" в качестве неохраняемого элемента.	
507431		Товарный знак зарегистрирован для товаров "мыла кусковые, туалетные"03 класса МКТУ.Словесный элемент "Для Дамъ" указывает на назначение товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Для Дамъ" в качестве неохраняемого элемента.	-

499924		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классовМКТУ.Словесный элемент "Для мальчиков" указывает на назначение товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Для мальчиков" в качестве неохраняемого элемента.	
505561		Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ.Словесный элемент "ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ОТ ТРЕХ ЛЕТ И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА" указывает на назначение товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "ДЛЯПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ОТ ТРЕХ ЛЕТ И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА" в качественеохраняемого элемента.	
2.5.6. Обозначения, указывающие на ценность товара			
Под понятием "ценность товара" подразумевается оценочная характеристика товара, его стоимость, в том числе указывающая на соразмерность качеству. Например, к элементам, указывающим на ценность товара, относятся следующие: "цена 100 руб.", "price 1000 dollars", "20 копеек" и т.д.Подобные обозначения, как правило, содержатся как элементы на этикетках, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков.			
2.5.7. Обозначения, указывающие на время производства товара			
Под понятием "время производства товара" подразумеваются временные рамки, так или иначе связанные с товаром, временной диапазон, соответствующий моменту изготовления товара, если это имеет особую значимость для товара, в частности, применимо в отношении указания даты производства вина. Элементами, указывающими на время производства товара, являются следующие: "25.01.2014", "2014" и т.д.			
Подобные обозначения часто содержатся в винных этикетках, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков.			
Необходимо отметить, что в случаях, когда включение в состав товарного знака определенного года (например, как указано выше, размещение на товарном знаке элемента "2014"), если данное указание воспринимается не как время производства товара, а как указание на год основания производства (например, ввиду наличия словесных элементов, указывающих на это, таких как: "основан", "since"), необходимо исследовать заявленное обозначение также на соответствие положениям, предусматривающим отказ в государственной регистрации обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение. В подобных случаях для преодоления данного основания для отказа требуется документальное подтверждение включенной даты.			пп. 1 п. 3 ст.
2.5.8. Обозначения, указывающие на место производства товара			
Под понятием "место производства товара" подразумевается географическое название той местности (страны, города, области, региона, улицы, реки, озера и т.д.), где производится товар. К элементам, указывающим на место производства товара, относятся следующие: "сделано в России", "made in China", "Рязань", образованные от названий географических объектов прилагательные, к примеру "Костромская", и т.д.			п. 2.4 Реком отдельным экспертизы обозначений Роспатента N 39
Если на регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение, представляющее собой или содержащее в своем составе название определенного географического объекта, необходимо установить, воспринимается ли такое обозначение или включенный в него элемент как указание на место производства товара, либо не воспринимается в силу нереальности их связи с географическим объектом, то есть является фантазийным.			
При этом вывод делается с учетом анализа перечня товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.			
В случае если заявленное обозначение содержит в своем составе название определенного географического объекта, воспринимаемое как указание на место производства товара, регистрация товарного знака осуществляется при условии, что такой элемент не занимает доминирующее положение и указывается в качестве неохраняемого элемента.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	

471631		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 30, 39 классов МКТУ.Словесный элемент "Костромская" указывает на место производства товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "Костромская" в качестве неохраняемого элемента.	
В случае если заявленное обозначение представляет собой или содержит в своем составе название определенного географического объекта, которое не воспринимается как указание на место производства товара, то есть является фантазийным в отношении заявленных товаров, регистрация товарного знака осуществляется без указания данного элемента в качестве неохраняемого. При этом необходимо оценивать перечень товаров, в отношении которого обозначение заявлено.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
367067	КАМЧАТКА	Товарный знак зарегистрирован для товаров 01 класса МКТУ, в том числе "антифризы", "ацетон", "добавки для бензина очищающие" и др. Словесное обозначение "КАМЧАТКА" не воспринимается как указание на место производства товара, то есть является фантазийным по отношению к заявленным товарам.	
433717	Везувий Vesuvius	Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ, в том числе "ароматизаторы"; "вермишель"; "дрожжи", "изделия кондитерские для украшения новогодних елок" и др.Словесное обозначение "Везувий" / "Vesuvius" не воспринимается как указание на место производства товара, то есть является фантазийным по отношению к заявленным товарам.	
2.5.9. Обозначения, указывающие на способ производства или сбыта товараПод понятием "способ производства или сбыта товара" подразумеваются условия производства или реализации товара. Элементами, указывающими на способ производства или сбыта товара, могут быть следующие: "СДЕЛАНО ВРУЧНУЮ", "продукция, реализуемая оптом" и т.д.			
Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание	
492327		Товарный знак зарегистрирован для товаров 29, 30 классовМКТУ.Словесный элемент "СДЕЛАНО ВРУЧНУЮ" указывает на способ производства товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента"СДЕЛАНО ВРУЧНУЮ" в качестве неохраняемого элемента.	

463977		Товарный знак зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ. Словесный элемент "hand made" (в пер. с англ. яз. "РУЧНОЙ РАБОТЫ") указывает на способ производства товара. Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента "hand made" в качестве неохраняемого элемента.	
483457		Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 05, 35, 44 классов МКТУ.Словесный элемент "ОТ СКЛАДА" указывает на способ сбыта товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента"ОТ СКЛАДА" в качественеохраняемого элемента.	
416905		Товарный знак зарегистрирован для товаров 28 класса МКТУ. Словесный элемент "ОПТОМ" указывает на способ сбыта товара.Товарный знак зарегистрирован с включением словесного элемента"ИГРУШКИ ОПТОМ" в качественеохраняемого элемента.	
2.5.10. Частные случаи (пп. 3 п. 1 ст. 1483 Кодекса)			
Если заявленное словесное обозначение, характеризующее товар, содержит умышленное искажение орфографии известного названия и при этом не теряет своего описательного характера, ассоциируется у потребителей с товаром, то оно не регистрируется в качестве товарного знака (например, словесное обозначение "ELLASTIC", образованное от словесного обозначения "ELASTIC" (в пер. с англ. яз. "эластичный, упругий") путем добавления второй буквы "L").			
Приведем примеры из практики:			
1) Не может быть зарегистрировано в отношении товаров 29 класса МКТУ "сыры" обозначение по заявке N 2016717930:			

 , так как указанное обозначение содержит словесный элемент "ТИЛЬЗИТЭР", представляющее собой искаженное написание слова "ТИЛЬЗИТЕР", указывающего на вид сыра. Кроме того, следует отметить, что в указанном случае подлежат дискламации реалистическое изображение куска сыра, а также слово "СЫР".	
2) Не может быть зарегистрировано в отношении товаров 33 класса МКТУ "ликеры" обозначение по заявке N 2014719848:	
ABSENTE , так как словесный элемент "ABSENTE" представляет собой искаженное написание видового названия алкогольного напитка - абсента, представляющего собой крепкий алкогольный напиток, получаемый путем перегонки полынного спиртового настоя.	
2.6. Обозначения, представляющие собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров (пп. 4 п. 1 ст. 1483 Кодекса)	Нормативно акты
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.	пп. 4 п. 1 ст. Правил
Необходимо отметить, что указанные положения не следует применять к обозначениям, представляющим собой форму товара в сочетании с другими элементами (словесными или изобразительными), обладающими различительной способностью, поскольку обозначение в целом уже не будет состоять исключительно из формы (при этом форма товара исключается из правовой охраны в случае, если она не обладает различительной способностью).	
Следует также отметить, что данные положения могут применяться не только к объемным (трехмерным) формам, но и к двухмерным представлениям объемных форм (например, изображение товара, имеющего трехмерную форму, на листе бумаги).	
К форме товара, которая определяется исключительно или главным образом свойством товара (далее - форма товара, определяемая его свойством) относится реалистическая форма товара.	
На регистрацию также могут быть заявлены обозначения, имеющие форму упаковки или емкости, в которой реализуется товар. Примером может служить заявленное на регистрацию в отношении товара "вино" обозначение, имеющее форму бутылки.	п. 2.7 Реком отдельным экспертизы обозначений Роспатента N 39

В данном случае обозначение не указывает на вид и назначение товара, но для признания обозначения, обладающего различительной способностью также необходимо, чтобы бутылка имела оригинальную, обусловленную не только функцией форму.	
Приведем примеры из практики предоставления правовой охраны форме товара, а также примеры включения формы товара в качестве неохраняемой в товарный знак:	
1) В заявленном по заявке N 2015734886 обозначении форма признана не обладающей различительной способностью и включена в товарный знак в качестве неохраняемого элемента.	
Товарный знак зарегистрирован для товаров 33 класса МКТУ "водка".	
2) В заявленном по заявке N 2011703945 обозначении форма признана оригинальной. Форме бутылки предоставлена правовая охрана.	

Товарный знак зарегистрирован для товаров 21 класса МКТУ "бутыли для водки" и товаров 33 класса МКТУ "водка".	
Обозначение представляет собой форму товара, которая определяется исключительно или главным образом назначением товара (далее - форма товара, определяемая назначением товара), если все существенные характеристики формы, так и форма в целом, выполняют техническую функцию.	
Для подтверждения возможности предоставления правовой охраны форме товара (его части) или упаковке заявителем могут быть представлены сведения о наличии альтернативных форм выполнения такого же товара (его части) или упаковки, находящихся в обращении на рынке, которые свидетельствуют о возможностях для третьих лиц альтернативного выбора формы выполнения при сопоставимой стоимости изготовления.	
Форма объемного обозначения может быть обусловлена не только функциональными свойствами, присущими товару (его части) или упаковке, как таковым, и обуславливающими их назначение, но и их утилитарными свойствами, являющимися следствием оригинального выполнения формы.	
Утилитарность нецелесообразно рассматривать как основание для отказа в предоставлении правовой охраны обозначению. Например, легкое и безболезненное глотание, обусловленное оригинальной формой таблетки, заявленной в качестве товарного знака, вряд ли может служить препятствием для предоставления правовой охраны и рассматриваться как функциональность.	
Заявленному объемному обозначению, форма которого определяется исключительно или главным образом функциональностью, является традиционной и безальтернативной для изделий такого же назначения, может быть предоставлена правовая охрана, если заявителем представлены материалы, подтверждающие то, что потребителем заявленное обозначение воспринималось до даты подачи заявки как обозначение товаров производителя.	
При этом указание на функциональное назначение товара нецелесообразно рассматривать как обстоятельство, препятствующее предоставлению правовой охраны в том случае, если объемное обозначение обладает различительной способностью за счет оригинальной формы исполнения. Примером может служить бутылка, имеющая форму лимона или туфельки.	

2.7. Включение в товарный знак обозначений, перечисленных в п. 1 ст. 1483 Кодекса, как неохраняемых элементов	Нормативно акты
В качестве неохраняемых элементов, если они не занимают доминирующего положения, в товарный знак могут быть включены следующие обозначения:- не обладающие различительной способностью (см. п. 2. главы 2 раздела IV настоящего Руководства);	п. 1 ст. 1483 Правилп. 2.1 по отдельнь экспертизы обозначений Роспатента N 39
- вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (см. п. 2.2 главы 2 раздела IV настоящего Руководства);	
- являющиеся общепринятыми символами и терминами (см. п. 2.3 и п. 2.4 главы 2 раздела IV настоящего Руководства);	
- характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (см. п. 2.5 главы 2 раздела IV настоящего Руководства);	
- представляющие собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров (см. п. 2.6 главы 2 раздела IV настоящего Руководства).	
Данное положение направлено на то, чтобы предотвратить предоставление исключительного права на элемент товарного знака, который не отвечает требованиям охраноспособности, и разрешить государственную регистрацию в целом.	
Таким образом, неохраняемые элементы - это входящие в состав товарного знака элементы, не обладающие самостоятельной правовой охраной. Такие элементы могут использоваться другими лицами без возможности запрета такого использования.	
Элемент знака может быть указан заявителем в качестве неохраняемого при подаче заявки или в процессе переписки, в том числе в связи с поступлением уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.	п. 3 ст. 1499 Регламента
2.7.1. Неохраняемые элементы, не занимающие доминирующее положение	
Сведения о том, что правовая охрана предоставлена товарному знаку с признанием отдельных его элементов неохраняемыми, приводятся в решении о государственной регистрации товарного знака в соответствующей графе, сопровождающейся международным цифровым кодом для идентификации библиографических данных (526).	
В случае если неохраняемые элементы не связаны между собой грамматически, они могут указываться в регистрации путем перечисления словесных, буквенных, цифровых элементов, наименования символов и других неохраняемых элементов (см. приведенные ниже примеры):	п. 2.11.2.1 Р отдельным экспертизы обозначений Роспатента N 39
(526) Неохраняемые элементы товарного знака:Изображение сосисок, слова: "Натуральный продукт", "ГОСТ".	

НБК	
(526) Неохраняемые элементы товарного знака:Буквы "НБК"	
Если неохраняемых элементов много, они могут быть указаны в следующем виде (см. приведенные ниже примеры):	
(526) Неохраняемые элементы товарного знака:Все слова, кроме "Кириешки", натуралистическое изображение сухарей и колбасок на листьях салата.	
ТПК Топливная Процессинговая Компания	
(526) Неохраняемые элементы товарного знака:"Все буквы и слова"	
В случае если неохраняемые элементы товарного знака связаны грамматически, образуя неохраняемую часть знака (группу элементов), сведения о такой неохраняемой части товарного знака приводятся в виде сочетания слов (см. приведенный ниже пример):	п. 2.11.2.2 Р отдельным экспертизы обозначени Роспатента N 39

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:Слова "Мастерская декора и флористики"	
2.7.2. Доминирующие неохраняемые элементы	
Если неохраняемый элемент занимает в заявленном обозначении доминирующее положение, то имеются основания для вывода о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	п. 1 ст. 1483 Правил
При определении, является ли неохраняемый элемент в заявленном обозначении доминирующим, следует оценивать его пространственное значение в обозначении и принимать во внимание впечатление от зрительного (визуального) восприятия как этого элемента, так и всего обозначения в целом. Следует отметить, что при зрительном (визуальном) восприятии обозначения для придания обозначению качественно иного восприятия большое значение имеет его цветовое исполнение.	
При оценке пространственного значения неохраняемого элемента целесообразно учитывать:	
- размеры элемента по сравнению с другими элементами обозначения;- цветовое, шрифтовое и иное графическое исполнение элемента;- расположением элемента в обозначении.	
Пространственное доминирование неохраняемого элемента может быть вызвано:- яркой, контрастной окраской элемента;- применением специальных изобразительных приемов;- исполнением элемента в более крупном, чем другие элементы, размере;- использование для написания словесного элемента оригинальной выразительной шрифтовой графики и других оригинальных изобразительных средств;- центральным расположением в обозначении.Примеры обозначений, в которых неохраняемый элемент занимает доминирующее положение, приведены ниже.	
 Доминирующее положение занимает слово "СЛИВОЧНОЕ", по своему смысловому значению позволяющее отнести его к неохраноспособным элементам по отношению к заявленным товарам.	
ХОЛОДНАЯ СВАРКА АЛМАЗ Доминирующее положение занимают слова "ХОЛОДНАЯ СВАРКА", указывающие на назначение заявленных товаров.	
Следует отметить, что иногда для написания неохраняемого словесного элемента применяется столь оригинальная графика, которая позволяет, несмотря на крупный размер этого элемента и (или) его центральное расположение в обозначении, предоставить заявленному обозначению правовую охрану в качестве товарного знака, включив словесное обозначение в товарный знак как неохраняемый элемент. Примеры таких зарегистрированных товарных знаков приведены ниже.	п. 2.11.2.3 Р отдельным экспертизы обозначений Роспатента N 39
(526) Неохраняемые элементы товарного знака:слово "МОЛОКО"	

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:слова "Молоко", "Тюмень"	
2.8. Особенности проверки обозначений, представляющих собой комбинацию неохраняемых элементов (п. 1.1 ст. 1483 Кодекса)	Нормативно акты
Могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из неохраноспособных элементов, если они образуют комбинацию, обладающую различительной способностью.	пп. 2 п. 1.1 ст. 1483Код
В частности, неохраноспособные элементы могут быть соединены таким образом, что по отношению к заявленным товарам (услугам) это сочетание будет восприниматься как необычное, оригинальное.	
Например, заявленное по заявке N 2009709971 обозначение L-Sofa состоит из не обладающей различительной способностью буквы "L" и слова "Sofa", неохраноспособного в отношении товаров 20 класса МКТУ "диваны; диваны-кровати; кресла; обстановка мебельная; оттоманки, софы; шезлонги". Сочетание данных элементов было зарегистрировано в качестве товарного знака.	
Кроме того, возможна регистрация в качестве товарного знака этикетки, включающей несколько неохраноспособных словесных и (или) изобразительных элементов, создающих оригинальную графическую композицию (за счет оригинального взаимного расположения неохраняемых элементов, сочетания цветов, примененных для окрашивания элементов и т.д.). Примеры подобных этикеток, зарегистрированных в качестве товарных знаков, приводятся ниже.	Рекомендац вопросам эк обозначений собой этике полиграфич утв. Приказо 30 ноября 2
 (для йогурта замороженного, мороженого, пищевого льда) (для мороженого)	
2.9. Обозначения, которые приобрели различительную способность в результате их использования	Нормативно акты
Могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из неохраноспособных элементов, если они приобрели различительную способность в результате их использования и потребитель воспринимает заявленное обозначение как товарный знак заявителя.	пп. 1 п. 1.1 ст. 1483Код
При оценке наличия приобретенной различительной способности заявленного обозначения во внимание могут быть приняты представленные заявителем материалы, содержащие следующие сведения:	п. 35 Правил Рекомендац вопросам эк заявленных приказом Рс марта 2001
- объемы производств и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением;	
- территория продвижения товаров, маркированных заявленным обозначением;	
- длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров;	
- объемы затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением;	
- сведения о степени информированности потребителей, в том числе результаты социологических опросов;	
- сведения о публикации в открытой печати информации о товарах, маркированных заявленным обозначением, в том числе рекламного характера;	
- сведения об экспонировании на выставках в Российской Федерации и за ее пределами товаров, маркированных заявленным обозначением;	
- иные сведения.	
Перечисленные выше сведения не должны быть декларативными. Требуется документальное подтверждение каждого высказанного заявителем довода.	
Следует также отметить, что вышеперечисленные сведения могут быть учтены экспертизой как в целом, так и в части, в зависимости от конкретных обстоятельств дела.	

Правовая охрана заявленному обозначению предоставляется, если представленные заявителем документы подтверждают, что такое обозначение воспринималось потребителем как обозначение товаров конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги) до даты подачи заявки в отношении товаров или услуг, указанных в заявке.

Ниже приведены примеры товарных знаков, зарегистрированных на основании доказанной приобретенной различительной способности.

Nрегистрациитоварногознака	Изображениетоварногознака	Примечание
561631		Публичное акционерное общество "Газпром" доказало приобретение различительной способности обозначением, состоящим исключительно из синего цвета в отношении товаров и услуг 01, 04, 35, 37, 39, 40 и 42 классов МКТУ.Были представлены сведения о длительности использования синего цвета; об объемах производства и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; об объемах затрат на рекламу; о степени информированности потребителей и иные документы.
514906	СУ-155	ЗАО "Строительное управление N155" была испрошена правовая охрана указанного обозначения, представляющего собой сочетание общепринятого термина "СУ" - строительное управление" и цифр "155", не имеющих характерного графического исполнения, в отношенииуслуг 36, 37, 42 классов МКТУ.Заявитель представил в качестве доказательства приобретенной различительной способности документальное подтверждение о длительности использования заявленного обозначения (с 1993 г.); сведения о степени информированности потребителей, в том числе сведения о публикации в открытой печати информации; о территории оказания услуг (54 города Российской Федерации) и иные документы.
м.р.784154 м.р.798984		Компания SOREMARTEC S.A. доказала приобретение различительной способности для обозначений, представляющих собой внешний вид товара (конфеты) в обертке и без нее. Товарные знаки были зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ "кондитерские изделия".

В некоторых случаях заявитель может доказать приобретение заявленным обозначением различительной способности в отношении гораздо более узкого перечня товаров и/или услуг, чем было первоначально указано в заявке (например, для нескольких позиций из всего перечня одного или нескольких классов МКТУ).В такой ситуации товарный знак может быть зарегистрирован в отношении тех товаров и/или услуг, для которых доказана приобретенная различительная способность.Пример:

Nрегистрациитоварногознака	Изображение товарного знака	Примечание
м.р.719344	X5	Компания Bayerische Motoren WerkeAktiengesellschaft заявила указанное обозначение в отношении широкого перечня товаров 06, 07, 09, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 25, 28 классов МКТУ.С учетом представленных документов, подтверждающих приобретение заявленным обозначением различительной способности, ему была предоставлена правовая охрана в отношении товаров 12 класса МТКУ "автомобили".

Нередко в качестве доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности заявители представляют фотографии рекламных плакатов, сувенирную продукцию (часы, футболки, кепки и т.п.), буклеты с изображениями заявленного обозначения. Как правило, данные материалы не содержат информацию, из которой явным образом бы следовало, что заявитель является лицом, разместившим соответствующую рекламу или заказавшим изготовление товаров с соответствующим обозначением. Кроме того, подобные материалы не содержат информации, позволяющей определить дату и территорию использования обозначения.	
В этой связи указанные материалы могут быть приняты во внимание в совокупности со следующими документами: договорами на размещение рекламы с использованием заявленного обозначения (с указанием территории, на которой реклама должна быть размещена); заказами на изготовление буклетов, сувенирной продукции; накладными; выписками-счетами.	
Встречаются случаи, когда заявитель представляет документы, свидетельствующие об использовании обозначения на территории лишь одного субъекта Российской Федерации (например, города или области, в которых находится заявитель). Такие документы не могут служить основанием для вывода о приобретении обозначением различительной способности, позволяющей предоставить обозначению правовую охрану в качестве товарного знака, поскольку исключительное право на товарный знак будет действовать на всей территории Российской Федерации.	ст. 1479 Код
3. Проверка соответствия заявленного обозначения требованиям п. 2 ст. 1483 Кодекса (охрана официальных символов, наименований и отличительных знаков)	Нормативно акты
При регистрации заявленного обозначения следует убедиться в том, что оно не включает государственный официальный символ или отличительный знак, наименование международной или межправительственной организации, ее официальный символ, знак либо узнаваемые части указанных символов, наименований, знаков, что обозначение не является их воспроизведением или имитацией.	ст. 6-ter Пар конвенциип Кодексаст. 1 Правилп. 2.1 по отдельны экспертизы обозначений Роспатента N 39
Государственные официальные символы и отличительные знаки, наименования международных или межправительственных организаций, их официальные символы и знаки охраняются в Российской Федерации.	
При проведении экспертизы следует принимать во внимание положения Парижской конвенции, которыми установлены минимальные запреты на регистрацию в качестве товарного знака или элемента товарного знака официальных символов, наименований и отличительных знаков, при этом каждой стране - участнице Парижской конвенции предоставлено право устанавливать более высокие национальные требования к охране прав государств и международных межправительственных организаций на такие официальные символы, наименования и отличительные знаки при регистрации товарных знаков.	ст. 6-ter Пар
В соответствии с законодательством РФ не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие официальные символы, наименования или отличительные знаки либо их узнаваемые части. Отмеченное обстоятельство следует учитывать при изложении выводов в документах экспертизы.	п. 2 ст. 1483 ст. 1231.1 К
Указанные положения российского законодательства и Парижской конвенции обеспечивают правовую охрану государственных официальных символов и отличительных знаков, наименований международных или межправительственных организаций, их официальных символов и знаков при регистрации товарных знаков в совокупности.	ст. 6-ter Пар конвенциип Кодекса
К официальным символам, наименованиям и отличительным знакам отнесены:	п. 1 ст. 1231
1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);	
2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;	
3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.	
Официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.	п. 2 ст. 1231
К компетентным органам относятся органы государственной власти той страны, о государственных флагах, гербах, эмблемах или официальных знаках, клеймах контроля и гарантии которой идет речь. В случае гербов, флагов и других эмблем, сокращенных или полных наименований международных, межправительственных организаций - это высшие руководящие органы таких организаций. Эти органы могут разрешить использование официальных символов, наименований и отличительных знаков при регистрации товарных знаков, в том числе в интересах их собственных граждан.	
Компетентным органом, который может предоставить заявителю согласие на использование в заявленном обозначении государственной символики, а также наград и других знаков отличия, в Российской Федерации является Геральдический совет при Президенте Российской Федерации, к компетенции которого относится решение вопросов использования государственной символики.	Указ Президе 1999 г. N 85 Геральдиче Президенте Федерации"
Парижской конвенцией установлены международные нормы, которые предусматривают обязанность каждого государства - участника Парижской конвенции не допускать регистрацию или использование в качестве товарного знака или в качестве элемента товарного знака официальных символов (гербов, флагов и других государственных эмблем) государств - участников Парижской конвенции и введенных этими государствами официальных знаков отличия (клейм контроля и гарантии и др.), а также официальных символов (гербов, флагов и других эмблем), сокращенных или полных наименований международных межправительственных организаций, членами которых являются одно или несколько государств -участников Парижской конвенции.	ст. 6-ter Пар
Также не допускается и всякое подражание указанным обозначениям "с точки зрения геральдики".	ст. 6-ter Пар
Таким образом, Парижской конвенцией гарантируется соблюдение права каждого государства - участника Парижской конвенции на контроль использования символов его государственного суверенитета.	ст. 6-ter Пар
Кроме того, Парижская конвенция предупреждает введение потребителя в заблуждение в отношении происхождения продукции, обозначенной государственными официальными символами и отличительными знаками, наименованиями международных или межправительственных организаций, их официальными символами и знаками. Под происхождением в таком случае понимается то, что знак принадлежит соответствующему органу государственной власти какого-либо государства либо международной межправительственной организации, а не то, что продукция произведена на территории какого-либо государства.	ст. 6-ter Пар

Процедура охраны государственных, международных межправительственных официальных символов, наименований и отличительных знаков либо их узнаваемых частей, подпадающих под действие указанных положений Парижской конвенции, за исключением государственных флагов, основана на системе уведомления государствами - участниками Парижской конвенции, международными межправительственными организациями Международного бюро ВОИС об официальных символах, наименованиях и отличительных знаках, которые они хотели бы поставить под охрану.	
По сравнению с положениями Парижской конвенции российское законодательство предъявляет более высокие требования к охране официальных символов, наименований и отличительных знаков, которые принимаются во внимание при проведении экспертизы заявленного обозначения: охраняется государственная символика других государств независимо от того, являются ли они участниками Парижской конвенции, в том числе государственная символика стран - членов Всемирной торговой организации (ВТО).	ст. 1231.1 К
Кроме того, указанные положения:	
1) распространяются не только на товарные знаки, но и на знаки обслуживания;	
2) охраняют наименования и официальную символику не только межправительственных, но и иных международных организаций;	
3) допускают с разрешения соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации лишь включение официального символа, наименования или отличительного знака или их узнаваемых частей или соответствующих имитаций в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, но не разрешают регистрацию такого символа, наименования или отличительного знака, или их узнаваемых частей (а также их имитаций) в качестве товарного знака;	
4) не допускают "имитаций" официальных символов и отличительных знаков либо их узнаваемых частей, в то время как Парижская конвенция не допускает в таких же случаях лишь "геральдических имитаций".	ст. 6-ter Пар
При проверке соблюдения положений, не допускающих предоставления правовой охраны обозначениям, включающим официальные символы, наименования или отличительные знаки, при отсутствии согласия на это компетентного органа, принимаются во внимание также следующие положения Парижской конвенции:	п. 1 ст. 1231
а) Парижская конвенция устанавливает запрет на использование международных межправительственных официальных символов, наименований и отличительных знаков, их элементов и имитаций в товарном знаке только в том случае, если это использование или регистрация явно направлены на то, чтобы ввести общественность в заблуждение в отношении происхождения знака;	ст. 6-ter Пар
б) положения Парижской конвенции, касающиеся регистрации или использования международных межправительственных официальных символов, наименований и отличительных знаков в товарном знаке, не распространяются на наименования и символику, которые уже являются объектами международных соглашений.	ст. 6-ter Пар
Примером такого соглашения может служить Женевская конвенция по улучшению условий раненых и больных военнослужащих, положениями которой охраняется эмблема Красного креста на белом поле, слова "Красный крест" или "Женевский крест" и аналогичные эмблемы (при этом в соответствии с положениями российского законодательства символика международных организаций охраняется вне зависимости от того, является ли она предметом международного соглашения или нет);	ст. 44 Жене 12 августа 1 участи ране вдействующ
в) запреты, установленные Парижской конвенцией в отношении клейм контроля и гарантии, действуют только в том случаях, когда знаки, содержащие их, предназначаются для использования на товарах того же рода или подобных им.	ст. 6-ter Пар
При регистрации товарных знаков принимается во внимание, что под имитацией официальных символов и отличительных знаков понимается их воспроизведение, сходное до степени смешения с официальным символом, наименованием или отличительным знаком. При этом проверка сходства до степени смешения с официальным символом, наименованием или отличительным знаком проводится по тем правилам, по которым проводится проверка сходства до степени смешения товарных знаков.	
Под "геральдической имитацией" понимается воспроизведение официального символа, отличительного знака в геральдическом смысле, т.е. воспроизведение геральдических характеристик официального символа, отличительного знака.	
Оценка геральдической имитации особенно важна в случае, когда обозначение, заявленное на регистрацию в качестве товарного знака, включает официальный символ или отличительный знак или их узнаваемую часть (либо их имитацию) в качестве элемента, в особенности если этот элемент не занимает в композиции заявленного обозначения доминирующего положения.	
Для определения того, включает заявленное обозначение имитацию официального символа или отличительного знака в геральдическом смысле, целесообразно принять во внимание геральдическое описание противопоставляемого символа или отличительного знака.	
Геральдическое описание обычно представляет собой перечисление элементов герба, эмблемы и т.п. (например, лев, орел, цветок и т.д.), план размещения элементов в гербе, эмблеме, с указанием их цвета, фонового цвета. В геральдическом описании не приводятся ни детали изображений в эмблеме, ни особые элементы, в результате чего возможны разные художественные интерпретации одной и той же эмблемы на основании одного и того же геральдического описания. Хотя между этими интерпретациями возможно различие в деталях, все они все равно будут "имитациями с геральдической точки зрения" соответствующего символа, знака.	
Геральдическое описание следует отличать от детального (геометрического) описания.	
Например, геральдическое описание европейской эмблемы "на лазурном фоне круг из двенадцати золотых звездочек, не соприкасающихся остриями" (см. изображение ниже) существенно отличается детальностью от ее геометрического описания "эмблема имеет форму голубого прямоугольного флага, по горизонтали в полтора раза большего, чем по вертикали. Двенадцать золотых звездочек, расположенных через равные интервалы, образуют невидимый круг с центром в точке пересечения диагоналей прямоугольника. Радиус круга равен одной третьей высоты вертикали. Каждая звездочка имеет пять концов, расположенных по окружности невидимого круга с радиусом, равным одной восемнадцатой высоты вертикали. Все звездочки прямостоячие, т.е. один конец вертикальный, два по прямой линии под прямым углом к мачте флага. Круг выстроен таким образом, что звездочки занимают места цифр на часовом циферблате. Количество их неизменно".	

Если бы учитывалось детальное (геометрическое) описание официального символа, отличительного знака, например эмблемы, то это привело бы к тому, что большей части заявляемых обозначений, включающих геральдические элементы такой эмблемы, следовало бы предоставлять правовую охрану.	
Поскольку официальные символы, отличительные знаки, например государственные гербы, часто состоят из общих символов, в частности льва, орла или солнца, то в рамках Парижской конвенции подражания с геральдической точки зрения запрещены только в том случае, если они воспроизводят геральдические характеристики соответствующего государственного герба. Если характеристики воспроизведены, уместен вывод о геральдической имитации, что является препятствием для регистрации заявленного обозначения в соответствии с Парижской конвенцией.	ст. 6-ter Пар
Вместе с тем наличие геральдической имитации может быть признано и в том случае, если охраняемый официальный символ (отличительный знак) воспроизведен только частично, если частично воспроизведенная часть является важным элементом охраняемого официального символа и уникальным геральдическим признаком.	
Это объясняется тем, что различия между элементом заявленного обозначения и, например, государственной эмблемой, которые могут быть заметны специалисту по геральдике, необязательно будут заметны потребителю, который, несмотря на различия в некоторых геральдических характеристиках, может воспринять элемент как имитацию определенной эмблемы.	
Следует отметить, что восприятие элемента заявленного обозначения потребителем в качестве имитации официального символа или отличительного знака является безусловным препятствием для регистрации заявленного обозначения без разрешения компетентного органа в соответствии с законодательством РФ.	ст. 1231.1 К
Парижской конвенцией также в целях охраны официальных символов и отличительных знаков государств, наименований и официальных символов международных межправительственных организаций допускается отказ в регистрации обозначения в качестве товарного знака, содержащего официальный символ, или наименование, или отличительный знак, или признание такой регистрации недействительной в соответствии с национальным законодательством на основании того, что такой знак противоречит нормам морали или общественному порядку и в особенности если этот знак может ввести потребителей в заблуждение.	ст. 6-ter Пар 6quinquies(В конвенции
Подобное положение, препятствующее регистрации в качестве товарных знаков обозначений, противоречащих общественным интересам, способных ввести потребителя в заблуждение, содержится и в российском законодательстве, которое также может быть применено в целях отказа в предоставлении правовой охраны обозначениям, воспроизводящим, имитирующим или включающим официальные символы, наименования и отличительные знаки.	п. 3 ст. 1483 Правил
Таким образом, проверка соответствия заявленного обозначения требованиям российского законодательства, не допускающим регистрацию обозначения, содержащего официальные символы и отличительные знаки государств, наименования и официальные символы международных межправительственных организаций, знаки отличия, сопровождается проверкой соответствия заявленного обозначения требованиям Парижской конвенции. Если в результате проверки сделан вывод о несоответствии заявленного обозначения указанным требованиям, имеются основания и для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям недопустимости государственной регистрации в качестве товарного знака обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.	ст. 1231.1 К ter Парижск п. 3 ст. 1483 Правил
Для поиска официальных изображений государственных, международных межправительственных и других официальных символов, наименований и отличительных знаков следует использовать БД ВОИС IPDL "Article 6-ter" (State Emblems, Official Hallmarks and Emblems of Intergovernmental Organizations), включающую в себя информацию в целях применения ст. 6-ter Парижской конвенции.	
В БД ВОИС IPDL "Article 6-ter" можно провести два вида поиска:	
- простой поиск http://www.wipo.int/ipdl/en/6ter/search-simp.jsp;	
- структурированный поиск http://www.wipo.int/ipdl/en/6ter/.	
Дополнительная информация о порядке проведения поиска по БД ВОИС IPDL "Article 6-ter" приведена в приложении А к настоящему Руководству.	
При проведении поиска можно использовать иные информационные ресурсы, содержащие изображения государственных символов и знаков, в частности официальные сайты органов государственной власти иностранных государств либо сайты, адреса которых размещены на сайте Геральдического совета при Президенте Российской Федерации, в том числе адреса:	
- научно-просветительского ресурса о современном российском герб-творчестве: http://sovet.geraldika.ru/part/10;	
- некоммерческого интернет-проекта по геральдике и вексиллологии: http://geraldika.ru/;	
- сайта Союза геральдистов России, содержащего информацию по геральдике и ссылки на другие информационные ресурсы, касающиеся геральдики: http://www.heraldik.ru.	
Могут быть использованы издания на бумажных носителях, в том числе энциклопедии и словари, имеющиеся в фонде Всероссийской патентно-технической библиотеки (ВПТБ) - отделения ФИПС, в частности:	
- монография Шепелев Л.Е. Геральдика России XVIII - начало XX века, издательство "Аврора", 2003;	
- Энциклопедия символов, знаков, эмблем. Сост. В. Андреева. - М.: Локид, Миф. - 1999.	

Примеры официальных символов, наименований и отличительных знаков приведены ниже.	
1. Государственные флаги обычно состоят из четкого прямоугольного рисунка, который используется как символ нации.	
Ниже приведены примеры флагов.	
Флаг Республики Хорватии	
Флаг Республики Армении	
Флаг Португалии	
Использование государственного флага в Российской Федерации регулируется специальным законом.	Федеральны конституцио государстве 25 декабря
2. Государственные гербы состоят, например, из рисунка или изображения на щите.	

Герб Республики Кубы

Герб Австрийской Республики

Герб Республики Армении

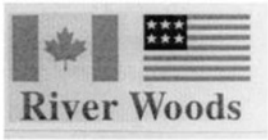
3. К государственным символам могут быть отнесены любые эмблемы, символизирующие суверенность государства, включая гербы правящих домов, а также эмблемы республик, штатов федеративного государства.

Государственная эмблема Дании	
Использование государственного герба в Российской Федерации регулируется специальным законом.	Федеральны конституцио государстве 25 декабря
4. К международным организациям относятся такие организации, как различные органы Организации Объединенных Наций, Всемирный почтовый союз, Всемирная туристская организация, ВОИС и т.п.	
К эмблемам международных организаций, в частности, относится эмблема Международной организации по стандартизации (ISO).	
Эмблема Международной организации по стандартизации (ISO)	

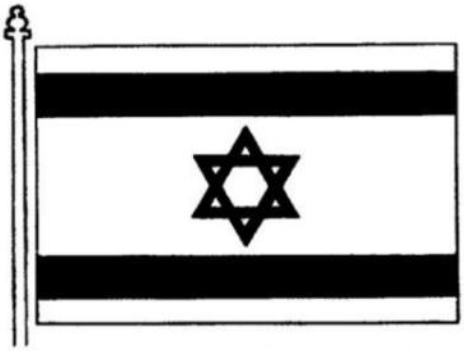
COMITE INTERNATIONAL GENEVE ICRC	
Эмблема Международного Комитета Красного Креста	
5. К международным организациям можно условно отнести Европейский Союз (ЕС), который должен рассматриваться не как международная организация в обычном смысле, не как ассоциация государств, скорее как "наднациональная организация", т.е. как автономное лицо с собственными суверенными правами и правовым порядком. Вместе с тем для целей применения положений Парижской конвенции, охраняющих флаги и эмблемы государств - участников Парижской конвенции, а также наименования и эмблемы международных межправительственных организаций от несанкционированной регистрации и использования в качестве товарных знаков, ЕС приравнивается к международной организации. Ниже приведены изображения официальной символики органов ЕС.	ст. 6-ter Пар
COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE	
Официальная символика Совета Европы	
Официальная символика Европейской комиссии	

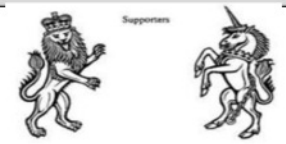
EUROPEAN CENTRAL BANK	
Официальная символика Европейского центрального банка	
6. Назначение официальных знаков или клейм, обозначающих контроль или гарантию, заключается в том, чтобы подтвердить, что государство или уполномоченная им для этой цели организация проверили соответствие товаров определенным стандартам или определенному качеству. В некоторых государствах имеются официальные знаки или клейма, обозначающие контроль и гарантию, используемые для драгоценных металлов, а также для таких продуктов, как масло, сыр, мясо, электрооборудование и т.д. Официальные знаки и клейма могут также применяться для услуг, в частности, вотношении образования, туризма и т.п.	
Отношения, связанные с использованием пробирных клейм на ювелирных и других изделиях, на драгоценных металлах и драгоценных камнях, регулируются правилами Федерального пробирного надзора, который на территории Российской Федерации осуществляется через государственные инспекции пробирного надзора (далее - госинспекции).Примеры клейм представлены ниже.	Федеральнь марта 1998 драгоценны драгоценны Постановле РФ от 18 ию порядке опр клеймения и драгоценны Постановле РФ от 30 ию Министерст Российской Положение государстве палате при финансов Р Минфина РФ 2005 г. N 32
Российские пробирные клейма России для золотых изделий	

Клеймо Великобритании для платиновых изделий	
7. Транснациональные знаки соответствия стандартам (приведены ниже) применяются в ряде стран с целью взаимного признания результатов сертификационных испытаний и контроля на базе гармонизированных стандартов Европейского комитета по стандартизации (CEM).	
При проверке заявленного обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего государственные символы и знаки или их узнаваемые части (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), на соответствие требованиям российского законодательства и Парижской конвенции целесообразно применять нижеследующие правила.	6-ter Париж ст. 1231.1 К
Не предоставляется правовая охрана в качестве товарного знака обозначениям, которые:	пп. 1 п. 1 ст.
идентично воспроизводят государственный символ или знак либо имитируют указанный символ или знак;	
идентично воспроизводят узнаваемую часть государственного символа или знака либо имитируют такую узнаваемую часть;	
включают идентичное воспроизведение государственного символа или знака, в том числе флага, герба, ордена, денежного знака и тому подобного, либо имитацию указанного символа или знака;	
включают идентичное воспроизведение узнаваемой части государственного символа или знака либо имитацию такой узнаваемой части.	
Указанные государственные символы или знаки, их узнаваемые части или соответствующие имитации могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если в результате исследования документов заявки и предварительного поиска эксперт делает предположение, что заявленное обозначение может быть признано включающим, воспроизводящим или имитирующим государственный символ или знак (узнаваемую часть государственного символа или знака) какого-либо государства либо его (ее) имитацию, необходимо выполнить следующие действия:	
1. Провести поиск в специализированных информационных базах данных и найти официальное изображение государственного символа или знака.	
2. Выявленное в результате поиска официальное изображение государственного символа или знака следует сравнить с заявленным обозначением и ответить на вопросы:	
а) идентично ли заявленное обозначение государственному символу или знаку;	
б) имитирует ли заявленное обозначение государственный символ или знак;	
в) идентично ли заявленное обозначение узнаваемой части государственного символа или знака;	
г) имитирует ли заявленное обозначение узнаваемую часть государственного символа или знака;	
д) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный государственному символу или знаку;	
е) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий государственный символ или знак;	
ж) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный узнаваемой части государственного символа или знака;	
з) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий узнаваемую часть государственного символа или знака.	
3. Если ни на один вопрос не получен положительный ответ, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Пар конвенциип Кодекса
4. При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам а, б, в, г имеются основания для вывода о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов.	ст. 6-ter Пар конвенциип Кодексап. 3 п. 105 Регла

5. При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам д, е, ж, з необходимо убедиться в том, что в деле заявки имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если согласие представлено, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий, установленных законодательством РФ и Парижской конвенции, для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Парижскойк ст. 1231.1 К
6. Если заявителем согласие не представлено, целесообразно запросить согласие в порядке, предусмотренном для запроса дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно.	п. 4 ст. 1497 104 Регламе
Если в ответ на предложение представить согласие таковое не представлено, имеются основания для вывода о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов.	ст. 6-ter Парижскойк ст. 1231.1Ко Кодексап. 1 Правил
7. Документ экспертизы, уведомляющий о результатах проверки охраноспособности заявленного обозначения, должен указывать источник информации, содержащий официальные сведения о противопоставленном флаге.	
Товары и услуги, в отношении которых заявлено на регистрацию обозначение, при данной проверке во внимание не принимаются.	
8. Следует принимать во внимание, что если заявленное обозначение включает, воспроизводит или имитирует официальный символ, наименование или отличительный знак международной неправительственной организации, то проверка, предусмотренная Парижской конвенцией, не проводится.	ст. 6-ter Пар
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака допускается, если она не противоречит положениям законодательства РФ.	ст. 1231.1 К ст. 1483 Код
Примеры, иллюстрирующие применение положений, не допускающих регистрацию обозначений, включающих, воспроизводящих или имитирующих государственные символы и знаки или их узнаваемые части, приведены ниже.	
а) Заявленное обозначение (справа) включает элемент, воспроизводящий узнаваемую часть флага Швейцарии (слева). В результате изучения геральдического описания флага Швейцарии был сделан вывод о том, что на изображениях идентифицируется совпадение уникальных геральдических признаков и, следовательно, имеет место геральдическая имитация.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов Швейцарии противоречила бы:	
Парижской конвенций (использование в качестве элемента заявленного обозначения геральдической имитации флага Швейцарии);	ст. 6-ter Пар
положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные государственные символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения узнаваемой части флага Швейцарии), а также положениям, не допускающим государственную регистрацию обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя (обозначение способно ввести в заблуждение потребителя в отношении происхождения товаров и услуг).	пп. 1 п. 1 ст. Кодексапп. ст. 1483Код
Швейцарский флаг — заявка на товарный знак ЕС 8 426 876	
б) Заявленное черно-белое обозначение (справа) включает в качестве элемента воспроизведение узнаваемой части флага Канады (слева). В результате изучения геральдического описания флага Канады был сделан вывод о том, что на изображениях идентифицируется совпадение уникальных геральдических признаков и, следовательно, имеет место геральдическая имитация.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов Канады противоречила бы:	
Парижской конвенции (использование в качестве элемента заявленного обозначения геральдической имитации флага Канады);	ст. 6-ter Пар
положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные государственные символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения узнаваемой части флага Канады), а также положениям, не допускающим государственную регистрацию обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя (обозначение способно ввести в заблуждение потребителя в отношении происхождения товаров и услуг).	пп. 1 п. 1 ст. Кодексапп. ст. 1483Код
	
Канадский флаг — заявка на товарный знак ЕС 2 793 495	

Данный пример иллюстрирует ситуацию, когда в качестве элемента обозначения, выполненного в черно-белом цвете, использован трехполосный флаг, включающий изображение кленового листа. Однако если бы флаг состоял только из трех полос (будь то вертикальные или горизонтальные), то черно-белое его воспроизведение не считалось бы геральдической имитацией, потому что такие флаги очень распространены.	
Как видно из приведенных примеров, наличие в знаке других элементов не влияет на вывод о наличии геральдической имитации.	
в) Ниже приведены примеры, иллюстрирующие отсутствие геральдической имитации флага Италии. Это случаи, когда элемент имеет, например, иную форму, чем флаг. Однако выводы в отношении охраноспособности таких обозначений могут быть сделаны разные.	
В первом примере (заявленное обозначение - справа, а флаг Италии - слева) очевидно, что совпадения уникальных геральдических признаков не имеется, следовательно, геральдической имитации нет. Заявленное обозначение (справа) включает элемент, имеющий признаки, сходные до степени смешения с флагом Италии (слева), - цветную ленту. Образное и колористическое решение части этой ленты зрительно напоминает развевающийся флаг Италии.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов Италии противоречила бы положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные государственные символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения имитации флага Италии).	пп. 1 п. 1 ст.
Во втором примере в заявленном обозначении нет элементов, напоминающих флаг Италии. Очевидно, что совпадения уникальных геральдических признаков не имеется, а следовательно, геральдической имитации нет. Совпадает лишь колористическое решение. Однако и оно сопровождается выразительной шрифтовой графикой, которая препятствует возникновению убедительных ассоциаций с флагом Италии.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака возможна без разрешения компетентных государственных органов Италии.	
 заявка на товарный знак ЕС 5 851 721 Итальянский флаг — заявка на товарный знак ЕС 7 087 281	
г) Пример с флагом Финляндии аналогичен второму примеру с флагом Италии.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака возможна без разрешения компетентных государственных органов Финляндии.	
 Финский флаг — заявка на товарный знак ЕС 7 087 281	
д) Пример (справа) с флагом Государства Израиль (слева) аналогичен первому примеру с флагом Италии.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов Государства Израиль вряд ли возможна, т.к. оно включает элемент, образное и колористическое решение которого имитирует развевающийся флаг Государства Израиль.	

 Friends of Israel Sci-Tech Schools	
Аналогичные подходы применяются при экспертизе заявленных обозначений, включающих, воспроизводящих или имитирующих государственные эмблемы, гербы или их узнаваемые части.Примеры, иллюстрирующие применение указанных положений, приведены ниже.	
а) Заявленное обозначение (справа) включает элемент, воспроизводящий государственную эмблему Великобритании. В результате изучения геральдического описания эмблемы Великобритании можно сделать вывод о том, что на изображениях идентифицируется совпадение уникальных геральдических признаков - изображений стоящих животных. Незначительные отличия в убранстве животных, в частности в коронах, не будет замечено средним потребителем, и, следовательно, имеет место геральдическая имитация.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов Великобритании противоречила бы:	
Парижской конвенции (использование в качестве элемента заявленного обозначения геральдической имитации эмблемы Великобритании);	ст. 6-ter Пар
положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные государственные символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения узнаваемой части эмблемы Великобритании), а также положениям, не допускающим государственную регистрацию обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя (обозначение способно ввести в заблуждение потребителя в отношении происхождения товаров и услуг).	пп. 1 п. 1 ст. Кодексапп. ст. 1483Код
Аналогичные рассуждения применимы и в отношении эмблемы Канады. При этом черно-белое воспроизведение герба или другой государственной эмблемы может быть признано геральдической имитацией, если охраняемый символ содержит уникальные геральдические признаки, например лист клена в эмблеме Канады.	

Охраняемая эмблема	Отказная заявка на товарный знак
	
Эмблема Великобритании: 6-ter Number: GB4	заявка на товарный знак ЕС 5 627 245
Эмблема Канады: 6-ter Number: CA2	заявка на товарный знак ЕС 2 785 368

б) Наличие геральдической имитации признается и в том случае, если охраняемый символ воспроизведен только частично, если частично воспроизведенная часть является важным элементом (ами) охраняемого символа и уникальным геральдическим признаком.	
Например, заявленное обозначение (справа) включает элемент, воспроизводящий важный элемент охраняемого символа - эмблемы Министерства юстиции США. Элемент представляет собой орла со стрелами, является уникальным геральдическим признаком. Поскольку его важная геральдическая характеристика - орел - воспроизведена в заявленном обозначении, можно сделать вывод о том, что имеет место геральдическая имитация.	
Регистрация такого обозначения в качестве товарного знака без разрешения компетентных государственных органов США противоречила бы:	
Парижской конвенции (использование в качестве элемента заявленного обозначения геральдической имитации эмблемы Министерства юстиции США);	ст. 6-ter Пар
положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные государственные символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения узнаваемой части эмблемы Министерства юстиции США), а также положениям, не допускающим государственную регистрацию обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя (обозначение способно ввести в заблуждение потребителя в отношении происхождения товаров и услуг).	пп. 1 п. 1 ст. Кодексапп. Кодекса

Охраняемая эмблема	Отказная заявка на товарный знак
Эмблема Министерства юстиции США; 6-ter Number: US40	заявка на товарный знак ЕС 4 820 213

в) В следующем примере геральдическая имитация не была обнаружена, т.к. важная геральдическая характеристика охраняемого символа - щит (слева) - имеет выразительную полуовальную форму, которая не воспроизведена в заявленном обозначении (справа). Нельзя в данном случае также сказать, что в качестве элемента заявленного обозначения использована узнаваемая часть охраняемой эмблемы Австрии, т.к. выразительная форма элемента, включенного в заявленное обозначение, не ассоциируется с эмблемой ввиду существенного различия в формах заявленного элемента и эмблемы. В результате анализа может быть сделан вывод об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	
Охраняемая эмблема / **Принятая заявка на товарный знак** / 6-ter number: AT10 / заявка на товарный знак ЕС 8 298 077	
При проверке заявленного обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего полное или сокращенное наименование международной, межправительственной организации, ее флага, герба, других символов и знаков (далее - официальное наименование, символ, знак международной, межправительственной организации), данное обозначение проверяется на соответствие положениям как законодательства РФ, так и на соответствие требованиям, предусмотренным Парижской конвенцией.	пп. 2 п. 1 ст. Кодексаст. 6 конвенции
В соответствии с положениями законодательства РФ не предоставляется правовая охрана в качестве товарного знака обозначениям, которые:	пп. 2 п. 1 ст.
идентично воспроизводят наименование, символ, знак международной, межправительственной организации либо имитируют указанный символ или знак;	
идентично воспроизводят узнаваемую часть наименования, символа, знака международной межправительственной организации либо имитируют такую узнаваемую часть;	
включают идентичное воспроизведение наименования, символа, знака международной, межправительственной организации либо имитацию указанных наименования, символа, знака;	
включают идентичное воспроизведение узнаваемой части наименования, символа, знака международной, межправительственной организации либо имитацию такой узнаваемой части.	
Указанные наименование, символ, знак международной, межправительственной организации, их узнаваемые части или соответствующие имитации могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если в результате исследования документов заявки и предварительного поиска эксперт делает предположение, что заявленное обозначение может быть признано включающим, воспроизводящим или имитирующим наименование, символ, знак международной, межправительственной организации (узнаваемую часть наименования, символа, знака международной, межправительственной организации) либо его (ее) имитацию, необходимо выполнить следующие действия.	
1) Провести поиск в специализированных информационных базах данных официального наименования, символа, знака международной, межправительственной организации.	
2) Выявленное в результате поиска официальное изображение наименования, символа, знака международной, межправительственной организации следует сравнить с заявленным обозначением и ответить на вопросы:	
а) идентично ли заявленное обозначение наименованию, символу, знаку международной, межправительственной организации;	
б) имитирует ли заявленное обозначение наименование, символ, знак международной, межправительственной организации;	
в) идентично ли заявленное обозначение узнаваемой части наименования, символа, знака международной, межправительственной организации;	
г) имитирует ли заявленное обозначение узнаваемую часть наименования, символа, знака международной, межправительственной организации;	
д) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный наименованию, символу, знаку международной, межправительственной организации;	
е) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий наименование, символ, знак международной, межправительственной организации;	
ж) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный узнаваемой части наименования, символа, знака международной, межправительственной организации;	
з) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий узнаваемую часть наименования, символа, знака международной, межправительственной организации.	
3) Если ни на один вопрос не получен положительный ответ, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Парижскойк ст. 1231.1Ко
4) При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам а, б, в, г д, е, ж, з необходимо убедиться в том, что заявленное обозначение не будет ассоциироваться у потребителей с соответствующим органом международной, межправительственной организации.	
Если установлено, что заявленное обозначение не будет ассоциироваться у потребителей с соответствующим органом международной, межправительственной организации, в частности, что заявленные товары, услуги неоднородны деятельности международной, межправительственной организации, имеются основания для вывода о том, что заявленное обозначение не может ввести потребителя в заблуждение, и соответственно для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Парижскойк ст. 1231.1Ко

5) Если установлено, что заявленное обозначение будет ассоциироваться у потребителей с соответствующим органом международной, межправительственной организации, осуществляются следующие действия.	
При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам а, б, в, г имеются основания для вывода о том, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение, и соответственно о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. В документе экспертизы указываются товары и услуги, в отношении которых сделан вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Пар конвенциип ст. 1231.1Ко Кодекса п. 1 п. 56 Правил
При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам д, е, ж, з необходимо убедиться в том, что в деле заявки имеется согласие соответствующего компетентного международного межправительственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если согласие представлено, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий, установленных законодательством РФ и Парижской конвенцией, для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Парижскойк Кодекса
Если заявителем согласие не представлено, целесообразно согласие запросить в порядке, предусмотренном для запроса дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно.	п. 4 ст. 1497 104 Регламе
Если в ответ на предложение представить согласие таковое не представлено, имеются основания для вывода о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. В документе экспертизы указываются товары и услуги, в отношении которых сделан вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Парижскойк ст. 1231.1Ко Кодекса п. 1 п. 56 Правил
6) Проверка, предусмотренная настоящим пунктом, не осуществляется, если установлено, что указанные наименования, символы, знаки уже являются объектами международных соглашений.	
Ниже приведены примеры, иллюстрирующие применение указанных положений в ситуации, если установлено, что заявленное обозначение будет ассоциироваться у потребителей с соответствующим органом ЕС.	
Возникновение у потребителей ассоциации с ЕС возможно не только в том случае, если заявленные товары и услуги однородны деятельности ЕС, но и в том случае, если потребитель посчитает, что товары и услуги получили одобрение или гарантию органов ЕС или иным образом связаны с органами ЕС. Поскольку деятельность ЕС затрагивает все отрасли промышленности и торговли, что видно из огромного разнообразия принятых директив ЕС, а также поскольку средний потребитель может знать о такой деятельности, на практике это означает, что в подавляющем большинстве случаев можно найти такую связь.	
При проведении этой проверки эксперт должен принять во внимание другие элементы, составляющие знак. Нельзя исключить, что все другие элементы знака приведут к выводу о том, что потребитель не будет связывать знак с международной, межправительственной организацией.	
И наоборот, такие словесные элементы, как "EURO", "EUROPEAN", в составе заявленного обозначения такую связь усиливают, т.к. могут восприниматься как указывающие на одобрение, контроль качества или гарантию органа ЕС в отношении заявленных товаров и услуг.	
а) Следующим заявленным обозначениям не могла бы быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака, так как они включают элементы, представляющие собой геральдическую имитацию флага ЕС, охраняемого под кодом QO188 в реестре Международного бюро ВОИС, если они будут ассоциироваться у потребителей с ЕС.	

заявка на товарный знак ЕС 2 305 399	заявка на товарный знак ЕС 448 266	заявка на товарный знак ЕС 6 449 524

заявка на товарный знак ЕС 7 117 658	заявка на товарный знак ЕС 1 106 442	товарный знак ЕС 4 081 014 (1640 С)
	заявка на товарный знак ЕС 2 180 800	

Флаг Европейского союза

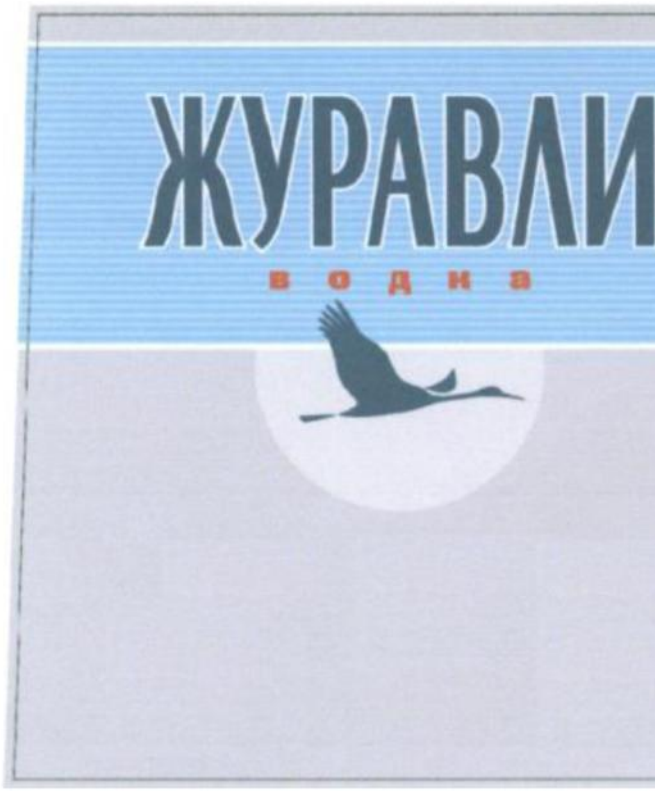
Для признания наличия геральдической имитации флага Европейского союза необходимым считается:- наличие 12 пятиконечных звездочек,- расположение звездочек по кругу, без соприкосновения друг с другом,- контраст звездочек на более темном фоне;- в частности, следует учитывать, что "устройство в виде двенадцати звездочек, расположенных по кругу, является самым важным элементом эмблемы Европейского союза ("эмблемы") и имеет следующее значение:	
- круг из золотых звездочек символизирует солидарность и гармонию между народами Европы;	
- число двенадцать говорит о совершенстве, полноте и единстве.	
Другим элементом эмблемы является фон такого цвета, который позволяет выделить устройство в форме двенадцати звездочек".	
Представление флага ЕС в черно-белом виде также может считаться геральдической имитацией, если звездочки контрастируют на черном фоне таким образом, что создается впечатление черно-белого воспроизведения флага ЕС.	
б) Ниже приведены два обозначения, которые в отличие от приведенных выше примеров не содержат геральдической имитации.	
В первом примере черно-белое воспроизведение круга из двенадцати звездочек в кольце с темным фоном не создает впечатления черно-белого воспроизведения флага ЕС. Однако колористическое и графическое решение этой части обозначения ассоциируется с флагом ЕС.	
Во втором примере полукруг, выполненный из желтых звездочек на синем фоне, также не создает впечатления воспроизведения флага ЕС как такового. Однако этот элемент оставляет впечатление части развевающегося за домиком флага ЕС. Впечатление усиливается использованием в заявленном обозначении словесного элемента "EURO". Таким образом, колористическое и графическое решение части обозначения, представляющей собой полукруг, выполненный из желтых звездочек на синем фоне, также ассоциируется с флагом ЕС.	
Регистрация таких обозначений в качестве товарного знака без разрешения компетентных органов ЕС противоречила бы положениям законодательства РФ, не допускающим регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки (использование в качестве элемента заявленного обозначения узнаваемой части флага ЕС), а также положениям, не допускающим государственную регистрацию обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя (обозначение способно ввести в заблуждение потребителя в отношении происхождения товаров и услуг).	пп. 2 п. 1 ст. Кодексапп. Кодекса

CTMA accepted CTMA 4 114 062 EURO-MAT S.A.	
в) Регистрация следующих двух обозначений не будет противоречить Парижской конвенции и законодательству РФ. Отсутствие темного фона препятствует ассоциации обозначений с флагом ЕС.	
European wellness institute CTMA accepted FLY CTMA 4 926 804	
При проверке заявленного обозначения, включающего, воспроизводящего или имитирующего официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия (далее - знаки отличия), на соответствие требованиям законодательства РФ и Парижской конвенции целесообразно применять нижеследующие правила.	пп. 3 п. 1 ст. Кодексаст. 6 конвенции
Не предоставляется правовая охрана в качестве товарного знака обозначениям, которые:	пп. 3 п. 1 ст.
идентично воспроизводят знаки отличия либо их имитируют;	
идентично воспроизводят узнаваемую часть знака отличия либо имитируют такую узнаваемую часть;	
включают идентичное воспроизведение знака отличия либо его имитацию;	
включают идентичное воспроизведение знака отличия либо его узнаваемой части.	
Указанные знаки отличия, их узнаваемые части или соответствующие имитации могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если в результате исследования документов заявки и предварительного поиска эксперт делает предположение о том, что заявленное обозначение может быть признано включающим, воспроизводящим или имитирующим знак отличия (узнаваемую часть знака отличия) либо его (ее) имитацию, необходимо выполнить следующие действия.	
1. Провести поиск в специализированных информационных базах данных официального изображения знака отличия.	
2. Выявленное в результате поиска официальное изображение знака отличия следует сравнить с заявленным обозначением и ответить на вопросы:	
а) идентично ли заявленное обозначение знаку отличия;	
б) имитирует ли заявленное обозначение знак отличия;	
в) идентично ли заявленное обозначение узнаваемой части знака отличия;	
г) имитирует ли заявленное обозначение узнаваемую часть знака отличия;	
д) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный знаку отличия;	
е) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий знак отличия;	
ж) включает ли заявленное обозначение элемент, идентичный узнаваемой части знака отличия;	
з) включает ли заявленное обозначение элемент, имитирующий узнаваемую часть знака отличия.	
3. Если ни на один вопрос не получен положительный ответ, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	пп. 3 п. 1 ст. Кодексаст. 6 конвенции
4. При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам а, б, в, г, д, е, ж, з необходимо убедиться в том, что товары, услуги, в отношении которых заявлено обозначение на регистрацию в качестве товарного знака, неоднородны товарам, услугам, для маркировки которых предназначены отличительные знаки.	
Если установлена неоднородность, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	пп. 3 п. 1 ст. Кодексаст. 6 конвенции
5. Если установлена однородность, осуществляются следующие действия.	
При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам а, б, в, г имеются основания для вывода о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. В документе экспертизы указываются товары и услуги, в отношении которых сделан вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	пп. 3 п. 1 ст. Кодексаст. 6 конвенциип Регламента
При положительном ответе хотя бы на один из вопросов по подпунктам д, е, ж, з необходимо убедиться в том, что в деле заявки имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа.	п. 2 ст. 1231
Если согласие представлено, имеются основания для вывода об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	
Если заявителем согласие не представлено, целесообразно согласие запросить в порядке, предусмотренном для запроса дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно.	п. 4 ст. 1497 Регламента

Если в ответ на предложение представить согласие таковое не представлено, имеются основания для вывода о наличии препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В дальнейшем до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака заявителю направляется уведомление о результатах проверки заявленного обозначения с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. В документе экспертизы указываются товары и услуги, в отношении которых сделан вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.	ст. 6-ter Пар конвенциип Кодексап. 3 Кодексап. 1 Правил

4. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 3 ст. 1483 Кодекса

4.1. Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблужде
4.1.1. Общие положения
Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, я относительно товара либо его изготовителя. Данное положение направлено на защиту интересов потребителя.
К указанным обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об опре соответствует действительности.
Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы од
Заявленное обозначение может содержать элементы, указывающие на вид товара, на характеристики товара, сведения об изгот этих сведениях через ассоциации.
Элементы обозначений, прямо указывающие на вид товара и (или) его характеристики и (или) содержащие сведения об изготов элементов может быть очевидной и не требовать обоснования.
Элементы обозначений, указывающие на вид товара и (или) его характеристики и (или) содержащие сведения об изготовителе ч ввести в заблуждение. Способность элементов ввести в заблуждение не вполне очевидна. Она имеет вероятностный характер.
Вопрос о том, является ли обозначение ложным (способным ввести в заблуждение), рассматривается в отношении тех товаров, д
4.1.2. Анализ заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение эл
Для того чтобы определить, является ли заявленное обозначение ложным и (или) способным ввести в заблуждение, следует про заявленного обозначения.
При проведении такого анализа учитываются содержащиеся в заявке сведения о заявителе, заявленном обозначении, перечень энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.
Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других - ложным, в отн относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению ф Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, являющиеся ложными
При рассмотрении вопроса о признании обозначения ложным необходимо руководствоваться следующими рекомендациями.
Если заявленное обозначение включает элементы, прямо указывающие на вид товара и/или услуги, то следует оценить, являетс
Подобная ситуация может сложиться в случае, когда обозначение, содержащее указание на определенный вид товара и/или усл
Примеры:1. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение (изображение обозначения при широкой группы товаров "алкогольные напитки".



Словесный элемент "водка", входящий в состав заявленного обозначения, указывает на конкретный вид товара. Что касается фо
товаров, таких как "бренди, сакэ, вина". В данной ситуации экспертиза пришла бы к выводу, что заявленное обозначение может
именно водка", а для всех других товаров заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака

2. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение (изображение заявленного обозначения
Beer" в отношении широкой группы товаров "пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фрукто
напитков". Словесные элементы "Cold Filtered Beer" ("пиво холодной фильтрации"), входящие в состав заявленного обозначения,
пришла бы к выводу, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано для конкретного вида товара "пиво", а для всех
качестве товарного знака, поскольку является ложным относительно вида товара.

3. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение (изображение обозначения приведено ни
как "строительство; ремонт; ремонт фотоаппаратов; ремонт и уход за часами; мытье окон; чистка одежды; чистка сухая".

Словесный элемент "химчистка", включенный в состав обозначения, указывает на конкретный вид услуг. В этой ситуации экспер
зарегистрировано в качестве знака обслуживания только в отношении части заявленных услуг, а именно "чистка одежды; чистк
ремонт фотоаппаратов; ремонт и уход за часами; мытье окон", заявленное обозначение является ложным относительно вида усл

4. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено изобразительное обозначение (приведено ниже), содержащее натурали
рыбное, йогурт, кондитерские изделия".

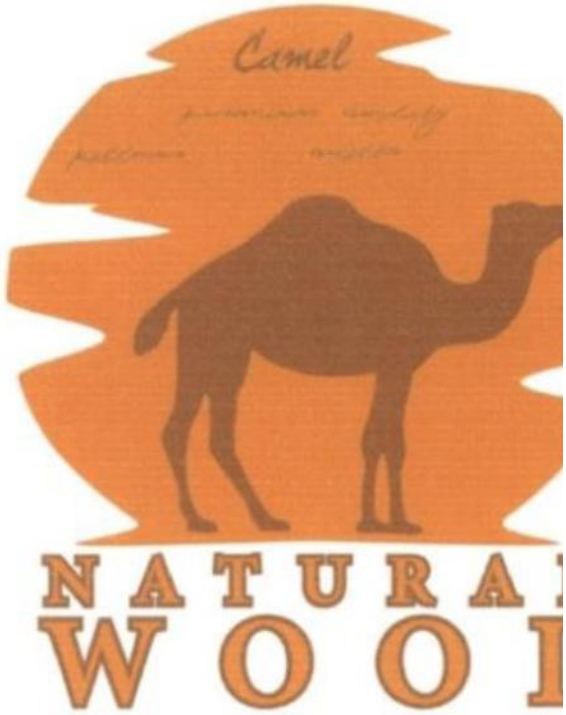
В данной ситуации экспертиза пришла бы к выводу, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве то
поскольку является ложным относительно этих видов товаров.

4.1.2.2. Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, способные ввести в заблуждение относительно товара

В ходе проведения экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, необходимо оценить, соде
представление об определенном виде товара и/или услуги, его свойствах и качестве.

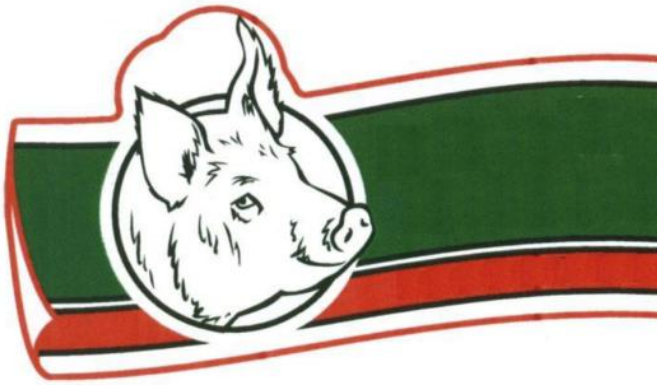
В том случае, когда обозначение содержит указание на конкретный вид, свойства и качество товаров и/или услуг и заявляется н
ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и качества товаров и/или услуг. В сознании потребителя может с
соответствующих их настоящему виду, свойствам или качеству.

Примеры:1. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение (изображение обозначения при
изобразительным элементом в виде стилизованного верблюда, в отношении товаров 22 класса МКТУ "шерсть верблюжья; шерст



В данном случае экспертиза признала бы заявленное обозначение способным ввести потребителя в заблуждение относительно в
МКТУ, таких как "шерсть древесная; шерсть овечья".

2. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение, включающее изобразительный элемент в виде стилизован
товаров 29 класса МКТУ "29 - консервы мясные, а именно говядина тушеная, свинина тушеная, конина тушеная".



В данном случае экспертиза признала бы заявленное обозначение способным ввести потребителя в заблуждение относительно в
МКТУ, таких как "консервы мясные, а именно говядина тушеная, конина тушеная".

3. На регистрацию в качестве знака обслуживания заявлено комбинированное обозначение (изображение обозначения приведен
определенный вид и назначение услуг.

Перечень товаров и/или услуг, в отношении которых испрашивается регистрация, включает помимо товаров 32 класса МКТУ "пив

35 класс - "оценка леса на корню, оценка шерсти";

36 класс - "обмен денег; оценка произведений искусства; услуги банковские";

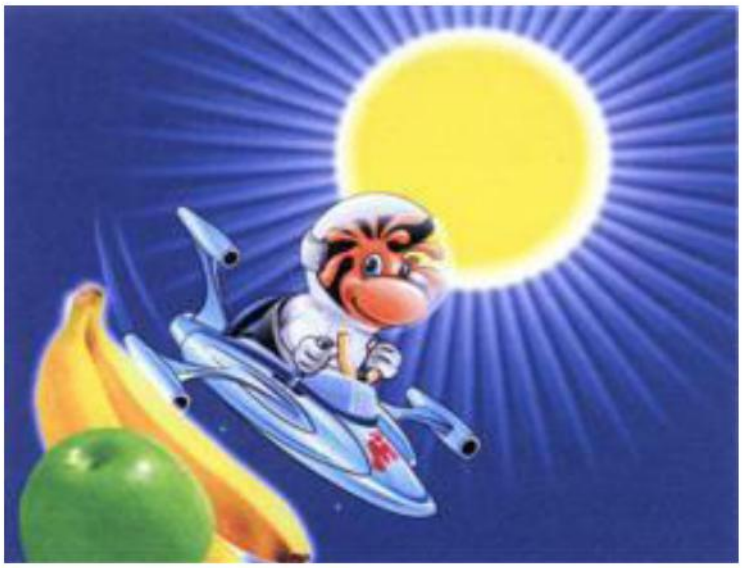
39 класс - "прокат инвалидных кресел; подъем затонувших судов".

В этом случае экспертиза признала бы заявленное обозначение в отношении всех перечисленных выше услуг способным ввести
не оказываются пивоварнями.

Следует отметить, что заявленные обозначения, содержащие в своем составе натуралистические изображения товаров и (или) н
рассматриваться экспертизой как элементы, указывающие на вид товаров и/или услуг и/или состав сырья. Поэтому подобные об
потребителя в заблуждение относительно вида товара, сырья и т.п.

Например, приведенное ниже обозначение, содержащее натуралистическое изображение ананаса, может рассматриваться как
указанного в перечне товара "овощные консервы", т.к. ананас относится не к овощам, а к фруктам.

В то же время обозначение, содержащее натуралистические изображения фруктов - яблока и банана, размещенное на нижеприв
"краски акварельные".



При включении в состав заявленных обозначений, элементов, символизирующих определенную область деятельности или отрас
способности порождать в сознании потребителей представление об определенном виде товаров и/или услуг, его свойствах и кач
Например, включение в состав заявленного обозначенияобщепринятого медицинского символа "чаша со змеей"

в отношении таких товаров, как "алкогольные напитки", "кондитерские изделия", будет вводить потребителя в заблуждение отн
4.1.2.3. Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, способные ввести в заблуждение относительно изготов
В ходе проведения экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, необходимо оценить, соде
способные порождать в сознании потребителей представление об определенном изготовителе.

В случае если в отношении заявителя указанная информация не соответствует действительности, заявленное обозначение след
изготовителя.

В частности, к обозначениям, способным ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и/или услуг мог
используемых для маркировки товаров и/или услуг.

В некоторых случаях заявленные обозначения имитируют обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, но в

В подобных ситуациях, как правило, соответствующий хозяйствующий субъект информирует экспертизу о неблаговидных дейст

Поступившая информация принимается во внимание при экспертизе заявленного обозначения, если представленные сведения п из уставов компаний (организаций), товарные накладные и договоры поставки, договоры о рекламе, сведения из СМИ и т.п., отн указанным обозначением.

Примеры:1. Спортивным клубом "Flight Fit" (г. Подольск) заявлено на государственную регистрацию в качестве знака обслуживан

Позднее, в период проведения экспертизы по данной заявке, поступило письменное обращение спортивного клуба "FITNESS ONE заявленного обозначения. В обращении сообщалось, что обозначение заявлено на регистрацию компанией-конкурентом и что гр обозначения, разработанного для спортивного клуба "FITNESS ONE" (обозначение приведено ниже).

В качестве обоснования приведенных доводов были представлены копии договора с дизайнером о разработке обозначения для с спортивным клубом "FITNESS ONE" до даты подачи заявки спортивным клубом "Flight Fit".

В данном случае, с учетом представленных документов, экспертизе следует отказать в регистрации заявленного обозначения в относительно лица, оказывающего услуги.

2. Компанией Типко Фудз Паблик Компани Лимитед, была подана заявка на товарный знак Tipco (см. приведенное ниже изображ

По результатам экспертизы заявителю было направлено уведомление о результатах проверки с выводом о сходстве до степени
обозначения приведено ниже).

Компания Типко Фудз Паблик Компани Лимитед (Таиланд) направила письменное обращение по противопоставленной заявке, в
охраны обозначению на имя российской компании как способному ввести потребителей в заблуждение относительно производит
компания Типко Фудз Паблик Компани Лимитед, созданная в 1976 году, является ведущим производителем пищевых продуктов
страны мира, включая Россию. В данном случае, с учетом представленных документов, экспертизе следует отказать в регистрац
введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Следует отметить, что при проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены также сведения, полученные из

В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы
реального времени.

При этом при экспертизе особое внимание следует уделять достоверности сведений, предоставляемых информационными источ
официальных сайтов. Согласно разъяснениям по вопросу использования сведений из сети Интернет целесообразно использовать
литературных изданий, включая научную, техническую и справочную литературу (например, научные и научно-популярные моно
версии; электронные версии газет, журналов, а также самостоятельные, зарегистрированные в качестве СМИ периодические ин
власти и управления, научных и культурных учреждений, содержащие научную и справочную информацию, в том числе специал
ЮНЕСКО и др.); информация иных интернет-сайтов при условии документального подтверждения даты размещения этой инфор

В то же время при анализе сведений из сети Интернет могут быть учтены такие факторы, как количество и частота упоминаний
экспонировании товаров на выставках, о наградах и дипломах, сведения о товаре (производителе) из электронных СМИ, сведени
информацию о производителе товаров, наличие в электронном виде такой документации, как сертификаты (гигиенические, соот
закрытым.

При проведении экспертизы также следует стремиться к наибольшей объективности при оценке сведений, получаемых из сети
запроса в целом, учитывать степень насыщенности интернет-пространства такой информацией.

Использование достоверной информации из сети Интернет позволит предотвратить регистрацию товарных знаков на имя дистр
обозначений, воспроизводящих известные за рубежом марки товаров, которые еще не вышли на российский рынок.

Рассмотрим примеры, иллюстрирующие случаи, когда сведения из сети Интернет могут являться основанием для отказа в предо

1. Заявленное российским заявителем обозначение воспроизводит известное российским потребителям название иностранной к

Например:

1) Обозначение регистрацию российским заявителем в отношении товаров 32, 33, 34 классов МКТУ. Согласно сведениям из сети
поддержкой и разработкой ряда интернет-сервисов и продуктов.

В подобной ситуации экспертизе следует прийти к выводу, что заявленное обозначение не может быть зарегистрированного в к
заблуждения относительно лица, оказывающего услуги.

2. Правовая охрана товарного знака испрашивается российским заявителем, осуществляющим торговлю товарами, производимы

1) Например:

Обозначение

заявлено на регистрацию российским заявителем в отношении товаров 7 класса МКТУ (молоты, гидромолоты, молоты приводные
графически воспроизводит обозначение, используемое южнокорейской компанией для индивидуализации в гражданском оборот
заявителем в ходе рассмотрения заявки, усматривается, что заявитель является официальным дистрибьютором этой южнокорей
содержат поручение производителя товаров на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заяви
экспертизе следует сделать вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных товаров 7 к
относительно производителя товара.

Представленные документы могут служить основанием для регистрации вышеуказанного обозначения в качестве знака обслужи
третьих лиц").

2) Рассмотрим следующую ситуацию.

Правовая охрана товарного знака

испрашивается российским заявителем, осуществляющим торговлю товарами, производимыми иностранной компанией.

При этом товары производятся иностранной компанией исключительно для заявителя, по его заказу и маркируются заявленным

Указанная информация подтверждена представленным договором и официальным письмом иностранной компании-изготовител
качестве товарного знака на имя заявителя.

В данном случае следует зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении з

Вместе с тем следует отметить, что в практике экспертизы заявок на товарные знаки нередко возникают ситуации, когда заявит
упоминающихся в сети Интернет, на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

При этом законодательством не предусмотрено предоставление согласия, в котором содержится поручение на регистрацию тов
государственной регистрации товарного знака, как способность заявленного обозначения ввести в заблуждение потребителя от

Экспертизе следует учитывать только те документы (договоры, письма, соглашения), в которых явно выражено поручение на ре
рассматриваемое обозначение приобрело известность на рынке товаров (услуг) в той или иной сфере деятельности.

В качестве примера можно привести следующие ситуации:

1) Компания MUSIDOR B.V. (Нидерланды) подала международные заявки на регистрацию в качестве товарных знаков обозначени
содержащего изображение фирменного

логотипа группы Rolling Stones

(м.р. 1094270).

Экспертиза вынесла предварительное решение о полном отказе по данным регистрациям на основании пп. 1 п. 3 ст. 1483 Кодек
Rolling Stones, имя солиста Rolling Stones Мика Джаггера и логотип группы Rolling Stones, таким образом, вводя потребителей в за
Представители компании-заявителя MUSIDOR B.V. (Нидерланды) прислали согласие музыкантов группы Rolling Stones на регистр

2) Общество "Missionaries of Charity" (Индия) подало международную заявку на товарный знак "MOTHER TERESA" (м.р. 1241155). С
воспроизводящее имя известной персоны - Матери Терезы, вводит потребителя в заблуждение относительно производителя зая
представленные заявителем материалы не содержат правоустанавливающих документов, наделяющих общество "Missionaries of
смерти. Представители заявителя обратились с возражением на вынесенное по результатам экспертизы решение в ППС и предс
волеизъявление Матери Терезы в отношении использования ее имени преемником в лице главы организации "Missionaries of Cha
обозначения "MOTHER TERESA" способным ввести потребителя в заблуждение относительно лица отсутствуют.

Кроме того, при установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о
правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регист
Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения фед
суда.

Также следует отметить, что может быть признано способным ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя т
конкретного изготовителя или способных порождать в сознании потребителей представление о конкретном изготовителе, тем н

4.1.3. Особенности оценки заявленных обозначений (и их элементов), включающих географические названия

Если в состав заявленного обозначения входит географическое название, представляющее собой указание на место производств
то экспертизе необходимо оценить, не является ли данное указание ложным.

Географическое название не признается ложным, если оно является названием места производства товаров и/или услуг и нахож

И наоборот, если географическое название не является местом производства товаров и/или услуг и нахождения изготовителя то
соответственно, следует признать ложным.

4.1.3.1. Обозначения, способные вызвать в сознании потребителя представления о месте производства товаров, не соответствую

В ходе проведения экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, необходимо оценить соде
изготовителя.

В случае если местонахождение заявителя не соответствует географическому указанию, включенному в обозначение, заявленно
заблуждение относительно местонахождения изготовителя.

Примеры:

1. На регистрацию в качестве товарного знака было заявлено (заявка N 2012701380) комбинированное обозначение (приведено н
классическая" и изобразительный элемент, сходный с гербом города Карловы Вары, в отношении товаров 32 класса МКТУ "воды
заявителя - Минск, Республика Беларусь.

В данном случае заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольк
товаров - Карловы Вары, Чехия, что не соответствует действительности. Кроме того, заявленное обозначение содержит изобраз
согласия компетентного органа на включение указанного герба в товарный знак.

2. На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение (приведено ниже), в состав которого вкл
сочетание и графическое исполнение которого способны вызвать ассоциацию с флагом Норвегии, в отношении товаров 29 класс

В данном случае заявленное обозначение не следует регистрировать в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольку он
товаров - Норвегия, что не соответствует действительности. Таким образом, значение имеет перечень товаров и/или услуг, связа
географическое происхождение в основном не имеют различительной способности. Они вызывают у потребителя ассоциацию с
компонентов, используемых для производства, или - в зависимости от обстоятельств - со свойствами товаров, определяемыми их

3. На регистрацию в качестве товарного знака было заявлено (международная заявка N 813722) комбинированное обозначение (
(остров в северной части Японского архипелага), в отношении товаров 7, 9, 11 классов МКТУ. Местонахождение заявителя - Итал

В результате экспертизы заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака на имя заявителя,
производителя товаров - Япония, что не соответствует действительности.

4. На регистрацию был заявлен знак по международной регистрации N 1203914 в отношении товаров 33 класса МКТУ, представл
заявленного обозначения было установлено, что словесный элемент "TARTAN", который в переводе с английского языка означает
основание к возникновению устойчивой ассоциации с Шотландией, то есть о ложном представлении о происхождении товаров.

Однако ППС при рассмотрении возражения на принятое по результатам экспертизы решение об отказе в регистрации заявленно
словосочетание "TARTAN ARMY" может быть переведено на русский язык как "армия из шотландки", "клетчатая армия", таким об
ассоциаций с какой-либо определенной страной, например с Шотландией, как местом происхождения товаров или местом нахож
используется в тканях, одежде и других предметах обихода, произведенных в различных странах различными изготовителями.

5. На регистрацию в качестве товарного знака было заявлено (заявка N 2014716821) объемное обозначение в отношении товаро
народного промысла Хохломская роспись

В результате экспертизы заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака на имя заявителя,
известного народного промысла, связанного с определенной географической местностью (Нижегородской областью), в связи с ч
района, Московской области способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаро

6. На регистрацию в качестве товарного знака было заявлено (заявка N 2015707097) словесное обозначение в отношении товаро

ЖАМБОН ДЕ ПАРИ

В результате экспертизы заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака на имя заявителя,
может создать у потребителя ложное представление о месте нахождения лица, производящего товар (Франция, Париж), которо
Кроме того, экспертизой было установлено, что заявленное обозначение также указывает и конкретный вид товара - обозначает

Способность введения обозначением потребителя в заблуждение оценивается не абстрактно в отношении любых товаров, а в от
испрашивается правовая охрана.Если заявленный или измененный перечень товаров и услуг содержит уточняющие формулиров
обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Такой подход экспертизы поддерживает СИП, например в постановлении президиума СИП приведены примеры таких регистраци

BLANCHE VILLA
DE
PROVENCE

свидетельству N 466304 регистрировался на имя В.В. Семеновой (Московская область, г. Котельники) в отношении товаров 33 кл

2. Товарный знак

SIMBOLO DE ESPAÑA

по свидетельству N 359717 регистрировался на имя ООО "РАДОМИЛА" (г. Санкт-Петербург) в отношении товаров 33 класса МКТУ

3. Товарный знак

ALMA DE ESPAÑA

по свидетельству N 371447 регистрировался на имя ООО "РАДОМИЛА" (г. Санкт-Петербург) в отношении товаров 33 класса МКТУ

4.1.4. Условия, позволяющие преодолеть основания для отказа в регистрации товарного знака, установленные в пп. 1 п. 3 ст. 148

Для преодоления основания для отказа в регистрации в качестве товарного знака обозначения, содержащего элементы, являющ
товара либо его изготовителя, заявитель может внести изменения в заявленное обозначение (не изменяющее по существу его в

Например, в обозначениях, содержащих описательные элементы, эти элементы могут быть удалены. Ниже приведены примеры
Руководства.

4.2. Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гу

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, п
на регистрацию указанных обозначений в качестве товарных знаков вызван необходимостью поддержания правопорядка, защит
моральных ценностей потребителей товаров. Наряду с этим упомянутое выше положение законодательства служит цели предот
отношениях.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Принципы гуманности - это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, прин
свобод высшей ценностью.

Принципы морали - это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например гуманизм, патриотизм, гражданств
общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотно

В этой связи к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, можно отнести обозн
объемные и другие обозначения или их комбинации, которые как сами по себе, так и в случае их использования в качестве товар
вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали.

Также к таким обозначениям могут относиться обозначения, использование которых в отношении определенных товаров и услуг
ассоциации применительно к таким товарам и услугам, обозначения, обладающие негативной семантикой, способствующие пот
противоречие общественным интересам, принципам гуманности и морали представляют собой самостоятельные основания для

Например, обозначение "В кругу семьи", зарегистрированное в отношении алкогольных напитков, будет противоречить обществ ценностей может привлечь внимание потребителей к алкогольным напиткам, а обозначение "Прохорово поле", также заявленно ассоциации, оскорбляющие патриотические чувства граждан, способствовать разрушению культурно-национальной самобытнос Федерации. Данные положения подтверждаются решениями судов.

4.2.1. Обозначения, противоречащие общественным интересам

В некоторых случаях использование слова, словосочетания или фразеологизма по отношению к определенному товару и/или усл Примеры подобных ситуаций приведены ниже.

1. В регистрации в качестве товарного знака было отказано обозначению "ДОЛГОЖИТЕЛЬ" в отношении товаров 32 класса "пиво алкогольными напитками" как противоречащему общественным интересам по следующим основаниям: долгожитель - человек о разрушительное действие на здоровье человека.

2. Было принято решение об отказе в регистрации обозначения "Свежая головушка" в качестве товарного знака в отношении то противоречащему общественным интересам в связи с тем, что заявленное обозначение формирует положительное отношение к ее употреблении.

3. Было принято решение об отказе в регистрации обозначения "В КАЖДОМ ЕСТЬ ЧТО-ТО РУССКОЕ" в качестве товарного знака в использование данного обозначения для маркировки алкогольной продукции способно породить в сознании потребителей предс самым указывает на его склонность к пьянству. Возникновение подобных ассоциаций носит негативный характер, поскольку по соответствует современным тенденциям, направленным на борьбу с чрезмерным употреблением алкогольных напитков.

В связи с противоречием общественным интересам может быть отказано в регистрации в качестве товарного знака обозначения науки, литературы и искусства или их фрагментов, перешедших в общественное достояние.

Например, было отказано в регистрации в качестве товарного знака обозначению "Лебединое озеро", которое является название Обозначение "Лебединое озеро" было заявлено на регистрацию американской фирмой в отношении ликероводочных изделий. Пр обозначение применительно к ликероводочным изделиям противоречит общественным интересам.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам относятся также обозначения, написание которых нарушает правил

Например, было отказано в регистрации в качестве товарного знака обозначениям "ЦИРКОВНОЕ" и "ЦИРКОВНЫЙ" как противоре "алкогольные напитки (за исключением пива)".

Также к обозначениям, противоречащим общественным интересам, можно отнести обозначения, включающие в свой состав сим мероприятий. Например, включение в состав заявленного на регистрацию обозначения официальных символов XXII Олимпийски "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014") без согласия на то Международного ол было заявлено обозначение Олимпиада-2014, при этом заявителем не было представлено согласие Международного олимпийск заявленного обозначения было вынесено решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

В то же время может быть зарегистрировано в качестве товарного знака заявленное обозначение

(заявка N 2015705139), содержащее в своем составе словесный элемент "SOCHI" в сочетании с общепринятым сокращением "DR'
"SOCHI" никоим образом не ассоциируется с олимпийским или паралимпийским движением и в данном случае речь идет о включ
местом оказания услуг и производства и сбыта товаров, что не требует получения разрешения компетентного органа.

Кроме того к обозначениям, противоречащим общественным интересам, можно отнести обозначения, тождественные (имеющее
знаку.Данные положения подтверждаются решениями судов. Так, СИП в удовлетворении требований о признании недействител
знака по заявкеN 2014712526 было отказано. Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации обоз
заявке N 2014712526 на имя заявителя в связи с тем, что заявитель на момент подачи заявки уже являлся правообладателем тов

При этом в рассматриваемом постановлении президиума СИП была дана ссылка на положения обзора судебной практики, в соот
правообладателя, зависимые друг от друга, связанные между собой наличием одного и того же доминирующего словесного или
также несущественные графические отличия, не изменяющие сущность товарных знаков".Вместе с тем в постановлении презид
серия товарных знаков не могут быть квалифицированы товарные знаки, в которых имеющиеся отличия настолько незначительн
заявке N 2014712526, являвшегося предметом рассмотрения, установлено, "что старший товарный знак и обозначение по младш
младшей заявке выполнено более жирным шрифтом, чем старший товарный знак, не влияет на восприятие сравниваемых товар
законодательства, не может быть два или три исключительных права, одинаковых по содержанию, на одно и то же средство ин
исключительным".В рассматриваемом постановлении президиума СИП установлено, что в положениях законодательства перече
противоречить общественным интересам, не является исчерпывающим, и в подобной ситуации, когда на имя того же заявителя
товарного знака, регистрация такого обозначения противоречит общественным интересам.

4.2.2. Обозначения, противоречащие принципам гуманности и морали.

К обозначениям, противоречащим принципам гуманности и морали, в первую очередь могут быть отнесены:

- нецензурные (бранные) слова и выражения, такие как "мразь", "ирод", и т.п.;

- жаргонные (сленговые) слова и выражения, вызывающие неприятные ассоциации, например, "разведи (обуй, надуй) товарища"

Приведем примеры:

1) Арбитражным судом города Москвы было поддержано решение Роспатента об отказе в регистрации обозначения "ХАЛЯВА" ка
МКТУ, поскольку оно является жаргонным словом, принадлежит к относительно автономной социальной группе и используется д

2) Высшим арбитражным судом Российской Федерации было подтверждено решение Роспатента, арбитражного и апелляционно
обозначения "ШИРЕ ХАРИ" как противоречащего принципам морали для услуг 43 класса МКТУ "услуги по обеспечению пищевыми
обозначение содержит слово "ХАРЯ", которое, согласно словарям русского языка, является жаргонным, бранным словом.

3) Экспертизой было принято решение об отказе в регистрации комбинированного обозначения "Ёшкин кот" как противоречаще

К обозначениям, противоречащим принципам гуманности и морали, относятся также:

- изображения непристойного содержания, оскорбляющие человеческое достоинство, например, натуралистическое или карикат тела, выполненное в непристойной позе;

- объемные обозначения непристойного содержания, по своему характеру приближающиеся к порнографическим товарам, напр

- обонятельные и звуковые обозначения, вызывающие неприятные ассоциации, например, с физическими отправлениями органи

Например, на основании противоречия принципам морали было отказано в регистрации приведенному ниже комбинированному лиц".

К обозначениям, противоречащим принципам гуманности и морали, следует относить:

- обозначения, выполненные буквами латинского и/или русского алфавита, в частности слова из иностранных языков, которые м связанные на основе звукового сходства с соответствующим словом русского языка, например, "BLEDINA";

- названия насекомых и животных - паразитов, использование которых может вызвать неприятные ассоциации, например, "гнид

- слова и выражения, которые ассоциируются со смертью, страданиями, болезненными состояниями, в том числе названия психи

Так, было отказано в регистрации в качестве товарного знака обозначению "Paranoya" как противоречащему принципам гуманно полирования, обезжиривания и абразивной обработки" и 5 класса МКТУ "ветеринарные и гигиенические препараты; диетические материалы; дезинфицирующие средства, препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды", поскольку э означающим название хронического психического заболевания.

Использование в качестве товарных знаков обозначений с религиозной символикой (семантикой) может привести к недовольств соответствующего товарного знака будет противоречить принципам морали.

К обозначениям с религиозной символикой (семантикой) относятся обозначения, представляющие собой или включающие изобр религиозных символов (православный, католический кресты, иудаистская шестиконечная звезда и т.д.); слова, имеющие религи божеств и иных лиц, чтимых верующими (Кришна, Иоанн Предтеча, Андрей Первозванный, Георгий Победоносец и др.).

Например, было отказано в регистрации в качестве товарного знака приведенному ниже комбинированному обозначению, включ товаров 16, 29, 30 классов и услуг 35 класса МКТУ на основании противоречия принципам морали, так как использование назван верующих.

Следует учитывать, что использование слов и выражений, имеющих религиозную семантику, применительно к ряду товаров мож принципам морали. Например, использование обозначения "ВЕЛИКИЙ ПОСТ" в отношении товара "контрацептивные средства", о

На основании противоречия принципам морали может быть отказано в регистрации в качестве товарных знаков обозначениям, в науки, литературы и искусства, персонажей из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты, если использование как неэтичное.

Например, было отказано в регистрации обозначению "РОЗА МИРА", являющемуся названием известного произведения Д.Л. Андр Решение об отказе в регистрации было принято для части заявленных товаров: для товаров 8 класса МКТУ "холодное оружие", 3 "табак, курительные принадлежности, спички", поскольку в отношении этих товаров регистрация заявленного обозначения прот

4.2.3. Обозначения, противоречащие как общественным интересам, так и принципам гуманности и морали

Отнесение обозначения только к категории противоречащих общественным интересам или только к категории противоречащих разграничении этих понятий. Часто обозначения, противоречащие принципам гуманности и морали, противоречат также и обще

К обозначениям, которые одновременно противоречат и общественным интересам и принципам гуманности и морали, могут быт

- обозначения, в которых неэтично использованы официальные названия российского государства (Российская Федерация и Росс герб, гимн), символы субъектов Российской Федерации (флаги, гербы, эмблемы), изображения и названия государственных нагр изображения исторических и религиозных памятников архитектуры и скульптуры; фамилии, имена, псевдонимы и производные науки, культуры и т.п. как прошлого, так и современности;- карикатурные изображения российской государственной символики; исторических личностей, деятелей науки, культуры и т.п.;- призывы антигуманного характера, например, расистские лозунги;- а марихуана, кокаин.

В качестве примера обозначения, которое может быть отнесено к противоречащим и общественным интересам, и принципам мо представляющее собой композицию из изображения пятиконечной звезды, напоминающей кремлевскую, изображения лавровой

Данное обозначение было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака индивидуальным предпринимателем в отношен
Москвы поддержал решение Роспатента об отказе в регистрации этого обозначения, указав на то, что регистрация товарного зн
морали, поскольку использование указанного обозначения, обладающего символикой государственно-патриотического и военно
осуществлении экономической деятельности может оскорбить патриотические чувства граждан.

5. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 4 ст. 1483 Кодекса

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с
культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а такж
фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, у
товарных знаков.

Указанное положение содержит только общее указание на объекты, регистрация которых в качестве товарных знаков недопуст

В этой связи экспертизе необходимо руководствоваться рядом специальных нормативных актов, информация о которых приводи

Регистрация упомянутых выше обозначений допускается в следующих случаях:

- если она испрашивается на имя лиц, являющихся собственниками этих объектов;

- если заявителем, не являющимся собственником соответствующего объекта, представлено письменное согласие собственника
качестве товарного знака.

Следует отметить, что для регистрации данных обозначений в качестве товарных знаков необходимо отсутствие других основан
законодательством РФ.

Что касается определения степени сходства заявленного обозначения с официальными наименованиями и изображениями особо
всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях,
критериями и подходами, изложенными в п. 7.1 главы 2 раздела IV настоящего Руководства.

В отношении согласия собственника или лица, уполномоченного собственником, на регистрацию обозначения в качестве товарн

Если собственником является частное лицо, то согласие на регистрацию предоставляется либо им самим, либо лицом, им уполно

В отношении объектов, находящихся в государственной собственности, необходимо руководствоваться следующим.

Согласие на регистрацию не является предметом государственных услуг, предоставляемых федеральными органами исполните
взаимодействия.

Полномочиями разрешить использование в коммерческих и иных целях официальных наименований, утверждаемой в установле
наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также культурных
наделены следующие юридические лица:- организации, которые указами Президента Российской Федерации отнесены к особо ц
числе включенные в Список всемирного наследия;- государственные природные заповедники и национальные парки, в том числ
(дирекции), наделенные нормативными актами субъектов Российской Федерации полномочиями по управлению включенными в
Саха (Якутия) и "Вулканы Камчатки";- организации культуры, в т.ч. музеи (или их дирекции).

Предоставление разрешения (согласия) осуществляется на договорной основе.

Перечисленные выше юридические лица могут рассматриваться как лица, уполномоченные собственником.

5.1. Особенности проверки обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и
Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия

5.1.1. Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации

Культурное наследие народов Российской Федерации - это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также п
и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.

К особо ценным объектам культурного наследия народов Российской Федерации относятся расположенные на ее территории ис
сооружения, предприятия, организации и учреждения культуры, а также другие объекты, представляющие собой материальные
характера с точки зрения истории, археологии, культуры, архитектуры, науки и искусства.

Отнесение перечисленных выше объектов к числу особо ценных осуществляется Указом Президента Российской Федерации.С пе
Федерации можно ознакомиться на сайте Министерства культуры Российской Федерации (http://mkrf.ru/).

5.1.2. Объекты всемирного культурного или природного наследия

Порядок охраны всемирного культурного или природного наследия регулируется Конвенцией об охране всемирного культурного
вступившей в силу для СССР 12 января 1989 г. Российская Федерация как правопреемник СССР является участником данной Кон

При Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) был учрежден Межправительстве
выдающегося значения, называемый "Комитетом всемирного наследия".

Каждое государство-сторона Конвенции от 1972 г. представляет Комитету всемирного наследия перечень ценностей культурно
перечней Комитет всемирного наследия составляет, обновляет и публикует под названием "Список всемирного наследия" списо

Под "культурным наследием" понимаются:памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, эле
элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура единство или связь с пейзажем которых представля
науки;

достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая архе
универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Под "природным наследием" понимаются:природные памятники: созданные физическими и биологическими образованиями или
точки зрения эстетики или науки;

геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе ж
зрения науки или сохранения;

природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценн

С дополнительной информацией по данному вопросу можно ознакомиться на официальном сайте ЮНЕСКО: http://ru.unesco.org/.
наследия (российская часть): http://whc.unesco.org.

Примеры:

1. Приведенному ниже комбинированному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака как не с
присутствует изображение Ансамбля исторического центра города Львова (Украина), включенного в Список всемирного наследи
этого объекта или лица, уполномоченного собственником (заявка N 2010742393).

2. В результате проведения экспертизы приведенного ниже комбинированного обозначения (заявка N 2010715519) было установ
"пирамиды Хеопса" и "Большого сфинкса", включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Заявителем (российский индивидуальный предприниматель) не было представлено согласие на регистрацию собственника этих
принято решение об отказе в регистрации.

5.2. Особенности проверки обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с изображениями культурных ценно

Культурные ценности - это предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и отно
с историческими событиями в жизни народов, развитием общества и государства, историей науки и техники, а также относящие
политических, общественных деятелей, мыслителей, деятелей науки, литературы, искусства);

- археологические предметы;- художественные ценности, в том числе:- картины и рисунки целиком ручной работы на любой осн
материалов, в том числе рельефы;- оригинальные художественные композиции и монтажи из любых материалов;- художественн
эстампы, литографии и их оригинальные печатные формы;- произведения декоративно-прикладного искусства, в том числе худо
материалов;- изделия традиционных народных художественных промыслов;- составные части и фрагменты архитектурных, исто
старинные книги, издания, представляющие особый интерес (исторический, художественный, научный и литературный), отдель
включая фото-, фоно-, кино-, видеоархивы;- уникальные и редкие музыкальные инструменты;- почтовые марки, иные филателист
медали, печати и другие предметы коллекционирования;- редкие коллекции и образцы флоры и фауны, предметы, представляю
палеонтология;- другие движимые предметы, в том числе копии, имеющие историческое, художественное, научное или иное ку
и культуры.

Культурные ценности, хранящиеся в коллекциях, собраниях и фондах, могут находиться в собственности любого типа (государс
предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и не относящиеся к его государ
Федерации. Собственнику музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Феде

Пример. В результате проведения экспертизы приведенного ниже обозначения (заявка на товарный знак N 2011721314) было ус
портрет российского императора Петра I, который является культурной ценностью Российской Федерации и хранится в Государс

Поскольку заявка была подана от имени российского юридического лица, не имеющего никакого отношения к Государственному
знака без согласия собственника указанного портрета или лица, уполномоченного собственником.По заявке N 2011721314 было

6. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 5 ст. 1483 Кодекса

Не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначения, представляющего собой или состоящего из элементов, по
определенной территории для обозначения вин и спиртных напитков, не происходящих с территории соответствующего географ
международным договором Российской Федерации, в соответствии с которым обеспечивается правовая охрана обозначений, поз
территории одного из государств - участников этого договора.

Указанные положения направлены на предотвращение использования географического указания, идентифицирующего вина или
содержится в географическом указании, даже если при этом указывается подлинное происхождение этих товаров, или географ
выражениями, как "вид", "тип", "в стиле", "имитация" или подобными им.

В настоящее время не функционирует многосторонняя система уведомлений о регистрации в странах-участницах указанного ме
напитков и заинтересованности этих стран обеспечить их правовую охрану в других странах.

Данное обстоятельство затрудняет использование положений законодательства, касающихся охраны географических указаний
отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в целях возможного обеспечения правовой охраны географичес

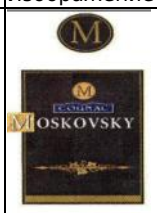
Так, в случае, когда географическое указание, входящее в состав заявленного на регистрацию обозначения, указывает на место
регистрацию обозначения, характеризующего товар.

Примеры:

N охранного документа	Изображение товарного знака	Правообладатель
Свидетельство N 411744	FINE ISLAND COGNAC	КАМЮ ЛЯ ГРАНД МАРК, Наварр, 16100 Коньяк,

Свидетельство N 322491		Ж.Х. Мамм э Ки - Сосьет Суксесер, 29 Рю дю Шан Франция

При наличии в заявленном обозначении элементов, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки, как имеющие с действительности (являются ложными по отношению к заявителю и его местонахождению), применяются положения, не допуск способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя. На этом основании заявленному обо территории Российской ФедерацииПримеры:

N заявки	Изображение заявленного обозначения	Заявитель
N2009713101		ССИ ДЕ БРУА, Ле Бруа, 1
N2008700253	Champagne	ЭлДжи ЭлектрониксИнк Йеонгдеунгпогу, Сеул 1

При экспертизе заявленного обозначения, представляющего собой или содержащего обозначение, позволяющее идентифицирое установлено, что этому обозначению предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в качестве наименое обладателем исключительного права использования этого НМПТ - применяются положения, не допускающие государственную р НМПТ, охраняемыми в Российской Федерации, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве НМПТ до даты пр обозначению не предоставляется правовая охрана в качестве товарного знака на территории Российской Федерации. Примеры:

N заявки	Изображениезаявленногообозначения	Заявитель
N2011704305	Союз Текила - разрывная сила	Закрытое акционерное Москва-Эфес", 117546, М Курсантов, 15Б
N 1088921	TEQUILA VOLCANO	Tomislav Vintar 1. Vidovn (Хорватия)

7. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 6 ст. 1483 Кодекса

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с: однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не от государственной регистрации;2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответст товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) с признанными общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками других лиц, в отношении однородных товаров с

Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря являются сходными до степени смешения, если одно обозначение воспринимается потребителем за другое или если потребител обозначения принадлежат одному и тому же изготовителю.

В свою очередь, сходство до степени смешения обозначений, принадлежащих разным правообладателям и имеющих сходные эл одному и тому же лицу.

Вывод о сходстве до степени смешения обозначений делается на основе восприятия не отдельных элементов, а общего впечатл потребителя соответствующих товаров или услуг.Оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, фо присутствовать в составе заявленного обозначения. При этом формирование общего впечатления может происходить под возде или графических элементов, их композиционного и цветового решения. Исходя из того, что обозначения могут быть представле зрительным и/или слуховым.Что касается термина "однородный", в толковых словарях русского языка даются следующие опред разряду, роду;- одинаковый во всех своих частях, состоящий из одинаковых частей;- одинаковый, похожий на другого, на другое

Рассматривая вопрос о регистрации тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков, необходимо отметить, потребителя может создаваться представление об их принадлежности одному и тому же изготовителю.Степень возможного сме экспертом при анализе совокупности всех факторов и обстоятельств. В данном случае речь может идти о степени сходства това репутации товарного знака на рынке, наличии серии товарных знаков (т.е. группы вариантов товарных знаков, объединенных си конкретных обстоятельств каждый из факторов или их совокупность могут оказать влияние на вывод о наличии угрозы смешени сходства может иметь больший вес в связи с товарами, которые изучаются визуально, в то время как степень фонетического схо заказываемым устно.При подготовке экспертом вывода о степени угрозы смешения сравниваемых товарных знаков и обозначен соответствующих товаров и/или услуг будут смешивать сравниваемые обозначения.Действующее законодательство не предпола сравниваемых товарных знаков и обозначений. Разрешение ситуаций, связанных с угрозой смешения сравниваемых товарных зн товарных знаков и обозначений в том виде, в котором они заявлены или охраняются.Вместе с тем в случае представления сведе сходстве товарных знаков и обозначений и об однородности товаров и/или услуг, они также могут быть учтены.

7.1. Определение степени сходства заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений

7.1.1. Общие принципы установления тождества и сходства обозначений

Оценка тождества и/или сходства обозначений осуществляется путем сравнения заявленного обозначения с другими товарными отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.Фактическое или возможное использование обозначений заявленного обозначения с зарегистрированными ранее товарными знаками (поданными на регистрацию обозначениями).

Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах. Иными словами, ср совпадают.Как правило, установление тождества обозначений не вызывает затруднений. Например, признаны тождественными

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
№ 2011741579 **SWEET LIFE**	№ 282301 **SWEET LIFE**
№ 2011732129 **САМАРОЧКА**	№ 394393 **САМАРОЧКА**
Международная регистрация № 986324 **AUER**	Международная регистрация № 585254 **AUER**

С точки зрения отличительной функции товарных знаков, тождество обозначений основано на суждении о них как об одном и то

Что касается сходства обозначений, то обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно а сходными признаются обозначения, производящие в целом сходное впечатление, несмотря на некоторые отличия составляющих

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Вывод о сходстве обозначений долж зависимости от вида обозначений, за счет формы и цвета, а также доминирующих словесных или изобразительных элементов, н учитывать, что потребитель в большинстве случаев не имеет возможности сравнить два знака и руководствуется общим впечатл отличительные элементы знака.В выводе о сходстве сравниваемых товарных знаков (заявленного обозначения или товарного зн товаров и/или услуг, в отношении которых товарные знаки зарегистрированы (заявлены) (см. п. 7.2 главы 2 раздела IV настояще

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представле

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которог Те же принципы применяются при установлении однородности услуг.

Таким образом, если обозначения имеют некоторые различия, а товары и/или услуги являются идентичными или в определенной принадлежности одному правообладателю, то следует сформулировать вывод о сходстве до степени смешения таких товарных известности анализируемых обозначений, наличия иных товарных знаков, принадлежащих одному лицу (см. п. 7.3 главы 2 разде

7.1.2. Сравнительный анализ обозначений

Словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и комбинированными обозначениями, включающими слове изобразительными обозначениями, объемными обозначениями, комбинированными обозначениями, включающими изобразитель комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обо могут включать как сильные, так и слабые элементы.

Сильный элемент оригинален, не носит описательного характера и иногда лежит в основе серии знаков одного правообладателя неохраняемых обозначений (например, "ЛИОТОН", "ЛИОТОН ГЕЛЬ","ЛИОТОН 1000").Новое заявленное обозначение с тем же силь соответствующей серией знаков.

К слабым элементам, в частности, относятся:- часто используемые в товарных знаках составные части слов, характерные для оп неохраняемые слова (ЭКО, ИНФО, ПЛЮС, AUTO, SOFT, FORTE),- знаки препинания, математические символы (+, !, ?, &, @). Наприм элементом - SCRIPT. В обозначении MEGASPELL слабый элемент - MEGA, а сильный элемент - SPELL.Приведем пример из практики регистрация N 1085907) и "ПРОБИ-БАКТ" (свидетельство N 540628) против предоставления правовой охраны товарным знакам "Г принято решение признать предоставление правовой охраны оспариваемым товарным знакам недействительным полностью. Вы отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, и это позволяет сделать заключение об их сход оказывает решающего влияния при установлении звукового сходства, поскольку в данном случае основным является совпадени Кроме того, элемент "МАКС" ("MAX"), входящий в состав оспариваемых товарных знаков и элемент "БАКТ", входящий в состав пр элементами.

7.1.2.1. Сравнение словесных обозначений

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантически наличие/отсутствие их сходства как по каждому из указанных признаков в отдельности, так и в совокупности.

Экспертиза словесных обозначений, состоящих из двух и более слов, не связанных друг с другом по смыслу и грамматически, пр
Оценка сходства отдельно по каждому слову приводит к выводу о сходстве до степени смешения заявленного на регистрацию о
товарным знаком другого лица, если комбинация слов, образующих заявленное обозначение, включает охраняемый (заявленный

Общее правило, применяемое при экспертизе словесных обозначений, состоящих из двух и более слов, связанных друг с другом
охраняемым (заявленным) словесным товарным знаком другого лица принимается во внимание все обозначение в целом, а не ег

Отдельную группу обозначений, в которых слова связаны друг с другом по смыслу и грамматически, составляют так называемые
"слуга народа") и фразеологизмы (например, "шапка Мономаха"). Для обозначений этой группы характерна целостность, за счет
значения составляющих их элементов. При экспертизе указанных обозначений анализируется сходство всего обозначения, а не
элементы (части слов) или содержат неохраноспособные слова, символы. В таком случае при анализе сходства следует учитыва
слабых элементов или неохраноспособных слов, имеет смысловое значение (например, СЕЛЕНИТ), то это обозначение при экспер
учитывать, что совпадение или сходство неохраноспособных элементов может усиливать сходство обозначений (например, KALP

7.1.2.1(а). Звуковое сходство словесных обозначений

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков:- наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых
близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу;- наличие совпадающих слогов и их расположение;- число слогов в
близость состава гласных;- близость состава согласных;- характер совпадающих частей обозначений;- вхождение одного обозна
звуковое сходство следующих словесных обозначений:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный т
Международная регистрация N 714980 EUROPLEX	Международная регист
Международная регистрация N 996032 TIGOTA'	Международная регист

Международная регистрация № 1008964 **ALTO**	Международная регистрация № 852430 **ALTA**
Свидетельство № 427632 **ВАГИСАН**	Международная регистрация № 985168 **VAGISAN**
Международная регистрация № 1092773 **ISONNECTOR**	Международная регистрация № 890930 **ICONNECTOR**
Заявка № 2009714522 **HRBRANDING**	Свидетельство № 378423 **HRBRAND**
Заявка № 2008738697 **ULTIMAT**	Свидетельство № 227899 **ULTIMATUM**
Заявка № 2011705048 Cellexin	Свидетельство № 239351 **СЕЛЕКСЕН**
Свидетельство № 289552 **МИЛДРОКСИН**	Международная регистрация № 771715 **МИЛДРОЗИН**
Заявка № 2009707283 **ДИКСИКА**	Свидетельство № 329967 **DIXY**
Заявка № 2011726529 **Реком**	Свидетельство № 488248 Рекод
Свидетельство № 577286 RANGER	Свидетельство №558873 RANGE
Свидетельство № 524415 Contessa	Свидетельство № 196487 **Conte**

Следующие словесные обозначения были признаны несходными с точки зрения фонетики:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Свидетельство № 388244 BENEVRON B	Международная регистрация № 852321 BENECOL
Международная регистрация № 842889 LISINOTON ЛИЗИНОТОН	Свидетельства № 154326 и № 154322 ЛИОТОН и LIOTON
Свидетельство №542050 RAETON	Международная регистрации №774770 **PHAETON**

На восприятие обозначения влияет количество и последовательность слогов, звучание и интонация.При этом в ходе анализа цел
особенно в случае, когда речь идет о заимствованиях или словах общей лексики, произношение которых известно российским по

7.1.2.1(б). Графическое сходство словесных обозначений

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:- общее зрительное впечатление;- вид шрифта;- графич
заглавные или строчные);- расположение букв по отношению друг к другу;- алфавит, буквами которого написано слово;- цвет ил
обозначения признаны сходными до степени смешения с точки зрения графики:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Свидетельство № 423198 auma	Международная регистрация № 443855 auma
Свидетельство № 350228 Panmuka	Свидетельство № 191962 РАПТИКА
Международная регистрация № 505704 PURSEPT	Свидетельство № 320579 PURUSEPT

Следующие словесные обозначения признаны несходными с точки зрения графики:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Заявка № 2011741378 Hygen Pro Хайджен Про	Международная регистрация № 1034531 HYOGEN

Написание слов буквами одного алфавита может усилить сходство обозначений с точки зрения графики. В случае если обозначе ослаблено.При этом необходимо учитывать, что выполнение словесного обозначения в оригинальной графической манере може экспертиза должна проводиться с учетом требований, предъявляемых к изобразительным обозначениям.

7.1.2.1(в). Смысловое сходство словесных обозначений

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков:- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в ч из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;- противополож признаков следующие обозначения признаны сходными до степени смешения с точки зрения семантики:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Международная регистрация № 600038 FUTURA	Международная регистрация № 757534 Ceramica la futura Original J&PDesign

Данные словесные обозначения признаны несходными с точки зрения семантики:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Заявка № 2009714651 ДОЛЬКА СЧАСТЬЯ	Свидетельство № 173825 СЧАСТЬЕ
Свидетельство № 576823 CANTINERO Словесный элемент «CANTINERO» имеет значение в испанском языке – «маркитант» – мелкий торговец.	Международная регистрация №786367 CANTI Словесный элемент «CANTI» имеет значение в английском языке – «мелодия»

Не следует также признавать сходными обозначения, хотя и являющиеся однокоренными, но имеющие различное смысловое зна "Лесник", "Таежник" и "Таежная".Смысловой критерий может выступать в качестве самостоятельного признака, на основании ко целом.Вместе с тем если сравниваемые обозначения не имеют семантического (смыслового) значения, то данный критерий не пр словосочетание. В таком случае необходимо учитывать семантическое значение словосочетания в целом, а не отдельных слов, о не являющиеся словами какого-либо языка, но, тем не менее, несущие определенную смысловую нагрузку. В данном случае необ очевидной при восприятии. Примером таких обозначений могут служить:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Заявка № 2012714187 BeGood	Свидетельство № 484637 i'Good!
Установлено семантическое сходство: «Будь хорошим» и «Я хороший»	

7.1.2.2. Сравнение изобразительных и объемных обозначений

Изобразительные и объемные обозначения сравниваются:с изобразительными обозначениями;с объемными обозначениями;с ком элементы.Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:- внешняя фор изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);- сочетание цветов и тонов.Перечисленные признаки мог сравнении изобразительных и объемных обозначений сходство может быть установлено, например, если в этих обозначениях со впечатление, или в случае, если обозначения имеют одинаковые или сходные очертания, композиционное построение, либо если с другом.Как правило, первое впечатление является наиболее важным при определении сходства изобразительных и объемных товарных знаков потребителями, уже приобретавшими такой товар. Следовательно, если при первом впечатлении сравниваемы за счет расхождения отдельных элементов, то при оценке сходства обозначений целесообразно руководствоваться первым впеч обозначения признаны сходными:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Международная регистрация № 1089675	Международная регистрация № 951145 и Международная регистрация № 525318
Свидетельство № 457363	Свидетельство № 438905

Заявка № 2006734453	Свидетельство № 300626

Случаи несходства изобразительных обозначений могут быть проиллюстрированы следующим примером:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Свидетельство № 295149	Свидетельство № 288192

При сравнении объемных обозначений следует руководствоваться теми же принципами, что и при сравнении изобразительных с

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный т
Свидетельство N 385912	Свидетельства N N 3505
	и

Несходство объемных обозначений может быть проиллюстрировано следующими примерами:

Обозначение/знак, правовая охрана которого испрашивается/ оспаривается	Противопоставленный товарный знак
Свидетельство № 561870	Международная регистрация №1125991

При сопоставлении изобразительных и объемных обозначений следует учитывать значимость составляющих эти обозначения эл
бутылок для напитков, сходство выполнения донышка бутылок при наличии существенных различий их форм, пропорций, цвета,
приведет к установлению их сходства в целом.При определении значимости того или иного элемента в составе изобразительног
знака, то есть необходимо установить, насколько этот элемент способствует выполнению обозначением различительной функци
тождество или сходство следующих элементов этих обозначений:- пространственно-доминирующих;- акцентирующих на себе вн
очередь, изображения людей, животных, растений и других объектов, окружающих человека, а также изображения букв, цифр и
(например, симметричные элементы, элементы, представляющие собой изображения конкретных объектов, а не абстрактных).С

Обозначение/ знак, правовая охрана которого испрашивается /оспаривается	Противопоставленный товарный знак

7.1.2.3. Сравнение иных обозначений

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их

К другим обозначениям относятся звуковые, световые, изменяющиеся, голографические, осязательные, позиционные, обонятель
цветов.

Экспертиза таких обозначений достаточно сложна с точки зрения установления их охраноспособности. Однако такие обозначени
законодательства и отсутствие оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения.

7.1.2.4. Сравнение комбинированных обозначений

Комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, а также с теми видами обозначений, которы
определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом.

В первую очередь необходимо оценить общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений. Затем следует установить
обозначении, то есть являются ли сходные элементы доминирующими, занимают ли центральное место в общем композиции обо
комбинированного обозначения необходимо учитывать его визуальное доминирование, которое может быть вызвано как более к
расположением в композиции (например, элемент может занимать центральное место, с которого начинается осмотр обозначен
таблицы:

Обозначение/ знак, правовая охрана которого испрашивается /оспаривается	Противопоставленный товарный знак/ товарные знаки
AirPlay	SIDEUP Reply

МЕДЛАБ ЭКСПРЕСС	MED ЭКСПРЕСС и Medi-Lab
СИТИМОЛЛ CITYMALL	CROCUS CITY MALL и КРОКУС СИТИ МОЛЛ
NECOM новая электронная компания	NEC
bissell	vibram vibram

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуще одних производителей от товаров и услуг других производителей.Так, в комбинированном обозначении, состоящем из изобразит словесный элемент, так как он запоминается легче изобразительного и именно на нем акцентируется внимание потребителя пр словесного элемента комбинированного обозначения со словесным обозначением или с доминирующим словесным элементом д сходными.Примеры сравнения словесного обозначения и комбинированного обозначения, включающего словесный элемент:

Обозначение/ знак, правовая охрана которого испрашивается /оспаривается	Противопоставленный товарный знак
БРАВЫЙ СТРЕМЛЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ	СТРЕМЛЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ

БРАТИНА	
GE Open	GE
телефир	TELEFIRE

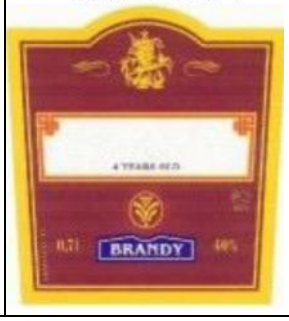
Тем не менее должны быть учтены и иные элементы комбинированного обозначения, которые могут существенным образом мен
элемент комбинированного обозначения также может играть существенную роль в индивидуализации товара наряду со словесн
обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, какова его роль в композиционном решении заявленного обоз
обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.При установлении доминирук
необходимо провести сравнительный анализ этого обозначения с комбинированными и изобразительными обозначениями, содер
изобразительным элементом рассматриваемого комбинированного обозначения.При установлении тождества или сходства изоб
комбинированные обозначения могут быть признаны сходными при различии их словесных элементов.Вместе с тем следует учит
обозначении изобразительного элемента.Примеры сравнения изобразительного обозначения и комбинированного обозначения,

Обозначение/ знак, правовая охрана которого испрашивается /оспаривается	Противопоставленный товарный знак
	Golden Eagle и Golden Eagle
HANSE	

Наиболее сложным является анализ сходства комбинированных обозначений, доминирующее пространственное положение в ко
геометрические фигуры, общепринятые наименования, простые указания товаров или их изображения, наименования предприят

В таком случае важно оценить, за счет чего обозначение выполняет функцию индивидуализации, вследствие сочетания каких эл
обозначения.Сказанное может быть пояснено на основе особенностей анализа комбинированных обозначений, представляющих
может быть обусловлено его расположением в композиции этикетки, его цветовым исполнением, использованием для написани
оригинальных изобразительных средств. Таким образом, пространственное доминирование элемента может быть вызвано его ис
расположением в этикетке, яркой контрастной окраской элемента, применением специальных изобразительных приемов.Если пр
композиционное решение за счет одинакового или сходного расположения элементов в композиции, одинакового или сходного
совокупности порождает вероятность смешения таких обозначений, то такие обозначения могут быть признаны сходными при р
является достаточным для вывода о сходстве комбинированных обозначений друг с другом в целом.Вышеизложенное может бы

Обозначение/ знак, правовая охрана которого испрашивается /оспаривается	Противопоставленный товарный знак

св. № 407933 	св. № 287174
св. № 276708 	св. № 250374 

7.2. Определение однородности товаров и/или услуг

Положения законодательства, не допускающие регистрацию на имя разных лиц в отношении однородных товаров тождественн
интересы как правообладателя исключительного права на товарный знак, так и потребителя, не допуская возможности обознач
степени смешения товарными знаками, что привело бы к дезориентации потребителя.Установление тождества товарных знаков
товарные знаки в отношении однородных товаров и услуг.Согласно определению, данному в толково-словообразовательно слова
роду; одинаковый во всех своих частях.Применительно к рассмотрению вопросов о регистрации и использовании тождественны
также следует понимать товары, в отношении которых у потребителя может создаваться представление о происхождении этих
предприятий.

7.2.1. Критерии однородности товаров и/или услуг

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представле
однородности товаров могут приниматься во внимание такие обстоятельства как, в частности, род (вид) товаров, их потребител
материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия их реализации (в то
потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров и другие признаки.Вывод об однородности т
совокупности в том случае, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и
однородности товаров и услуг.Признаки однородности товаров подразделяются на основные и вспомогательные.К основным при
которого изготовлены товары.Остальные признаки относятся к вспомогательным.Основные признаки однородности товаров мог
вспомогательными признаками. При этом основные признаки могут переходить в разряд вспомогательных.

7.2.1.1. Основные признаки однородности

Род и вид товаров (услуг)Чаще всего основанием для признания товаров однородными является их принадлежность к одной и то
следующие товары 25 класса МКТУ: "платье, блузки, юбки, жакеты, брюки, пиджаки", так как все эти товары относятся к одной р
товары 25 класса МКТУ "одежда" и товары 9 класса МКТУ "одежда для защиты от огня", также относящиеся к одной родовой гру
свойства или характеристики, по которым узнается этот товар и/или услуга. Вид обычно соответствует определенному типу, сор
автомобиль - это транспортное средство;- лосьон для тела - это косметический продукт;Тот факт, что сравниваемые товары и/ил
широкой категории, не означает автоматически, что они относятся к одному и тому же виду. Например, широкой является катег
являются продуктами питания животного происхождения. Фрукты и овощи - это продукты питания растительного происхожден
того, что они относятся к разным видам товаров.Товары, относящиеся к одному роду, могут быть признаны неоднородными. Так,
защиты от огня" относятся к одной родовой группе, но имеют разное назначение.Неоднородными товарами могут быть признан
бытовые неэлектрические" (21 класс МКТУ), хотя они и относятся к одному виду товаров, но все же имеют ряд существенных раз
трудоемкий прибор. Она продается в специализированных магазинах бытовой техники или в соответствующих секциях универм
это более простое устройство. Она продается чаще всего в хозяйственных магазинах (в хозяйственных торговых секциях) наряд
стоимость. Электрическая соковыжималка является более дорогостоящим товаром, чем неэлектрическая.При определении одно
роду, виду. Например, по этому признаку могут рассматриваться в качестве однородных такие услуги как "продвижение товаро
мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного по
этим она может быть отнесена к совокупности услуг, оказываемых при продвижении товаров.

Назначение товаров (услуг)При определении однородности товаров с учетом их назначения целесообразно принимать во внимани
признаны однородными товарами "препараты химические для защиты злаков от головни", относящиеся к 1 классу МКТУ, и "преп
классу МКТУ. Данные товары имеют одинаковую область применения (сельское хозяйство) и относятся к общей родовой группе (
одинакового семейства растений (злаков) с целью борьбы с одним и тем же заболеванием (головней, вызываемой грибами-параз
прополки", относящиеся к 7 классу МКТУ, и "культиваторы, пололь ники, сапки для прополки крупных сорняков", относящиеся к 8
применяются в сельском хозяйстве с целью прополки сорняков, но относятся к разным родовым группам (машины и ручные инст
товарам могут быть отнесены "мыла дезинфицирующие" (3 класс МКТУ) и "средства дезинфицирующие для гигиенических целей
уничтожение возбудителей инфекционных и паразитарных болезней) и могут относиться к одной и той же родовой группе (хими
признаны однородными с указанными выше товарами, поскольку они относятся к другой родовой группе (приборы, технические
назначение. Например, общее функциональное назначение такого товара, как "перчатки" - защита рук. В то же время в МКТУ пр
медицинских целей" (10 класс МКТУ), "перчатки для домашнего хозяйства" (21 класс МКТУ), "перчатки - аксессуары для игр (бок
имеют свои особенности в силу различий их использования и могут быть отнесены к неоднородным товарам.При установлении о
назначением услуги, если услуга предназначена для конкретного вида деятельности (реклама, страхование, воспитание и т.д.).
деятельности, не могут быть отнесены к однородным. Например, не могут рассматриваться однородными между собой услуги "и
строительства" (37 класс), "информация по вопросам перевозок" (39 класс), "информация по вопросам воспитания и образования

Вид материала, из которого изготовлены товары

Однородными могут быть признаны товары, хотя и относящиеся к разному роду (виду), но изготовленные из одного и того же ви
МКТУ, как "статуэтки из благородных металлов" и "коробки из благородных металлов", несмотря на принадлежность их к разны
благородного металла. Этот материал является очень дорогим и редко применяется в производстве товаров. Поэтому оба вида т
образом (в ювелирных магазинах и секциях).В качестве еще одного примера, иллюстрирующего значение материала, из которог
"ящики из обычных металлов" (6 класс МКТУ) и "ящики деревянные" (20 класс МКТУ). Несмотря на то что данные товары относят
в этом случае влияет на стоимость товаров, их свойства и назначение. Обычный металл, в отличие от дерева, увеличивает стоим
(например, прочность, огнестойкость). Вследствие этого металлические ящики могут, в частности, применяться для транспортир

7.2.1.2. Вспомогательные признаки однородности

Приведем примеры учета некоторых вспомогательных признаков при установлении однородности товаров (услуг).

Условия реализации

Одним из вспомогательных признаков однородности товаров являются условия их реализации. Например, краскам, олифам, лака
обезжиривания и абразивной обработки. В связи с этим могут быть признаны однородными "лаки" (2 класс МКТУ) и "пасты для п
также учитывать каналы реализации изделий. Для изделий, реализуемых через розничную сеть, вероятность смешения выше, че
договорами.

Круг потребителейВ зависимости от круга потребителей товары могут быть разделены на две группы: товары широкого потребл
"контейнеры для контактных линз" и "хирургические аппараты и инструменты", относящиеся к 10 классу МКТУ, различны по кру
специалисты в области медицины.В отношении товаров широкого потребления, таких как косметические и гигиенические издел
изделия и т.п., при оценке однородности товаров целесообразно применять более строгий подход, чем в отношении товаров про
потребления приобретают данные товары, как правило, от случая к случаю. Поэтому вероятность смешения в данной ситуации я
назначения вероятность смешения может быть меньшей, так как эти товары предназначены для ограниченного круга потребите
продукции в соответствующей отрасли. К товарам производственно-технического назначения относятся промышленное оборудо

Длительность использования и стоимость товаровПри определении однородности товаров целесообразно учитывать, предназна
стоимостью они обладают (например, дорогостоящие или дешевые). При покупке изделий длительного пользования или дорогос
изделий и т.д.) покупатели бывают особенно внимательны, и вероятность смешения в данном случае невелика.Наоборот, в отно
покупателей снижается, и вероятность смешения соответственно увеличивается. К таким товарам могут быть отнесены продукт
печатные издания, канцелярские товары и т.д.

7.2.2. Взаимосвязи между разными признаками

Критерии однородности взаимосвязаны. Следует отметить, что довольно часто наблюдаются зависимость признаков, т.е. если и
другому признаку. Целесообразно рассматривать все признаки в совокупности в каждом конкретном случае.Окончательный выв

7.2.3. Однородность товаров и/или услуг и сходство обозначений

Степень однородности товаров и/или услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркиров
знак (обозначение) являются тождественными или незначительно отличаются друг от друга, т.е. почти тождественны, однородн
в этом случае однородными могут быть признаны товары "автомобили" (12 класс) и услуги "ремонт и техническое обслуживание

При наличии противопоставленного товарного знака или блока противопоставленных товарных знаков одного и того же правооб
(как в пределах разных классов МКТУ, так и в пределах одного класса МКТУ), может быть расширен круг товаров, рассматривае
товаров 9 класса МКТУ: "автоматы торговые; аппараты кассовые". Противопоставленный товарный знак зарегистрирован для сле
проекционные, телеграфные, телефонные, факсимильные; приборы и инструменты астрономические, геодезические, для взвеш
измерительные, метеорологические; компьютеры, принтеры, модемы; телевизоры; устройства и оборудование спасательные".Пр
исключительное право его использования в отношении множества разных групп товаров. В рассматриваемой ситуации в результ
разными изготовителями для перечисленных выше заявленных и противопоставленных товаров у потребителя может возникнут
Следовательно, эти товары могут рассматриваться как однородные.В качестве другого примера может быть рассмотрена следу
обувные, губки для придания блеска обуви" и товаров 26 класса МКТУ "шнурки для обуви". При экспертизе заявленного обознач
принадлежащими одному правообладателю. Противопоставленные товарные знаки зарегистрированы для товаров разных класс
МКТУ "кремы косметические; мыла; духи; дезодоранты для личного пользования";- другой товарный знак зарегистрирован для т
женские; чемоданы";- третий товарный знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ "обувь; одежда".В этой ситуации такж
однородные перечисленным противопоставленным товарам 3, 18, 25 классов МКТУ.

7.2.4. Применение МКТУ для регистрации знаков

В качестве инструмента для проведения поиска тождественных и сходных обозначений и определения однородности товаров пр
знаков.Сравниваемые товары и услуги разбиты на категории в соответствии с МКТУ. Действующая на сегодняшний день редакц
МКТУ содержит заголовок и сопровождается необходимым пояснением.В заголовке класса указываются в общем виде области, к
может рассматриваться в качестве краткой характеристики содержания класса (аннотации). В связи с этим заголовок класса не
данном классе.В пояснении к классу перечисляются обобщенные названия основных групп товаров, содержащихся в классе. В п
относящиеся к данному классу.Информация об актуальной редакции МКТУ и принципах классификации содержится на сайтах В
товаров и/или услуг в один и тот же класс МКТУ не значит, что данные товары и/или услуги являются однородными.Например, о
классе МКТУ "реклама" не соотносится с "психологическим тестированием при подборе персонала". В 9 классе МКТУ содержатся
"огнетушители", "утюги электрические", "фотоаппараты".Тот факт, что два конкретных товара и/или услуги относятся к одному
считать их однородными. Как правило, признаются неоднородными такие товары, как "автомобили" и "велосипеды", хотя они от
то же время однородные товары могут быть отнесены к разным классам. Например, однородными являются товары "мыла лечеб
050108).

Ниже приводится примерный перечень корреспондирующих классов, в которых могут содержаться однородные товары.

1 - 2, 3, 4, 5, 17, 192 - 1, 3, 173 - 1, 2, 5, 215 - 1, 3, 10, 30, 326 - 7, 9, 11, 17, 19, 20, 217 - 6, 9, 11, 128 - 7, 129 - 6, 7, 10, 11, 1210 - 5, 9	11 - 6, 7, 9 121

Примеры некоторых однородных товаров в корреспондирующих классах:1 класс - вещества химические для выделки кожи и 3 кл
замазки;1 класс - мастики масляные и 19 класс - обмазки;2 класс - протравы для кожи и 3 класс - препараты для осветления кож
салфетки, подушечки гигиенические;5 класс - материалы перевязочные медицинские и 10 класс - повязки поддерживающие;6 кл
алюминиевая и 17 класс - фольга металлическая изоляционная;6 класс - замки для транспортных средств металлические и 20 кл
металлические и 21 класс - ящики для мусора;7 класс - насосы (машины) и 9 класс - помпы (пожарные насосы);7 класс - вентилят
кондиционирования воздуха);7 класс - бульдозеры и 12 класс - тракторы;8 класс - насосы ручные и 12 класс - насосы для велосип
косметического массажа;9 класс - лампы для фотолабораторий и 11 класс - лампы для проекционных аппаратов;9 класс - устрой
противоугонные;17 класс - составы для защиты зданий от сырости изоляционные и 19 класс - битумы;29 класс - паста томатная

Услуги в МКТУ преимущественно классифицируются в соответствии с назначением. Как правило, однородные услуги содержатся
быть отнесены услуги "закусочные", "кафе", "кафетерии", "рестораны", "рестораны самообслуживания". Однако в некоторых слу
классах МКТУ.МКТУ может служить средством идентификации общих характеристик определенных товаров и услуг. Многие клас
полезным при сравнении товаров и услуг.Например, 1 класс МКТУ включает химические продукты, главным образом, на основан
класса МКТУ, 3 класс МКТУ охватывает все изделия, являющиеся препаратами для стирки и чистки, личной гигиены, парфюмери
3 классу из-за своего конкретного назначения.Следует также отметить, что структура рубрик классов МКТУ имеет существенны
под который подпадают все товары или услуги этого класса, и в заголовке класса указано соответствующее родовое понятие (н
Другие классы включают товары или услуги разного рода (например, 9 класс), и в заголовках классов указаны разные родовые п
широкий термин "приборы и инструменты научные" и узкий термин - "оборудование для тушения огня").Иногда как исключение
например в 5 классе - "перевязочные материалы" и "пластыри". Обычно такое выделение из общего понятия вызвано желанием
относится к более широкому понятию данного класса. Например, в заголовке 1 класса понятие "клеящие вещества для промышл
"химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях". Указание в заголовке 1 класса т
отличить данный товар от клеящих веществ, относящихся к 16 классу, предназначенных для домашнего и офисного использова
пересмотре МКТУ происходят изменения в классификации товаров и услуг (в частности перенос товаров или услуг из одного кла

7.3. Дополнительные обстоятельства, влияющие на возможность смешения товарных знаковК обстоятельствам, которые могут у
приводить к выводу о сходстве до степени смешения при оценке сходства товарных знаков, следует относить:1) высокую разли
известность товарного знака с более ранним приоритетом;3) наличие серии (линейки) зарегистрированных товарных знаков, схо
длительность пребывания на рынке товарного знака с более ранним приоритетом;5) высокую репутацию товарного знака с боле
отношении которых зарегистрированы товарные знаки, в группах однородных товаров;7) графическое тождество или сходство
наличие в товарном знаке с более поздним приоритетом неохраняемых элементов или элементов со слабой различительной спо
снижать вероятность смешения товарных знаков потребителем, можно отнести:1) высокую различительную способность оспари
оспариваемого товарного знака с более поздним приоритетом;3) наличие серии (линейки) зарегистрированных товарных знаков
лица;4) длительность пребывания на рынке оспариваемого товарного знака с более поздним приоритетом;5) высокую репутаци
отдаленность товаров (услуг), в отношении которых зарегистрированы товарные знаки, в группах однородных товаров;7) оригин
приоритетом, в особенности приводящее к восприятию его как изобразительного обозначения, а не словесного;8) наличие в тов
различительной способностью (широко употребляемых слов).

7.3.1. Сходство с серией товарных знаковВ качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемы
знаков, в основе которой лежит один элемент.В такой ситуации новое заявленное обозначение с тем же элементом может рассм
частности, серия товарных знаков может быть образована путем присоединения к сильному элементу различных формантов (IND
VIZPOWER, VIZCARE, VIZCLEAN).Новое заявленное обозначение с тем же сильным элементом (например, INDASTEN и VIZSOFT соот
соответствующей серией знаков.Для вывода о том, что используется серия товарных знаков, необходимо использование, по кра
Использование только двух товарных знаков, объединенных единым элементом, не может рассматриваться как использование с
может быть как словесным, так и изобразительным, а также представлять собой комбинированное обозначение. Вместе с тем, д
принадлежащих одному производителю, данный элемент должен обладать различительной способностью, либо изначальной, ли
неохраноспособных элементов или элементов, обладающих слабой различительной способностью и часто используемых разным
знаки составляют серию, принадлежащую только одному лицу.

Например, Девятый арбитражный апелляционный суд в постановлении согласился с выводами Роспатента о том, что товарные з
"гамма/gamma" не образуют серию товарных знаков, так как элемент "гамма/gamma" в них не может быть признан доминирующ
элемент "ГАММА/GAMMA", входящий в товарные знаки, принадлежащие заявителю, не является сильным элементом (обладает с
подразумевает определенную систему элементов в логически выстроенном взаимосвязанном последовательном развитии. Соотв
предмета, явления, а на их принадлежность к системе. Например, "гамма лекарств на основе ромашки", "гамма лечебных мазей
зарегистрированные Компанией лекарственные препараты (Milgamma, Folgamma, Simgamma, Bisogamma, Каптогамма, Метфогам
для них признаком, и в то же время отличающим их от иных лекарственных препаратов, не представлено.В связи с этим следует
принадлежащих Компании товарных знаках не может быть признан доминирующим. Соответственно, различительную способно
изложенного, а также учитывая наличие товарных знаков с элементом "гамма/gamma" иных производителей лекарственных сре
товарных знаков не может быть признан обоснованным".Для вывода о наличии серии товарных знаков их общий элемент должен
графические различия в общем элементе, как правило, не ведут к выводу об отсутствии серии знаков, если они могут восприним
или услуг. Вместе с тем, различия в составе и количестве букв словесного элемента, лежащего в основе нескольких товарных зн
для того чтобы составлять серию товарных знаков, общий элемент должен находиться в составе товарных знаков в одной и той
использоваться в том же смысловом значении. В случае если в новом заявленном обозначении одинаковый элемент занимает ин
выводу об отсутствии у потребителя представлений о принадлежности данного обозначения к указанной серии.Например, оспар
где элемент INDAS находится в начале знаков, составляющих серию.

Как правило, более ранние товарные знаки, составляющие серию, являются зарегистрированными товарными знаками. Вместе с
одному производителю, может формироваться под влиянием фактического использования в составе серии, в том числе, незарег

7.3.2. Представление доводов в защиту регистрации обозначения, в том числе документов о фактическом использовании

Часто в качестве довода, свидетельствующего об отсутствии угрозы смешения потребителями сравниваемых товарных знаков и
данных товарных знаков и обозначений на одной территории в течение определенного периода времени. Анализируя указанный
обозначений до степени смешения решается на основании применения положений законодательства, а также с учетом соответс
сосуществования товарных знаков и обозначений на одной территории в течение определенного периода времени не свидетель
знаков и обозначений, поскольку такое сосуществование может быть обусловлено многими причинами, не устраняющими опасно
сосуществования товарных знаков и обозначений на одной территории не может быть рассмотрен в качестве самостоятельного
степени смешения. Факт бесконфликтного сосуществования товарных знаков и обозначений может быть рассмотрен только как
реальной угрозы смешения товарных знаков и обозначений, и может иметь решающее значение лишь в случае, когда сходство т
(дискуссионный) характер.В качестве довода, свидетельствующего об отсутствии угрозы смешения потребителями заявленного
сведения о том, что совпадающий или сходный элемент сравниваемых товарных знаков используется в составе товарных знаков

В таком случае факт одновременного использования многими лицами совпадающих или сходных элементов товарных знаков и о
сравниваемых товарных знаках и обозначениях для целей индивидуализации соответствующих товаров и услуг. В частности, с у
состав большого количества товарных знаков и обозначений элемент является слабым и его совпадение или сходство в сравнива
степени смешения.

В решении Арбитражного суда г. Москвы установлено следующее: "Сочетания слов "LIFE" и "STUDIO" часто используется на росс
красоты, в спортивных журналах, в связи с чем утратил оригинальность и по смысловому звучанию может быть воспринят потре
возможность определения элемента "LIFESTUDIO" как сильного. В тоже время значение словесного элемента "HEAD" усиливается

7.3.3. Доказательства фактического смешения товарных знаков потребителями

В период проведения экспертизы заявки на товарный знак любое лицо вправе представить в Роспатент обращение, содержащее
законодательства.

В случае поступления указанного выше обращения, содержащиеся в нем доводы, учитываются при проведении экспертизы заяв
представлены доказательства, свидетельствующие о фактическом смешении товарных знаков. Действующее законодательство
смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений. Вывод о наличии сходства до степени смешения товарных знаков и об
в котором они заявлены или представлены в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Феде
критерии такого смешения.Вместе с тем фактическое смешение сравниваемых товарных знаков и обозначений потребителями м
реальной угрозы смешения обозначений, а также иметь решающее значение в случае, когда сходство товарных знаков и обозна
характер.Следует учитывать, что, как правило, всегда существуют отдельные потребители, которые могут быть чрезмерно расс
образом, существует категория потребителей, которые очень наблюдательны или хорошо информированы о приобретаемых тов
обозначений до степени смешения не целесообразно ориентироваться на указанные выше узкие группы потребителей, посколь
опасности смешения должна производиться, исходя из вероятного восприятия среднего потребителя, который предполагается в
соответствующих товаров или услуг.В этой связи отдельные случаи смешения потребителями сравниваемых товарных знаков и о
обозначения являются сходными до степени смешения.Необходимо установить, что случаи фактического смешения обозначений
ситуации торговли соответствующими товарами или услугами.Невозможно заранее указать, какое количество случаев фактичес
вывода о наличии угрозы их смешения в той или иной ситуации. Такая оценка может быть дана из анализа всей совокупности об
соответствующих товаров и услуг, а также длительность их присутствия на рынке. Например, если соответствующие товары и у
смешения являются редкими, то такие факты будут иметь малое значение в оценке вероятности смешения обозначений.В качест
результаты социологических опросов, письма и жалобы контрагентов и потребителей, сведения из средств массовой информаци
блогах.Результаты правильно проведенного социологического опроса могут дать представление о восприятии потребителями с
их смешения на рынке.Вместе с тем на практике часто вследствие тех или иных недостатков или ошибок, допущенных при пров
потребителями сравниваемых обозначений может быть подвергнуто искажению.Так, при проведении социологического опроса р
приводимых товарных знаков и обозначений, а также имеют возможность непосредственно сравнить товарные знаки и обдумати
одновременного восприятия сравниваемых обозначений у потребителей отсутствует, они сравнивают товарный знак с образом,
знаков.Также необходимо учитывать, что в условиях социологического опроса, как правило, респонденты легче отличают извест
реальности при спонтанном выборе товаров известность более раннего товарного знака обусловливает большую опасность смеш
опроса могут быть искажены, в том числе преднамеренно, путем соответствующего изменения порядка вопросов, их формулиро
26.04.2013, принятого по результатам экспертизы заявленного обозначения, о регистрации товарного знака по N 393200 со слов
предоставлены результаты социологического опроса. При этом Роспатент указал, что при проведении указанного опроса был ис
потребителей, а их ответы на вопросы являлись предсказуемыми и ожидаемыми.В частности, обозначения со словом "ELLE" были
по себе несомненно являлись сходными, но мнение об их сходстве вне связи с индивидуализируемыми ими конкретными товарам
товарного знака ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя определенных товаров.При проведении данного
согласно которому люди готовы изменить свои установки, мнения, оценки и поступки ради того, чтобы они согласовывались меж

Также должна быть дана соответствующая оценка результатам социологического опроса, проведенного без учета обстоятельст
исходя из требований действующего законодательства. В зависимости от ситуации, к таким обстоятельствам может относиться
которых они зарегистрированы, или содержащиеся в результатах опроса выводы о сходстве сравниваемых товарных знаков до с
к другим обозначениям.Таким образом, результаты социологического опроса подлежат оценке как с точки зрения выводов, сдел
использования методики, круга опрошенных лиц, поставленных вопросов, представленных респондентам наглядных материалов

7.3.4. Известность более раннего товарного знакаОдним из фактических обстоятельств, способным оказать влияние на вывод о
известность более раннего товарного знака.

Чем больше известность и репутация ранее зарегистрированного товарного знака, тем больше вероятность того, что использова
смешение и, следовательно, тем шире объем его правовой охраны. Аналогичны подходы используются и при рассмотрении дел,
постановлении Президиума ВАС РФ установлено следующее:"Угроза смешения зависит, во-первых, от различительной способнос
противопоставляемых знаков, в-третьих, от оценки однородности обозначенных товарными знаками товаров и услуг".Судами не
только их визуальное и графическое сходство, но и различительную способность, а также не исследован вопрос о сходстве (одн
знаки компании в отношении косметической продукции обладают существенной различительной способностью, являются одним
долей рынка и узнаваемостью среди потребителей. На усиление различительной способности влияет наличие у компании "Байер
элементами, а также длительность использования этих знаков на товарном рынке России".Следует отметить, что даже широкая
охраны в отношении товаров и услуг, которые очевидным образом не являются однородными с теми, для которых он зарегистри
Подобный объем охраны в отношении неоднородных товаров и услуг может быть предоставлен лишь товарному знаку, признанн
тем в тех случаях, когда вывод о сходстве до степени смешения товарных знаков и обозначений или вывод об однородности тов
репутация на рынке могут являться аргументом в пользу вывода о наличии угрозы смешения сравниваемых товарных знаков.Из
приобретенная в результате использования, может быть учтена лишь применительно к конкретным товарам или услугам, в отно
обстоятельства могут относиться к использованию только одного из элементов более раннего товарного знака. Так, например, и
приобрести различительную способность и стать основным индивидуализирующим элементом товарного знака, совпадение или
потребителями.

7.3.5. Возможность учета ранее вынесенных решений РоспатентаПри оценке сходства товарных знаков и однородности товаров
ситуациях. При этом необходимо тщательно подходить к вопросу о том, есть ли в рассматриваемой ситуации обстоятельства дл
особенно в случае, когда другое решение принимается в отношении обозначения того же лица.Однако следует учитывать, что н
сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

7.3.6. Соответствующий круг потребителей и степень внимательности при выборе товараУгроза смешения товарных знаков прис
потребителем за другой или если потребитель понимает, что речь идет не об одном и том же товарном знаке, но полагает, что с
этой связи, определение круга потребителей и степени их внимательности при выборе товаров или услуг играет важную роль пр
зависимости от круга потребителей товары могут быть разделены на две группы: товары широкого потребления и товары произ
таких как косметические и гигиенические изделия, продукты питания, домашняя утварь, одежда, обувь, вино-водочные, табачн
более строгий подход, чем в отношении товаров производственно-технического назначения. Вероятность смешения в данной си

В отношении товаров производственно-технического назначения вероятность смешения может быть меньшей, так как эти товар
специалистов, которым обычно известны изготовители продукции в соответствующей отрасли. К товарам производственно-техн
материалы и т.п. Данные положения подтверждаются также решениями судов. Так, в постановление# Федерального арбитражн
42 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки и которые оказывает как правообладате
в узкой и специфической сфере деятельности, такой как проектирование металлургических заводов, где имеет место ограничен
данных услуг, что свидетельствует о невозможности смешения на рынке сравниваемых обозначений".

7.4. Рекомендации по применению положений Кодекса, касающихся согласия правообладателя на регистрацию сходного товарн

7.4.1. Общие положения

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:- с
однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не от
государственной регистрации;- с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответст
однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;- с товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в Р
даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Вместе с тем, законодательством допускается регистрация заявленного обозначения, сходного до степени смешения с каким-ли
знаков, в отношении однородных товаров в случае согласия правообладателя и при условии, что такая регистрация не может яв
отозвано правообладателем.Приведем пример из практики, когда заявителем были представлены документы, подтверждающие
регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

1. На регистрацию по заявке N 2015701007 заявлено обозначение:

.В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения заявителем было представлено письмо-согласие (на регистрацию това

Трафик-Монитор

иN 395787

TrafficMonitor

.

2. На регистрацию по заявке N 2015733046 заявлено обозначение:

. В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения заявителем было представлено письмо-согласие (на регистрацию товарного знака) от правообладателя товарных знаков по свидетельствам № 271355 ГРАНД GRAND,

№ 330385 ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ГРАНД,

№ 330386 ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ГРАНД,

№ 330387 ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ГРАНД

Предоставление документов, подтверждающих согласие, не предусмотрено в отношении обозначений, сходных до степени смеш
соблюдение которых необходимо при предоставлении документов, подтверждающих согласие на регистрацию сходного товарн
случае, если "старший" товарный знак является сходным до степени смешения с заявленным обозначением. В том случае, если "
предоставление соответствующего согласия не предусматривается.Заявителю, которому известно о наличии сходного до степен
представить при подаче заявки на товарный знак, либо в ходе экспертизы заявки на товарный знак, либо при подаче соответств
правообладателя сходного до степени смешения товарного знака на государственную регистрацию заявленного обозначения в к
предусматривает представление согласия на регистрацию заявленного обозначения от правообладателя товарного знака, призн
может быть принято лишь в случае, если регистрация заявленного обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из
заблуждение потребителя.Например, экспертиза не приняла письмо-согласие от правообладателя товарного знака по свидетель
заявке N 2015700041

HOWARD HUGHES

в отношении услуг 42 класса МКТУ, т.к. возникает опасность введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывак
правообладателем "старшего" товарного знака согласие не может быть впоследствии им отозвано.

7.4.2. Требования к документам, содержащим согласие на регистрацию

Документальное подтверждение согласия правообладателя на государственную регистрацию заявленного обозначения в качест
например, в виде гражданско-правового договора, в котором зафиксированы условия, на которых правообладателем дается согл
обязательств.Документ, подтверждающий согласие, представляется в подлиннике и приобщается к материалам заявки.

Документ, может быть признан подтверждающим согласие, если в нем приведены следующие сведения:- полные сведения о лиц
товарного знака, которые позволяют такое лицо идентифицировать в качестве правообладателя противопоставленного товарно
нахождения);- полные сведения о лице, которому выдается согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товар
заявке (его наименование/имя, указание места жительства или места нахождения);- выражение согласия правообладателя на ре
номера заявки, если он присвоен, и описания заявленного обозначения, на которое выдается согласие на регистрацию в качеств
товаров/услуг, в отношении которых правообладатель не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве то

Документ, подтверждающий согласие, может содержать и иные сведения.

Если документ, подтверждающий согласие, оформлен в виде договора, он должен содержать подписи заявителя и правоблада
изображение заявленного обозначения должно быть подписано тем же лицом (лицами), которым подписан документ, подтверж,

В случае если правообладателем товарного знака является российское юридическое лицо, его подпись или подпись уполномоче
руководителей иностранных юридических лиц скрепляется печатью, если законодательством страны, где учреждено юридическ
подтверждающий согласие, подписан представителем, к нему в обязательном порядке должна прилагаться доверенность, прям
заявленного обозначения в качестве товарного знака от имени правообладателя.Если такая доверенность не представлена или
товарного знака от имени правообладателя, то подписанный на основании такой доверенности или в отсутствии доверенности д
регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.Документ, подтверждающий согласие правообладателя на го
русском или другом языке. В случае представления такого документа на другом языке к нему должен прилагаться перевод на р
подтверждающий согласие, не соответствует приведенным выше требованиям к оформлению, то он не может являться выражен
качестве товарного знака.

Документом, подтверждающим согласие правообладателя на государственную регистрацию заявленного обозначения в качеств
предоставлении права использования товарного знака, который не содержит необходимых сведений, перечисленных выше.

7.4.3. Рекомендации по ведению переписки и производства по заявке в случае предоставления согласия от правообладателя тож

Если при рассмотрении в ходе экспертизы заявленного обозначения или при рассмотрении соответствующего возражения выявл
являющегося тождественным заявленному обозначению, то такое согласие не принимается, о чем заявителю указывается со ссы

7.4.4. Рекомендации по ведению переписки и производства по заявке в связи с заявлением правообладателя об отзыве согласия

Если при рассмотрении представленного согласия выявляется наличие в нем условия о том, что такое согласие может впоследст
поступившего согласия ввиду его несоответствия требованиям законодательства. Заявителю также рекомендуется представить
подтверждающему согласие требованиями.

Если при рассмотрении в ходе экспертизы заявленного обозначения или при рассмотрении соответствующего возражения от пра
представленного согласия, то такой отзыв не принимается, о чем правообладателю "старшего" товарного знака указывается со

7.4.5. Рекомендации по ведению переписки и производства по заявке в случае представления согласия от правообладателя това

Если при рассмотрении в ходе экспертизы заявленного обозначения выявляется, что представлено согласие от правообладателя
согласие не принимается, о чем заявителю указывается со ссылкой на соответствующие положения законодательства.

7.4.6. Рекомендации по ведению переписки и производства по заявке в случае представления согласия от правообладателя колл

Если при рассмотрении в ходе экспертизы заявленного обозначения или при рассмотрении соответствующего возражения выявл
такое согласие не принимается, о чем заявителю указывается со ссылкой на соответствующие положения законодательства.

7.4.7. Общие подходы к решению вопроса о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с со

Сведения, содержащиеся в документе, подтверждающем согласие, принимаются во внимание при проведении экспертизы заявл
приведенных ниже рекомендаций.В том случае если представленное согласие соответствует требованиям законодательства, он
заявке.В то же время документ, подтверждающий согласие, не всегда устраняет препятствие в регистрации товарного знака (ве
обозначения, сходного до степени смешения со "старшим" товарным знаком, может явиться причиной введения в заблуждение п
вероятность введения потребителя в заблуждение зависит не от самого факта сходства заявленного обозначения и "старшего" т
заявленного обозначения или при рассмотрении соответствующего возражения выявляется, что заявленное обозначение и "стар
возможности введения в заблуждение не имеется, представленное согласие не может быть не принято и должно быть учтено пр

Вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возраста
товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;- не подвергается сомнению однородность товаров;- против
широкого потребления и повседневного спроса (например, для косметических и гигиенических изделий, продуктов питания, вин
следует учитывать все обстоятельства в совокупности и, исходя из этого, рассматривать вопрос о возможности учета документа

Применение разными изготовителями товарных знаков, являющихся сходными до степени смешения, в отношении однородных т
или его изготовителя. В некоторых случаях при наличии определенных особых обстоятельств вероятность введения потребител
случаях не может вызвать для потребителя негативные последствия.Так, в ситуации, когда установлено сходство до степени см
регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака возможна, если заявитель и правообладатель являются "родс
например, одно из предприятий является аффилированным лицом, способным оказывать прямое влияние на деятельность друго
может способствовать предотвращению возможности введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изгото
содержаться в тексте документа, подтверждающего согласие, и/или в письме заявителя или его представителя. При этом, если
то представление какого-либо документа, подтверждающего эту информацию, требовать от заявителя не целесообразно. Если х
представителя, то необходимо предложить заявителю подтвердить эту информацию, путем представления копии соответствую
или выписки из него. Такое предложение может быть направлено в письме с указанием срока ответа на него либо в запросе, есл
регистрации заявленных обозначений в качестве товарных знаков с согласия правообладателя сходного до степени смешения т
знаков, но и с однородностью товаров. Определение однородности товаров осуществляется в соответствии с критериями и подх
Однородность товаров является отдельным фактором, который в совокупности с другими факторами, рассмотренными ранее, це
правовой охраны заявленному обозначению при наличии документа, подтверждающего согласие.В связи с этим целесообразно п

Согласие правообладателя на регистрацию сходного до степени смешения товарного знака может быть принято во внимание пр
товаров носит дискуссионный характер и правообладатель считает, что возможность смешения при использовании товарных зна
могут быть отнесены следующие случаи, когда в целях исключения возможности смешения товарных знаков правообладатель п
сходного до степени смешения обозначения только для части однородных товаров. При этом ограничение может быть осуществ
понятий на частные, входящие в ту же родовую группу товаров.Например, заявлен перечень товаров: "препараты фармацевтиче
препараты". В противопоставленном перечне товаров содержатся: "фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препарат
перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства". П
согласие на регистрацию заявленного обозначения только в отношении товаров "витаминные препараты". В этой ситуации реги
"витаминные препараты".Другим примером является следующая ситуация. На регистрацию в качестве товарного знака было зая
Противопоставленный перечень товаров включал однородные товары "автобусы, автомобили". Правообладатель сходного до сте
для товаров "велосипеды". Эти товары могут рассматриваться как относящиеся к общему понятию "транспортные средства". В д
конкретных товаров, указанных в документе, подтверждающем согласие, а именно, для товаров "велосипеды".

Вместе с тем, даже если однородность товаров подвергается сомнению, и правообладателем представлен документ, подтвержд
предоставлена, если противопоставленный товарный знак:- широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассо
общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации);- предназначен для индивидуализации товаров широкого потреблен
изделий, продуктов питания, винно-водочных и табачных изделий);- является коллективным или наоборот, обозначение заявлен
товаров);- предназначен для индивидуализации лекарственных препаратов.

8. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 7 ст. 1483 Кодекса

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сход
охраняемым в Российской Федерации, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приори
сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя
регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано на

Наименованием места происхождения товара является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или
наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначе
использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерным
факторами.

Упомянутые выше положения применяются, в том числе, и к обозначению, которое позволяет идентифицировать товар как прои
содержит наименования этого объекта, стало известным в результате использования данного обозначения в отношении товара,
подобными обозначениями приведены ниже.

N регистрации	Изображение товарного знака
Международная регистрация N 544816	
Свидетельство N 462810	

При проведении экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, в состав которого входит эле
принципиальная возможность предоставления правовой охраны данному обозначению.В первую очередь, необходимо определит
географического объекта, ставшим известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого и
географического объекта природными условиями и/или людскими факторами.

Если в результате анализа заявленного обозначения будет сделан вывод о возможности его восприятия как указания на место п
регистрации товарного знака может оказаться достаточным применения положения, не допускающего регистрацию в качестве
состоящих только из элементов, являющихся указанием на место производства товара.Вместе с тем не во всех случаях имеются
обозначения как указания на место производства товара.Кроме этого, не каждое заявленное обозначение (или его элемент), явл
обозначениям, представляющим собой название географического объекта, ставшее известным в результате его использования
характерными для данного географического объекта природными условиями и/или людскими факторами.Это может быть устан
смешения заявленного обозначения с зарегистрированными НМПТ и с обозначениями, заявленными на регистрацию в качестве т
проводить упомянутый выше поиск во всех случаях, когда установлено, что заявленное в качестве товарного знака обозначение
которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта и, хотя не
использования данного обозначения в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом опред
условиями и/или людскими факторами.При определении тождества и сходства словесных обозначений и словесных элементов к
знака, с зарегистрированными наименованиями мест происхождения товаров и с обозначениями, заявленными на регистрацию в
заявленные на регистрацию в качестве НМПТ), используются следующие признаки в отдельности и/или в их совокупности:1) пол
места происхождения товаров/обозначения, заявленного на регистрацию в качестве НМПТ;2) полное вхождение в заявленное об
товаров/обозначения, заявленного на регистрацию в качестве НМПТ, в дополнение к другим словесным и/или изобразительным э
содержащего словесный элемент (словесные элементы), с тождественным или сходным до степени смешения выявленным НМПТ
тождественным или сходным до степени смешения с НМПТ; заявленное обозначение должно признаваться сходным до степени
доминирующего положения; не имеет значение, придает ли другой словесный и/или изобразительный элемент различительную
или размер шрифта, шрифтовое исполнение НМПТ в составе всего заявленного обозначения);3) вхождение в заявленное обознач
товаров/обозначения, заявленного на регистрацию в качестве НМПТ;4) вхождение в заявленное обозначение производных от зар
заявленного на регистрацию в качестве НМПТ, например, таких как эквивалентное прилагательное или существительное, перев
и тому подобными, что вызывает в памяти зарегистрированное наименование места происхождения товара/обозначение, заявле
НМПТ, может быть предоставлена правовая охрана только в том случае, если заявка на регистрацию товарного знака подана не
индивидуализации которых зарегистрировано данное НМПТ, и если это обозначение не является единственным элементом знака
включением НМПТ в качестве неохраняемого элемента.

Обозначение	Номер охранного документа	Наименование правооб
ХОХЛОМА	НМПТ N 30	ООО"Агрофирма "Волго
	Свидетельство на ТЗ N 170653	ООО"Агрофирма "Волго
ЕССЕНТУКИ	НМПТ N 23/10	"Ессентукский заводми
	Свидетельство наТЗ N 407462	"Ессентукский заводми

В случае же если заявка подается от лица, не являющегося правообладателем исключительного права на НМПТ, и местонахожде
правообладателя исключительного права на НМПТ, то заявленному обозначению будет отказано как на основании положений, н
сходных до степени смешения с зарегистрированным или заявленным на регистрацию наименованием места происхождения тов
являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.Примеры

Обозначение	Номер охранного документа	Наименование заявител
TEQUILA(ТЕКИЛА)	НМПТ N 126	КонсехоРегуладор Дель Регулированию напитка
	Международная регистрацияN 1082862	BRANDMARKETING Sp. z

В случае если на регистрацию заявлено обозначение, в состав которого входит широко известное, но не имеющее на территории
"Дымковская игрушка" и др.), то подобные обозначения не подпадают под действие положений, не допускающих государственн
зарегистрированным или заявленным на регистрацию наименованием места происхождения товаров. Тем не менее их регистрац
традиционных товаров, может рассматриваться, как вводящая в заблуждение потребителя относительно товара либо его изгото
если заявитель подтвердит право на производство данного товара и если заявленное обозначение не вводит в заблуждение в от
единственным элементом заявленного обозначения, то ему может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного зн
правило, при проведении экспертизы подобных обозначений, у заявителя запрашивается разрешение компетентного органа, по
обозначения, которое в перспективе может быть зарегистрировано в качестве НМПТ.Обозначения, являющиеся НМПТ, не должны
поскольку это может привести к превращению этих объектов в видовое наименование товара. Если экспертизой в перечне товар
то в адрес заявителя направляется уведомление, в котором говориться о невозможности включения данного термина в перечен
территории Российской Федерации в качестве НМПТ или подана заявка на регистрацию обозначения в качестве НМПТ, то экспер
или номер заявки. Для исключения подобных ситуаций, к примеру, предлагается использовать следующие формулировки товаро
Формулировка данных товаров звучит следующим образом: "Спиртные напитки, охраняемые наименованием места происхожден

В случае же если место нахождения заявителя по заявке, перечень товаров которой содержит любое указание на место происхо
регистрации заявленному обозначению в качестве товарного знака в отношении соответствующего перечня, как являющегося л
его изготовителя.Примеры:

НМПТ	Товары:	Товарный знак /заявка
N 52 АРХЫЗ	Минеральная вода	N 507841

N 52 АРХЫЗ	Минеральная вода	ARKHYZ AC N 2008718737
N 83БАШКИРС КИЙ МЕД	Меднатуральный	N 2012720963
N 20 (БУДЕЕ-ВИЦКИ ПИВО - БУДВАР) BUDEJOVI CKE PIVO - BUDVAR	Пиво	N 2010739323 регистрацияN 1156160
N 89МАШУК N 19	Минеральная вода	N 2006717150
N 30ХОХЛОМА	Изделия из древесины художественно-декоративного иутилитарного назначения	купеч хохло N 2005732095
N 65РУССКАЯ ВОДКА	Водка	Международная регист
N 65РУССКАЯВОДКА	Водка	Международнаярегистр

		Международная регист N 1148192
N 106 ДАГЕСТАН	Алкогольныйнапиток извыдержанноговиноградногоспирта,полученногоперегонкой;бренди	N 2009707477

9. Проверка соблюдения требований, предусмотренных пп. 3 п. 9 ст. 1483 Кодекса (в части промышленных образцов)

Не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение, тождественное или сходное до степени смешения с п
регистрируемого товарного знака.

Осуществляя проверку соблюдения данных требований, следует исходить из того, что в качестве промышленного образца охран
ремесленного производства.В этой связи промышленные образцы следует учитывать только при экспертизе отдельных видов об
включающих объемный элемент (например, форму товара или упаковки), а также обозначений, представляющих собой этикетки
промышленных образцов обусловлена тем, что трехмерным (объемным) объектам, этикеткам и полиграфическим упаковкам мож
качестве промышленных образцов, в результате чего может возникнуть коллизия.Информационный поиск по фонду промышлен
классификации промышленных образцов (МКПО). Ниже приведены рекомендации по выбору классов МКПО для проведения поис
используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров) поиск проводится для заявленных объемных (комб
представляют собой упаковку товаров, например, бутылки - для товаров 32 и 33 класса МКТУ (алкогольные, безалкогольные нап
проводится, если заявлены любые виды этикеток, например для товаров 32 и 33 класса МКТУ (безалкогольные и алкогольные на
(хлебобулочные изделия, печенье, кондитерские изделия, макаронные изделия и прочие зерновые и крупяные продукты, конфет
товарного знака заявлена форма указанных товаров, например, форма печенья, конфет, мороженого.

По классу 28-01 МКПО (таблетки фармацевтические), поиск проводится, если на регистрацию заявлена форма таблетки.По класс
мыла или футляра для губной помады.Определение степени сходства заявленного обозначения с промышленным образцом след
раздела IV настоящего Руководства.Следует обратить внимание, что проверка соблюдения требований в отношении промышлен
услуги", т.е. независимо от перечня товаров и/или услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана обозначения в ка

10. Проверка соблюдения требований, предусмотренных п. 10 ст. 1483 Кодекса (в части средств индивидуализации и промышле

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами котор
других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также промышленные образцы, знаки соответствия, права на к

К средствам индивидуализации (юридических лиц, товаров, услуг и предприятий) относятся: фирменное наименование, товарны
обозначение.Экспертиза располагает сведениями об охраняемых товарных знаках, наименованиях места происхождения товара

Что касается охраняемых фирменных наименований и коммерческих обозначений, то экспертиза не располагает соответствующ
после публикации сведений о поданной заявке на товарный знак.Как правило, рассматриваемые положения применяются к обоз
из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лица. При этом данный товарный зн
обращает на себя основное внимание потребителей и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака
незначительное место по площади и не может быть признан существенным элементом в композиции заявленного обозначения).
обозначениям основания для отказа в государственной регистрации товарного знака на основании выявленного сходства заявле
заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров, а также с общеизвестными товарными знаками.Приведем прим

В ходе экспертизы заявленного обозначения в направленном в адрес заявителя уведомлении о результатах проверки соответсте
что в состав заявленного обозначения входит элемент, который зарегистрирован вкачестве самостоятельного товарного знака п

Таким образом, заявленному по заявке N 2016705921 обозначению было отказано в государственной регистрации.

Определение степени сходства заявленного обозначения с охраняемыми средствами индивидуализации и промышленными обра
главы 2 раздела IV настоящего Руководства.Определение однородности товаров и/или услуг следует осуществлять на основани

Законодательством установлено, что государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, элементами котор
соответствующего согласия правообладателя сходного до степени смешения с регистрируемым обозначением товарного знака,
заблуждение потребителя.

11. Особенности экспертизы коллективных знаков

Экспертиза обозначений, заявленных на регистрацию в качестве коллективных знаков, осуществляется в том же порядке, в соот
"индивидуальных" товарных знаков.

Проверка устава коллективного знака, прилагаемого к заявке на регистрацию коллективного знака, осуществляется в соответст
должны быть отражены в уставе.

Так, установлено, что устав коллективного знака должен содержать:1) наименование объединения, уполномоченного зарегистр
лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;3) цель регистрации коллективного знака;4) перечень и единые
обозначаться коллективным знаком;5) условия использования коллективного знака;6) положения о порядке контроля за использ
устава коллективного знака.

Коллективный знак и заявка на коллективный знак могут быть преобразованы соответственно в товарный знак и в заявку на тов

Преобразование заявки на товарный знак в заявку на коллективный знак или заявки на коллективный знак в заявку на товарный
экспертизы заявки до вынесения по ней решения, при соблюдении требований, установленных законодательством.В случае если
заявителя или имеющий с ним ассоциативную связь, тогда при преобразовании заявки на товарный знак в заявку на коллективн
лиц, входящих в состав объединения, на имя которого испрашивается регистрация коллективного знака, в части определения о
и на которых намереваются реализовывать свое правомочие использования коллективного знака. Имеется в виду исключение во
места нахождения каждого из членов данного объединения и предполагаемого последующего места производства/сбыта товаро

Коллективный товарный знак по свидетельству N 202214;Правообладатель: "Майерифоренинген Дэйниш Деари Боард",
Дания (DK);Зарегистрирован для следующих товаров 29 класса МКТУ.

Коллективный товарный знак по свидетельству N 293760;Правообладатель:"Некоммерческая организация "АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ "КОМПЛЕКС ГРУПП"", Москва (RU);Зарегистрирован для следующих услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.	
Коллективный товарный знак по свидетельству N 204325Правообладатель:"Ассоциация содействия производству и реализации минеральной воды "Боржоми" "Грузинское Стекло и Минеральные Воды"";Зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ.	
Коллективный товарный знак по свидетельству N 383239;Правообладатель:"Ассоциация компаний по реализации стройматериалов "АКВист"", г. Ростов-на-Дону (RU)Зарегистрирован для следующих товаров и услуг 02, 06, 19, 20, 35 классов МКТУ.	

Глава 3. Рассмотрение дополнительных материалов, без которых невозможно проведение экспертизы заявленного обозначения,

1. Требования к запросу на стадии экспертизы заявленного обозначения

В период проведения экспертизы заявки на товарный знак в случае необходимости представления дополнительных материалов, заявителю направляется запрос дополнительных материалов.

Основаниями для предусмотренного абзацем первым настоящего пункта запроса дополнительных материалов являются:

1) необходимость представления различных видов объемного, голографического, светового или иного товарного знака, относяш позволяющих идентифицировать товарный знак в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской материалы недостаточно отражают особенности заявленного обозначения;

2) необходимость представления указанных в законодательстве документов;

3) необходимость уточнения перечня товаров, в том числе в случае несоответствия перечня товаров, указанного в выделенной з

4) несоответствие документов заявки, представленных в электронном виде через интернет-сайт Роспатента или ЕПГУ, требован

В запрос дополнительных материалов включаются замечания, предложения, возникающие при проведении экспертизы заявленн нормативно-правовых актов, на основании которых запрашиваются соответствующие материалы.

Общая рекомендация, касающаяся подготовки запросов, состоит в том, что каждый запрос должен быть максимально полным и

В запросе дополнительных материалов должно содержаться предложение представить запрашиваемые материалы в течение тр дня направления копий противопоставленных заявке материалов (в случае, если заявитель запросит указанные копии в течение

В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения, дополнительные материалы могут быть запрошены у заявителя неодн исключает требований полноты первого запроса. То есть в направляемом в ходе экспертизы заявленного обозначения запросе д обозначения фактические обстоятельства, препятствующее регистрации заявленного обозначения. Кроме того, необходимо отм направляемые в ходе экспертизы заявленного обозначения уведомления о результатах соответствия заявленного обозначения т содержаться полный перечень препятствующих регистрации заявленного обозначения обстоятельств.

2. Проверка дополнительных материалов на стадии экспертизы заявленного обозначения

Дополнительные материалы, предоставленные заявителем в рамках запроса дополнительных материалов, без которых проведе экспертами по интеллектуальной собственности, к компетенции которых в соответствии с должностной инструкцией отнесено в результатам экспертизы заявленного обозначения.При этом проверяется:1) соблюдение установленного срока для предоставлен по истечении установленного законодательством срока и отсутствует ходатайство о продлении срока, такие материалы не подл соблюдение предъявляемых к дополнительным материалам законодательством Российской Федерации требований.

Так, например, установлено требование, в соответствии с которым дополнительными материалами перечень товаров может быт

Законодательством предусмотрен максимальный срок рассмотрения дополнительных материалов, представленных заявителем материалов.

Глава 4. Направление уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательст приведенных в уведомлении мотивов
1. Требования к уведомлению о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства Ро
В случаях, когда по результатам проведения экспертизы установлено, что заявленное на государственную регистрацию в качест удовлетворяет установленным законодательством требованиям, вследствие чего не может быть зарегистрировано, до принятия государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров, содержащихся в перечне товаров, заявителю направ заявленного обозначения требованиям законодательства. В уведомлении содержится предложение представить свои доводы от
При этом доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они уведомления. Направляемое заявителю уведомление должно содержать указание на срок, в течение которого заявитель может
2. Рассмотрение доводов
При рассмотрении доводов заявителя, поступивших в ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного о интеллектуальной собственности, к компетенции которых в соответствии с должностной инструкцией отнесено выполнение под заявленного обозначения выполняются следующие действия.
1) Проверка соблюдения установленного законодательством Российской Федерации срока представления доводов заявителя.
Так, доводы заявителя, поступившие в ответ на направленное ему уведомление о результатах проверки соответствия заявленно том случае, если они поступили в установленный законодательством шестимесячный срок для представления доводов.
2) Рассмотрение поступивших доводов заявителя.
Законодательством установлен максимальный срок рассмотрения доводов заявителя, поступивших в ответ на уведомление о ре законодательства Российской Федерации, который составляет два месяца со дня получения указанных доводов заявителя.
Глава 5. Оформление результатов экспертизы заявленного обозначения
По результатам экспертизы заявленного обозначения федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собстве отказе в его регистрации. В соответствии с международными договорами Российской Федерации по результатам экспертизы тов собственности принимает решение о предоставлении правовой охраны или об отказе в предоставлении правовой охраны товарн
Если в результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно удовлетворяет предусмотренным законодательств знака для всех товаров, указанных в перечне товаров. Если же установлено, что заявленное обозначение удовлетворяет требова решение о государственной регистрации товарного знака в отношении этой части товаров.
В случаях, когда по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение не удовлетворя государственной регистрации товарного знака.
По результатам экспертизы заявленного обозначения готовится заключение к принятому решению.
Таким образом, результатами административной процедуры - экспертизы заявленного обозначения являются:1) решение Роспат представленном заявителем перечне товаров, направление заявителю решения о государственной регистрации товарного знака товарного знака и выдачу свидетельства на него;2) решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака для ча отношении которых товарному знаку может быть предоставлена правовая охрана, направление заявителю решения о государст уведомляющего о подлежащей уплате пошлине за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него;3) решение Ро указанных в представленном заявителем перечне товаров, из которых исключены товары, указанные в заявке, выделенной из за (первоначальной заявки), направление заявителю решения о государственной регистрации товарного знака для части товаров и товарного знака и выдачу свидетельства на него;4) решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного зн отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всего перечня товаров;5) решение Роспатента о признании отозванной с объяснением причин принятия решения;6) решение Роспатента об удовлетворении поданного заявителем заявлен заявления об отзыве заявки.
Указанные решения принимаются руководителем Роспатента или уполномоченным им заместителем руководителя, руководител
Законодательством установлено, что принятое по результатам экспертизы заявленного обозначения решение должно быть выда решения, подписания документа.

Раздел V. Рассмотрение заявлений и ходатайств, поданных заявителем по собственной инициативе

Глава 1. Рассмотрение заявлений о внесении изменений в документы заявки	Нормативно-правовые и иные акты
В ходе предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака заявитель вправе представлять по собственной инициативе заявления и ходатайства для совершения юридически значимых действий.	п. 126 Регламента
Такими заявлениями и ходатайствами являются:- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе вследствие изменения наименования (имени) или места нахождения (места жительства);- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в случае передачи права на регистрацию товарного знака;- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в связи с реорганизацией заявителя - юридического лица или в случае перехода права на регистрацию товарного знака без договора;- заявление об исправлении очевидных и технических ошибок в документах заявки;- заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, если оно касается отдельных элементов товарного знака и не меняет его существа;- заявление о внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, связанных с его сокращением;- заявление о внесении изменений в адрес для переписки;- ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов;- ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов;- ходатайство о преобразовании заявки на коллективный знак в заявку на товарный знак и наоборот;- ходатайство о рассмотрении заявки с участием заявителя;- заявление об отзыве заявки;- ходатайство о зачете средств, поступивших в уплату пошлины, или излишне уплаченной суммы пошлины.Перечень заявлений и ходатайств является закрытым, то есть возможность подачи иных заявлений и ходатайств для совершения юридически значимых действий в рамках государственной услуги по государственной регистрации товарного знака не предусмотрена.	п. 3 Правил
Совершение ряда юридически значимых действий предусматривает необходимость уплаты установленной пошлины.	ст. 1249 Кодексап. 66 Правил Положение о пошлинах

Пошлина взимается за:- рассмотрение заявления о внесении изменений в заявку на товарный знак, принятие решения по результатам его рассмотрения, если изменение перечня связано с включением дополнительного класса, выделенного из заявленного перечня товаров и услуг;- рассмотрение заявления о внесении изменений в заявку на товарный знак, принятие решения по результатам его рассмотрения, если изменение сведений о заявителе связано с передачей права на регистрацию товарного знака другому лицу;- за преобразование заявки на товарный знак в заявку на коллективный знак и наоборот; за продление срока ответа на запрос или уведомление о необходимости представления сообщения о выборе заявки, по которой испрашивается регистрация;- восстановление пропущенного срока представления запрашиваемых материалов.За рассмотрение прочих заявлений и ходатайств пошлина не взимается.	
Сроки и условия представления заявлений и ходатайств отличаются в зависимости от вида подаваемых заявлений и ходатайств.	п. 4, 5 Правил
До государственной регистрации товарного знака или до принятия решения об отказе в государственной регистрации заявитель может представить следующие заявления и ходатайства:- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе вследствие изменения наименования (имени) или места нахождения (места жительства);- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в случае передачи права на регистрацию товарного знака;- заявление о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в связи с реорганизацией заявителя - юридического лица или в случае перехода права на регистрацию товарного знака без договора;- заявление об исправлении очевидных и технических ошибок в документах заявки;- заявление о внесении изменений в адрес для переписки;- ходатайство о рассмотрении заявки с участием заявителя;- заявление об отзыве заявки.	п. 4 Правил
До принятия любого решения по заявке заявитель может представить следующие заявления и ходатайства:- заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, если оно касается отдельных элементов товарного знака и не меняет его существа;- заявление о внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, связанных с его сокращением;- ходатайство о преобразовании заявки на коллективный знак в заявку на товарный знак и наоборот.	п. 4 Правил
Ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов, а также ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов, хотя и подаются по инициативе заявителя, но условия представления этих ходатайств ограничены специальными обстоятельствами.Этими обстоятельствами являются наличие ранее направленной заявителю корреспонденции определенного вида и содержания и соблюдение срока, исчисляемого от направления такой корреспонденции.	п. 7 Правил
Ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов заявитель вправе представить в следующих случаях:1) в течение трех месяцев со дня направления по заявке запроса или копий противопоставленных заявке материалов;2) в течение семи месяцев со дня направления уведомления о необходимости сообщения о достигнутом соглашении между разными заявителями, подавшими заявки на тождественные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней, и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета;3) в течение семи месяцев со дня направления уведомления о необходимости сообщения о выборе заявителем заявки, по которой испрашивается государственная регистрация, если им поданы заявки на тождественные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета;4) одновременно с ходатайством о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных у заявителя дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно.	п. 5 Правил
Ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных материалов подается в течение шести месяцев со дня истечения срока представления запрошенных материалов и при условии указания причин, по которым срок представления не был соблюден.	п. 6 Правил
Ходатайство о возврате или зачете средств, поступивших в уплату пошлины, или излишне уплаченной суммы пошлины может быть представлено заявителем в течение трех лет со дня уплаты пошлины.	п. 8 Правил
Заявления и ходатайства представляются в Роспатент:1) при личном обращении непосредственно в Роспатент;2) отправлением через организацию почтовой связи;3) по факсу с последующим представлением в установленном порядке оригиналов документов, переданных по факсу;4) с использованием официального сайта Роспатента;5) с использованием федеральной государственной информационной системы ЕПГУ.Режим приема документов через окно приема корреспонденции - см. главу 1 раздела I.Режим приема документов, представленных отправлением через организацию почтовой связи - см. главу 1 раздела I.Режим приема документов с использованием официального сайта Роспатента - см. главу 1 раздела I.Режим приема документов через ЕПГУ - см. главу 1 раздела I.Прием и регистрация заявлений и ходатайств, представленных в окно приема корреспонденции, производится в течение 15 минут.Прием и регистрация заявлений и ходатайств, представленных почтовым отправлением, а также с использованием официального сайта Роспатента и ЕПГУ, производится в течение двух рабочих дней.Основания для отказа в приеме и регистрации заявлений и ходатайств не предусмотрены.	п. 9 Правил
Заявления и ходатайства, подаваемые в ходе предоставления государственной услуги, должны представляться по утвержденным формам.	Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015года N 482
Представление заявлений и ходатайств в свободной форме или по формам, отличным от утвержденных, не является основанием для отказа в их приеме и регистрации.Вместе с тем работник, принимающий в окне приема корреспонденции заявление или ходатайство, представленное по не утвержденной форме, вправе указать на это заявителю и на необходимость представлять заявления и ходатайства по установленной форме.	
Работнику, осуществляющему рассмотрение заявления или ходатайства, представленного не по установленной форме, следует в очередной корреспонденции, направляемой заявителю, указать на то, что заявления и ходатайства должны представляться по утвержденным для них формам, а также дать информацию о том, где эти формы расположены.Принятым и зарегистрированным заявлениям и ходатайствам присваивается входящий номер.Принятые и зарегистрированные заявления и ходатайства проходят техническую обработку - сканирование и ввод в систему делопроизводства, после чего передаются для непосредственного рассмотрения.Дата передачи и поступления заявлений и ходатайств в подразделение, осуществляющее их рассмотрение, фиксируется в реестре и в системе делопроизводства.	п. 36 Правил
1. Заявление о внесении изменений в заявку в связи с изменением наименования (имени) заявителя или места нахождения (места жительства)	

Заявители по заявке на государственную регистрацию товарного знака - юридические лица и индивидуальные предприниматели в ходе своей деятельности могут менять наименование (имя) или место своего нахождения (жительства).Юридические лица могут изменять наименование своей организации по различным причинам (например, организация сменила профиль своей деятельности, а прежнее наименование напрямую содержало информацию о таком профиле; либо прежнее наименование признано неблагозвучным или незапоминающимся и т.п., также суд своим решением может обязать юридическое лицо сменить свое фирменное наименование). Индивидуальный предприниматель также по тем или иным жизненным причинам может сменить свое имя, отчество или фамилию (например, женщина - индивидуальный предприниматель после замужества сменила фамилию).Смена места нахождения или места жительства также происходят как в силу непосредственных действий организации или предпринимателя (переезд организации, предпринимателя), так и в силу внешних обстоятельств (например, переименование улицы, по которой зарегистрировано юридическое лицо, хотя и не влечет обязанности юридического лица вносить изменения в учредительные документы, тем не менее, оно вправе это сделать добровольно).Если изменение наименования (имени) или места нахождения (места жительства) заявителя по заявке на государственную регистрацию товарного знака происходит в течение предоставления соответствующей услуги, заявитель вправе обратиться в Роспатент с заявлением о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе вследствие изменения наименования (имени) или места нахождения (места жительства).До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации или до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления. При проведении проверки используются сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ и ЕГРИП.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.	пп. 64, 67 Правил
Пример. Заявителем представлено заявление о внесении изменений в заявку в части адреса места нахождения заявителя, приложена копия устава с измененным адресом и копия решения учредителей юридического лица об изменении адреса. При проверке сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ, было установлено, что в ЕГРЮЛ изменения не внесены.	ФЗ от 08 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"
Таким образом, внесение изменений в заявку не может быть осуществлено ввиду отсутствия государственной регистрации изменений в сведения о юридическом лице, вносимые в ЕГРЮЛ в соответствии с законодательством РФ. Требуется направление уведомления.	
Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	
2. Заявление о внесении изменений в заявку в связи с передачей права на регистрацию товарного знака	

Заявители по заявке на государственную регистрацию товарного знака в силу различных обстоятельств могут передать права на регистрацию товарного знака другому лицу.Причин этому может быть множество: продажа всего бизнеса или какого-либо его направления другому лицу, потеря интереса к регистрации товарного знака при наличии лица, желающего такой знак зарегистрировать на свое имя, и другие.Если необходимость передачи прав на регистрацию товарного знака другому лицу возникает в течение предоставления соответствующей услуги, заявитель должен обратиться в Роспатент с заявлением о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в случае передачи права на регистрацию товарного знака.Если передача права на регистрацию товарного знака другому лицу повлечет также изменение адреса для переписки по заявке, подача отдельного заявления о внесении изменений в адрес для переписки не требуется, достаточно заполнить соответствующее поле в заявлении о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в случае передачи права на регистрацию товарного знака.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации или до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления начинается с проверки уплаты пошлины за совершение юридически значимого действия.Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления заявления в подразделение, осуществляющее его рассмотрение. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченных(ой) пошлин(ы) установленному размеру.Если уплата установленной пошлины не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей пошлины с указанием необходимости уплатить пошлину или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления. День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлины либо устранены несоответствия.По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении. Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается уведомление об отказе в совершении юридически значимого действия. Такое уведомление должно быть направлено заявителю в течение одной недели после истечения установленного срока для проверки уплаты начисленной пошлины, то есть не ранее двух недель, но не позднее трех недель со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.После завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом проводится проверка наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.	пп. 64, 66, 67 Правил
Пример. Заявитель по заявке, являющийся российским юридическим лицом, передает право на регистрацию товарного знака иностранной компании. В представленном заявлении о внесении изменений в заявку не заполнено поле "Представитель нового заявителя", что противоречит нормам законодательства РФ, на основании которых иностранные юридические лица ведут дела с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности через патентных поверенных, зарегистрированных в указанном федеральном органе, если международным договором Российской Федерации не предусмотрено иное.Таким образом, выявлено несоответствие представленных документов требованиям законодательства Российской Федерации, что является основанием для направления заявителю уведомления.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления. Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению. Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	п. 2 ст. 1247 Кодекса

3. Заявление о внесении изменений в заявку в связи с переходом права без договора	
Заявители по заявке на государственную регистрацию товарного знака - юридические лица в ходе своей деятельности могут реорганизовываться в форме слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.Реорганизация осуществляется по решению учредителей либо уполномоченного органа юридического лица. Иногда реорганизация юридических лиц осуществляется по решению уполномоченных государственных органов или суда, либо с согласия уполномоченных государственных органов.Реорганизация влечет за собой переход без договора ранее возникших прав от прекращаемого юридического лица (лиц) к новому созданному лицу.Если переход прав происходит в течение предоставления соответствующей услуги, заявитель вправе обратиться в Роспатент с заявлением о внесении изменений в заявку в части изменения сведений о заявителе в связи с реорганизацией заявителя - юридического лица или в случае перехода права на регистрацию товарного знака без договора.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации или до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления. При проведении проверки используются сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.	пп. 64, 67 Правил
Пример. Представлено заявление о внесении изменений в заявку в части сведений о заявителе в связи с выделением из организации (ООО), являющейся заявителем по заявке, двух других организаций, одна из которых в заявлении указана как новый заявитель по заявке. К заявлению приложена копия решения общего собрания реорганизуемого ООО, а также выписки из ЕГРЮЛ. Разделительный баланс при этом не представлен.Таким образом, внесение изменений в заявку не может быть осуществлено ввиду отсутствия (непредставления) разделительного баланса, предусмотренного законодательством, и сведений о том, какому именно лицу перешли права на регистрацию товарного знака по конкретной заявке.Требуется направление уведомления.	ст. 55 ФЗ от 08 февраля 1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"
Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	
4. Заявление о внесении изменений в заявку в связи с исправлением очевидных и технических ошибок	
Если при подготовке заявки были допущены опечатки или технические ошибки, заявитель вправе обратиться в Роспатент с заявлением об исправлении очевидных и технических ошибок в документах заявки.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации или до принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления.При этом принимается во внимание следующее. Ошибка считается очевидной, если специалисту понятно, что подразумевалось нечто иное, чем то, что написано в заявке, и никакое иное исправление, кроме предложенного, не может быть произведено. Ошибка считается технической, если она обусловлена неправильным написанием слов, неправильной расстановкой в документах заявки знаков препинания, наличием опечаток и погрешностей.	пп. 64, 68 Правил
Пример. Представлено заявление о внесении исправлений в заявку: наименование заявителя Общество с ограниченной ответственностью "Транстехнодеталь" просьба исправить на Общество с ограниченной ответственностью "Технотрансдеталь", так как при заполнении заявки была допущена техническая ошибка. Заявитель прилагает к заявлению сопроводительное письмо, в котором подробно указывает, что наименованием заявителя является ООО "Технотрансдеталь", а не ООО "Транстехнодеталь": ОГРН и ИНН указанные в заявке, соответствуют идентификаторам ООО "Технотрансдеталь", подпись директора скреплена печатью ООО "Технотрансдеталь", плательщиком также является ООО "Технотрансдеталь". Кроме того, заявка была направлена в Роспатент курьерской службой, и в накладной, приложенной к отправлению, также было указано наименование отправителя - ООО "Технотрансдеталь".С учетом всех обстоятельств ошибка, вследствие которой заявитель ходатайствует о внесении исправлений, может быть квалифицирована как техническая, а заявление - удовлетворено.	

Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.	
Пример. Представлено заявление об исправлении очевидных и технических ошибок, подписанное Ю.А. Новиковой - секретарем юридического лица-заявителя (ООО). Доверенность на совершение юридически значимых действий, в том числе представление в Роспатент заявлений и ходатайств, от имени юридического лица, выданная секретарю этой организации, не представлена.Законодательством РФ установлено, что действовать без доверенности от имени ООО может единоличный исполнительный орган, вместе с тем также установлено, что учредительным документом юридического лица полномочия выступать от имени юридического лица могут быть предоставлены нескольким лицам, действующим совместно или независимо друг от друга. Сведения об этом подлежат включению в ЕГРЮЛ.При проверке сведений ЕГРЮЛ установлено, что лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени заявителя, является только генеральный директор Н.В. Богатырев.Требуется направление уведомления.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	ст. 40 ФЗ от 08 февраля 1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" ст. 53 Кодекса
5. Заявление о внесении изменений в заявленное обозначение	
Заявитель, подавший заявку на товарный знак, может прийти к решению о необходимости изменения заявленного обозначения. Причин, которые могут подтолкнуть к такому решению, может быть несколько: выбор более удачного, по мнению заявителя, дизайнерского воплощения заявленного обозначения, обнаружение ошибки в уже поданном заявленном обозначении, также заявитель может прийти к необходимости внесения изменений в заявленное обозначение на основании мотивов полученного им уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства и так далее. В случае необходимости внесения изменений в заявленное обозначение заявитель может подать заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, если оно касается отдельных элементов товарного знака и не меняет его существа.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до принятия решения по заявке. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требований. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления.При этом принимается во внимание следующее. Изменения заявленного обозначения признаются существенными, если они в значительной степени изменяют восприятие обозначения в целом или его основных (то есть занимающих доминирующее положение и влияющих на восприятие обозначения в целом) элементов. К таким изменениям, в частности, относятся: включение в заявленное обозначение или исключение из него доминирующего словесного либо изобразительного элемента; фонетическое или смысловое изменение основного словесного элемента; графическое или смысловое изменение основного изобразительного элемента или влияющего на восприятие обозначения сочетания цветов.	п. 64, 69 Правил
Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.	

Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	
6. Заявление о внесении изменений в перечень товаров иуслуг	
По тем или иным причинам у заявителя может возникнуть потребность внести изменения в заявленный перечень товаров и/или услуг: решение сократить перечень заявленных товаров и/или услуг может быть обусловлено как получением запроса с предложением откорректировать перечень (например, выявлены позиции перечня, которые требуют уточнения ввиду использования слишком неопределенных формулировок), так и уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства (например, установлено, что в состав заявленного обозначения входит неохраняемый элемент, который для части товаров признан ложным в отношении их состава), заявитель также может изъявить желание сократить перечень заявленных товаров и/или услуг в силу иных обстоятельств, не связанных с проведением экспертизы (например, компания принимает решение прекратить производство каких-либо товаров из числа заявленных).Для реализации таких намерений заявитель вправе подать заявление о внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до принятия решения по заявке. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.	п. 64, 70 Правил
Пример. Представлено заявление о внесении изменений в перечень товаров: просьба заменить позицию 11 класса "приборы для очистки воды" на "фильтры бытовые для питьевой воды". Заявление о внесении изменений представлено после вынесения решения по заявке.Поскольку заявление о внесении изменений в заявку в части перечня товаров и/или услуг может быть представлено заявителем только до вынесения решения по заявке, поданное заявление не может быть удовлетворено.Рассмотрение заявления о внесении изменений в заявку в части перечня товаров и/или услуг, представленного до принятия решения по заявке, начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требований. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления.При этом принимается во внимание следующее. Испрашиваемые изменения в перечень товаров и/или услуг не должны приводить к включению в перечень товаров и/или услуг, не указанных в заявке на дату ее подачи.	
Пример 1. Испрашивается внесение изменений в перечень: "продукты молочные" заменяются на "йогурт безлактозный; молоко безлактозное; творог безлактозный". Такие изменения являются допустимыми, так как происходит уточнение, сокращение перечня товаров с родового понятия до видовых наименований товаров с определенными свойствами.	
Пример 2. Испрашивается внесение изменений в перечень: "продукты молочные" заменяются на "кефир, обогащенный лактулозой; молоко коровье обезжиренное; молоко миндальное; молоко соевое; напитки на основе молочной сыворотки с добавлением фруктовых соков". Такие изменения не являются допустимыми, поскольку приводят к расширению перечня товаров и включению в него товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи: товары "молоко миндальное" и "молоко соевое" не являются видовыми наименованиями родового понятия "продукты молочные", поскольку представляют собой заменители молока растительного происхождения.	
Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	

Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	
7. Заявление о внесении изменений в адрес для переписки	
При необходимости получать в ходе предоставления государственной услуги корреспонденцию, направляемую из Роспатента почтой, по иному адресу, чем был изначально указан в заявке, заявитель должен представить заявление о внесении изменений адрес для переписки.В отсутствие такого заявления корреспонденция может быть направлена почтовым отправлением только по адресу, указанному в заявке, либо выдана заявителю лично на руки, если возможность такой выдачи предусмотрена для такого вида корреспонденции, и при соблюдении условий получения документов на руки.До начала рассмотрения заявления необходимо проверить соблюдение условий представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации товарного знака или до принятия решения об отказе в его государственной регистрации. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение заявления о внесении изменений в заявку в части адреса для переписки начинается с проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня поступления заявления.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление о внесении изменений в заявку удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление о внесении изменений в заявку подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении заявления направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	п. 64 Правил
8. Ходатайство о продлении срока	
В ходе проведения формальной экспертизы или экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлен запрос дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно. Срок представления запрошенных материалов может быть продлен на основании ходатайства о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов, поданного заявителем в течение трех месяцев со дня направления по заявке запроса или копий противопоставленных заявке материалов (при условии, что копии были запрошены в течение двух месяцев со дня направления запроса).	п. 54 Правил
Если в ходе экспертизы установлено, что разными заявителями поданы заявки на тождественные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров и/или услуг и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, заявителям направляется уведомление о необходимости сообщения о достигнутом соглашении о том, по какой из заявок испрашивается государственная регистрация в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают. Срок представления запрошенного соглашения может быть продлен на основании ходатайства о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов, поданного заявителем в течение семи месяцев со дня направления уведомления о необходимости сообщения о достигнутом соглашении между разными заявителями.	п. 3 ст. 1496 Кодекса
Если в ходе экспертизы установлено, что одним заявителем поданы заявки на тождественные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров и/или услуг и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, заявителю направляется уведомление о необходимости сообщения о выборе заявки, по которой испрашивается государственная регистрация в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают. Срок представления запрошенного сообщения может быть продлен на основании ходатайства о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов, поданного заявителем в течение семи месяцев со дня направления уведомления о необходимости сообщения о выборе заявки, по которой испрашивается государственная регистрация.	п. 3 ст. 1496 Кодекса

До начала рассмотрения ходатайства необходимо проверить соблюдение условий представления ходатайства: оно должно быть представлено в течение установленного трехмесячного или семимесячного срока со дня направления по заявке запроса или копий противопоставленных заявке материалов либо со дня направления уведомления о соглашении или выборе заявки. Ходатайство, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления.Рассмотрение ходатайства о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов начинается с проверки уплаты пошлины за совершение юридически значимого действия.Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления ходатайства в подразделение, осуществляющее его рассмотрение. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в ГИС ГМП, в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченных(ой) пошлин(ы) установленному размеру.Если уплата установленной пошлины не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей пошлины с указанием необходимости уплатить пошлину или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления. День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлины либо устранены несоответствия.По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении. Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается уведомление об отказе в совершении юридически значимого действия. Такое уведомление должно быть направлено заявителю в течение одной недели после истечения установленного срока для проверки уплаты начисленной пошлины, то есть не ранее двух недель, но не позднее трех недель со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.После завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом проводится проверка наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требованиям. Срок этой проверки составляет один месяц со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.	
Пример. Заявителю был направлен запрос дополнительных материалов. Представлено ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов на семь месяцев. Срок представления запрошенных материалов в этом случае может быть продлен, но не более чем на шесть месяцев. Таким образом, удовлетворить просьбу о продлении срока представления дополнительных материалов на семь месяцев не представляется возможным. Требуется направление уведомления.	п. 4 ст. 1497 Кодекса
Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о продлении срока представления запрошенных дополнительных материалов подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении ходатайства направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов. Уведомление об удовлетворении ходатайства должно содержать указание срока, до которого продлен срок представления запрошенных дополнительных материалов.	
9. Ходатайство о восстановлении срока	

В ходе проведения формальной экспертизы или экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлен запрос дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы невозможно. Если срок представления дополнительных материалов был пропущен заявителем, заявка признается отозванной, вместе с тем пропущенный срок представления запрошенных материалов может быть восстановлен на основании ходатайства о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов, поданного заявителем в течение шести месяцев со дня истечения срока представления запрошенных материалов. Подача возражения на решений о признании заявки отозванной при этом не требуется (и является избыточной).До начала рассмотрения ходатайства необходимо проверить соблюдение условий представления ходатайства: оно должно быть представлено в течение установленного шестимесячного срока со дня истечения срока представления запрошенных материалов. Ходатайство, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления ходатайства.Рассмотрение ходатайства о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов начинается с проверки уплаты пошлины за совершение юридически значимого действия.Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления ходатайства в подразделение, осуществляющее его рассмотрение. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в ГИС ГМП, в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченных(ой) пошлин(ы) установленному размеру.Если уплата установленной пошлины не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей пошлины с указанием необходимости уплатить пошлину или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления. День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлины либо устранены несоответствия.По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении. Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается уведомление об отказе в совершении юридически значимого действия. Такое уведомление должно быть направлено заявителю в течение одной недели после истечения установленного срока для проверки уплаты начисленной пошлины, то есть не ранее двух недель, но не позднее трех недель со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.После завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом проводится проверка наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требований. Срок этой проверки составляет один месяц со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом. При этом учитывается следующее. В ходатайстве должны быть указаны причины, по которым срок представления запрошенных материалов был пропущен; к ходатайству должны быть приложены запрошенные дополнительные материалы или ходатайство о продлении срока их представления.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов, предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.	п. 55 Правил
Пример. Представлено ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных материалов, к нему приложено ходатайство о продлении срока представления дополнительных материалов. При проверке уплаты пошлины за восстановление пропущенного срока установлено, что пошлина уплачена в установленном размере и порядке. При проверке же уплаты пошлины за продление срока представления дополнительных материалов, установлено, что требуемая пошлина не уплачена. По ходатайству о продлении подготовлено уведомление о начислении пошлины с сообщением о необходимости и сроках ее уплаты. Ходатайство о восстановлении пропущенного срока, таким образом, не может быть удовлетворено. Требуется направление уведомления.	

Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено тем не менее отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о восстановлении пропущенного срока представления запрошенных дополнительных материалов подлежит удовлетворению.Удовлетворение ходатайства может быть произведено только после принятия решения об отмене решения о признании заявки отозванной.Уведомление об удовлетворении ходатайства направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.	
10. Ходатайство о преобразовании заявки в заявку на коллективный знак	
Объединение лиц вправе зарегистрировать коллективный знак, который является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.Коллективный знак и заявка на коллективный знак могут быть преобразованы соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот.Для преобразования заявки подается, соответственно, ходатайство о преобразовании заявки на товарный знак в заявку на коллективный знак или ходатайство о преобразовании заявки на коллективный знак в заявку на товарный знак.Если на дату подачи ходатайства заявителем представлены дополнительные материалы, исправляющие, изменяющие или уточняющие заявку, до рассмотрения ходатайства о преобразовании заявки проводится проверка этих материалов.До начала рассмотрения каждого из ходатайств необходимо проверить соблюдение условий представления ходатайства: оба эти ходатайства могут быть поданы только до принятия решения (о государственной регистрации или об отказе в государственной регистрации) по преобразуемой заявке. Преобразование заявок не осуществляется в отношении отозванных заявок или заявок, признанных отозванными. Ходатайство, представленное с нарушением указанных условий, рассмотрению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления ходатайства.При поступлении каждого из ходатайств о преобразовании проводится проверка уплаты пошлины за совершение юридически значимого действия.Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления ходатайства в подразделение, осуществляющее его рассмотрение. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в ГИС ГМП, в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченных(ой) пошлин(ы) установленному размеру.Если уплата установленной пошлины не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей пошлины с указанием необходимости уплатить пошлину или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления. День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлины либо устранены несоответствия.	ст. 1510, 1511 КодексаПорядок преобразования

По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении. Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается уведомление об отказе в совершении юридически значимого действия. Такое уведомление должно быть направлено заявителю в течение одной недели после истечения установленного срока для проверки уплаты начисленной пошлины, то есть не ранее двух недель, но не позднее трех недель со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.После завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом проводится проверка наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требований. Срок этой проверки составляет один месяц со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом. При этом учитывается следующее.По ходатайству о преобразовании заявки на товарный знак в заявку на коллективный знак:1) ходатайство должно быть подписано заявителем по заявке на товарный знак;2) к ходатайству должен быть приложен устав коллективного знака объединения, который должен содержать:а) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);б) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;в) цель регистрации коллективного знака;г) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;д) условия использования коллективного знака;е) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;ж) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака;3) к ходатайству должна быть приложена заявка на коллективный знак, подписанная лицом, уполномоченным объединением лиц зарегистрировать коллективный знак на свое наименование лицом, а заявитель по преобразуемой заявке должен быть включен в перечень лиц, имеющих право использования коллективного знака.	
По ходатайству о преобразовании заявки на коллективный знак в заявку на товарный знак:1) ходатайство должно быть подписано уполномоченным лицом объединения лиц - заявителя (или его представителя) по заявке на коллективный знак;2) к ходатайству должно быть приложено согласие на преобразование заявки лиц, входивших в состав объединения лиц (далее - объединение);3) к ходатайству должно быть приложено заявление о государственной регистрации товарного знака, подписанное лицом, уполномоченным зарегистрировать товарный знак на свое наименование (имя), а в заявке на товарный знак в качестве заявителя должно быть указано лицо, входившее в состав объединения - заявителя по преобразуемой заявке.Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в двухмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о преобразовании удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного двухмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, ходатайство о преобразовании удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения двухмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения трех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).	
Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о преобразовании подлежит удовлетворению.Уведомление об удовлетворении ходатайства направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.При преобразовании заявки на регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака и наоборот сохраняется приоритет и дата подачи заявки.Просьба заявителя считать его ходатайство неподанным, поступившая до направления ему уведомления о преобразовании заявки на коллективный знак в заявку на товарный знак и наоборот, подлежит удовлетворению.До завершения рассмотрения ходатайства решение о государственной регистрации или решение об отказе в государственной регистрации товарного знака не принимается.	
11. Ходатайство о рассмотрении заявки с участием заявителя	
В ходе предоставления государственной услуги может возникнуть необходимость в получении дополнительных разъяснений относительно заявленного обозначения, перечня товаров и в целях уяснения позиций экспертизы и заявителя по вопросу соответствия заявленного обозначения требованиям, соответствие которым проверяется на стадии экспертизы заявленного обозначения. Если с инициативой о рассмотрении заявки со своим участием желает выступить заявитель, ему необходимо представить ходатайство о рассмотрении заявки с участием заявителя.Рассмотрение заявки с участием непосредственно заявителя или его представителя производится без уплаты какой-либо дополнительной пошлины.Рассмотрение заявки с участием заявителя производится на экспертном совещании, дата и время которого предварительно согласовываются заявителем и Роспатентом. Если одна из сторон не может принять участие в экспертном совещании в назначенное время (и дату), она должна известить об этом другую сторону.По результатам экспертного совещания составляется протокол в двух экземплярах, в котором указываются сведения об участниках, доводы и предложения, приводимые сторонами, и выводы о дальнейшем делопроизводстве.Протокол подписывается всеми участниками экспертного совещания.Один экземпляр приобщается к материалам заявки, другой - передается заявителю.Экземпляр протокола, передаваемый заявителю, содержащий соответствующие выводы, заменяет запрос недостающих и/или исправленных документов, без которых невозможно проведение экспертизы, или уведомление о соответствии заявленного обозначения требованиям законодательства, о чем делается соответствующая запись в протоколе.Протокол может заменить ответ заявителя на указанные запрос или уведомление, о чем также делается соответствующая запись в протоколе.	ст. 1477 Кодексап. 1-7, пп. 3 п. 9,п. 10 ст. 1483 Кодекса

12. Заявление об отзыве	
По разнообразным причинам заявитель может принять решение отказаться от дальнейшего ведения делопроизводства по заявке, даже имея решение о государственной регистрации товарного знака. Для этого ему необходимо представить заявление об отзыве заявки.За рассмотрение заявления об отзыве заявки пошлина не взимается.Рассмотрение заявления начинается с проверки соблюдения срока представления заявления: оно должно быть представлено до государственной регистрации товарного знака или до принятия решения об отказе в его государственной регистрации. Заявление, представленное с нарушением указанных условий, удовлетворению не подлежит. Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца с даты поступления заявления. Делопроизводство по заявке продолжается в установленном порядке.По заявлению об отзыве, представленному в установленный срок, проводится проверка соблюдения требований, предъявляемых законодательством Российской Федерации к заявлению об отзыве заявки. Срок этой проверки составляет не более одного месяца со дня поступления заявления.Особое внимание при проведении проверки уделяется проверке полномочий лица, представившего заявление об отзыве заявки. Если заявление об отзыве заявки представляется представителем заявителя, в том числе патентным поверенным, всегда должна быть представлена доверенность, выданная заявителем своему представителю (в том числе патентному поверенному) или ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Также во внимание может быть принята доверенность, которая была представлена ранее, например, при подаче заявки.	п. 74 Правил
В доверенности должны быть прямо и недвусмысленно предусмотрены полномочия представителя (в том числе патентного поверенного) на подачу заявления об отзыве заявки. Формулировки типа "на ведение всех дел", "на совершение любых действий" не подразумевают однозначного предоставления представителю полномочий на подачу заявления об отзыве заявки, в результате удовлетворения которого делопроизводство по заявке будет завершено без возможности дальнейшего восстановления.Если в результате проверки выявлены несоответствия заявления и/или представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления об отзыве заявки.Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения заявления, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление об отзыве заявки удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления об отзыве заявки направляется не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов. Делопроизводство по заявке продолжается в установленном порядке.Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, заявление об отзыве заявки удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении заявления направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов). Делопроизводство по заявке продолжается в установленном порядке.	
Если в результате проверки соблюдения условий, необходимых для удовлетворения заявления, в том числе в результате проверки представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявление об отзыве заявки подлежит удовлетворению.Решение об удовлетворении заявления о признании заявки отозванной направляется заявителю не позднее истечения одного месяца со дня поступления заявления об отзыве заявки, если заявителю не направлялось уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы, либо не позднее истечения одного месяца со дня представления заявителем исправленных и/или недостающих документов.Со дня принятия решения об удовлетворении заявления о признании заявки отозванной заявка признается отозванной, делопроизводство по ней прекращается.По заявке, признанной отозванной, юридически значимые действия не совершаются (экспертиза такой заявки не проводится, регистрация товарного знака по ней не производится). Заявка, признанная отозванной, не принимается во внимание при экспертизе других заявок.	
Глава 2. Выделение заявки	Нормативно-правовые и иные акты
В период проведения экспертизы заявки на товарный знак или рассмотрения возражения на решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в государственной регистрации товарного знака, принятое на основании того, что заявленное обозначение тождественно или сходно до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию либо охраняемыми в РФ, а также с товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными, заявитель вправе до принятия по ней решения подать выделенную заявку на то же самое обозначение. Такая заявка должна содержать перечень товаров из числа указанных в первоначальной заявке на дату ее подачи и неоднородных с другими товарами из содержавшегося в первоначальной заявке перечня, в отношении которых первоначальная заявка остается в силе.	ст. 1502 Кодексап. 6 ст. 1483 Кодекса
Для выделения новой заявки из первоначальной заявитель должен подать новую заявку с указанием в заявлении просьбы об установлении приоритета товарного знака по дате приоритета первоначальной заявки, путем проставления знака "X" перед кодом ИНИД (641) в поле заявления "Прошу установить приоритет товарного знака по дате:" и указанием номера первоначальной заявки в поле, расположенном ниже, с тем же кодом ИНИД.	п. 24 Требований
Подача выделенной заявки производится в установленном порядке приема и регистрации заявок - см. Раздел I.Если представленная выделенная заявка соответствует установленным основаниям приема и регистрации, изготавливаются две копии заявления.Одна копия предназначена для приобщения к делу первоначальной заявки, а вторая для приобщения к делу выделенной заявки в качестве входящей корреспонденции, представляющей собой просьбу о выделении заявки и установлении приоритета по дате приоритета первоначальной заявки.Заявка и копии документов в установленном порядке проходят техническую обработку - перевод в электронный вид и ввод в систему делопроизводства.Также в установленном порядке производится публикация сведений о поданной заявке.	

Выделенная заявка, как любая другая принятая и зарегистрированная заявка, проходит этап проверки уплаты пошлин.По выделенной заявке проверяется уплата в установленном размере и порядке пошлин:- за регистрацию заявки, выделенной из первоначальной заявки на товарный знак, и принятие решения по результатам формальной экспертизы;- за проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам.	пп. 31, 71 Регламента
Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления заявки в подразделение, осуществляющее формальную экспертизу заявки.Состав действий в рамках проверки уплаты пошлин - см. Главу 1 Раздела III.	п. 74 Регламента
Если уплата необходимых пошлин в установленном размере не подтверждена, подготавливается решение о признании заявки отозванной.	п. 90 Регламентап. 19 Правил
После того, как уплата пошлин в установленном размере и порядке подтверждена, проводится формальная экспертиза выделенной заявки.Состав проверок в рамках формальной экспертизы - см. Главу 2 Раздела III.Если выделенная заявка поступила в период проведения формальной экспертизы по первоначальной заявке, возможность выделения зависит от результатов проверки уплаты пошлин и формальной экспертизы по первоначальной заявке.Если первоначальная заявка не будет принята к рассмотрению или будет признана отозванной, и, соответственно, дата ее подачи не будет установлена, по выделенной заявке может быть установлена дата подачи только по дате ее поступления.	п. 76 Регламентап. 17 Правил
Если по выделенной заявке установлено, что уплата необходимых пошлин произведена в установленном размере и порядке, а также соблюдены требования, предусмотренные законодательством, проводится проверка следующих обстоятельств:- выделенная заявка поступила до принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения первоначальной заявки, или до даты вступления в силу решения, принятого по результатам рассмотрения возражения на решение Роспатента о регистрации товарного знака или об отказе в регистрации товарного знака по первоначальной заявке;- первоначальная заявка не отозвана и не признана отозванной;- заявленное обозначение идентично в обеих заявках;- заявитель по первоначальной и выделенной заявкам является одним лицом;- товары, указанные в выделенной заявке, были заявлены в первоначальной заявке;- товары, указанные в выделенной заявке, не являются однородными с товарами, в отношении которых первоначальная заявка остается в силе.	ст. 1502 Кодексап. 2 ст. 1498 Кодекса
При положительном результате вышеуказанной проверки заявителю по первоначальной заявке направляется уведомление о выделении заявки.При этом по выделенной заявке заявителю направляется решение о принятии заявки к рассмотрению, в котором дата подачи выделенной заявки устанавливается по дате подачи первоначальной заявки.Дальнейшее рассмотрение первоначальной заявки и выделенной заявки производится раздельно с учетом результатов выделения заявки.При отрицательном результате вышеуказанной проверки заявителю по первоначальной заявке направляется уведомление об отказе в выделении заявки.При этом по выделенной заявке заявителю направляется решение о принятии заявки к рассмотрению, в котором дата подачи выделенной заявки устанавливается по дате ее поступления.	п. 33 Правил

Раздел VI. Регистрация товарного знака в государственном реестре, публикация сведений о регистрации, выдача свидетельства на товарный знак

	Нормативно-правовые и иные акты
По заявке, по которой принято решение о государственной регистрации товарного знака, может быть произведена регистрация товарного знака в государственном реестре, выдано свидетельство на товарный знак и произведена публикация сведений о регистрации.	
Глава 1. Проверка уплаты пошлины за регистрацию и выдачу свидетельства	
Государственная регистрация товарного знака осуществляется при условии уплаты пошлины за государственную регистрацию товарного знака и пошлины за выдачу свидетельства на него, в отведенный для уплаты срок.	пп. 2.11, 2.14 приложения NN 1 Положения о пошлинах
Пошлины в установленном размере должны быть уплачены в течение двух месяцев со дня направления решения о государственной регистрации товарного знака.	п. 11Положения о пошлинах
Для уплаты упомянутых пошлин предоставляется дополнительный срок, составляющий шесть месяцев со дня истечения ранее предоставленного двухмесячного срока для уплаты пошлин. При этом пошлина за регистрацию товарного знака должна быть уплачена в размере, увеличенном на 50 процентов.	
Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня истечения двухмесячного срока для уплаты пошлины или со дня сообщения заявителем о произведенной уплате. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в ГИС ГМП, в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся заявителем по заявке, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания регистрационного номера заявки;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченной пошлины установленному размеру.Если уплата установленных пошлин не подтверждена или выявлены несоответствия документов, подтверждающих уплату пошлин, представленных заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей(их) пошлин(ы) с указанием размера пошлин(ы), которую(е) необходимо уплатить в течение шести месяцев, дополнительно предоставляемых со дня истечения ранее предоставленного двухмесячного срока для уплаты пошлин(ы).По истечении шестимесячного срока проводится проверка уплаты пошлин(ы) в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении.Срок проверки уплаты пошлин(ы) в этом случае составляет две недели со дня истечения шестимесячного срока для уплаты пошлин.	п. 165, 166 Регламента

Если уплата начисленной(ых) пошлин(ы) за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него в установленном размере не подтверждена, подготавливается заключение к решению о признании заявки отозванной. Такое решение должно быть направлено заявителю в течение пяти рабочих дней после завершения проверки уплаты начисленной(ых) пошлин(ы).	п. 2 ст. 1503 Кодекса
Глава 2. Регистрация, публикация и выдача свидетельства	
Если уплата пошлины за государственную регистрацию товарного знака и пошлины за выдачу свидетельства на него в установленном размере и порядке подтверждена, производятся действия по публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене, оформлению и выдаче свидетельства на него.Эти действия производятся в течение одного месяца после подтверждения уплаты пошлин за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него.	п. 1 ст. 1503 Кодексап. 170 Регламента
Осуществляется подготовка для внесения и внесение следующих сведений в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации с приведением перед ними в скобках соответствующих кодов ИНИД, если таковые предусмотрены стандартом ВОИС ST.60 и используются при публикации:- номер государственной регистрации товарного знака, который является также номером свидетельства;- номер заявки;- дата подачи заявки;- дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак;- дата приоритета товарного знака;- сведения о правообладателе: полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) индивидуального предпринимателя, его место нахождения или место жительства с указанием кода страны согласно стандарту ВОИС ST.3, ОГРНЮЛ, ОГРНИП для российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;- перечень товаров, сгруппированных по классам МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак;- дата государственной регистрации товарного знака;- дата публикации сведений о государственной регистрации товарного знака;- адрес для переписки, указанный в заявке;- изображение (воспроизведение) товарного знака.Иные сведения, относящиеся к государственной регистрации товарного знака, публикуются в случае их наличия. К таким сведениям относятся, в частности:- дата подачи первой заявки в государстве - участнике Парижской конвенции, с указанием номера первой(ых) заявки(ок), кода страны подачи первой(ых) заявки(ок) (в соответствии со стандартом ВОИС ST.3);- дата приоритета первоначальной заявки, из которой выделена заявка, по которой произведена государственная регистрация товарного знака, с указанием ее номера;- дата начала открытого показа экспоната на выставке;- дата международной регистрации, преобразованной в национальную заявку, с указанием номера международной регистрации;- дата приоритета международной регистрации с указанием номера международной регистрации;- номер и дата первоначальной регистрации, из которой выделена отдельная регистрация;- указание, относящееся к виду знака, и его характеристики;- при государственной регистрации коллективного знака указание на то, что товарный знак является коллективным знаком, с приведением сведений о лицах, имеющих право использования коллективного знака, и выписки из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован;- указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики;- указание на то, что товарный знак является голографическим, и его характеристики;- указание на то, что товарный знак является звуковым, и его характеристики;- указание на то, что товарный знак является обонятельным, и его характеристики;- указание на то, что товарный знак состоит исключительно из одного или нескольких цветов;- указание неохраняемых элементов;- указание цвета или цветового сочетания;- номер(а) и дата(ы) другой(их) юридически связанной(ых) заявки(ок) или регистрации(й).	пп. 1 и пп. 5 п.169 Регламента
Осуществляется подготовка сведений для размещения на титульном листе свидетельства в соответствии с Перечнем сведений, указываемых в утвержденной форме свидетельства на товарный знак, утвержденной форме свидетельства на коллективный знак.	пп. 2 п. 169РегламентаПриказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015 N 482
Также производится подготовка следующих сведений для их публикации:- номер государственной регистрации товарного знака, который является также номером свидетельства;- изображение (воспроизведение) товарного знака или указание, относящееся к виду знака, и его характеристика;- номер заявки;- дата подачи заявки;- дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак;- дата приоритета товарного знака;- номер, дата и код страны (согласно стандарту ВОИС ST.3) подачи первой заявки, на основании которой установлен конвенционный приоритет товарного знака;- номер и дата приоритета подачи первоначальной заявки, из которой выделена заявка, по которой произведена государственная регистрация товарного знака;- дата выставочного приоритета;- сведения о правообладателе: полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) индивидуального предпринимателя, его место нахождения или место жительства с указанием кода страны согласно стандарту ВОИС ST.3;- перечень товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак;- при государственной регистрации коллективного знака указание на то, что товарный знак является коллективным знаком, с приведением сведений о лицах, имеющих право использования коллективного знака, и выписки из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован;- номер и дата регистрации товарного знака, являющегося предметом отчуждения исключительного права на товарный знак в отношении части товаров и/или услуг;- дата государственной регистрации товарного знака;- дата публикации сведений о государственной регистрации товарного знака;- адрес для переписки, указанный в заявке;- иные сведения, относящиеся к государственной регистрации товарного знака, в случае их наличия (в частности: указание неохраняемых элементов; цвета или цветового сочетания товарного знака; номер(а) и дата(ы) другой(их) юридически связанной(ых) заявки(ок) или регистрации(й).	пп. 4 п. 169 Регламента
После внесения необходимых сведений в Государственный реестр и подготовки сведений для публикации и выдачи свидетельства в течение одного месяца производятся действия по публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене, оформлению и выдаче свидетельства на товарный знак, на коллективный знак.	пп. 3 п. 163 Регламентап. 174 Регламента
Подготовленные для публикации сведения публикуются в официальном бюллетене Роспатента "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров".	пп. 3 п. 163 Регламента
Оформляется (печатается типографским способом) подготовленное свидетельство на товарный знак и направляется правообладателю или его представителю почтой заказным письмом (бандеролью) по адресу для переписки, указанному в заявке.	пп. 3 п. 163 Регламента

По просьбе правообладателя или его представителя, поступившей до даты регистрации товарного знака (чаще всего - вместе с сообщением о произведенной уплате пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства), свидетельство может быть выдано на руки правообладателю или его представителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, и документа, подтверждающего соответствующее полномочие представителя.Свидетельство выдается в течение не более 15 минут на одного получателя под расписку в реестре передачи свидетельств с расшифровкой фамилии и инициалов лица, получившего свидетельство, и указанием даты получения свидетельства.	п. 173, 175 Регламента

Раздел VII. Выдача дубликата свидетельства на товарный знак

	Нормативно-правовые и иные акты
Полученное обладателем исключительного права на товарный знак свидетельство на товарный знак может быть утеряно или испорчено, в связи с чем возникает необходимость выдачи дубликата свидетельства.Для этого заявителю необходимо подать ходатайство о выдаче дубликата свидетельства на товарный знак.	пп. 18, 189 Регламента
За выдачу дубликата свидетельства на товарный знак взимается пошлина.Ходатайство о выдаче дубликата свидетельства на товарный знак представляется в Роспатент:1) при личном обращении непосредственно в Роспатент;2) отправлением через организацию почтовой связи;3) с использованием федеральной государственной информационной системы ЕПГУ.Режим приема ходатайств через окно приема корреспонденции - см. главу 1 раздела I.Режим приема ходатайств, представленных отправлением через организацию почтовой связи - см. Главу 1 Раздела I.Режим приема ходатайств через ЕПГУ - см. Главу 1 Раздела I.	пп. 30, 31Регламента
Ходатайство о выдаче дубликата свидетельства на товарный знак представляется на форме рекомендуемого образца ходатайства.Представление ходатайств в свободной форме или на форме, отличной от рекомендованной, не является основанием для отказа в их приеме и регистрации.Вместе с тем, работник, принимающий в окне приема корреспонденции ходатайство, представленное на не рекомендованной форме, вправе указать на это заявителю и посоветовать представлять ходатайства по рекомендованной форме.Работник, осуществляющий рассмотрение ходатайства, представленного не по рекомендованной форме, также вправе в очередной корреспонденции, направляемой заявителю, указать на то, что ходатайства целесообразно представлять на рекомендованных для них формах, а также дать информацию о том, где эти формы расположены.Принятым и зарегистрированным ходатайствам присваивается входящий номер.Принятые и зарегистрированные ходатайства проходят техническую обработку - перевод в электронный вид и ввод в систему делопроизводства, после чего передаются для непосредственного рассмотрения.Дата передачи и поступления заявлений и ходатайств в подразделение, осуществляющее их рассмотрение, фиксируется в реестре и в системе делопроизводства.	п. 18Регламента
Рассмотрение ходатайства о выдаче дубликата свидетельства на товарный знак начинается с проверки уплаты пошлины за совершение юридически значимого действия.	п. 189-191 Регламентап. 72-74 Регламента
Срок проверки уплаты пошлины составляет две недели со дня поступления ходатайства в подразделение, осуществляющее его рассмотрение. Проверка уплаты пошлины проводится посредством межведомственного информационного взаимодействия Роспатента с Казначейством России. При проведении проверки используется информация, содержащаяся в ГИС ГМП, в заявлении и документе, подтверждающем уплату пошлины, если таковой представлен заявителем по собственной инициативе.При проверке уплаты пошлин проверяется следующее:- платежный документ должен относиться к одному юридически значимому действию, за которое уплачена пошлина;- уплату пошлины должно осуществлять лицо, являющееся правообладателем товарного знака, либо лицо, действующее по его поручению;- в документе, подтверждающем уплату пошлины, проверяется правильность указания реквизитов банка;- наличие указания номера свидетельства;- наличие указания порядкового номера юридически значимого действия в соответствии с приложением N 1 к Положению о пошлинах;- соблюдение трехлетнего срока действия платежного документа со дня уплаты пошлины;- соответствие размера уплаченной пошлины установленному размеру.Если уплата установленной пошлины не подтверждена или выявлены несоответствия документа, подтверждающего уплату пошлины, представленного заявителем по собственной инициативе, установленным требованиям, лицо, ответственное за проверку уплаты пошлин, в указанный двухнедельный срок подготавливает и направляет уведомление о начислении соответствующей пошлины с указанием необходимости уплатить пошлину или устранить выявленные несоответствия в течение двух месяцев со дня направления указанного уведомления. День направления уведомления о начислении является юридически значимым для определения срока, в течение которого должна и может быть произведена уплата пошлины либо устранены несоответствия.По истечении двухмесячного срока проводится проверка уплаты пошлины в соответствии с ранее направленным уведомлением о начислении. Срок проверки уплаты пошлины в этом случае составляет две недели со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.Если уплата начисленной пошлины в установленном размере не подтверждена, подготавливается уведомление об отказе в совершении юридически значимого действия. Такое уведомление должно быть направлено заявителю в течение одной недели после истечения установленного срока для проверки уплаты начисленной пошлины, то есть не ранее двух недель, но не позднее трех недель со дня истечения установленного срока для уплаты пошлины.	
После завершения проверки уплаты пошлины с положительным результатом проводится проверка наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, и соблюдения предъявляемых к ним законодательством Российской Федерации требований. Срок этой проверки составляет один месяц со дня получения ходатайства о выдаче дубликата свидетельства.	пп. 192, 194 Регламента
Если в результате проверки документов установлено отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, заявителю направляется уведомление о результатах рассмотрения ходатайства о выдаче дубликата свидетельства с предложением представить исправленные и/или недостающие документы в трехмесячный срок со дня направления указанного уведомления. Уведомление должно быть направлено не позднее истечения одного месяца со дня получения ходатайства о выдаче дубликата свидетельства.	

Проверка исправленных и/или недостающих документов производится в течение одного месяца со дня их поступления.Если в результате проверки представленных документов установлено, тем не менее, отсутствие документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, либо выявлены несоответствия представленных документов предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о выдаче дубликата свидетельства удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня получения представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов.	п. 197Регламента
Если в ответ на уведомление с предложением представить исправленные и/или недостающие документы заявителем не представлены такие документы, либо они представлены позднее установленного трехмесячного срока со дня направления уведомления о необходимости их представления, ходатайство о выдаче дубликата свидетельства удовлетворению не подлежит.Уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства направляется не позднее истечения одного месяца со дня истечения трехмесячного срока для представления исправленных и/или недостающих документов (то есть не позднее истечения четырех месяцев со дня направления уведомления о необходимости представления исправленных и/или недостающих документов).	п. 208Регламента
Если в результате проверки наличия документов, необходимых для удовлетворения ходатайства, в том числе представленных заявителем исправленных и/или недостающих документов, установлено их соответствие предъявляемым к ним законодательством Российской Федерации требованиям, ходатайство о выдаче дубликата свидетельства подлежит удовлетворению.В течение двух недель со дня получения всех необходимых для удовлетворения ходатайства о выдаче дубликата свидетельства документов осуществляется подготовка сведений, необходимых для внесения в Государственный реестр записи о выдаче дубликата свидетельства, для изготовления дубликата свидетельства. Также в указанный срок осуществляется внесение сведений о выдаче дубликата в Государственный реестр, официальная публикация сведений о выдаче дубликата в бюллетене и изготовление собственно дубликата свидетельства.	пп. 199, 200, 208 Регламента
Дубликат свидетельства и уведомление об удовлетворении ходатайства о выдаче дубликата свидетельства направляются правообладателю или его представителю почтой заказным письмом (бандеролью) по указанному в ходатайстве адресу для переписки.Отправка производится не позднее истечения пяти рабочих дней после завершения действий по внесению сведений о выдаче дубликата в Государственный реестр, официальной публикации и изготовлению дубликата.	п. 202 Регламента
Правообладатель или действующий от его имени и по его поручению представитель могут изъявить желание получить дубликат свидетельства лично.	п. 204, 206 Регламента
Выдача дубликата свидетельства и уведомления об удовлетворении ходатайства о выдаче дубликата производятся в течение не более 15 минут на одного получателя. При выдаче указанных документов на руки проверяется документ, удостоверяющий личность, лица, явившегося для получения дубликата, а также документ, подтверждающий соответствующее полномочие представителя правообладателя, если дубликат получает представитель правообладателя.Дубликат свидетельства на товарный знак выдается под расписку в реестре передачи свидетельств с расшифровкой фамилии и инициалов лица, получившего свидетельство, и указанием даты получения свидетельства.	
Правообладатель или действующий от его имени и по его поручению представитель могут изъявить желание получить уведомление об отказе в удовлетворении ходатайства о выдаче дубликата лично.Выдача уведомления об отказе в удовлетворении ходатайства о выдаче дубликата производятся в течение не более 15 минут на одного получателя. При выдаче уведомления на руки проверяется документ, удостоверяющий личность, лица, явившегося для получения уведомления, а также документ, подтверждающий соответствующее полномочие представителя правообладателя, если уведомление получает представитель правообладателя.	п. 209 Регламента

---

[1] Настоящие сокращения применяются во всех разделах Руководства.

[2] Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. - М.: Рус. яз., 2000. - Т. 1: П-Я 1088 с. - (Б-ка словарей рус.яз.), стр. 1112.