СТО МИ пользователя «Проект Папир: CMS»

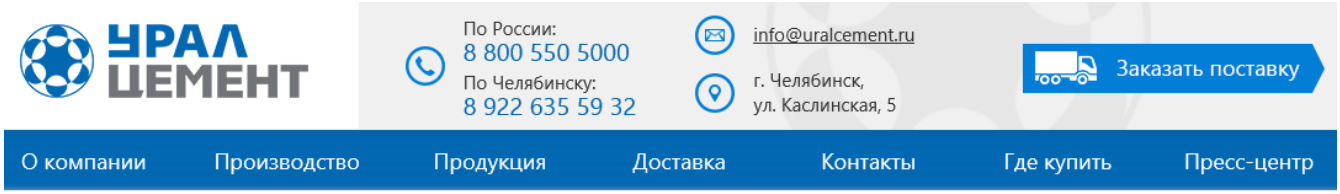
Описание

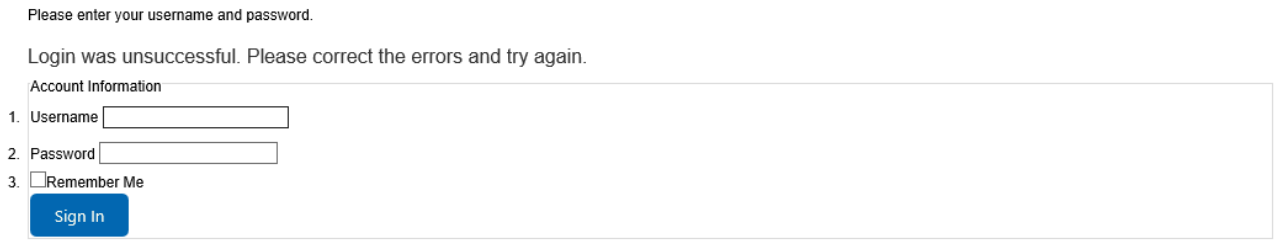
В данной инструкции описан процесс управления контентом сайта без участия разработчиков с помощью системы Orchard CMS, которая имеет большие возможности в расширяемости компонентов системы, быстро развертывается, легко публикуется на сервере и интегрирована с системой Scotch.

Авторизация на сайте

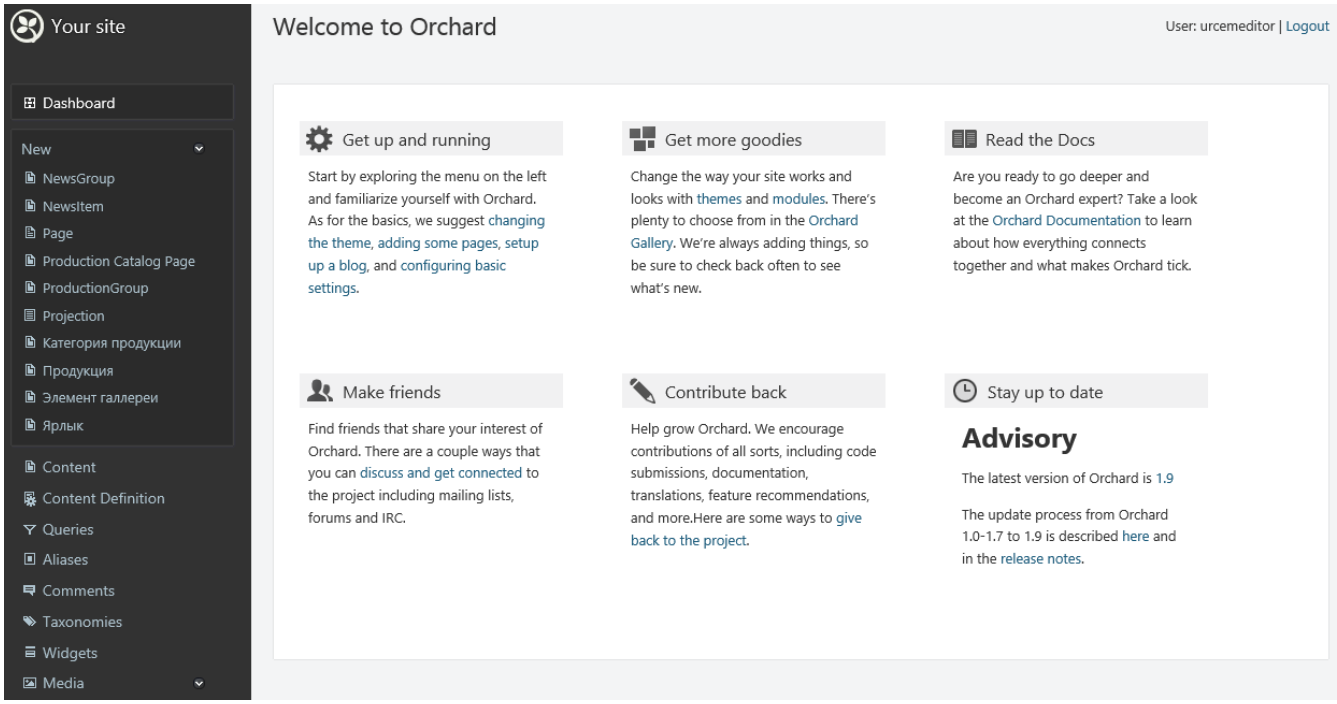
Для перехода к содержимому сайта необходимо в адресной строке браузера прописать http://доменное_имя/admin, после чего откроется страница с формой авторизации с вводом логина и пароля.

Пример страницы авторизации на сайте «Урал-цемент» по ссылке http://www.uralcement.ru/admin представлен на рисунке 1.

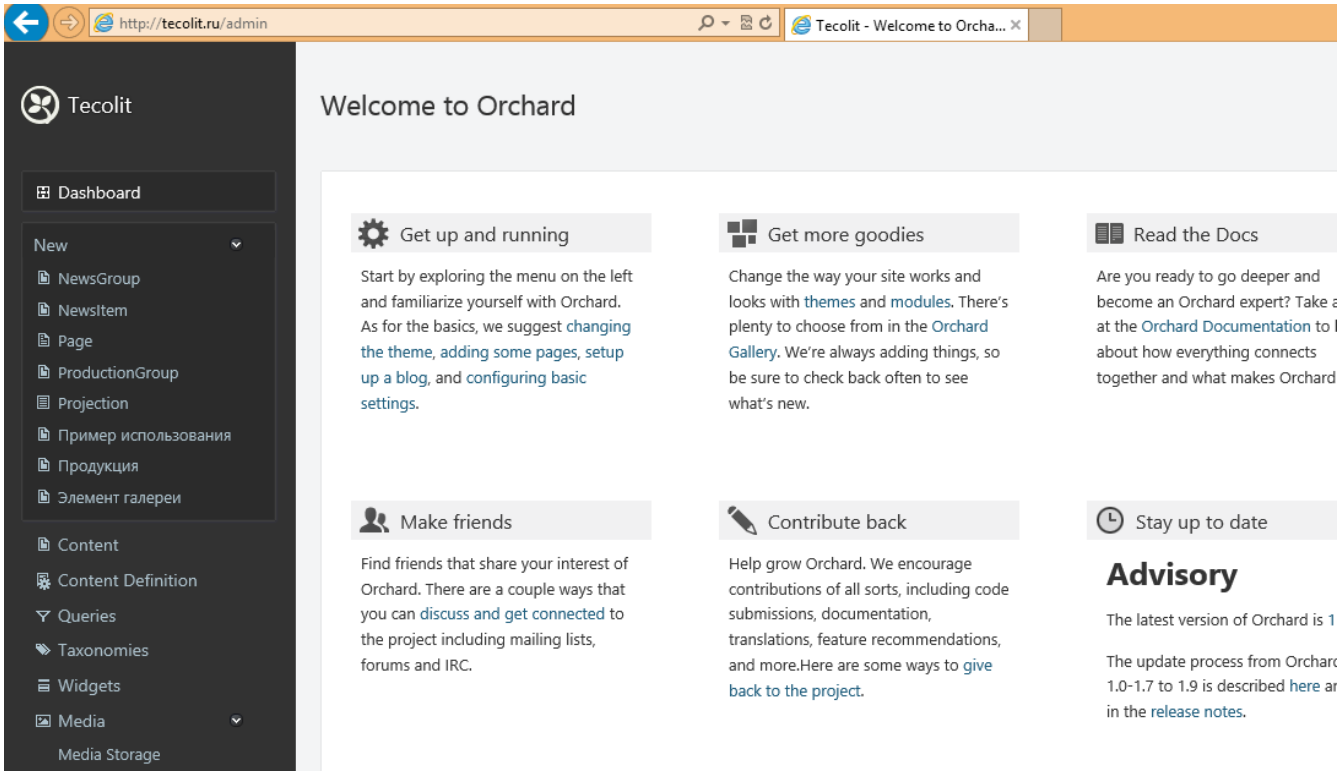


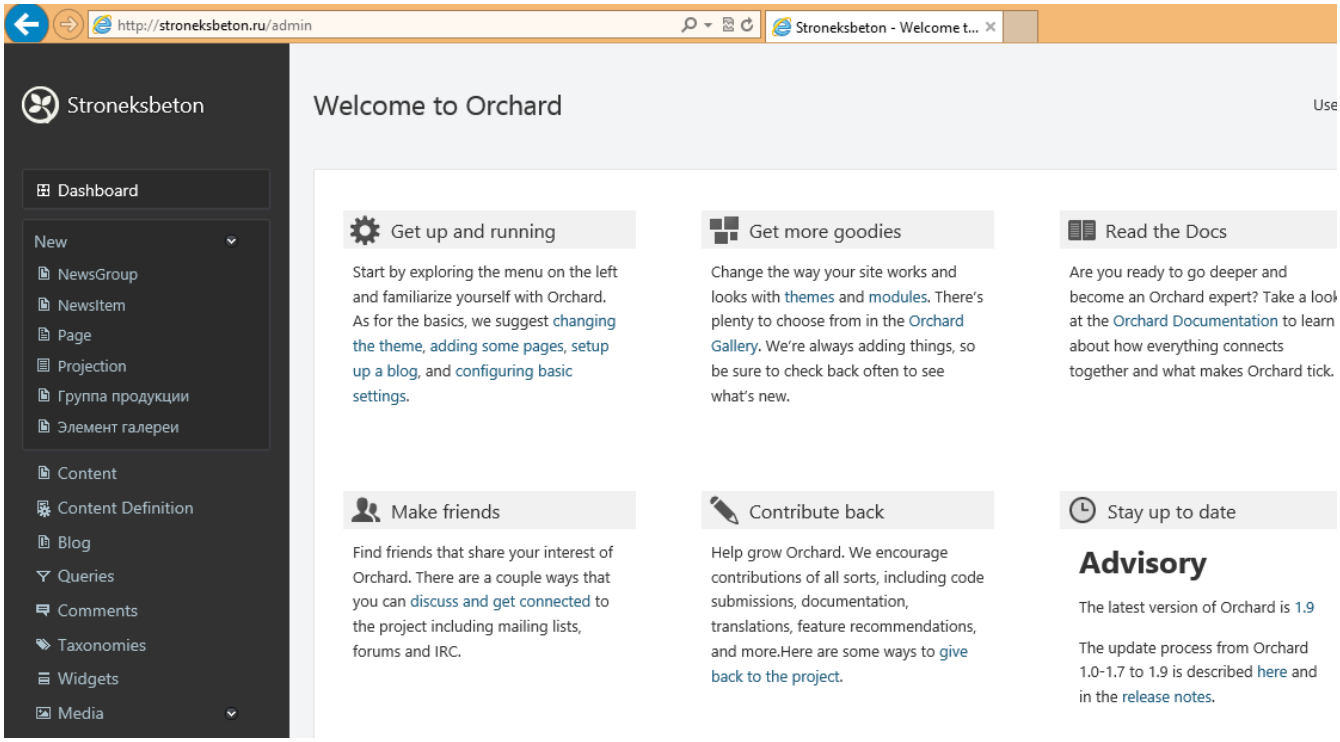


После ввода логина и пароля и нажатия на кнопку *«Sign in»* (Войти) откроется главная страница системы управления сайтом с приветствием «Welcome to Orchard» (рисунок 2).



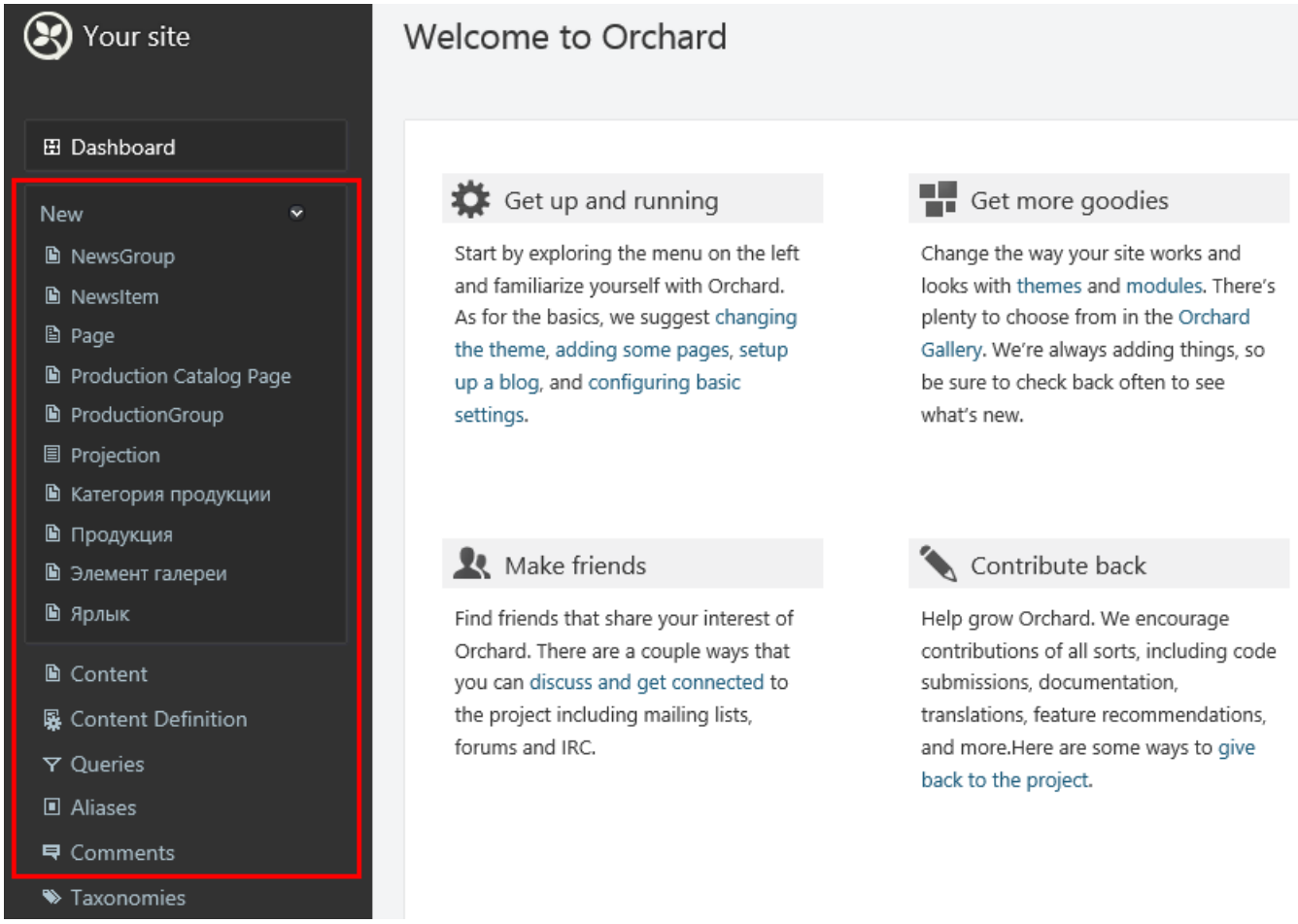
Данная система может быть повторно использована для различных сайтов, например, «Теколит» (рисунок 3) и «Стронекс-Бетон» (рисунок 4).



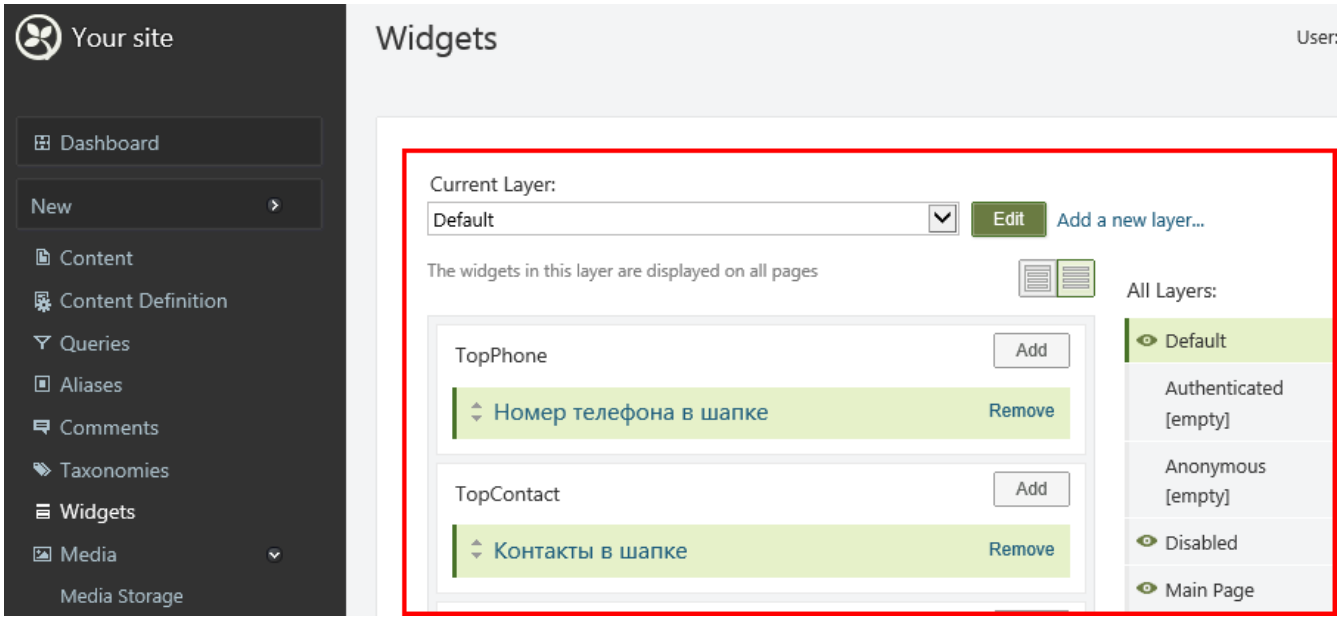


Основные компоненты Orchard

Список функций и настроек Orchard расположен с левой стороны страницы (рисунок 5). Данный список разделен на секции смежных функций. Каждый раздел может быть свернут, чтобы показывать только его название.



С правой стороны страницы отображаются параметры, доступные для выбранного объекта (рисунок 6).



В таблице описаны разделы меню:

Раздел меню	**Описание**
Dashboard	Содержит панель управления и отображает основную страницу («Добро пожаловать в Orchard»). Эта страница содержит ряд полезных ссылок для работы с Orchard.
New	Позволяет создавать новые экземпляры типов контента по умолчанию или пользовательских типов контента.
Content	Позволяет управлять экземплярами типов контента: создавать, редактировать, удалять и публиковать страницы.
Content Definition	Позволяет управлять существующими типами контента, а также создавать собственные.
Queries	Позволяет добавлять новые запросы и редактировать, удалять существующие.
Comments	Позволяет управлять размещением комментариев.
Widgets	Позволяет управлять виджетами, которые появляются на страницах сайта.
Media	Позволяет добавить или удалить папки, которые содержат Media-средства.
Navigation	Позволяет добавить или удалить элементы в главном меню и задать дополнительные навигационные меню.
Tags	Позволяет добавить или удалить теги контента.
Modules	Позволяет загружать, устанавливать и управлять модулями и функциями.
Themes	Позволяет установить новые темы и применять их на сайте.
Workflows	Позволяет управлять рабочими процессами.
Users	Позволяет управлять пользователями и ролями на сайте.
Reports	Позволяет управлять и просматривать отчеты, которые Orchard генерирует для сайта.
Settings	Позволяет настроить различные параметры сайта.

Управление структурой сайта

Контент-менеджер имеет доступ к следующим возможностям:

- Создание, редактирование, скрытие и удаление страниц, категорий, продукции, ярлыков,
- Редактирование содержимого страниц, категорий, продукции,
- Создание различных видов меню, например, Главное и Боковое меню,
- Редактирование, перемещение и скрытие пунктов меню,
- Привязка к пунктам меню страниц, категорий и т.д.

Работа со структурой сайта приведена на примере сайта http://www.uralcement.ru.

Управление компоновкой в CMS Orchard

Важно!

Данный функционал предназначен для использования продвинутыми пользователями.

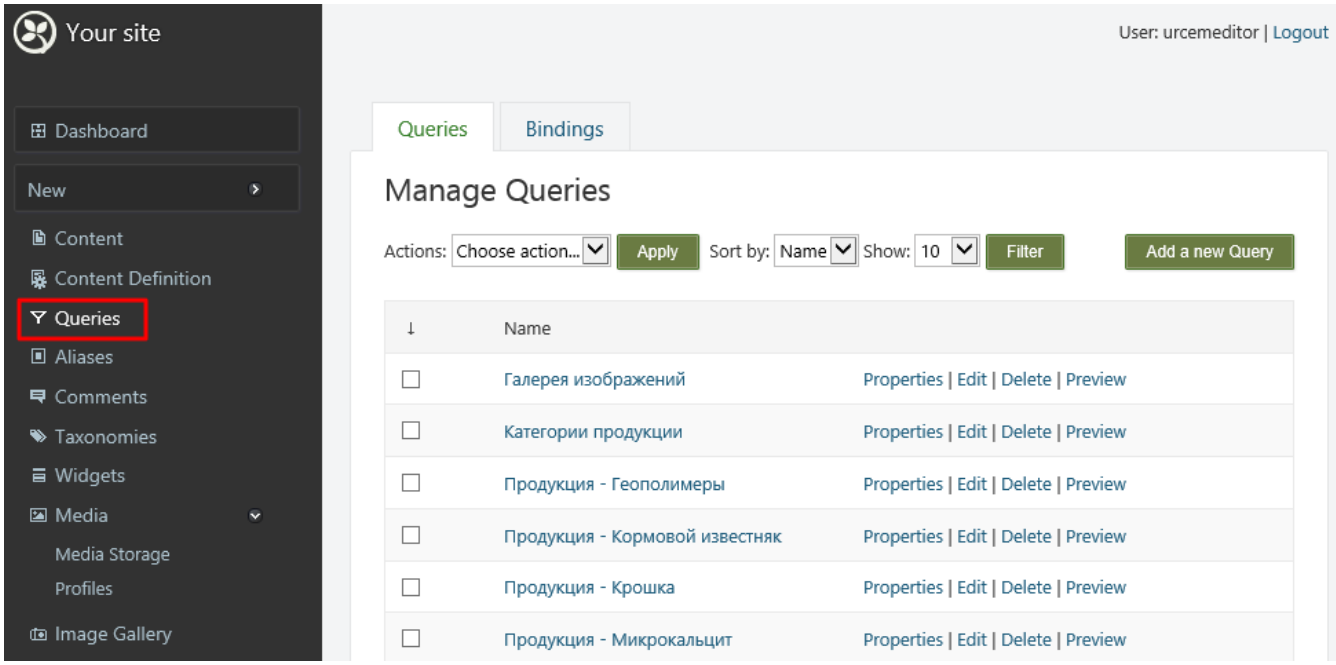
CMS Orchard предоставляет возможности по формированию и управлению компоновкой веб-страниц, расположению контента, оформлению внешнего вида. Основными инструментами компоновки для контентщика являются:

- Запросы,
- Виджеты,
- Темы.

Запросы

Запросы предназначены для получения списка объектов по заданным параметрам отбора. Самым простым примером запроса является получение списка продукции, которая входит в данную категорию. Использование запросов облегчает работу, когда необходимо применить какое-то действие к заданной группе объектов. Кроме того, к новым объектам, соответствующим условиям запроса, новое правило будет применяться автоматически.

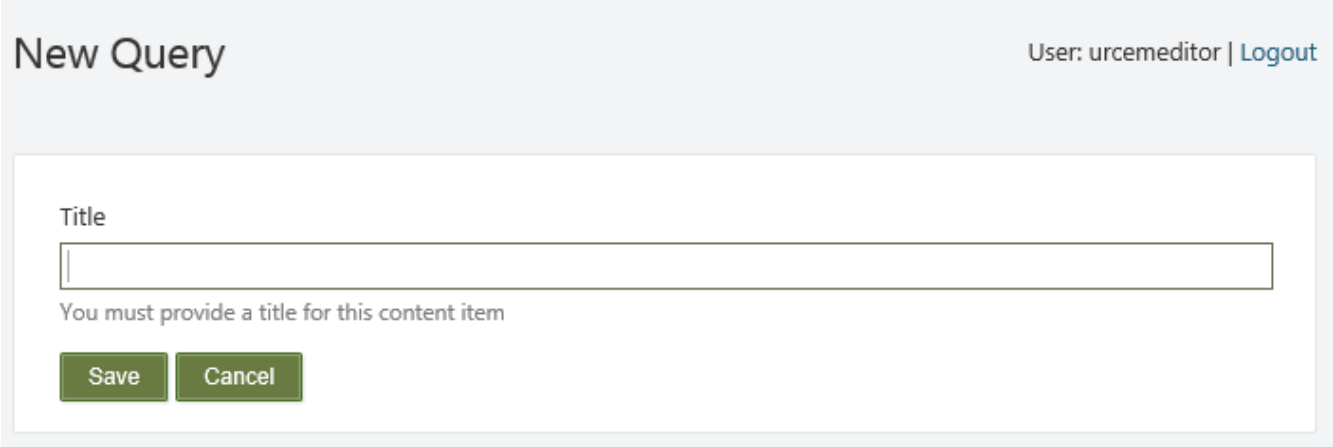
Управление запросами осуществляется в разделе *Queries* (рисунок 7).



Напротив каждого запроса в списке запросов находится панель команд:

- **Properties** – управление наименованием запроса,
- **Edit** – редактирование деталей запроса (сортировка, фильтрация, слои и т.д.)
- **Delete** – удаление запроса,
- **Preview** – предпросмотр результата выполнения запроса.

Добавление нового запроса осуществляется по нажатию кнопки *«Add a new Query»*. В появившемся окне указывается наименование запроса (рисунок 8).

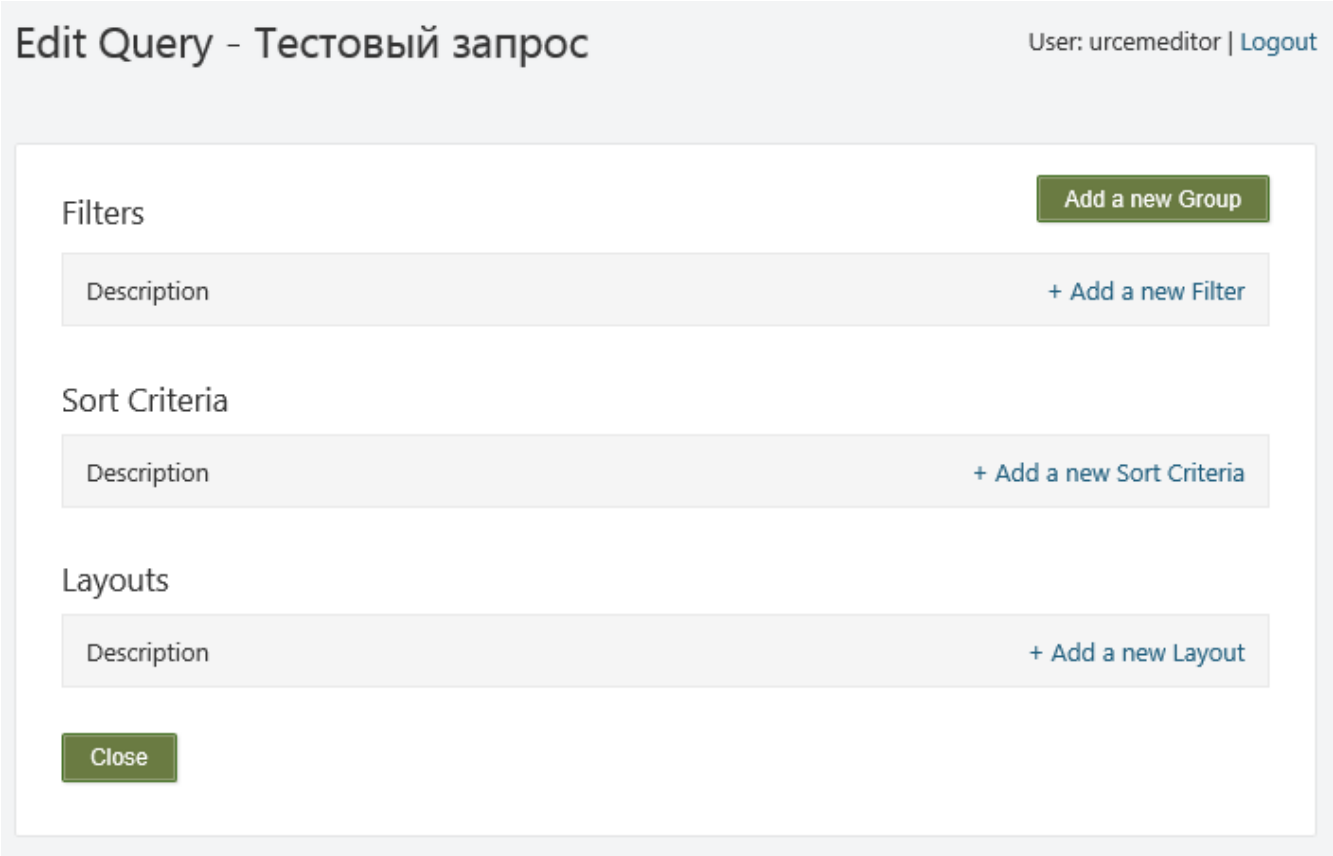


После нажатия кнопки *Save* запрос отображается в общем списке и доступеу для редактирования.

По нажатию кнопки *Edit* открывается окно для редактирования запроса (рисунок 9).

Важно!

До тех пор, пока не заполнено хотя бы одно поле запроса, предпросмотр не доступен.



Поля запроса:

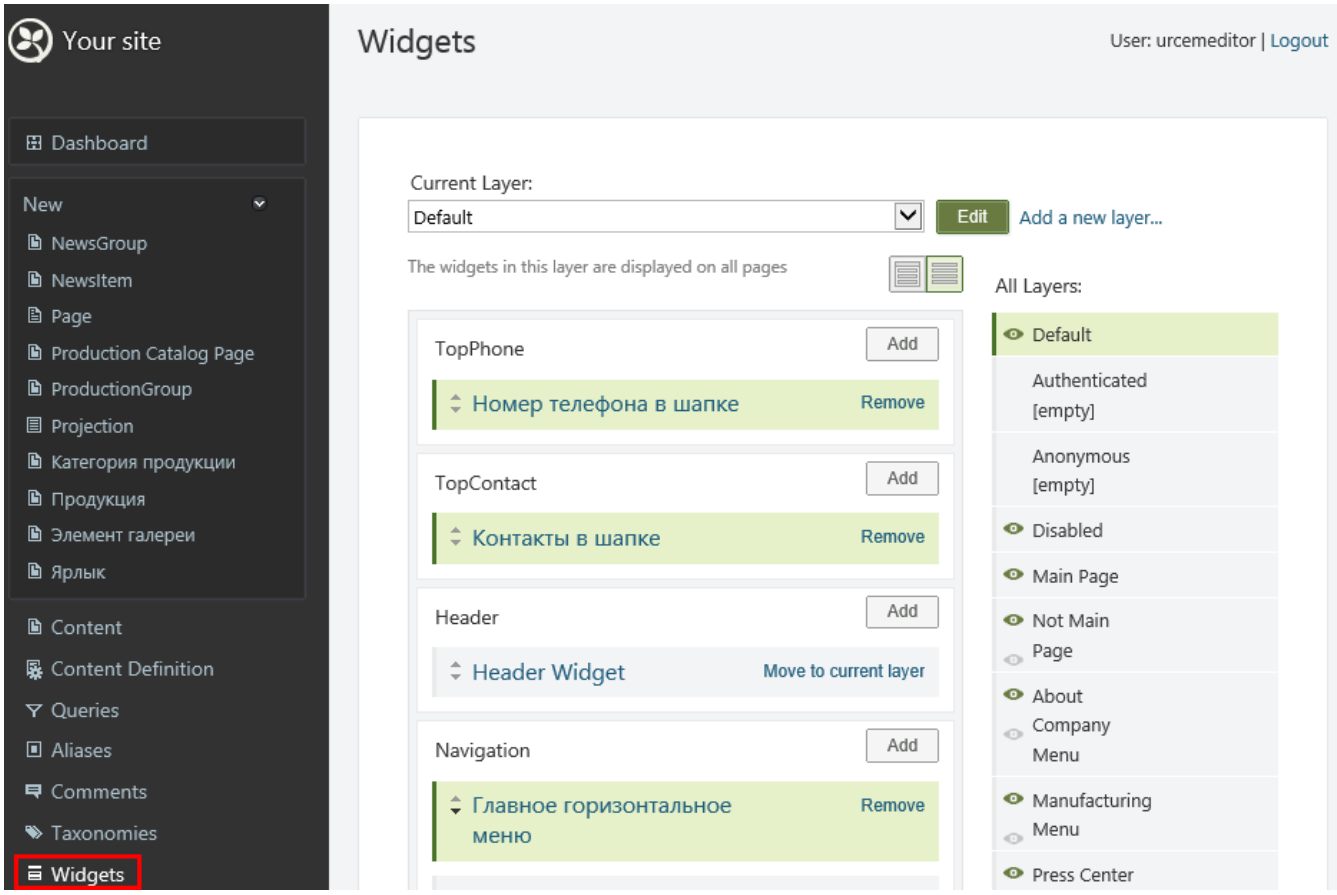
- **Filters** – фильтры запроса; новый фильтр добавляется по кнопке *«+ Add a new Filter»*, добавление новой группы фильтров доступно по кнопке *«Add a new Group»*,
- **Sort Criteria** – условия сортировки результатов запроса, добавление нового условия добавление по кнопке *«+ Add a new Sort Criteria»*,
- **Layouts** – выбор разметки, которая определяет как должны быть расположены компоненты запроса.

После заполнения необходимых полей запроса необходимо нажать кнопку *Close*.

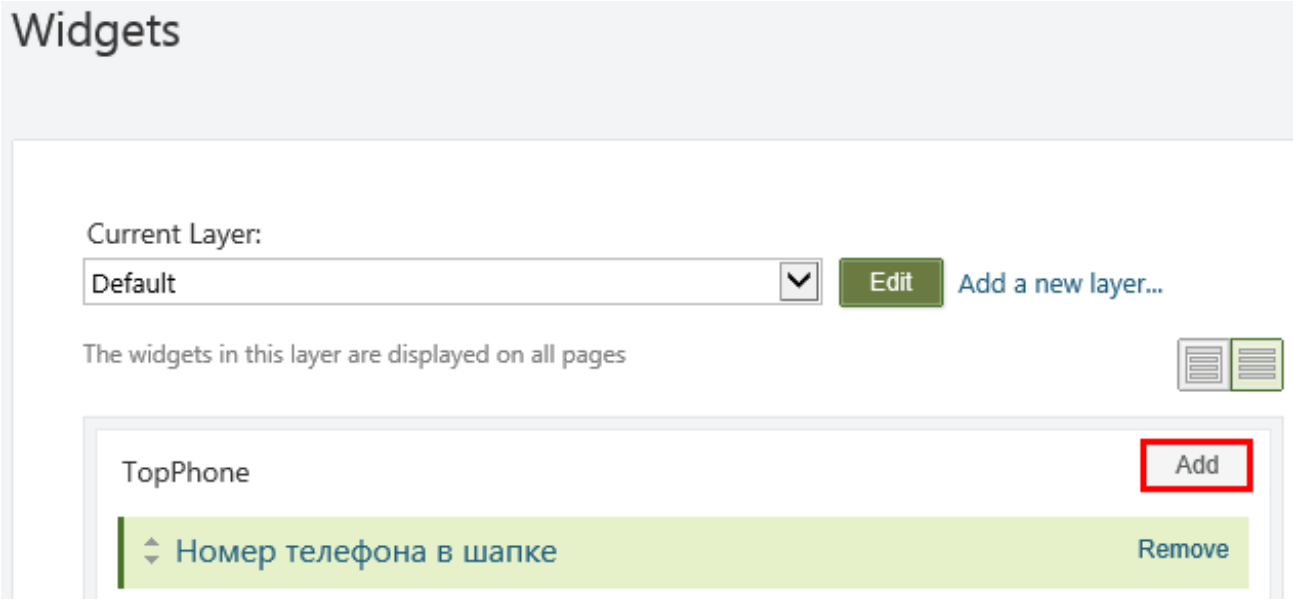
Пример выполнения запроса описан в FAQ.

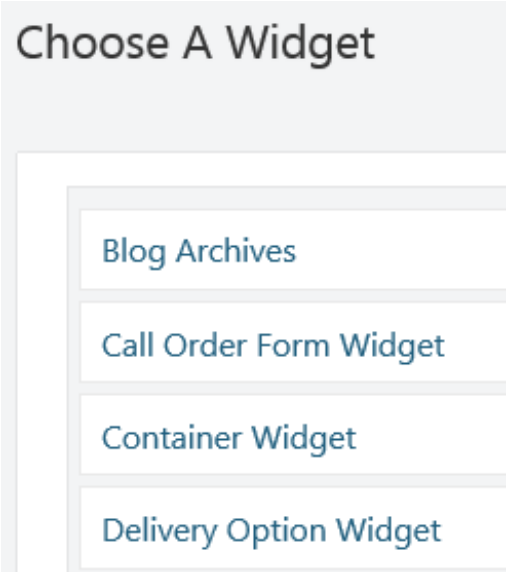
Виджеты

Виджеты представляют собой составляющие страницы, такие как навигационное меню, галерея изображений, объявления, видео и облака тегов (рисунок 10).

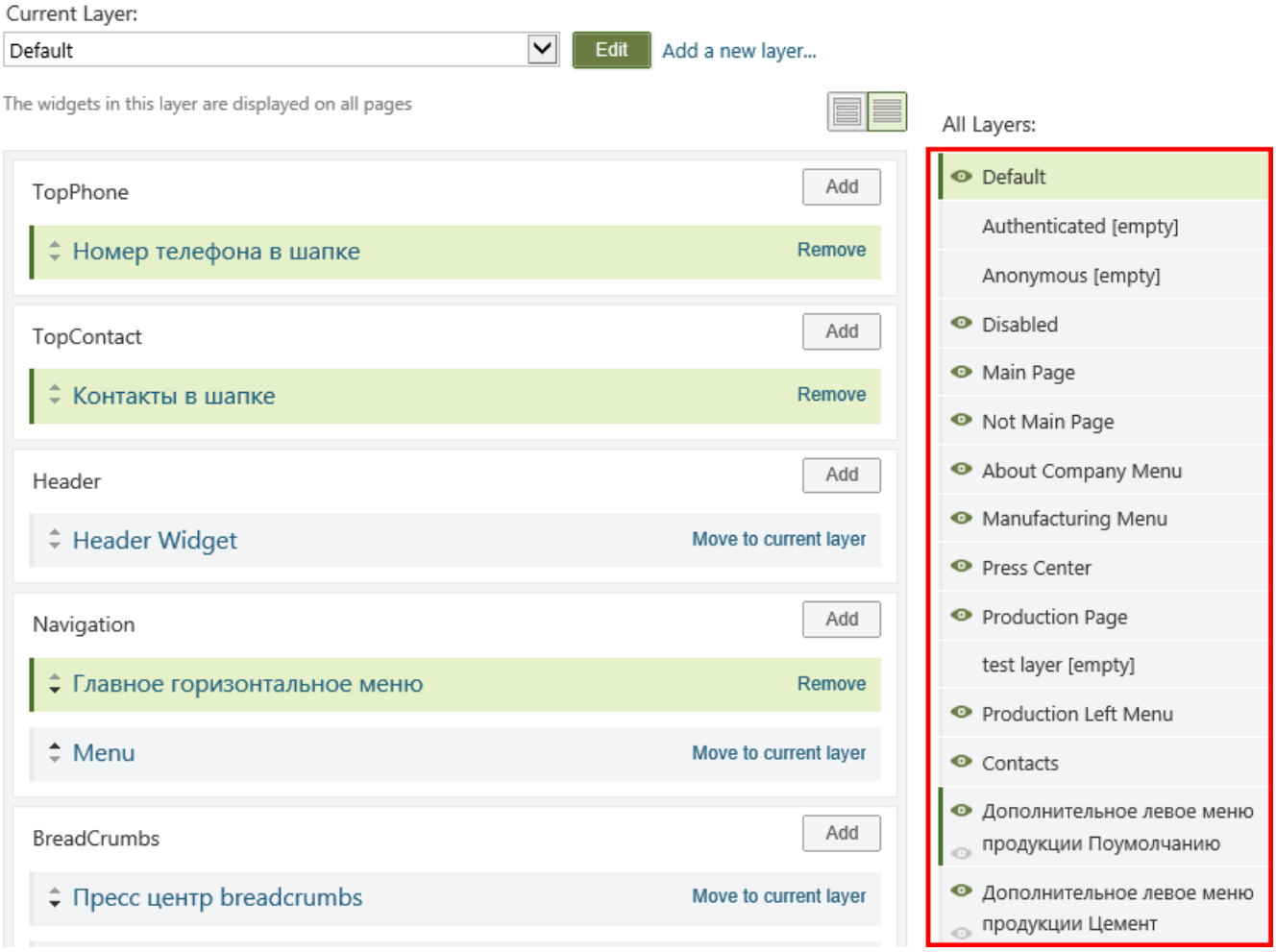


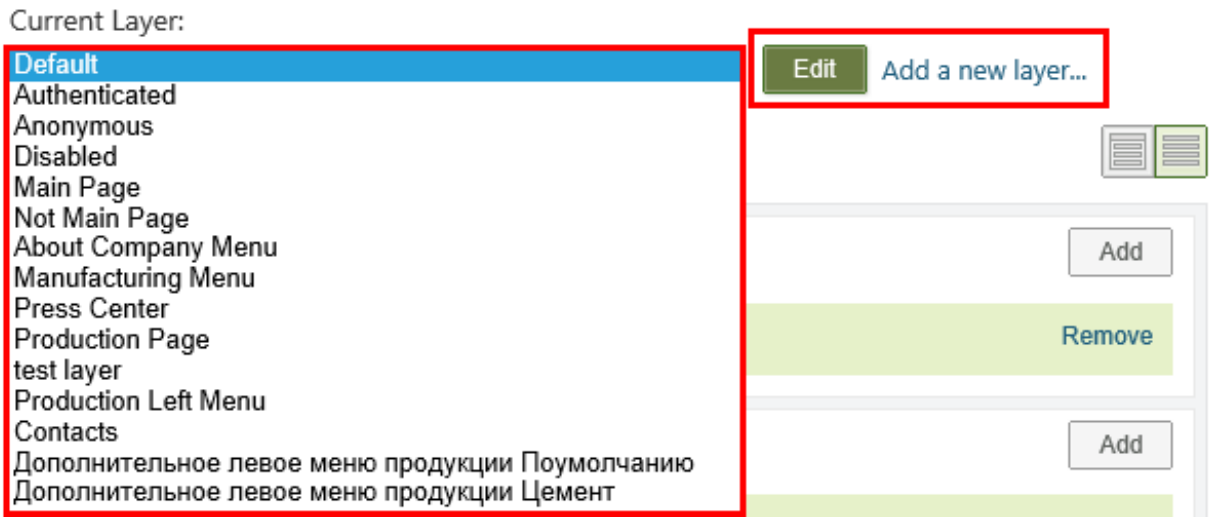
По нажатию кнопки *«Add»* на одной из перечисленных зон (рисунок 11) открывается страница со списком доступных виджетов (рисунок 12).





С правой стороны страницы отображаются все существующие слои (рисунок 13), а вверху – установка текущего слоя, редактирование и добавление нового (рисунок 14).

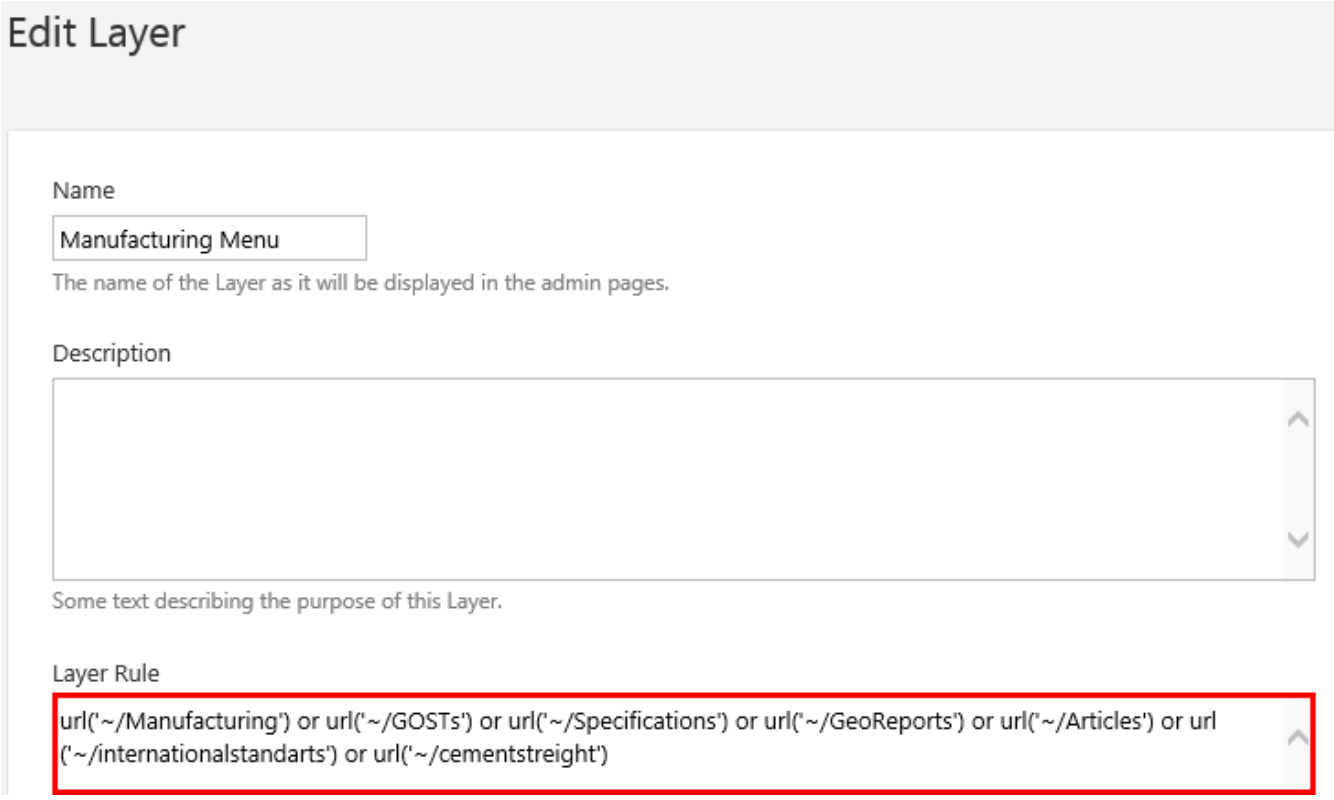




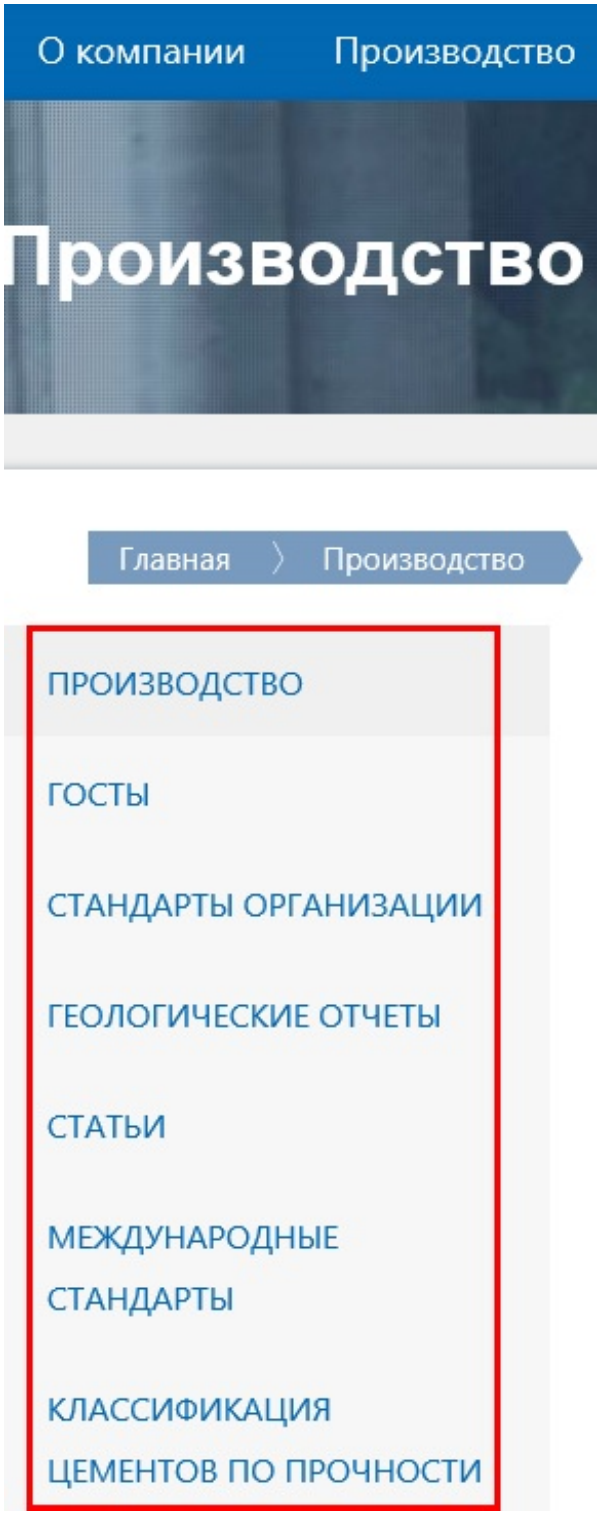
В таблице дано описание основных слоев.

Слой	Правило	Описание
Default	true	Всегда отображается на каждой странице
Authenticated	авторизован	Отображается, если пользователь авторизован
Anonymous	неавторизован	Отображается, если пользователь является анонимным
Disabled	false	Отображается, чтобы не публиковать временно

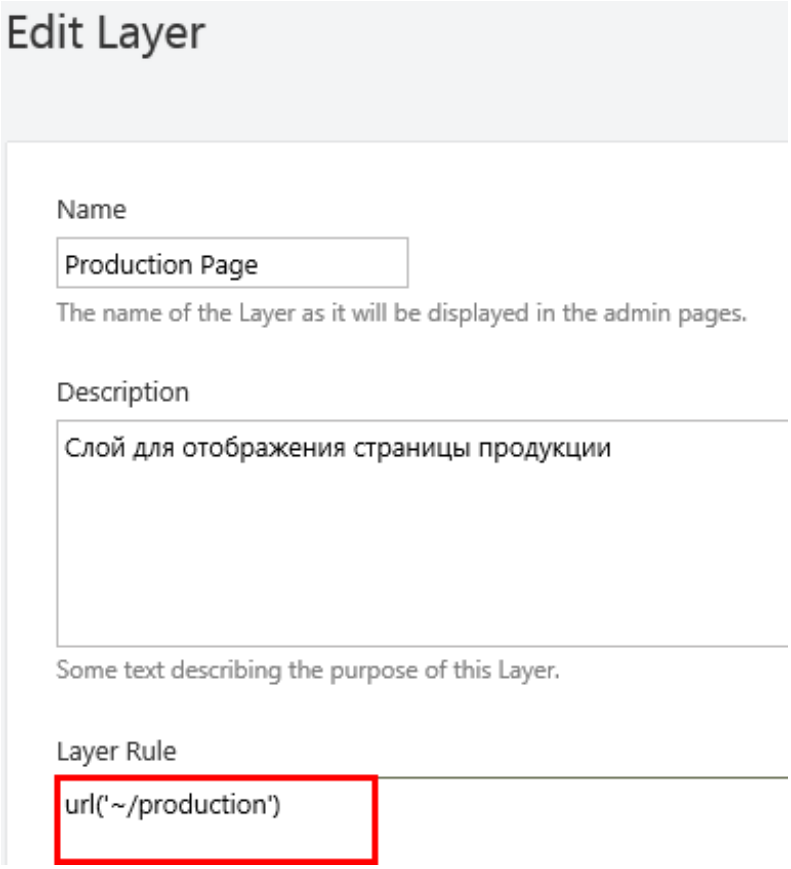
Правило слоя для *Manufacturing Menu* (меню «Производство») прописывается через url (рисунок 15).



Отображение слоев для меню «Производство» на сайте представлено на рисунке 16.



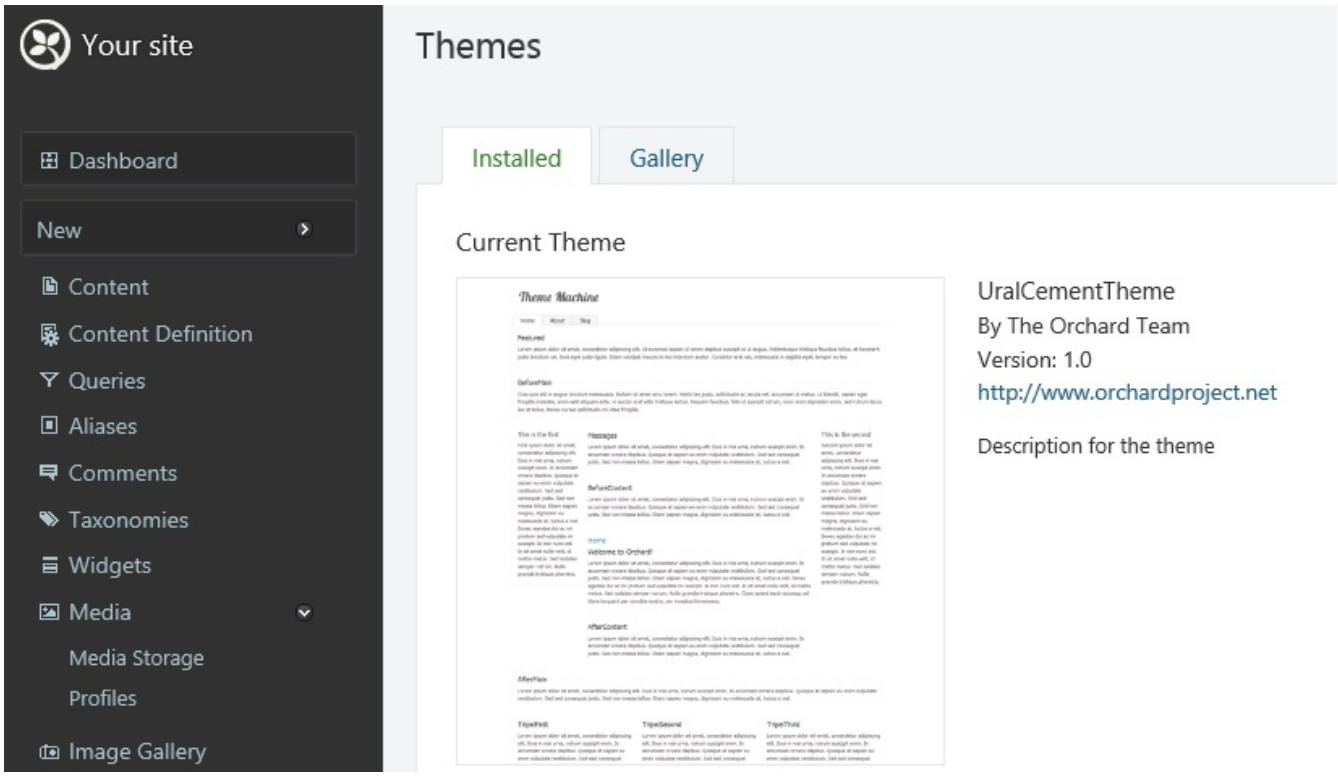
В правиле слоя *Production Page* в url должно быть прописано «*production*» (рисунок 17), чтобы меню отобразилось.



Темы

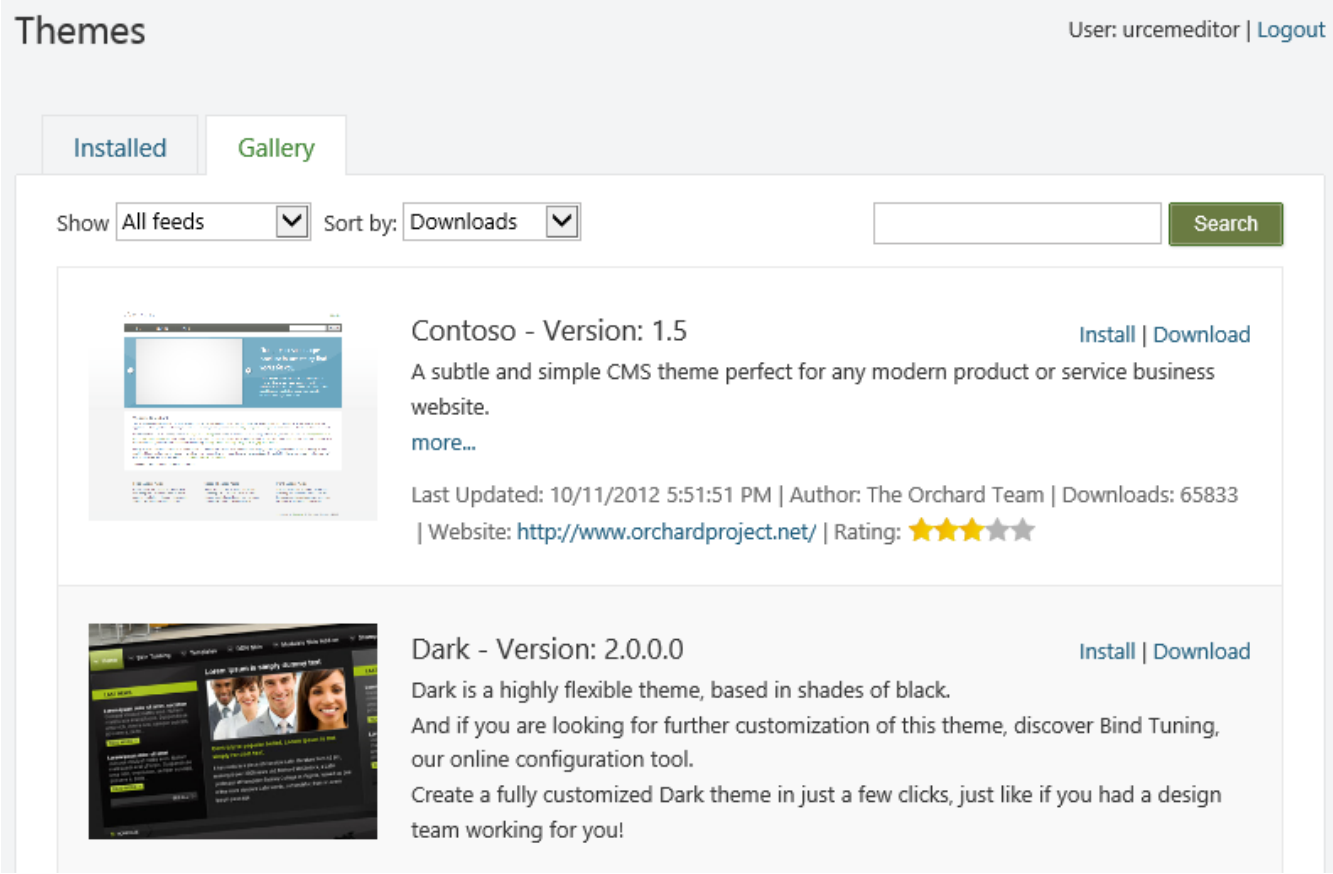
В Orchard CMS тема оформления представляет собой комбинацию стилей CSS, файлов, описывающих компоновку разметки, шаблонов и исходного кода.

Для управления темами предназначен раздел *«Themes»* (рисунок 18).

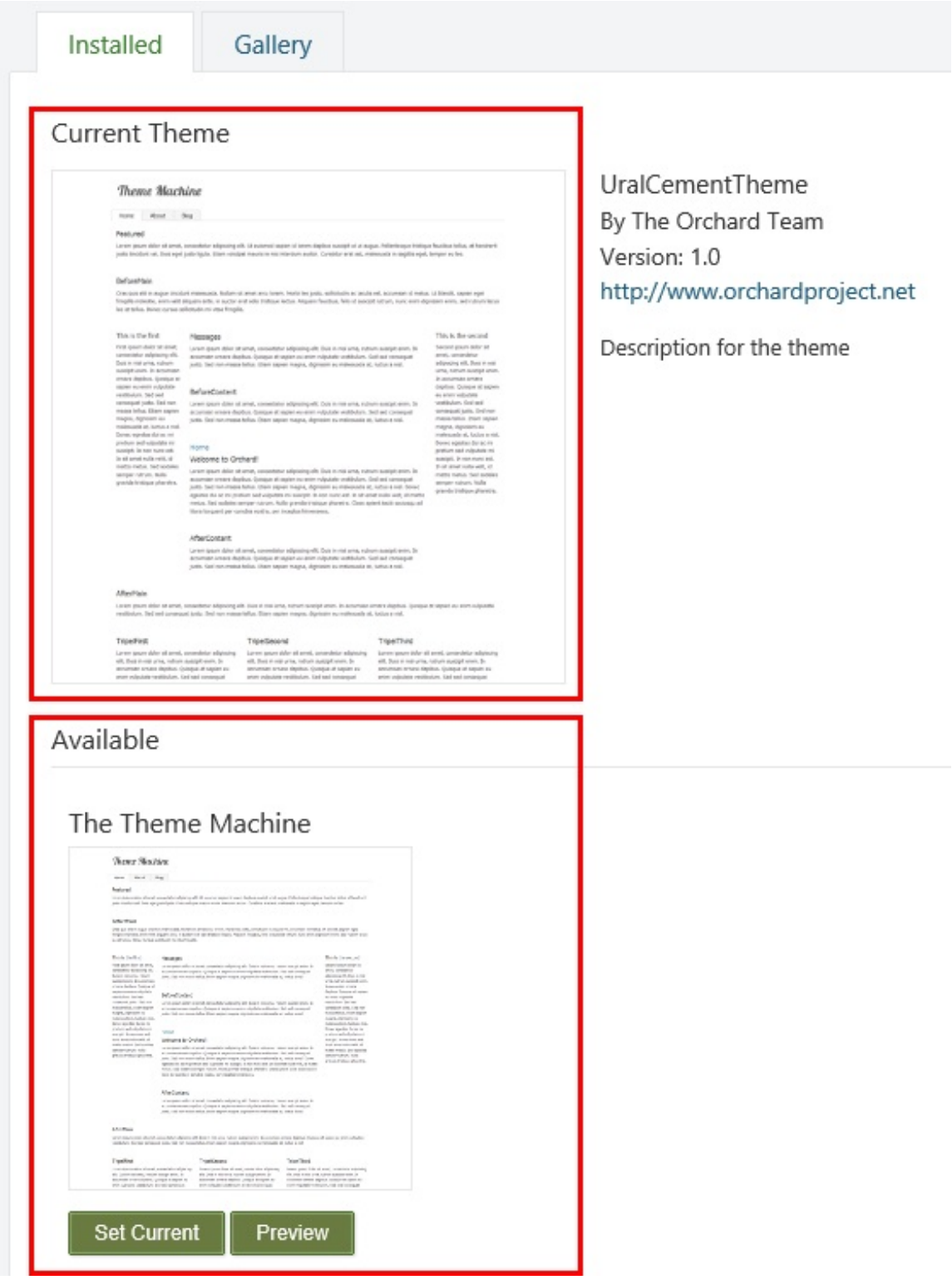


Чтобы загрузить и установить дополнительные темы предназначена кнопка *«Install»* на вкладке *«Gallery»*.

Здесь же можно увидеть, как работают темы, установить Contoso и классические темы (рисунок 19).



Установленные темы отражаются на вкладке *«Installed»*: Current Theme – текущая тема, Available – новые установленные темы (рисунок 20).



Для тем доступны следующие ссылки и кнопки (рисунок 21):

- **Set Current** – устанавливает выбранную тему в качестве текущей;
- **Preview** – позволяет до применения увидеть, как тема будет выглядеть на сайте;
- **Uninstall** – удаляет тему из раздела доступных тем;
- **Disable**.

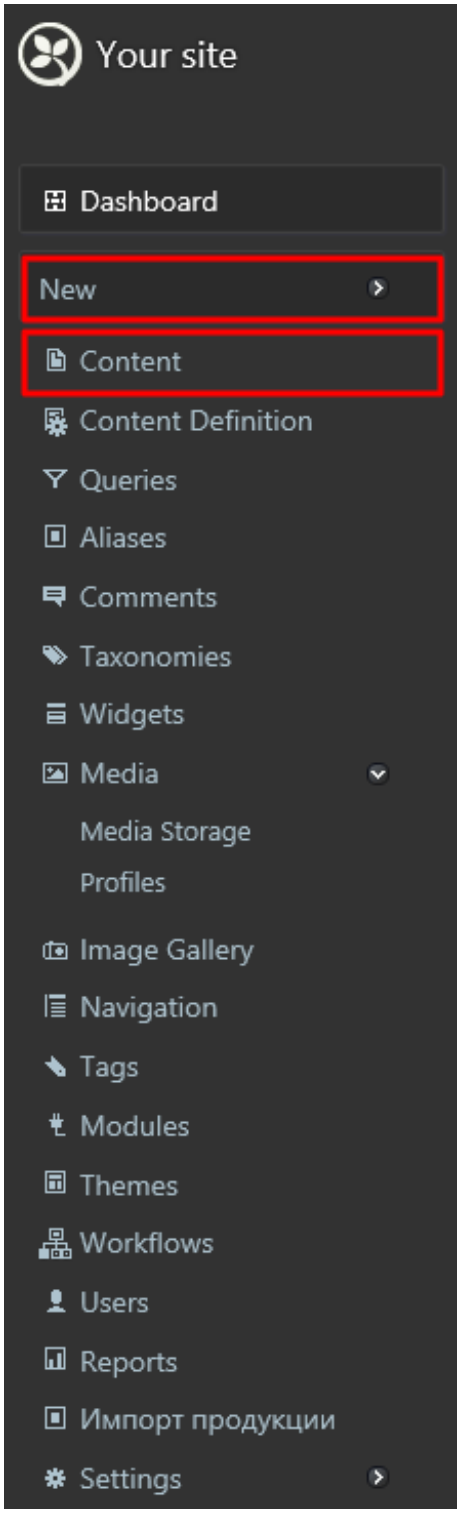
The Theme Machine

Set Current Preview

By jowall, mibach, loudej, heskew
Version: 1.8
Orchard Theme Machine is a flexible multi-zone theme that provides a solid foundation to build your site. It features 20 collapsible widget zones and is flexible enough to cover a wide range of layouts.
http://orchardproject.net
Disable | Uninstall

Работа с контентом сайта

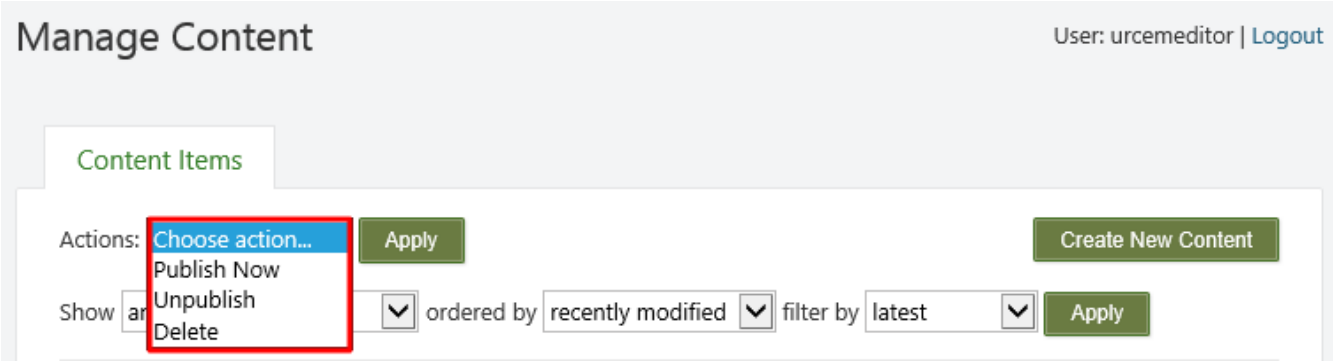
Для добавления нового контента сайта предназначен раздел *New* на панели администрирования, для работы с текущим контентом – раздел *Content* (рисунок 22).



Для создания нового элемента контента необходимо развернуть раздел *New*, выбрать нужный тип контента, заполнить необходимые данные, сохранить контент и опубликовать, если необходимо.

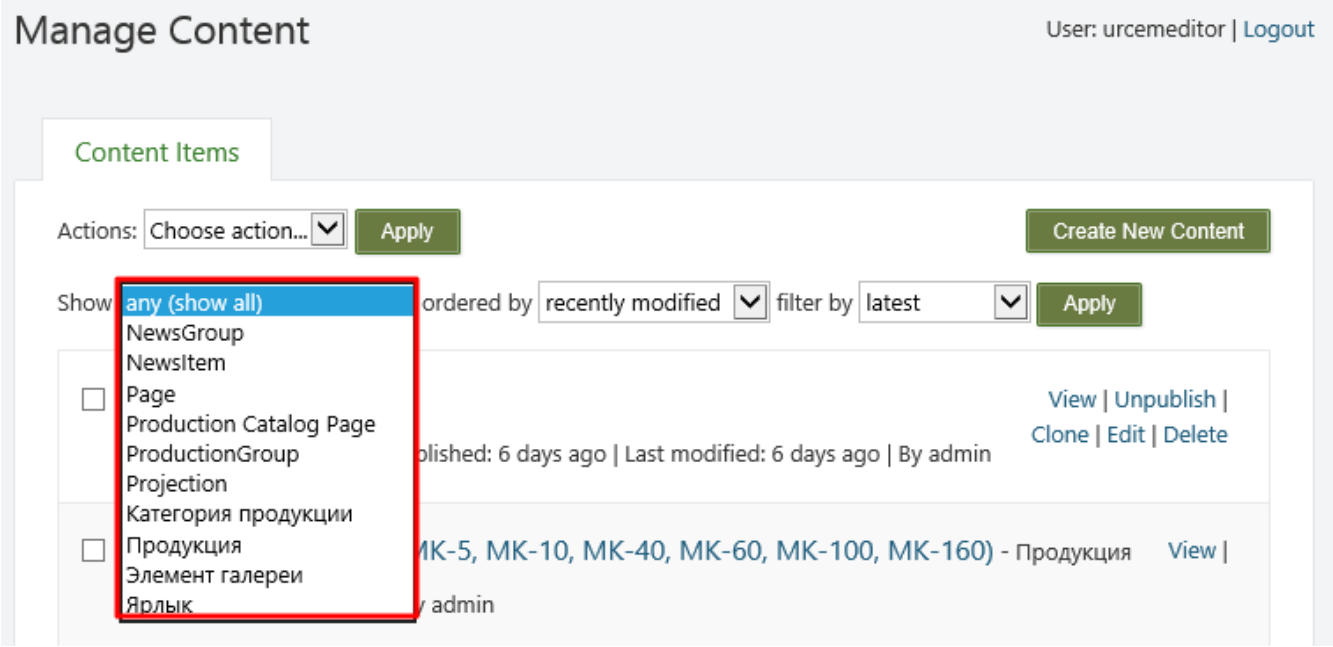
Для работы с элементом контента необходимо найти его в разделе *«Content»*. В разделе доступна фильтрация по:

- **Actions** – доступному действию с данным контентом (рисунок 23):
  - **Publish Now** – опубликовать сейчас,
  - **Unpublish** – убрать из опубликованных,
  - **Delete** – удалить.

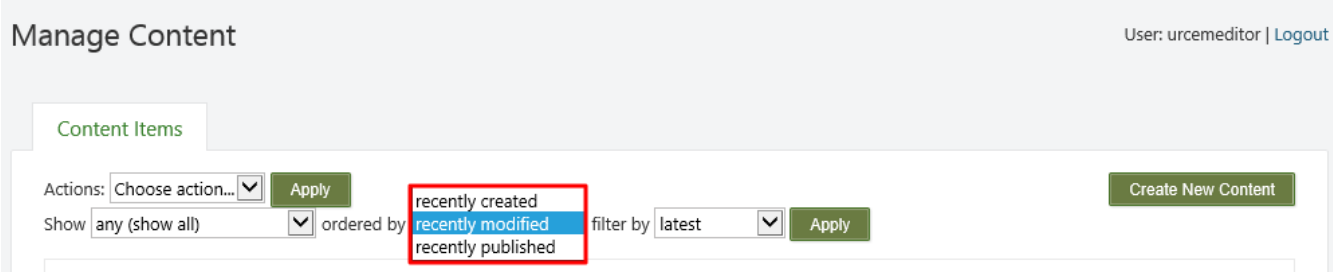


То есть, например, для фильтрации опубликованных на сайте элементов контента необходимо выбрать фильтр «Unpublish»,

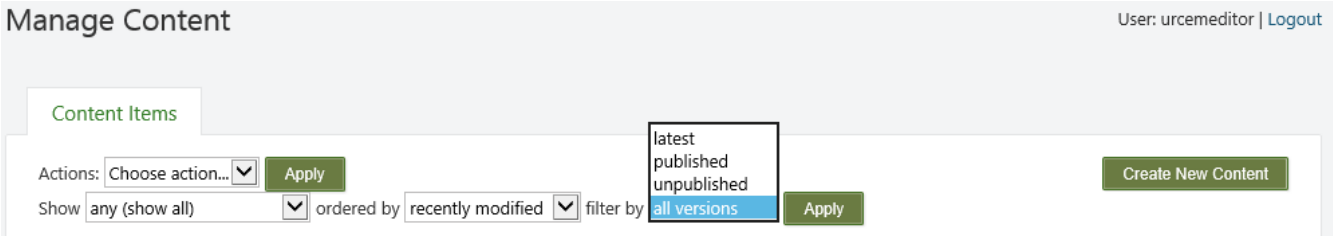
- **Show** – типу контента (рисунок 24),

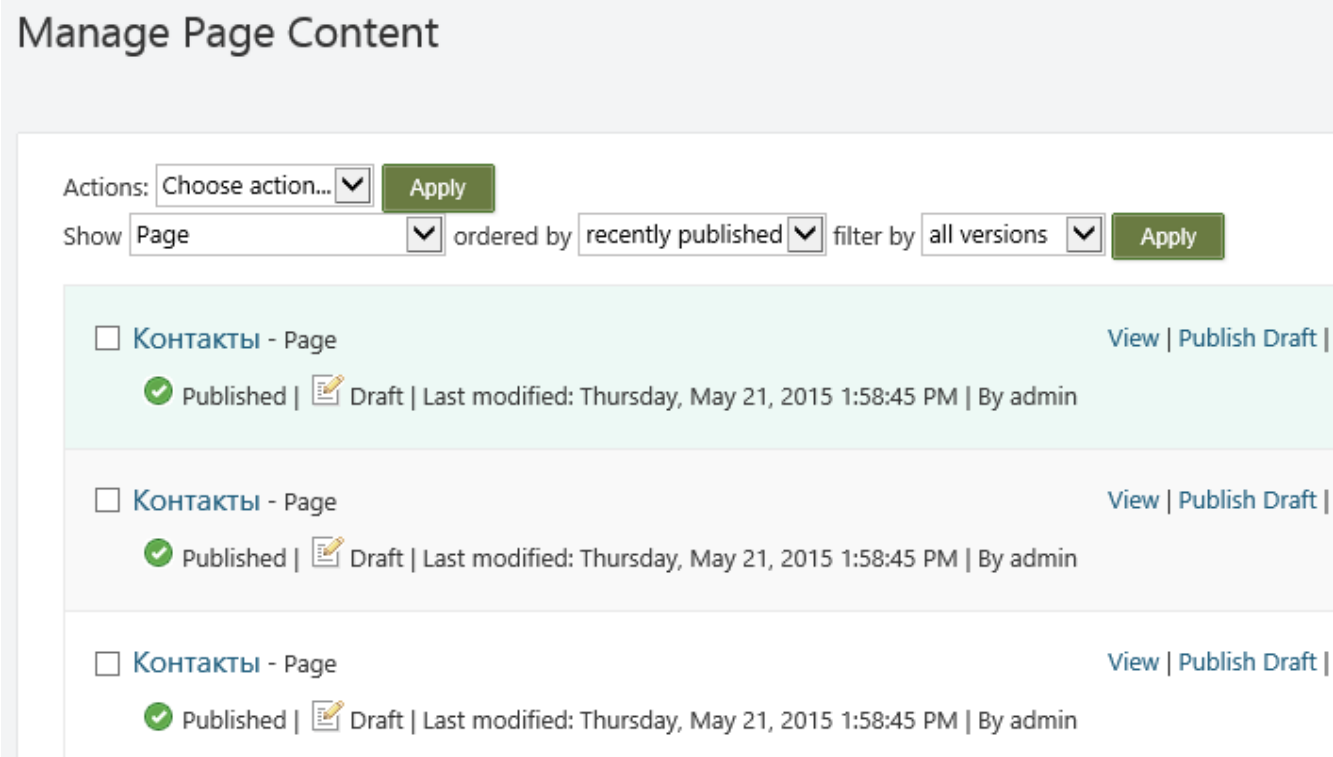


- **Ordered by** – сортировка (рисунок 25),
  - **Recently created** – по дате создания,
  - **Recently modified** – по дате изменения, фильтр установлен по умолчанию,
  - **Recently published** – по дате публикации,



- **Filter by** – фильтрация (рисунок 26):
  - **Latest** – отображать последние измененные элементы контента,
  - **Published** – отображать опубликованные элементы,
  - **Unpublish** – отображать неопубликованные элементы,
  - **All versions** – отображать все версии элементов сайта (рисунок 27).





После установки необходимых фильтров необходимо нажать кнопку *«Apply»*, расположенную в строке фильтра.

Под каждым элементом контента указаны краткие основные характеристики. Слева расположены доступные команды для работы с данным элементом.

Возможные команды:

- **View** – просмотр страницы с опубликованным элементом,
- **Publish Draft** – публикация несохраненных данных (черновика),
- **Preview** – просмотр неопубликованных или несохраненных данных,
- **Unpublish** – убрать из публикации,
- **Publish** – опубликовать,
- **Clone** – скопировать,
- **Edit** – редактировать,
- **Delete** – удалить.

Страница редактирования элемента контента также открывается при нажатии на наименование элемента.

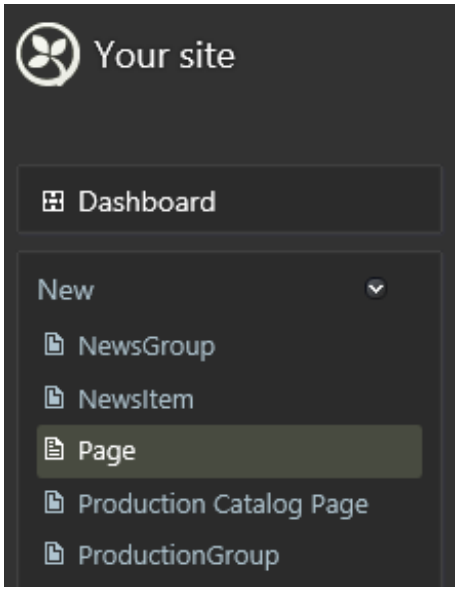
На сайтах, созданных на платформе Orchard, используются преимущественно 4 типа контента:

- **Page** – странички сайта,
- **Категория продукции** – разделы, объединяющие различную продукцию,
- **Продукция**,
- **Ярлык** – визуальное отображение характеристик продукции.

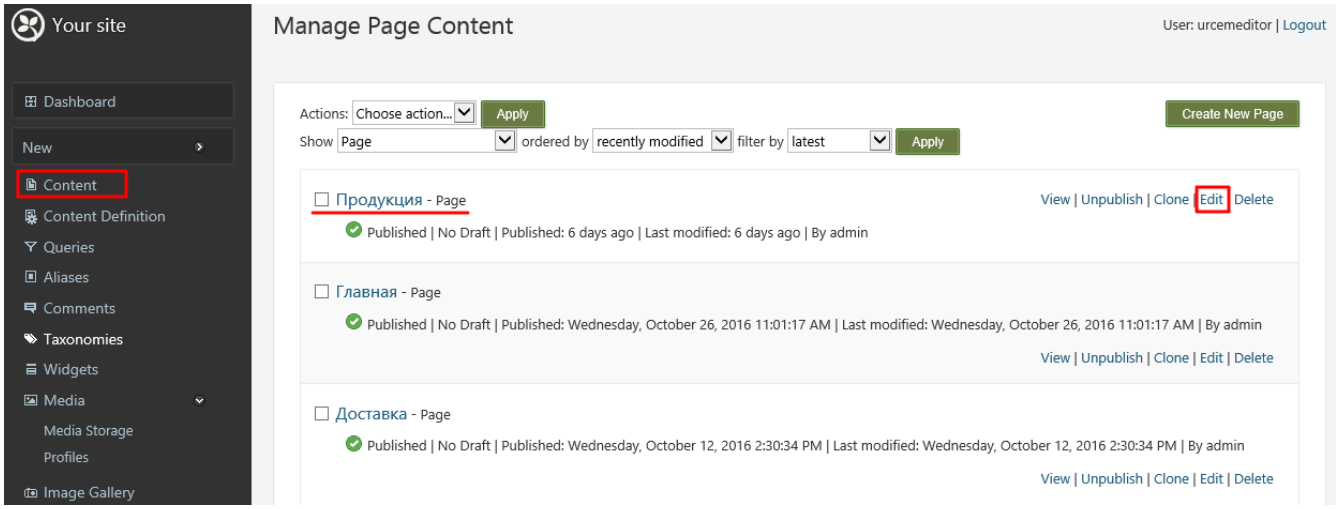
Также доступно самостоятельное создание типов контента (см. Управление типами контента).

Страницы сайта

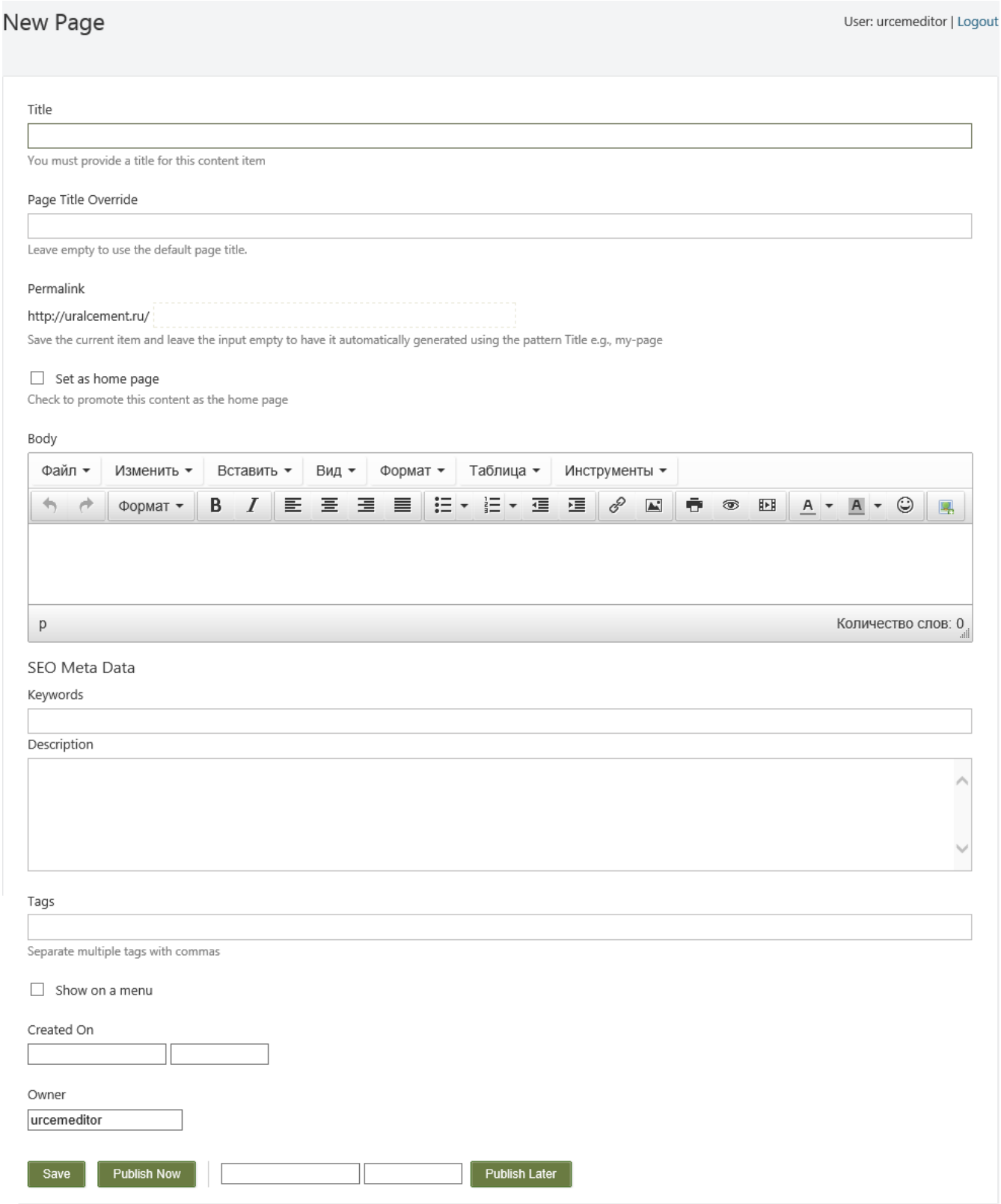
Для добавления новой страницы на панели администрирования в разделе *«New»* предусмотрен пункт *«Page»* (рисунок 28).



Для редактирования страницы сайта в разделе *Content* необходимо найти нужную страницу и щелкнуть по заголовку или нажать кнопку «Edit» (рисунок 29).

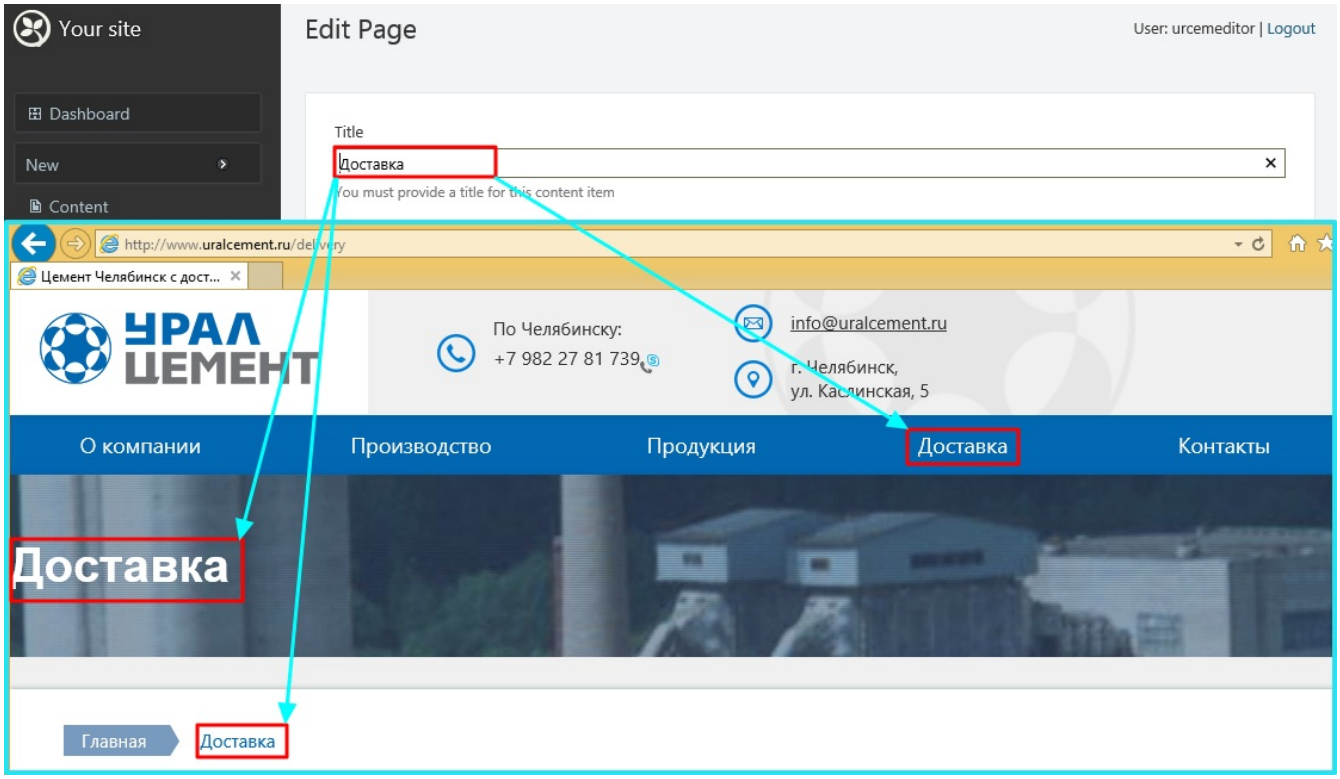


Откроется страница со стандартными полями для заполнения/редактирования (рисунок 30).

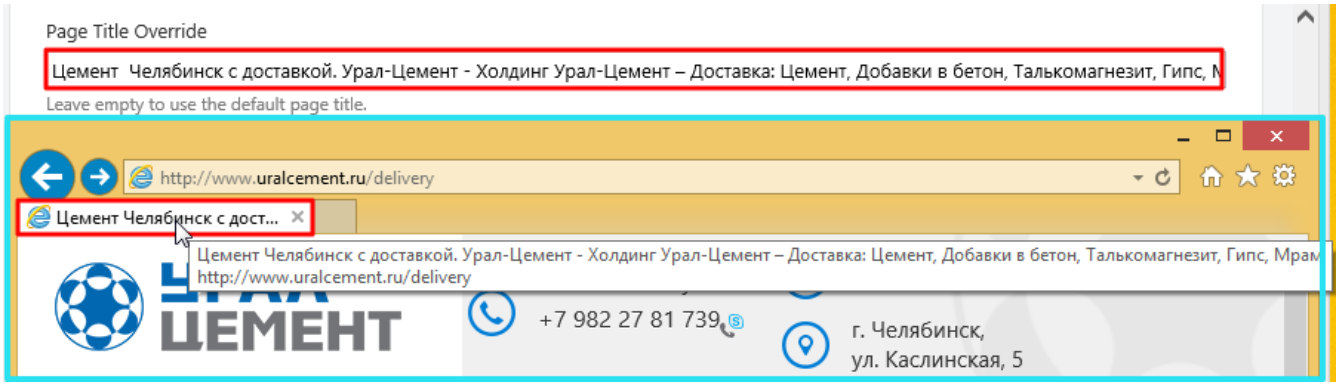


Заполнение полей и отображение на странице сайта:

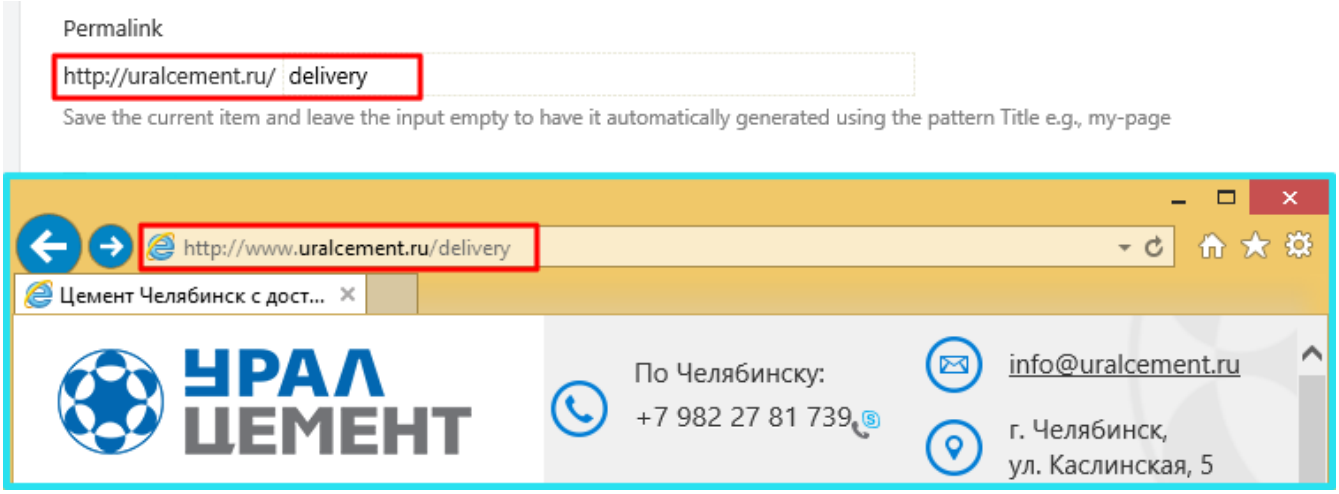
- **Title** – заголовок страницы (рисунок 31),



- **Page Title Override** – заголовок страницы, который будет отображаться на вкладке браузера (рисунок 32),

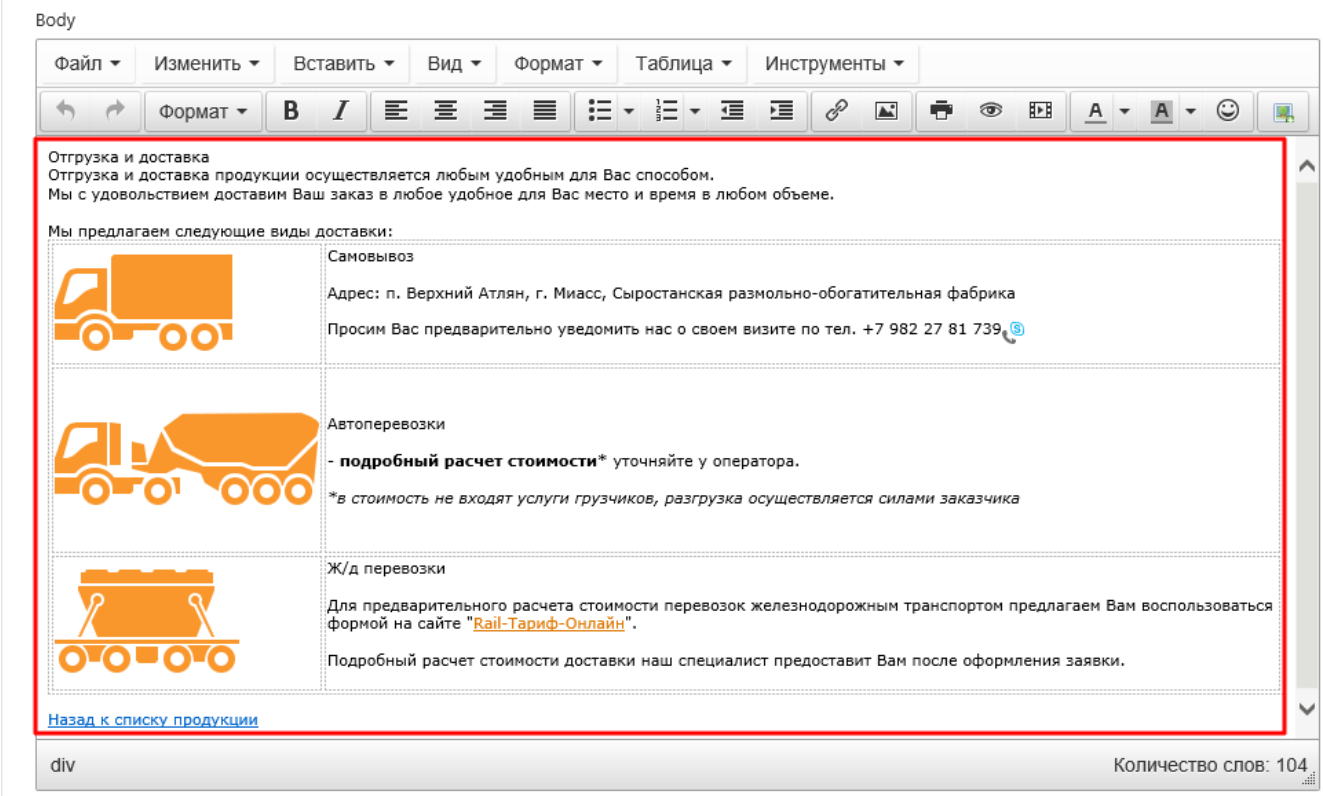


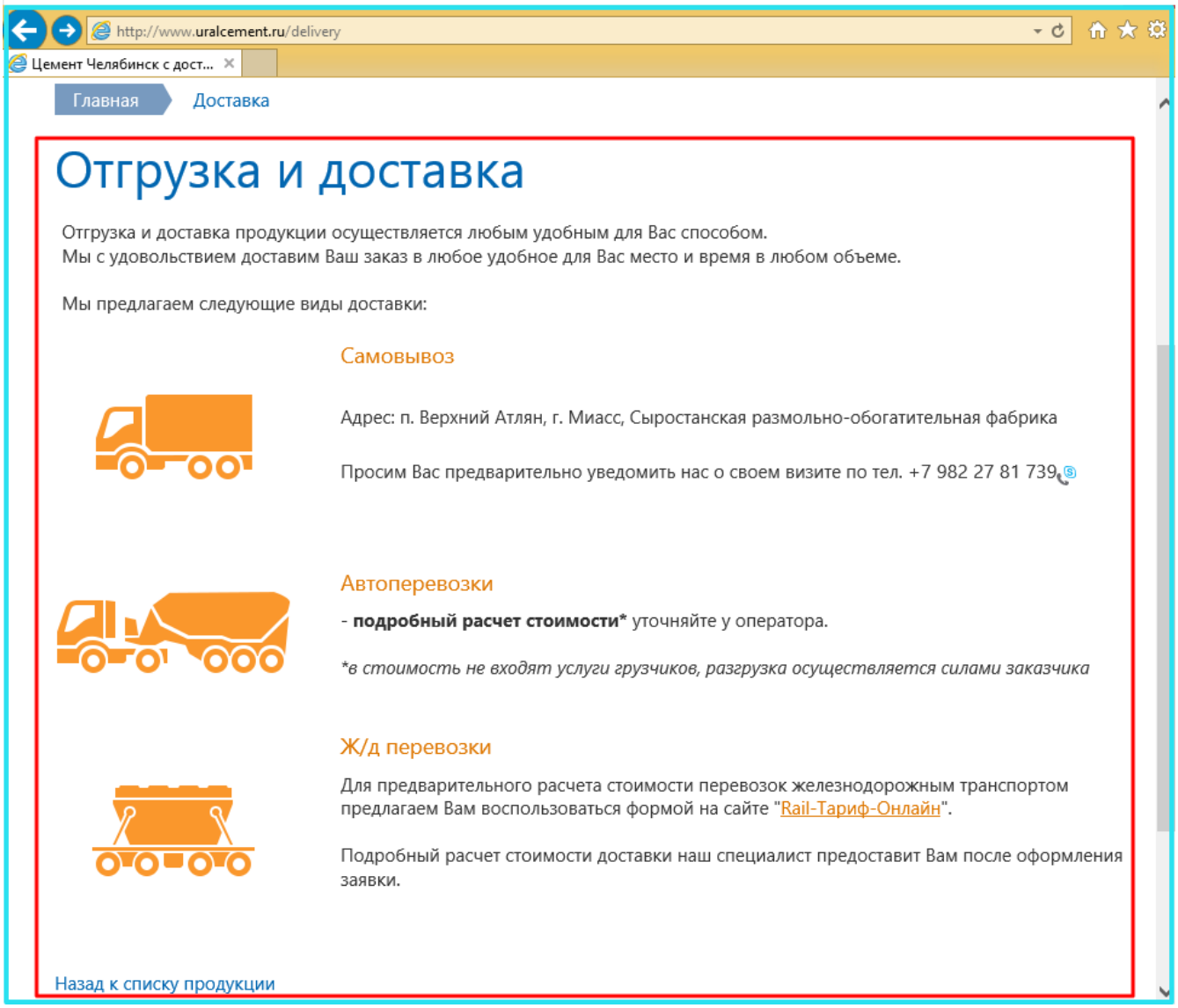
- **Permalink** – постоянная ссылка на страницу, можно оставить пустым, тогда Orchard автоматически назначит странице ссылку такую же, как и название страницы (рисунок 33),



- Флажок **«Set as home page»** – установить данный контент в качестве домашней страницы,

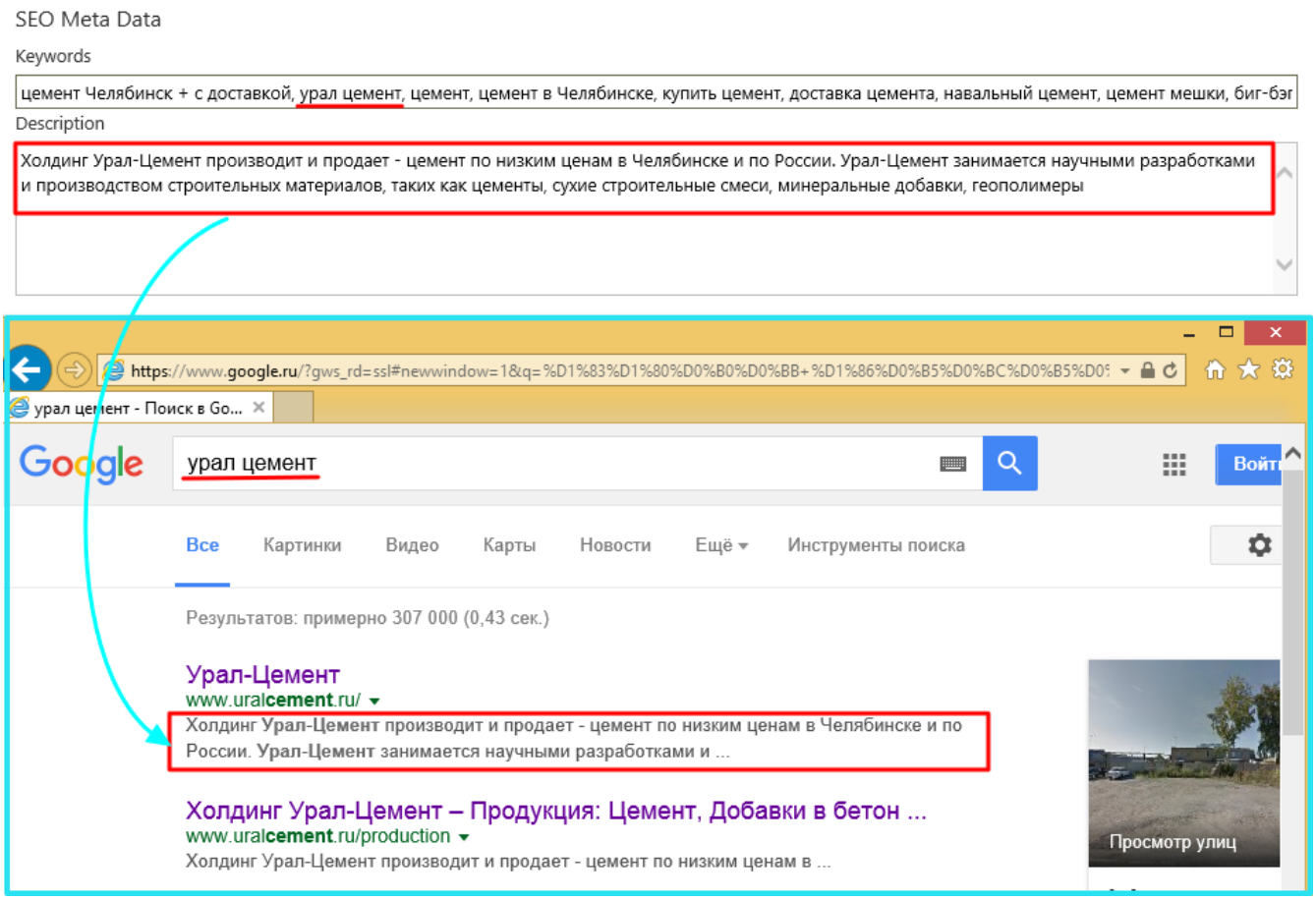
- **Body** – основное наполнение страницы, которое вводится с помощью встроенного редактора (рисунок 34),



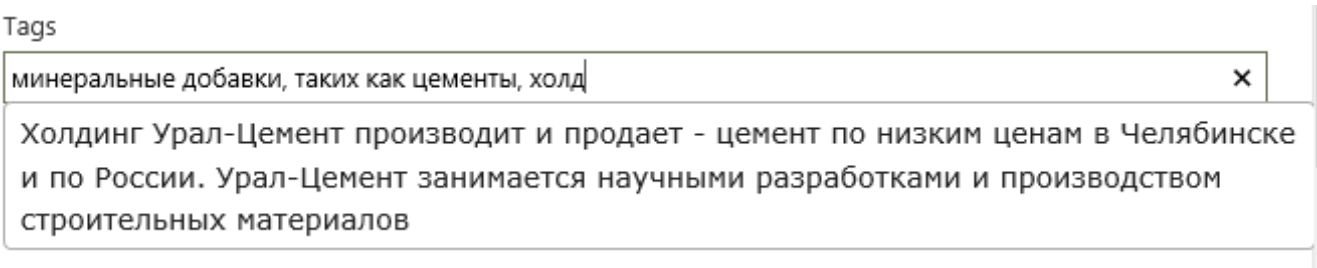


Для добавления картинок/видео предусмотрена кнопка *Insert Media Item* , по нажатию которой появится окно, для управления медиа-файлами (выбор загруженных, добавление новых, удаление).

- **SEO Meta Data** – тэги SEO:
  - **Keywords** – ключевые слова для поисковых систем; не рекомендуется составлять слишком длинный список слов, так как количество символов, которое учитывает поисковая система, обычно не превышает 200-250 знаков,
  - **Description** – тэг для краткого описания страницы (рисунок 35), используется в качестве сниппета в некоторых поисковых системах (например, Google); не рекомендуется составлять описание более 100 символов, так как длина сниппета поисковых систем ограничена

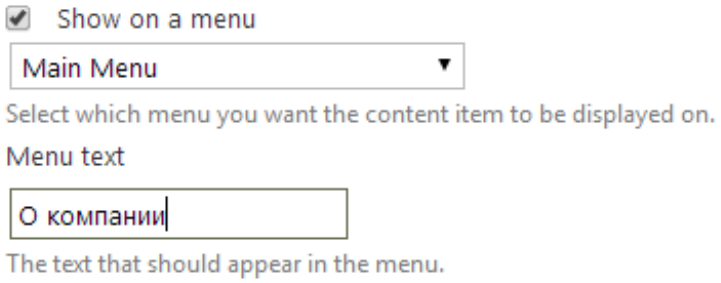


- **Tags** – теги для страницы (поле), которые были созданы ранее в разделе Tags; для выбора тега необходимо ввести несколько символов тега, в выпадающем списке совпадений выбрать нужный; теги необходимо вводить через запятую (рисунок 36) (подробнее о тегах см. Теги),



- Флаг **«Show on a menu»** – устанавливается, если страницу необходимо показывать в меню; при установке флага появляются поля (рисунок 37):

- Выбор **меню** из списка доступны, в которых необходимо показывать данную страницу; по умолчанию отображается «Main menu»,
- **Menu text** – название страницы в меню,



- Поля **«Created On»** и **«Owner»** заполняются автоматически после сохранения (рисунок 38).

Для сохранения страницы без публикации на сайте предназначена кнопка *Save*, для создания и публикации новой страницы – *Publish Now*.

Категория продукции

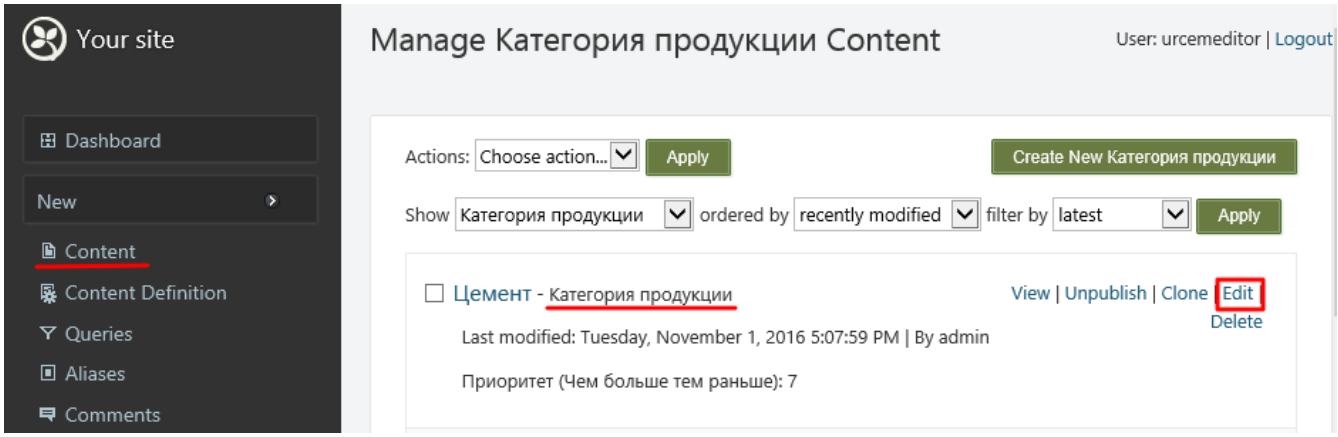
Продукция на сайте делится по категориям.

Создание категорий продукции доступно из меню *New* → *Категория продукции* или из меню *Content* по кнопке *«Create New Content»*. Категории продукции создаются автоматически путем импорта категорий продукции из справочника «Продукция» в СЭД Папир (см. Импорт категорий продукции). К выгруженным категориям продукции выгруженная продукция привязана автоматически.

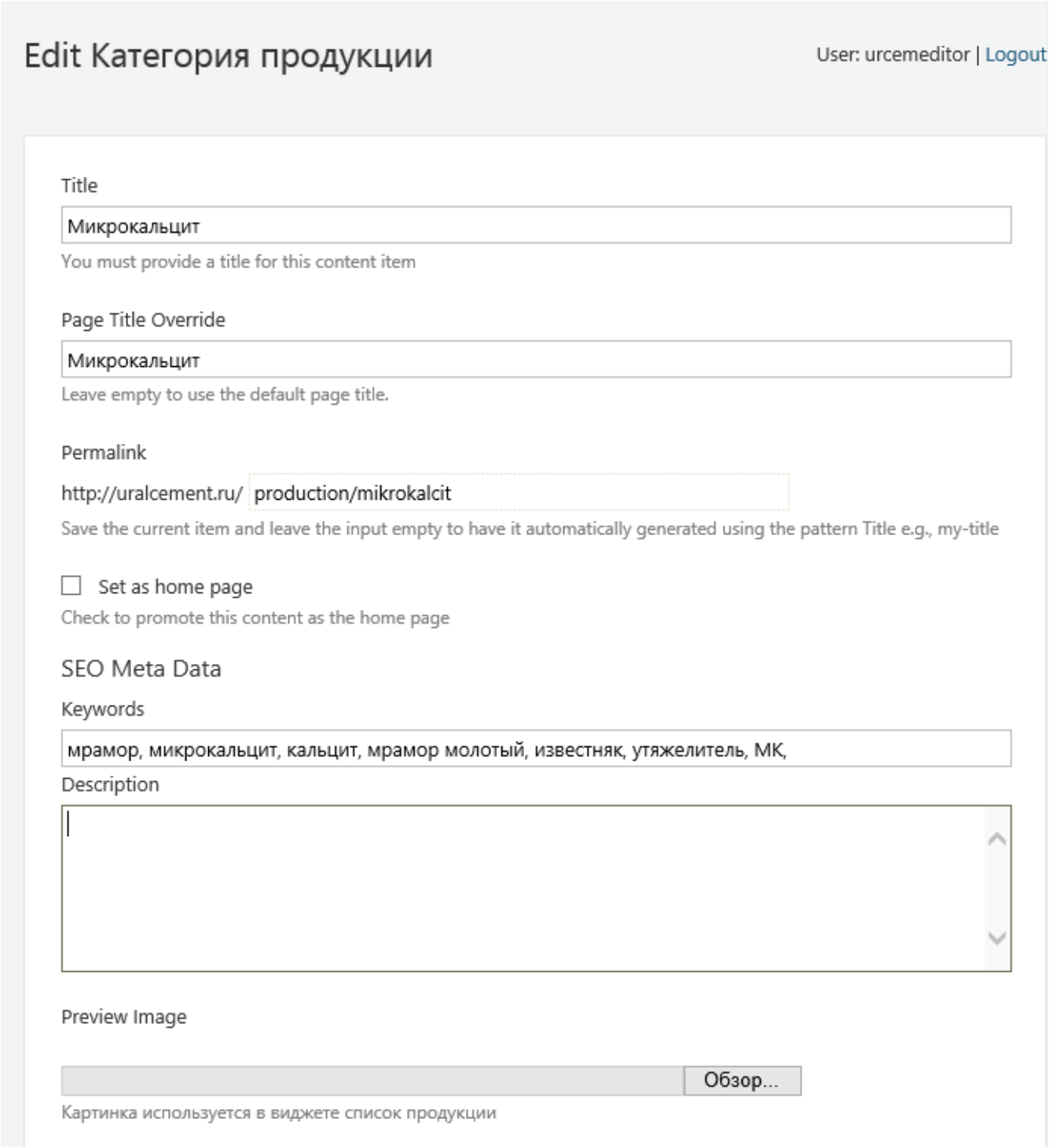
Важно!

Выгруженные категории продукции публикуются на сайте автоматически.

Для редактирования категории продукции в разделе *Content* необходимо найти нужную категорию и щелкнуть по заголовку или нажать кнопку *«Edit»* (рисунок 39).



Откроется страница со стандартными полями для редактирования (рисунок 40).

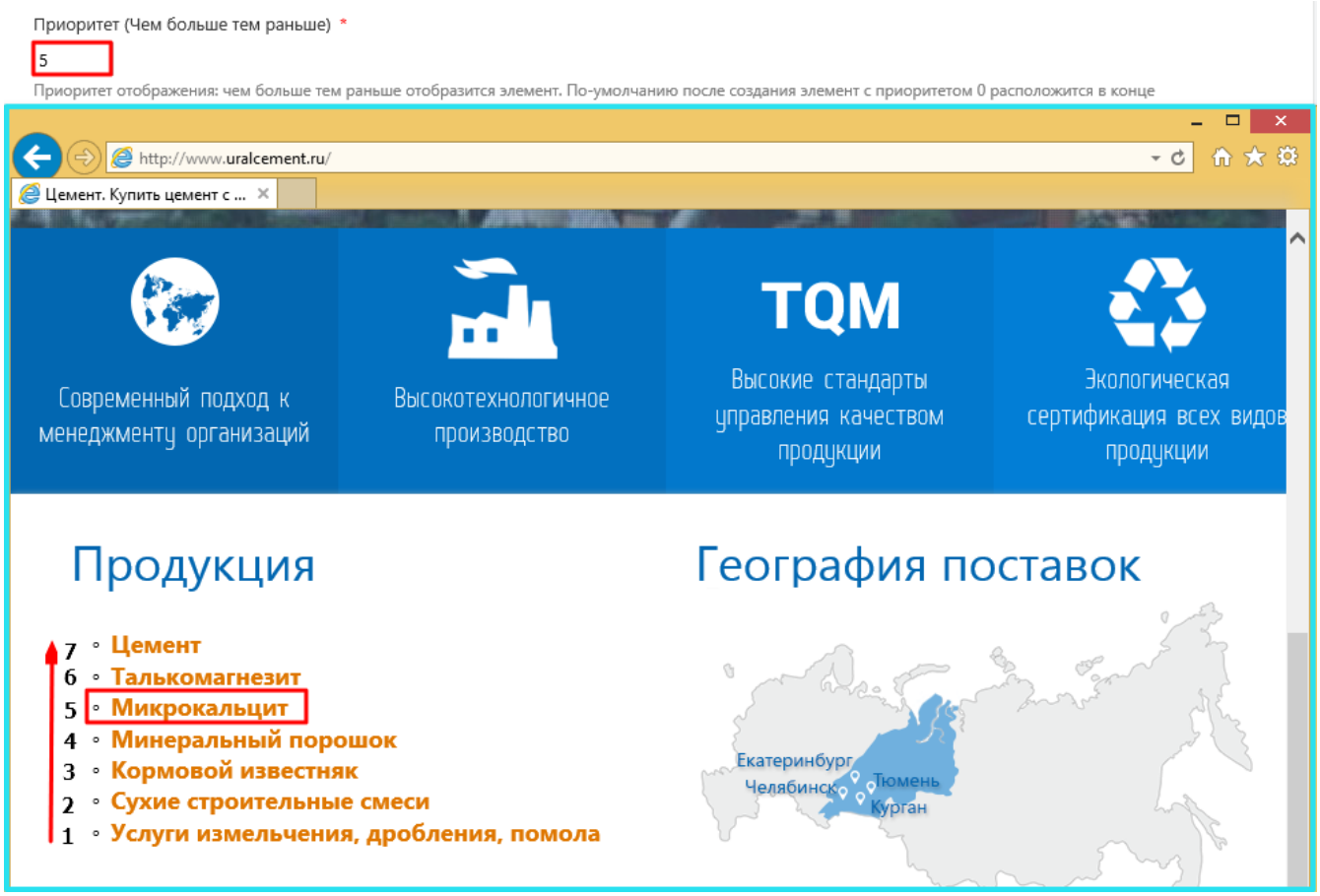


Заполнение полей и отображение на странице сайта:

- Поля **«Title»**, «**Page Title Override»**, **«Permalink»**, флажок **«Set as home page»**, **«SEO Meta Data»** и **«Owner»** аналогичны полям для контента типа Page (см. Страницы сайта),
- **Preview Imag**e – изображение, которое используется в виджете «Список продукции»; если изображение не выбрано, то вместо рисунка будет отображаться название категории.

С 01.11.2016 виджет для http://www.uralcement.ru отключен, поэтому поле не заполняется!!!

- Приоритет (чем больше тем раньше) – приоритет отображения элемента в виджете продукции на главной странице (рисунок 41),



- **«ID Категории продукции из папира»** и **«Название категории продукции из папира»** – автоматически заполняемые поля при импорте категорий продукции из папира (см. Импорт категорий продукции), недоступны для редактирования,
- **For Query** – запрос на отображение информации на странице категории продукции (подробнее о запросах см. Запросы),
- **Items to display** – количество элементов для отображения на странице: необходимо поставить «0» для отображения любого числа элементов, если включен пейджинг (установлен чекбокс «Show pager»), то количество элементов на одной странице пейджинга,
- **Offset** – количество пропущенной продукции на странице, то есть если, например, ввести 2, то первые две продукции не будут отображаться,
- **Maximum items** – максимальное количество элементов, которые могут быть запрошены в одном запросе; используется только для запросов из сторонних ресурсов,

- **Suffix** – заполняется, когда на одной странице используется несколько пейджингов, например, для виджетов,
- Флаг **«Show pager»** – отображать пейджинг на странице.

Для сохранения категории продукции без публикации на сайте предназначена кнопка *Save*, для создания и публикации на сайте – *Publish Now*.

Важно!

После выгрузки категории продукции необходимо создать навигационные элементы для новых категорий (см. Навигация и Запрос продукции для меню навигации)

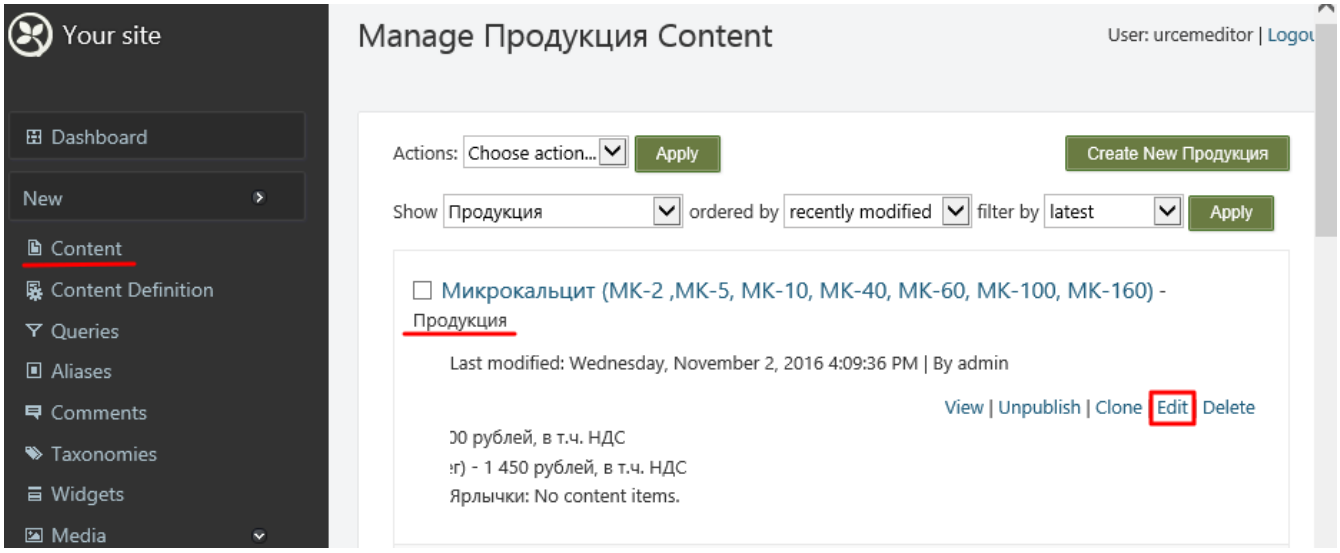
Продукция

Создание продукции доступно из меню *New → Продукция* или из меню *Content* по кнопке *«Create New Content»*. Продукция создается автоматически путем импорта продукции из справочника «Продукция» в СЭД Папир (см. Импорт продукции). Выгруженная продукция автоматически привязывается к выгруженным категориям продукции.

Важно!

Выгруженная продукция публикуется на сайте автоматически.

Для редактирования продукции в разделе *Content* необходимо найти нужную продукцию и щелкнуть по заголовку или нажать кнопку *«Edit»* (рисунок 42).



Откроется страница со стандартными полями для редактирования (рисунок 43).

Edit Продукция

User: urcemeditor | Logout

Title

Микрокальцит (МК-2 ,МК-5, МК-10, МК-40, МК-60, МК-100, МК-160)

You must provide a title for this content item

Page Title Override

Микрокальцит (МК-2, МК-5, МК-10, МК-40, МК-60, МК-100, МК-160)

Leave empty to use the default page title.

Permalink

http://uralcement.ru/ production/mineralnye_vjazhushhie_i_dobavki/mramor_molot

Save the current item and leave the input empty to have it automatically generated using the pattern Title e.g., my-title

☐ Set as home page

Check to promote this content as the home page

SEO Meta Data

Keywords

минеральные добавки, вяжущие добавки, добавки в бетон, мрамор молотый, мрамор порошок, мрамор

Description

Холдинг Урал-Цемент производит и продает - цемент по низким ценам в Челябинске и по России. Урал-Цемент занимается научными разработками и производством строительных материалов, таких как цементы, сухие строительные смеси, минеральные добавки, геополимеры

Ярлычки

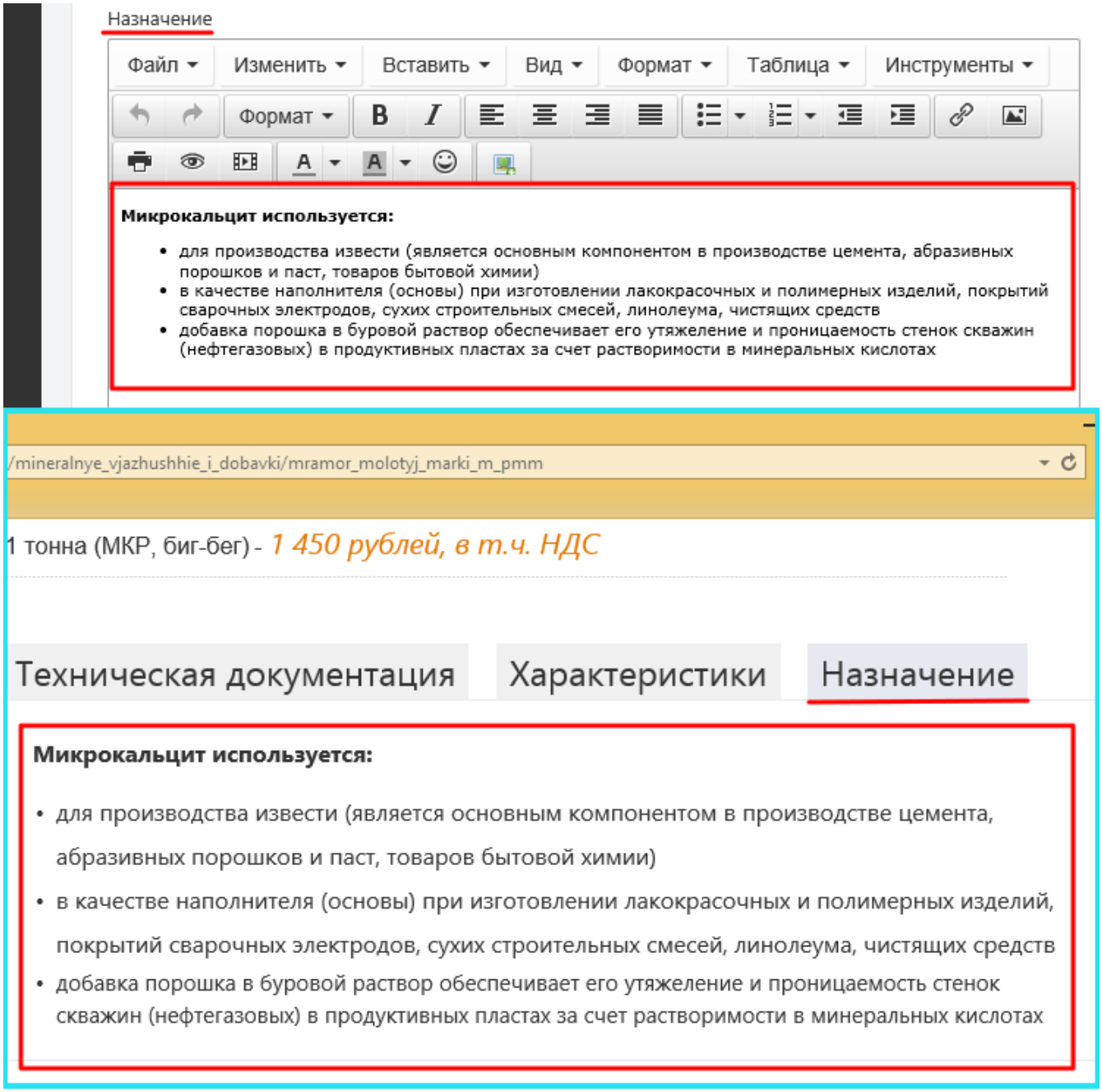
↓ Content Item

Add

Заполнение полей и отображение на странице сайта:

- Поля **«Title»**, «**Page Title Override»**, **«Permalink»**, флажок **«Set as home page»**, **«SEO Meta Data»** и **«Owner»** аналогичны полям для контента типа Page (см. Страницы сайта),
- **Ярлычки** – с помощью кнопки *«Add»* добавляются из списка ранее созданных ярлыки для отображения на странице продукции (рисунок 44) (подробнее об ярлыках см. Ярлык)

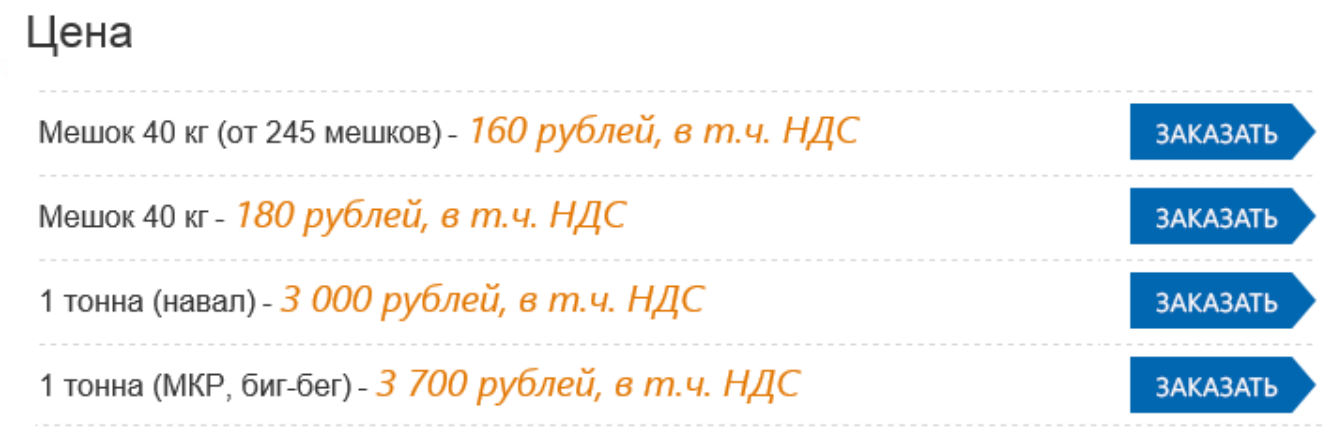
- Поля **«Назначение»**, **«Характеристики»** и **«Техническая документация»** – наполнение соответствующих разделов на странице, заполняется с помощью встроенного редактора (рисунок 45),



- Поля **«ID Продукции из папир»**, **«Название продукции из папира»**, **«ID Категории продукции из папира»** и **«Адрес картинки для продукции из папира»** заполняются автоматически при импорте продукции из СЭД Папир (см. Импорт продукции) и недоступны для редактирования.

Для сохранения продукции без публикации на сайте предназначена кнопка *Save*, для создания и публикации на сайте – *Publish Now*.

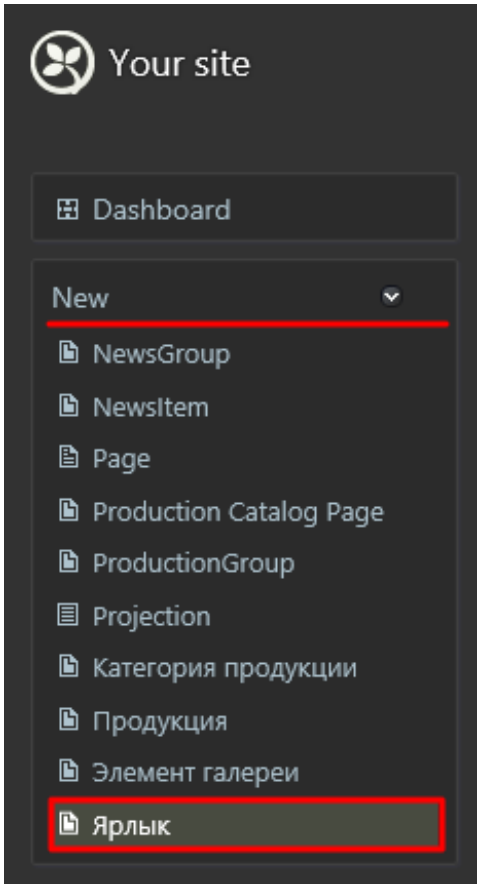
На странице продукции соответствие объема фасовки и цены определяется автоматически по данным Папир в соответствии с привязанными ТРУ к выгруженной продукции (рисунок 46) (см. Импорт продукции).



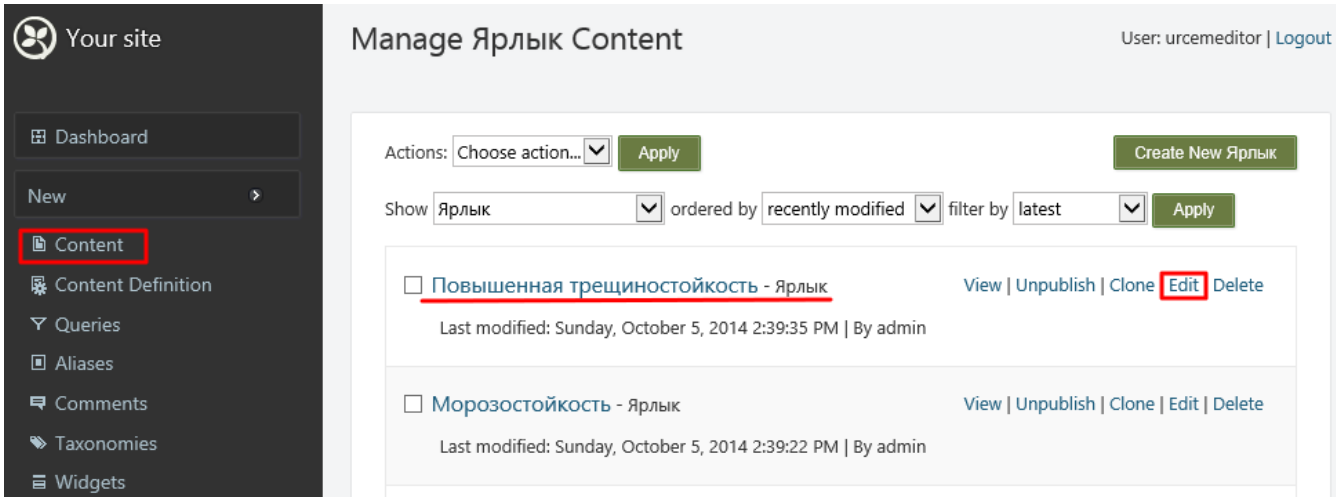
Ярлык

Тип контента Ярлык позволяет создавать наглядное отображение свойств продукции. Пример использования и расположения ярлыков на странице сайта представлен на рисунке 47.

Для добавления Ярлыка на панели администрирования в разделе *«New»* предусмотрен пункт *«Ярлык»* (рисунок 48).

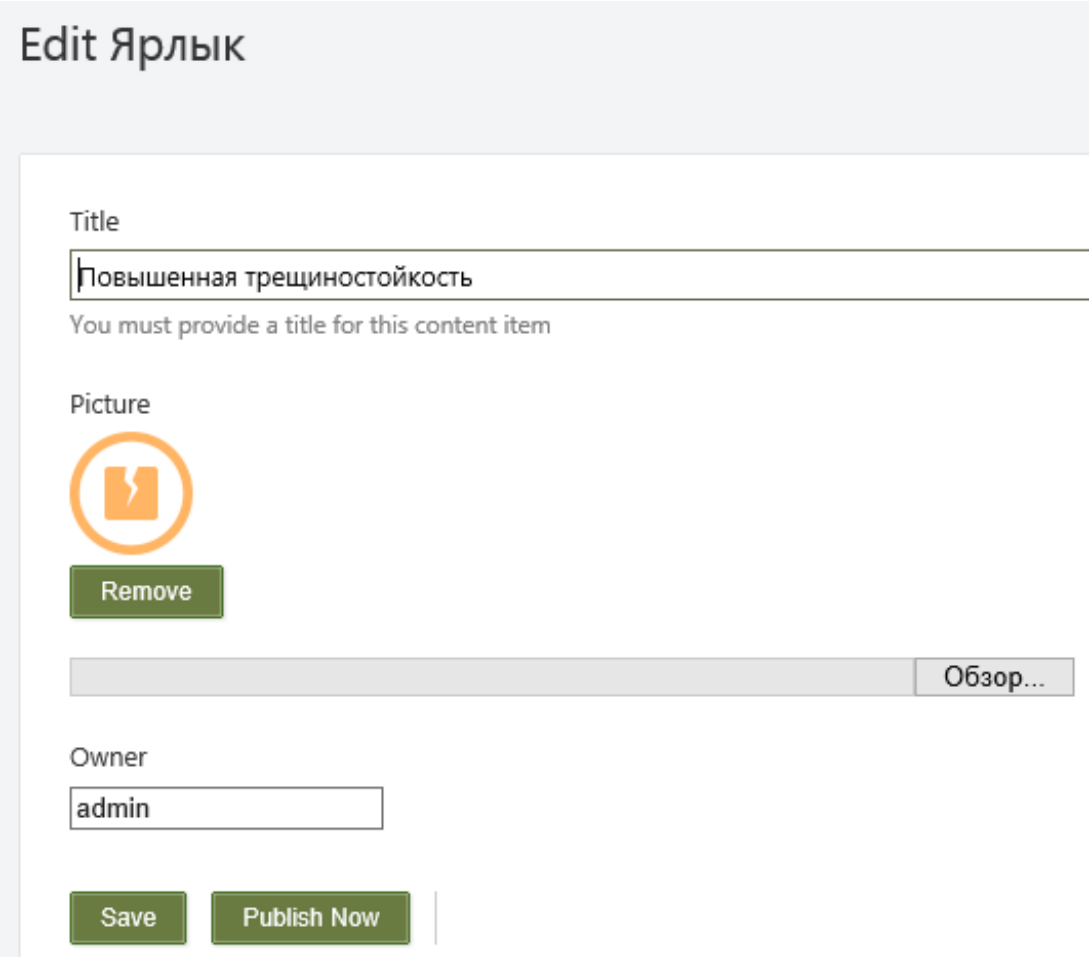


Для редактирования ярлыка в разделе *Content* необходимо найти нужный элемент и щелкнуть по заголовку или нажать кнопку *«Edit»* (рисунок 49).



Откроется страница со стандартными полями для заполнения/редактирования (рисунок 50):

- **Title** – наименование ярлыка, также будет отображаться во всплывающей подсказке при наведении указателя мышки на ярлык на сайте,
- **Picture** – изображение ярлыка, добавление изображения происходит с помощью кнопки *«Обзор»* (в появившемся окне необходимо выбрать изображение), удаление текущего изображения ярлыка – с помощью кнопки *Remove*.



Ярлыки для продукции определяются в карточке продукции, раздел *«Ярлычки»* (рисунок 51).

Edit Продукция

User: urcemeditor | Lo

Title

Цемент ЦЕМ III/А - 32,5Н

You must provide a title for this content item

Page Title Override

Урал-Цемент - Цемент ЦЕМ III/А - 32,5Н. Цемент 400. Портландцемент 400

Leave empty to use the default page title.

Permalink

http://uralcement.ru/ production/cement/cementiiia325h

Save the current item and leave the input empty to have it automatically generated using the pattern Title e.g., my-title

☐ Set as home page

Check to promote this content as the home page

SEO Meta Data

Keywords

цемент Челябинск, оптовая продажа, цемент, заказать цемент, цемент опт, цемент цена, цемент тонна, биг-бег, це

Description

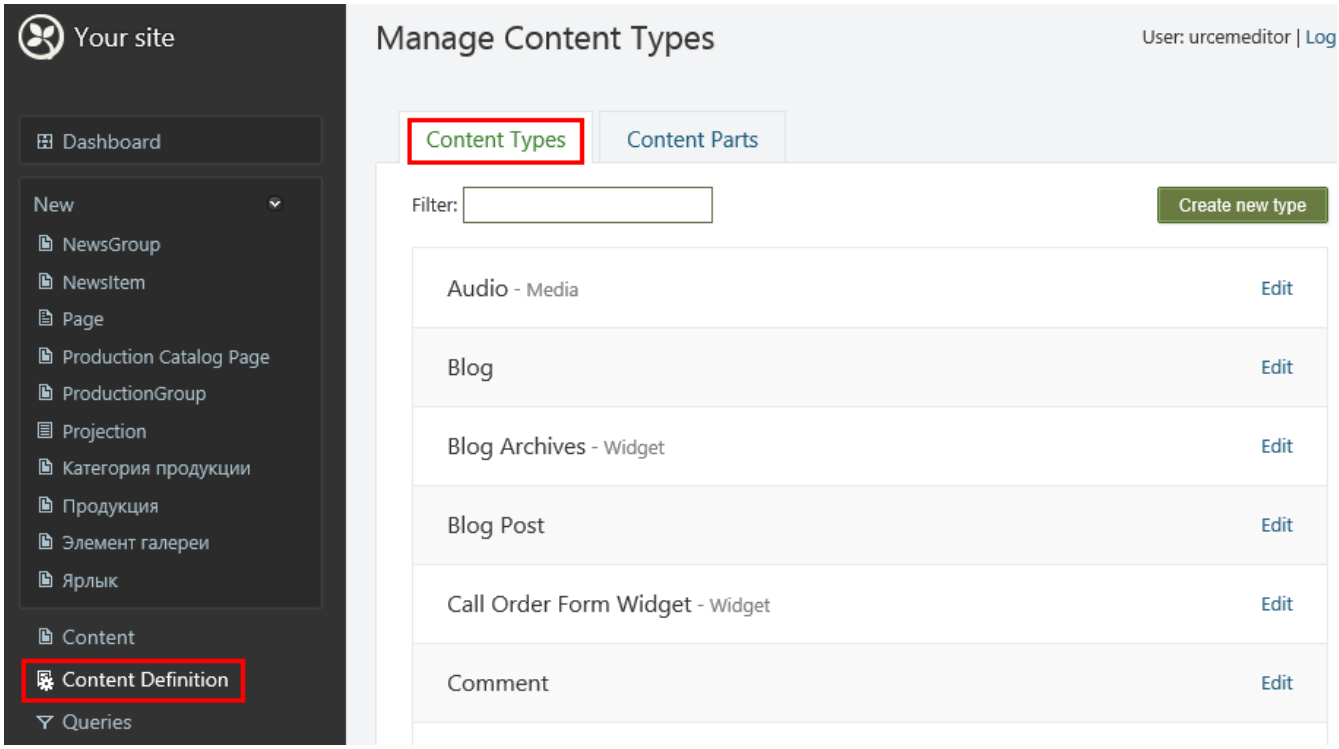
Холдинг Урал-Цемент производит и продает - цемент по низким ценам в Челябинске и по России. Урал-Цемент занимается научными разработками и производством строительных материалов, таких как цементы, сухие строительные смеси, минеральные добавки, геополимеры

Ярлычки

↓	Content Item	
✣	Экологичность	Remove
✣	Водонепроницаемость	Remove
✣	Долговечность	Remove
✣	Коррозийная устойчивость	Remove
✣	Морозостойкость	Remove
✣	Повышенная трещиностойкость	Remove

Управление типами контента

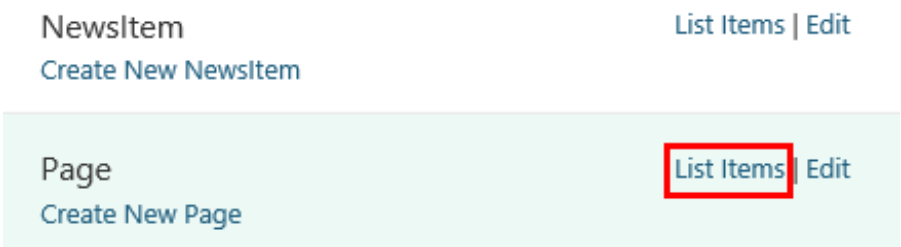
Пользователь может управлять текущими типами контента и создавать новые самостоятельно. Для этого предназначен раздел *«Content Definition»* (рисунок 52).

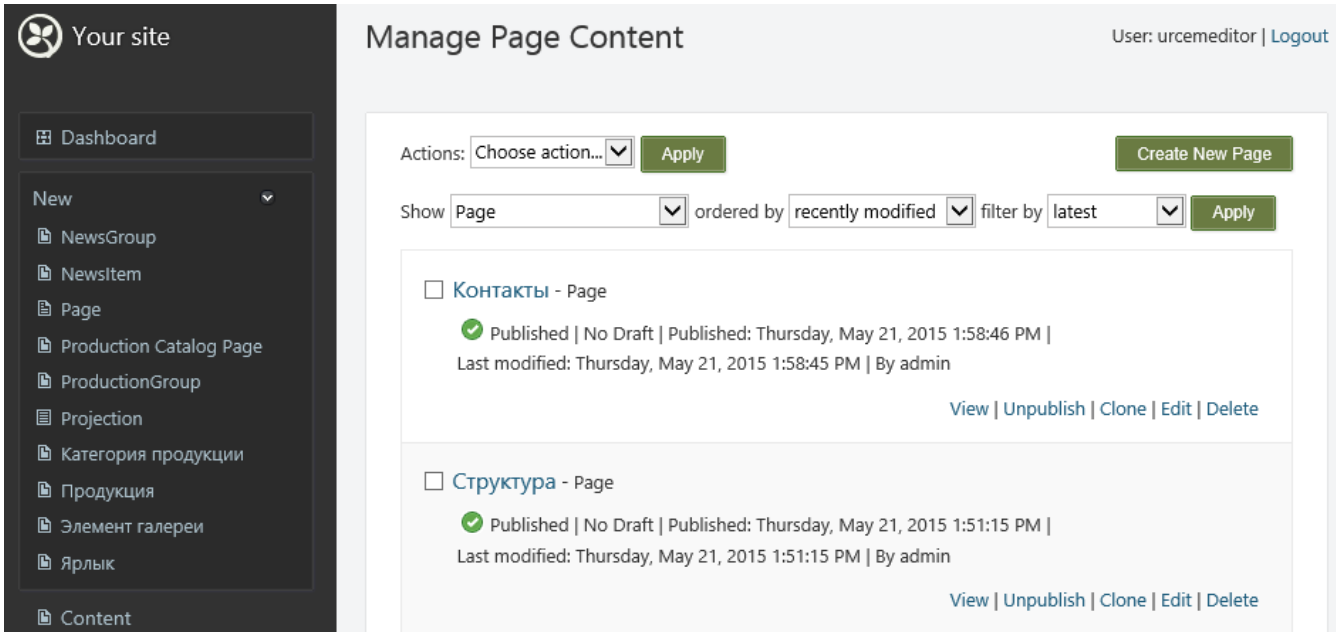


На этой странице можно увидеть доступные типы контента в системе.

Справа от наименования типа контента расположена панель с командами управления:

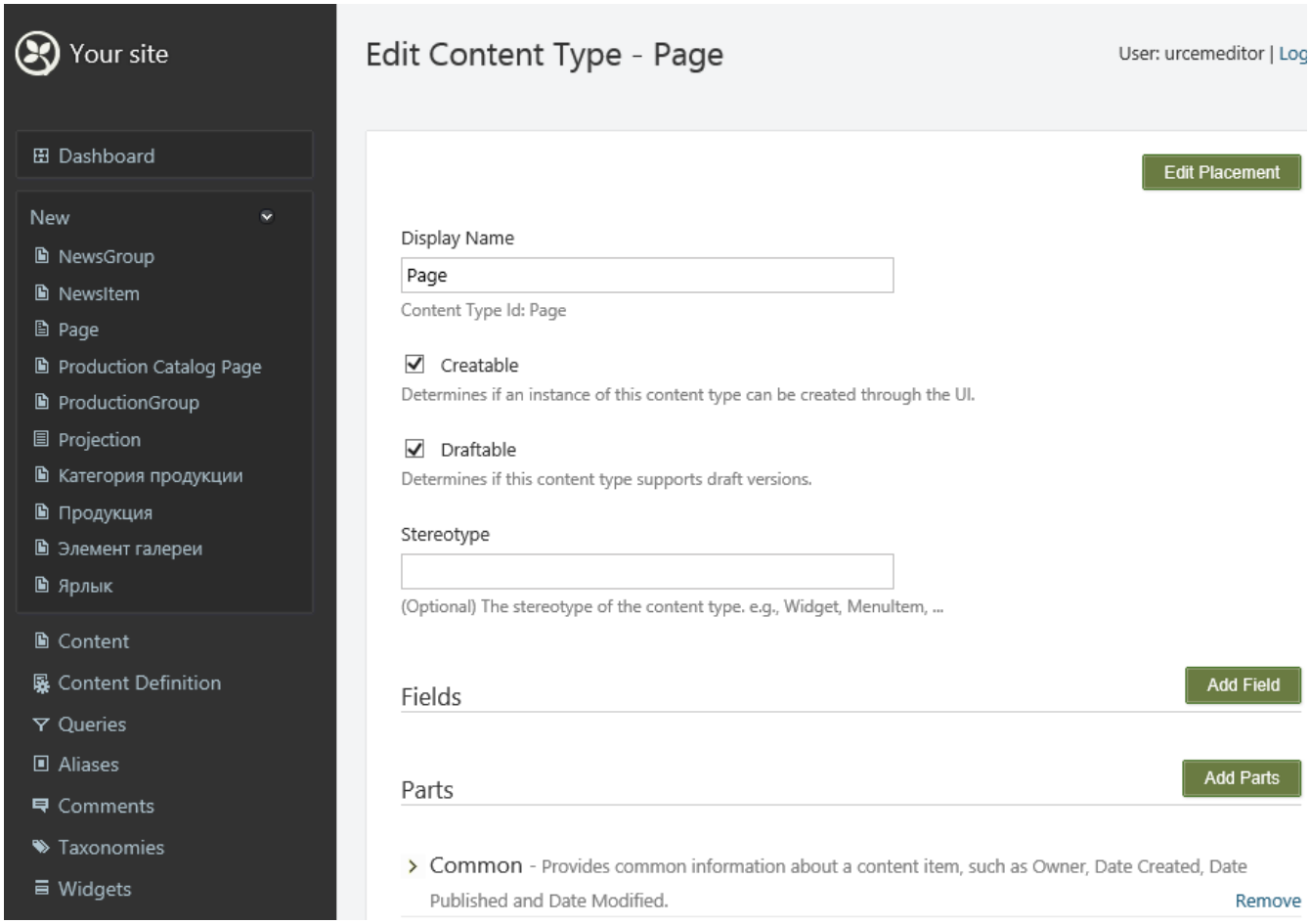
- **List Items** – список элементов будет отсортирован по выбранному типу (рисунок 53),





- **Edit** – редактирование типа контента.

Пример редактирования типа контента *Page* представлен на рисунке 54.



Навигация

Управление навигацией сайта осуществляется в разделе *«Navigation»* (Навигация).

Важно!

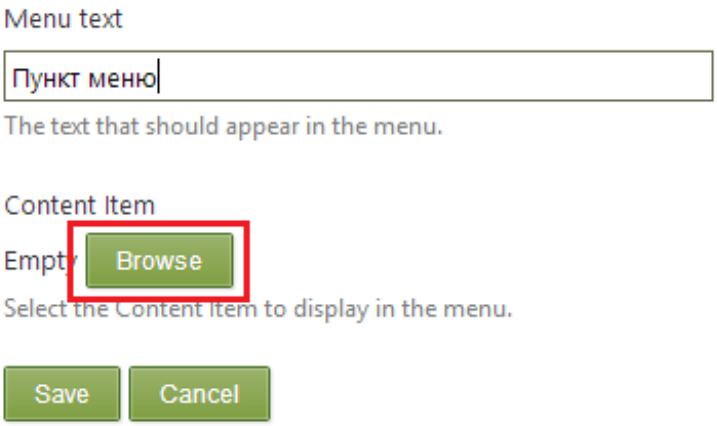
При добавлении страницы (*Page*) доступно автоматическое добавление в меню с помощью пункта *«Show on a menu»* (см. Страницы сайта).

В выпадающем списке осуществляется выбор меню, которое нужно править или добавить новое.

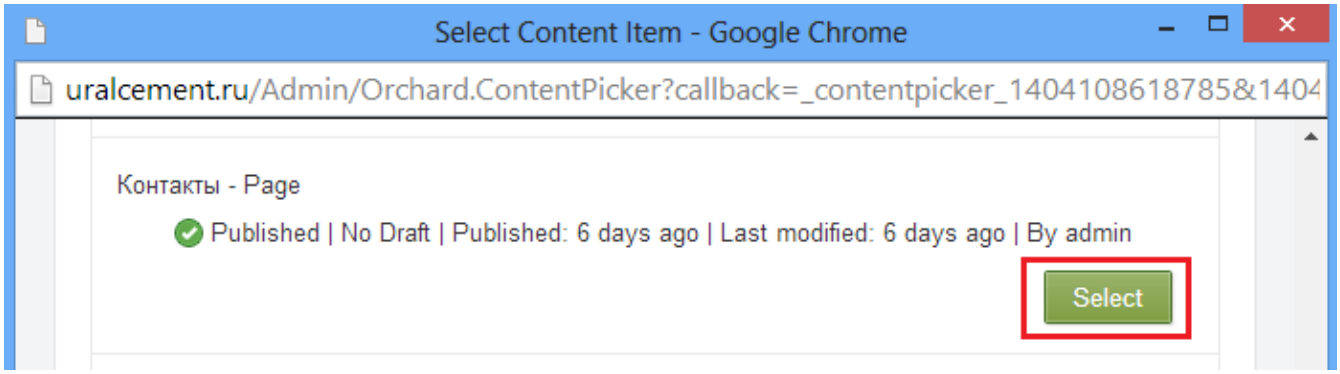
Для добавления в пункте *«Content Menu Item»* необходимо нажать кнопку *«Add»* (рисунок 55).

В разделе для добавления пункта меню нужно заполнить заголовок и нажать кнопку *«Browse»*, далее откроется окно для выбора страницы, которую

необходимо связать с этим пунктом меню (рисунок 56).



Для выбора нужной страницы необходимо нажать *«Select»* (рисунок 57).



Для сохранения данных нажать *«Save»*.

На странице управления навигацией появляется новый пункт меню. Менять порядок меню и создавать подменю можно с помощью перетаскивания пунктов.

С помощью кнопки *«Add»* в пункте *«Query Link»* доступно создание пунктов и подпунктов меню с помощью результатов запроса. В открывшемся окне необходимо выбрать нужный запрос и сохранить результат с помощью кнопки *«Save»* (рисунок 58).

For Query

Продукция - Талькомагнезит

The query to use to create menu items.

Items to display

0

The number of items to display. Enter 0 for no limit.

Offset

0

The number of items to skip (e.g., if 2 is entered, the first 2 items won't be diplayed).

Menu text

The text that should appear in the menu.

Owner

urcemeditor

Save Cancel

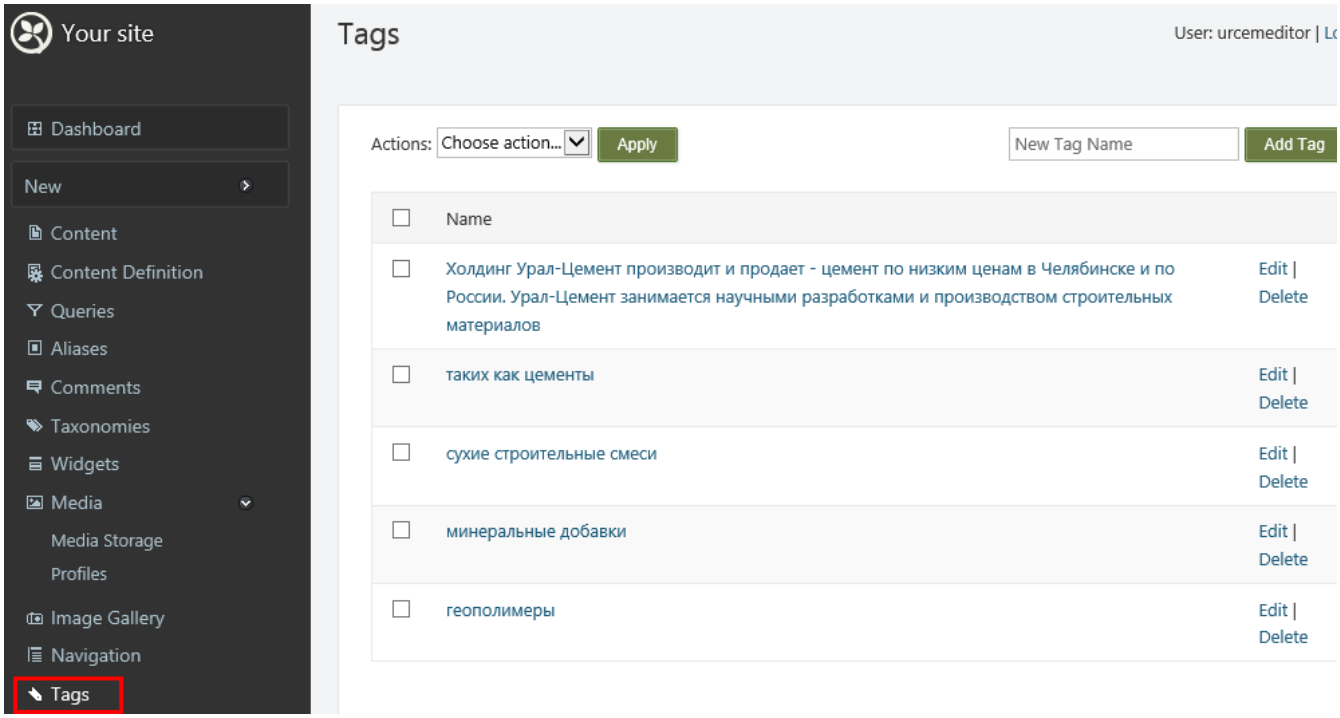
Изменения, внесенные в разделе навигации, не будут обновляться, пока не будет выбрана команда *«Save all»* (Сохранить все) в правой нижней части страницы.

Важно!

Страницы, добавленные в меню через раздел навигации, в разделе редактирования страницы не отображаются. Поэтому лучше сразу определить порядок добавления страниц в меню и придерживаться его.

Теги

Чтобы изменить глобальный список тегов на сайте, нужно перейти к разделу *«Tags»* на панели Orchard (рисунок 59).

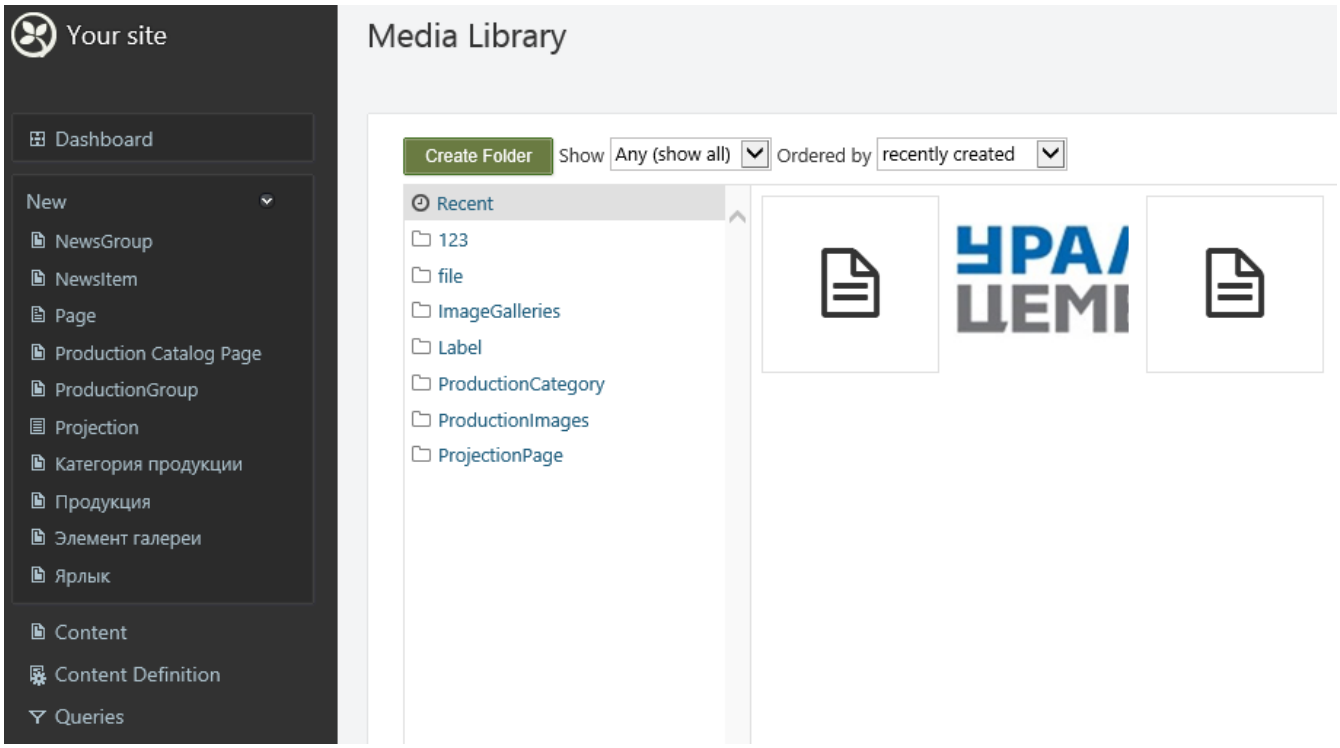


Здесь возможно изменять и удалять ключевые слова тегов. При удалении тега, он удаляется из всех элементов контента, которые разделяют этот тег. При редактировании тег обновляет все элементы контента с этой меткой на новое ключевое слово.

По нажатию на ключевое слово на экране отображается список элементов контента, которые разделяют этот тег.

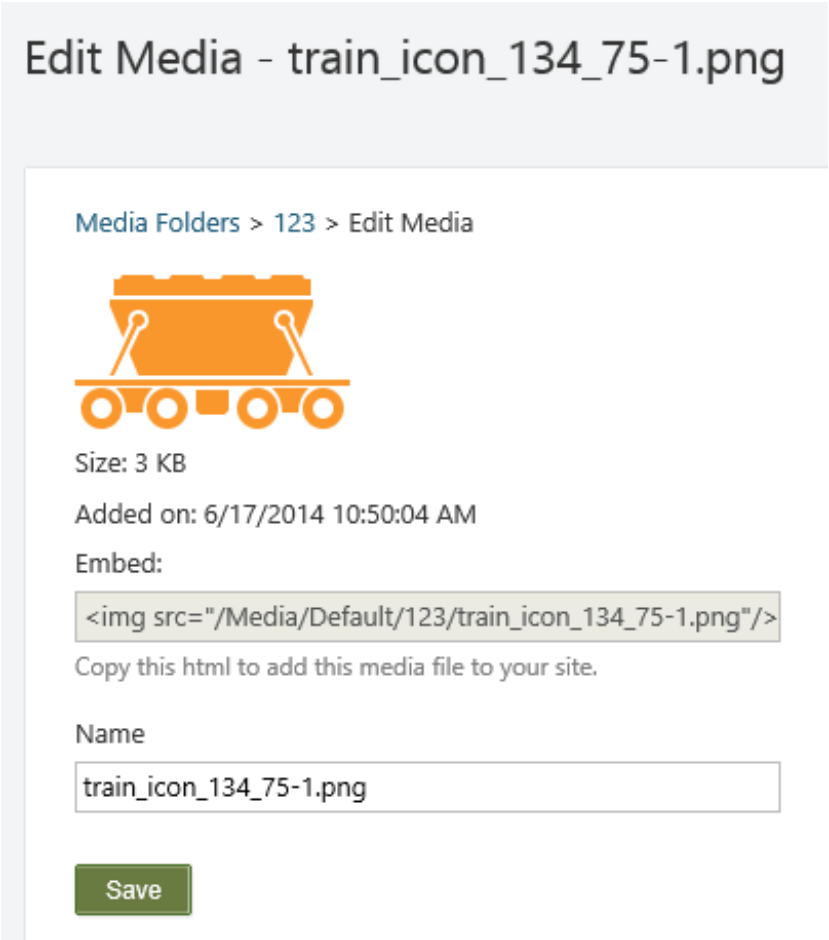
Раздел «Media»

В разделе *«Media»* возможно добавление и удаление содержимого папок (рисунок 60).



Файл изображения имеет следующие свойства (рисунок 61):

- **Скриншот** – предварительный просмотр содержания изображения;
- **Размер**;
- **Дата и время добавления**;
- **Адрес медиафайла**, который можно скопировать;
- **Название файла мультимедиа**.



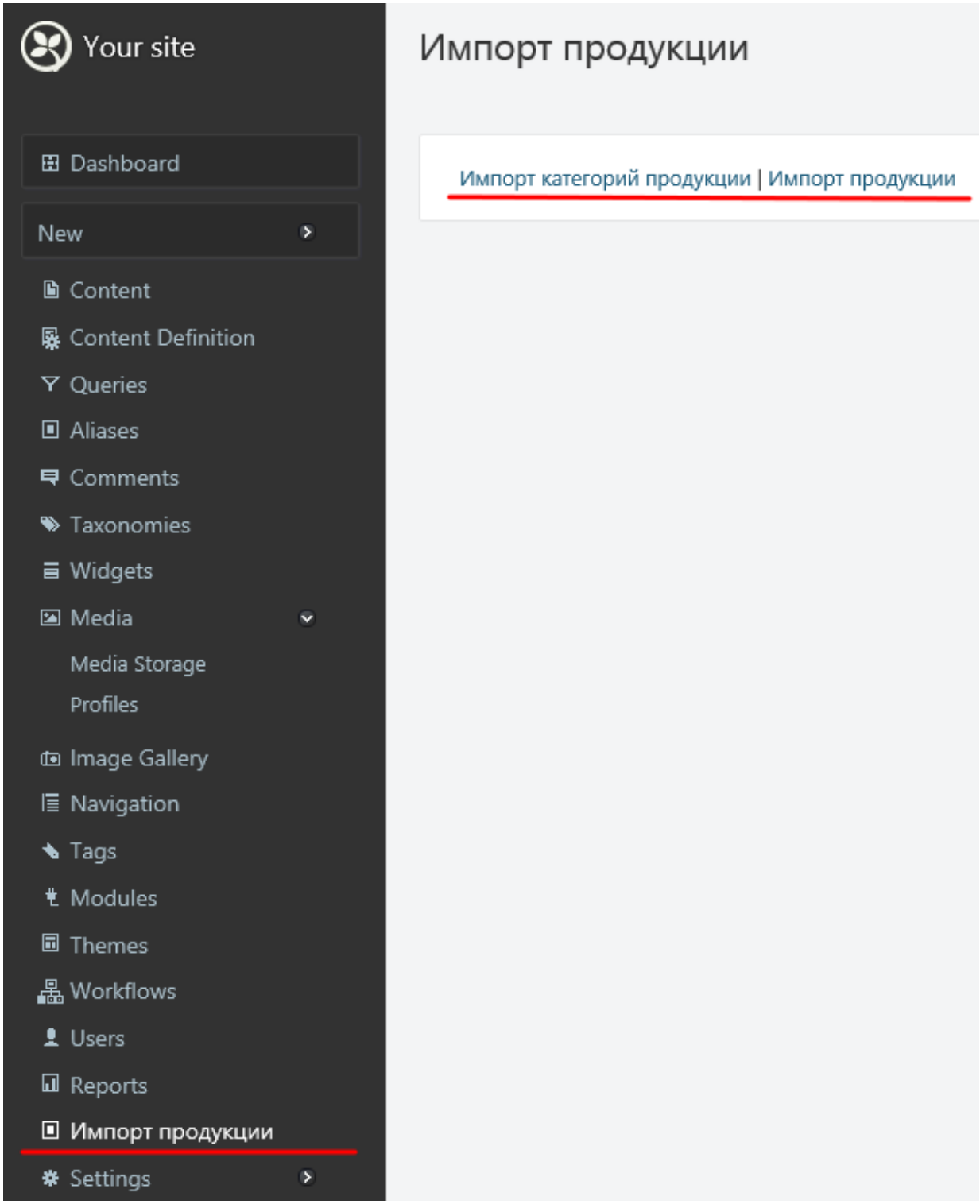
Сервис «Интеграция с платформой Skotch»

Сервис позволяет сайтам, построенным на основе CMS, взаимодействовать с информационной системой Skotch.

При синхронизации обновляются старые данные и добавляются новые. Все полученные данные автоматически публикуются на сайте.

Для синхронизации берется только информация по продукции из группы соответствующего производится.

Для выгрузки данных предназначен раздел меню *«Импорт продукции»*, который включает в себя операции *«Импорт категорий продукции»* и *«Импорт продукции»* (рисунок 62).

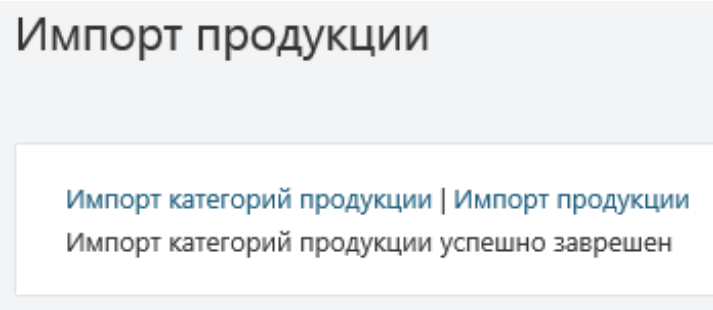


Импорт категорий продукции

Для синхронизации категорий продукции необходимо нажать на ссылку *«Импорт категорий продукции»* (рисунок 63).

Важно!

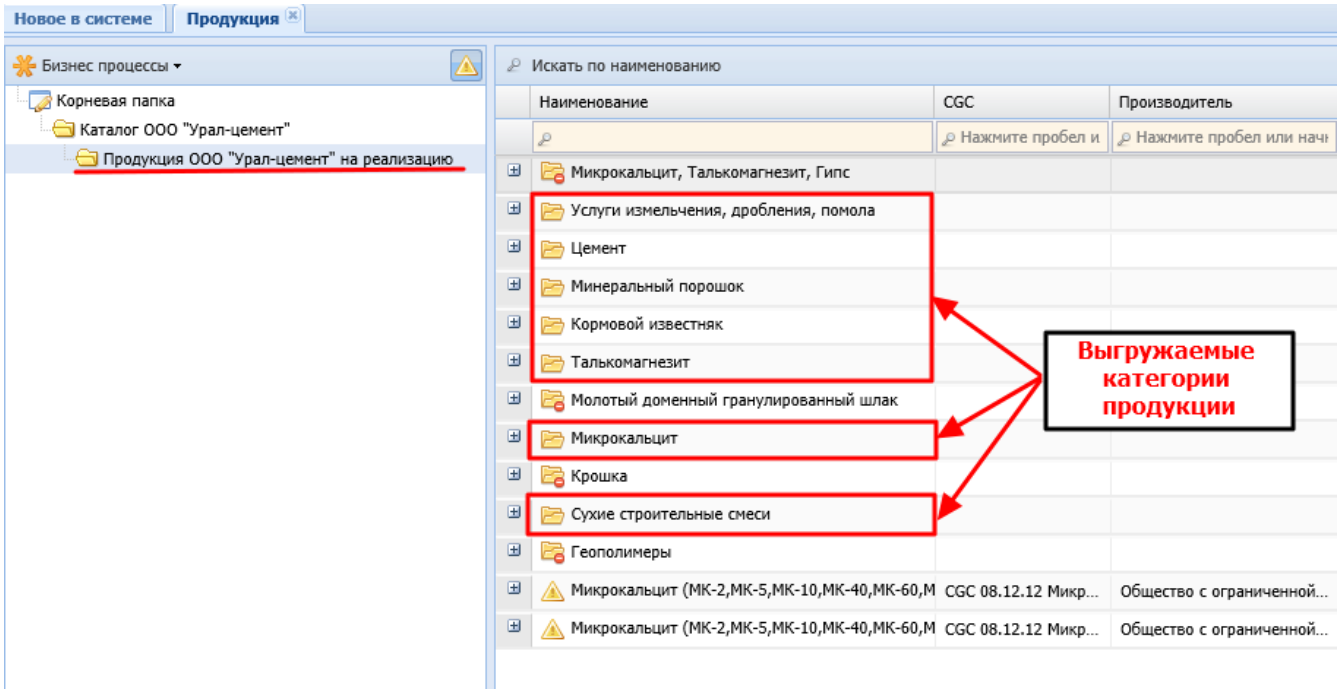
Синхронизация категорий продукции происходит только в момент нажатия кнопки *«Импорт категорий продукции»*. До нажатия кнопки изменения на сайте не отображаются.



На сайт в категории продукции выгружаются активные (то есть непомеченные на удаление) группы продукции из раздела «На реализацию» прайса данной организации в справочнике «Продукция» (рисунок 64), поэтому перед синхронизацией необходимо убедиться у модераторов Папир, что данные заведены корректно.

Важно!

Если категория продукции была выгружена на сайт, а потом отредактирована и помечена на удаление, то при следующей выгрузке изменения на сайт передаваться не будут.



В Категорию продукции при создании передается наименование категории (поле **«Title»**), «ID Категории продукции из папира» и **«Название категории продукции из папира»**, при чем последние два реквизита недоступны для редактирования. Остальные реквизиты страницы, меню навигации и отображение на сайте настраивается контент-менеджером (см. Категория продукции), при повторной синхронизации эти данные не меняются.

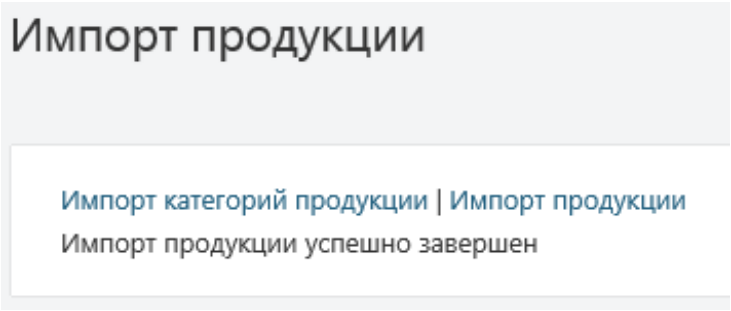
Важно!

Выгруженные категории продукции публикуются на сайте автоматически.

Импорт продукции

Для импорта продукции необходимо нажать на ссылку *«Импорт продукции»*, если процедура выполнена успешно, то появляется соответствующее

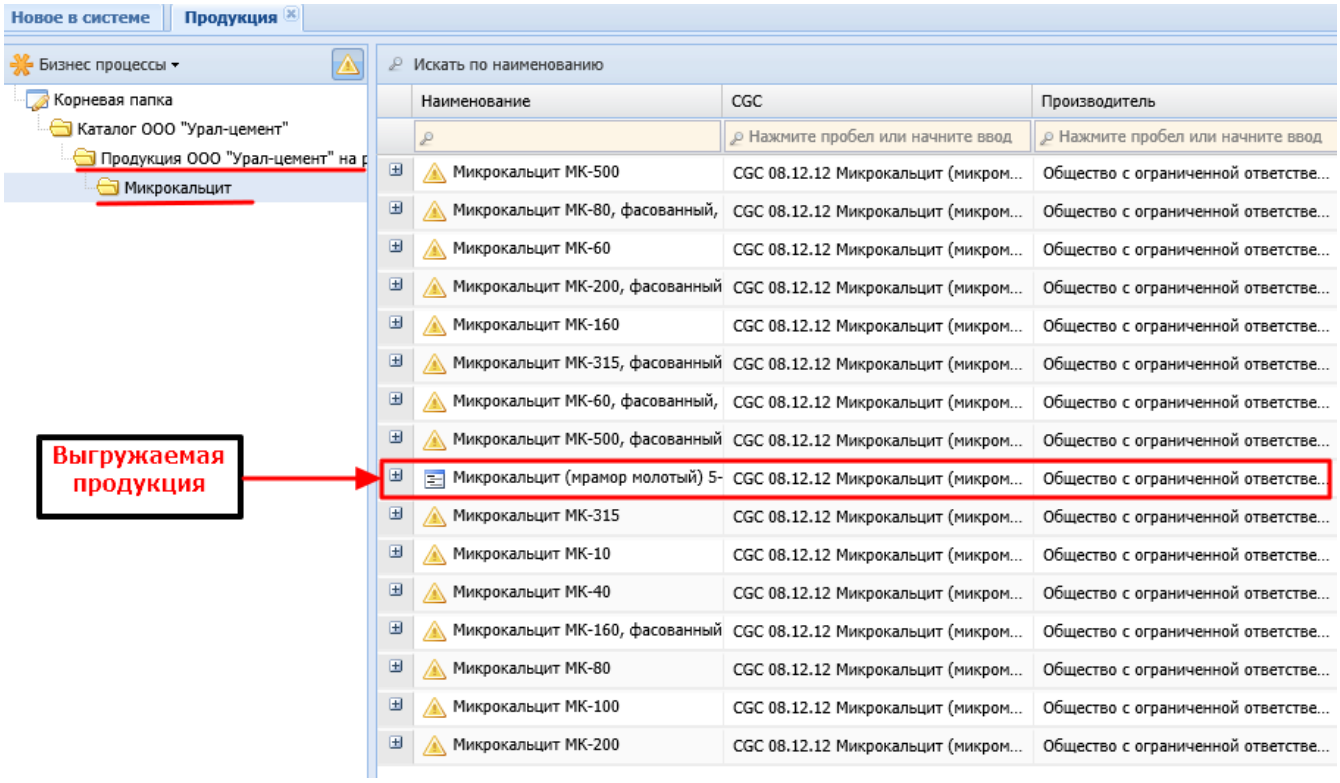
сообщение (рисунок 65).



На сайт выгружается активная (то есть непомеченная на удаление) продукция из активных групп продукции раздела «На реализацию» прайса данной организации в справочнике «Продукция» (рисунок 66), поэтому перед синхронизацией необходимо убедиться у модераторов Папир, что данные заведены корректно.

Важно!

Выгрузка продукции происходит только в момент нажатия кнопки *«Импорт продукции»*. Изменения в СЭД Папир не отобразятся на сайте до нажатия кнопки *«Импорт продукции»*.

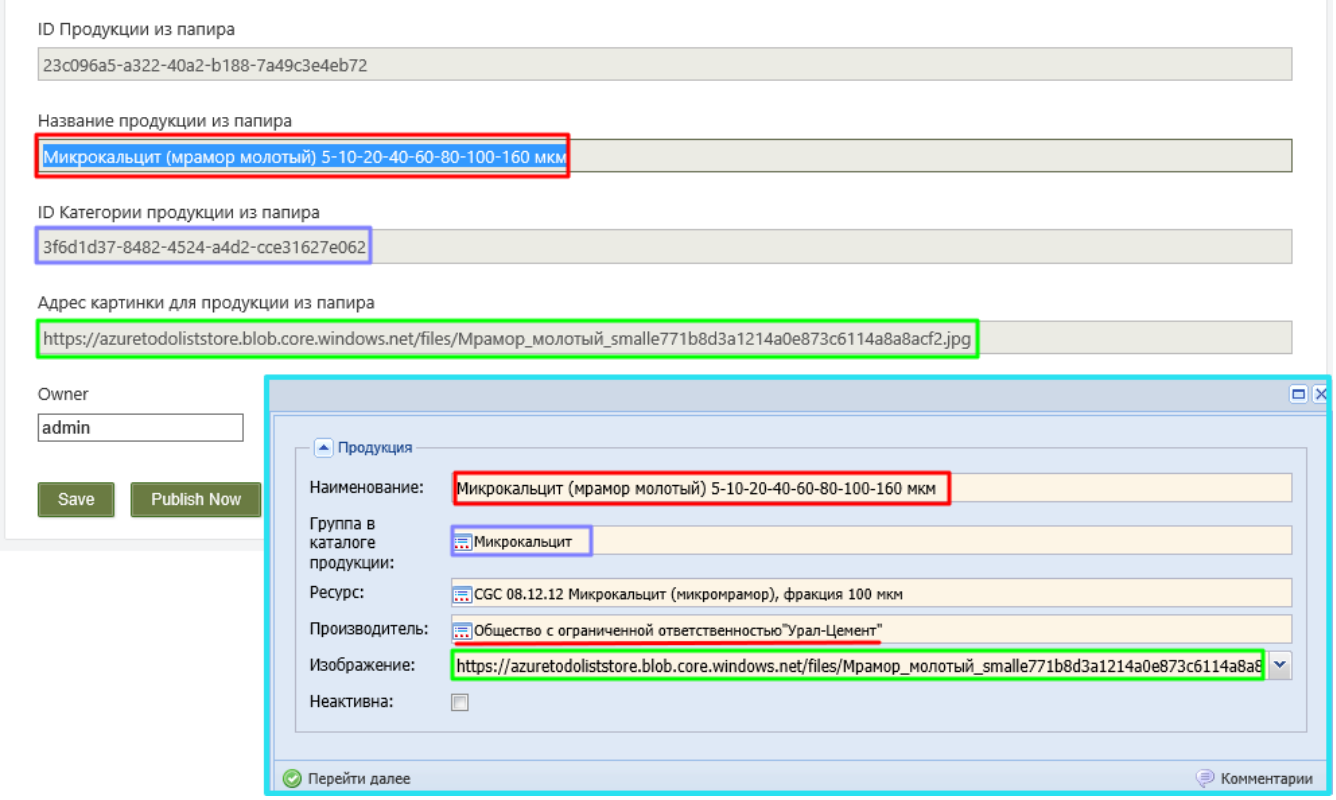


В контент Продукция при создании передается наименование продукции (поле «Title»), «ID Продукции из папира», **«Название продукции из папир»**, «ID Категории продукции из папира» и **«Адрес картинки для продукции из папира»**. Переданные реквизиты кроме **«Title»** недоступны для редактирования. Остальные реквизиты страницы, меню навигации и отображение на сайте настраивается контент-менеджером (см. Продукция), при повторной синхронизации настроенные данные не меняются.

Важно!

Вся выгруженная продукция публикуется на сайте автоматически.

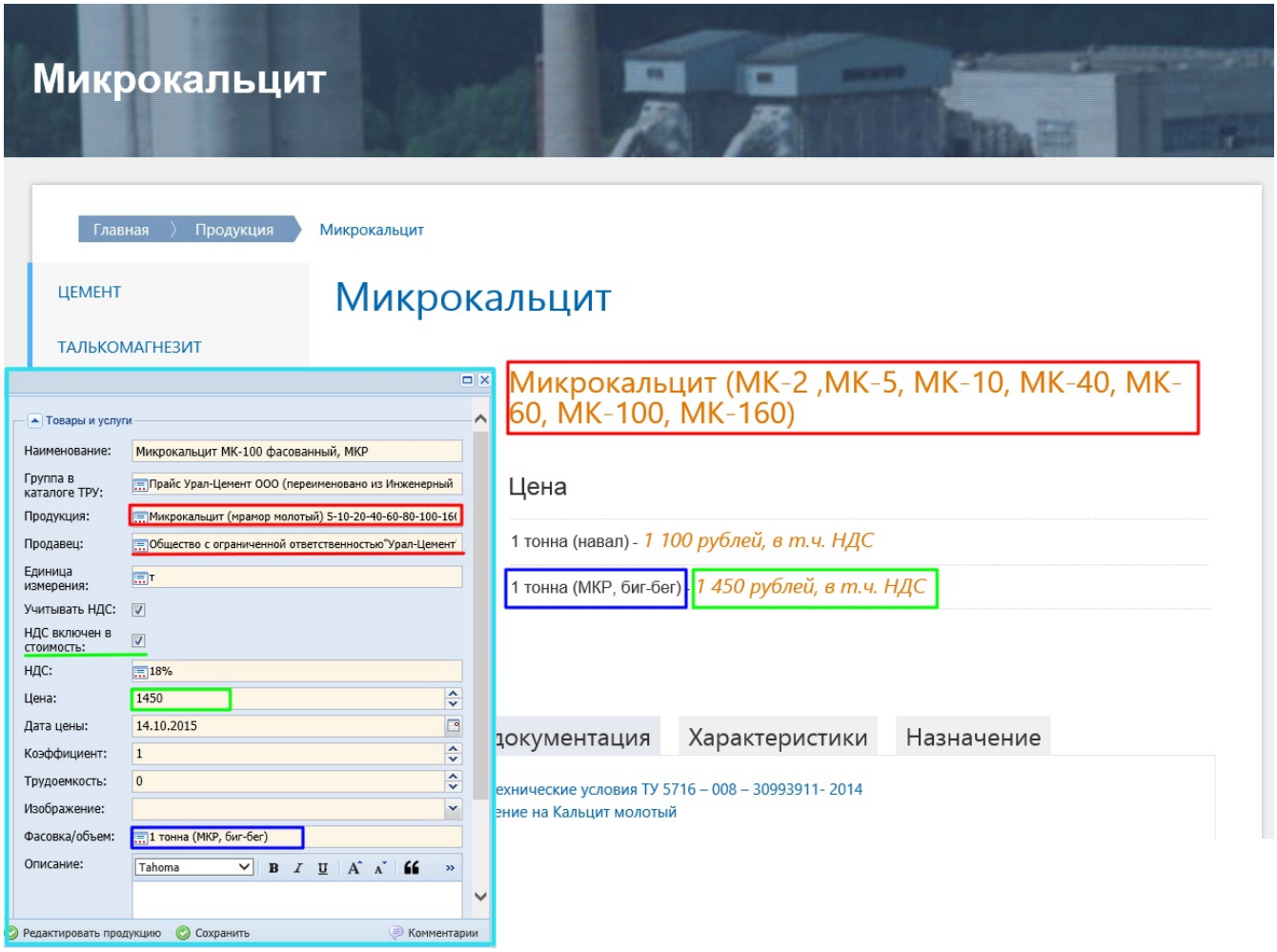
На рисунке 67 продемонстрированы выгружаемые поля продукции из Папир на сайт.



Важно!

Если категория продукции была выгружена на сайт, а потом отредактирована и помечена на удаление, то при следующей выгрузке изменения на сайт передаваться не будут.

На странице продукции отображается фасовка и цена. Эти данные динамически подтягиваются из активных (то есть непомеченных на удаление) привязанных к продукции ТРУ при открытии страницы.

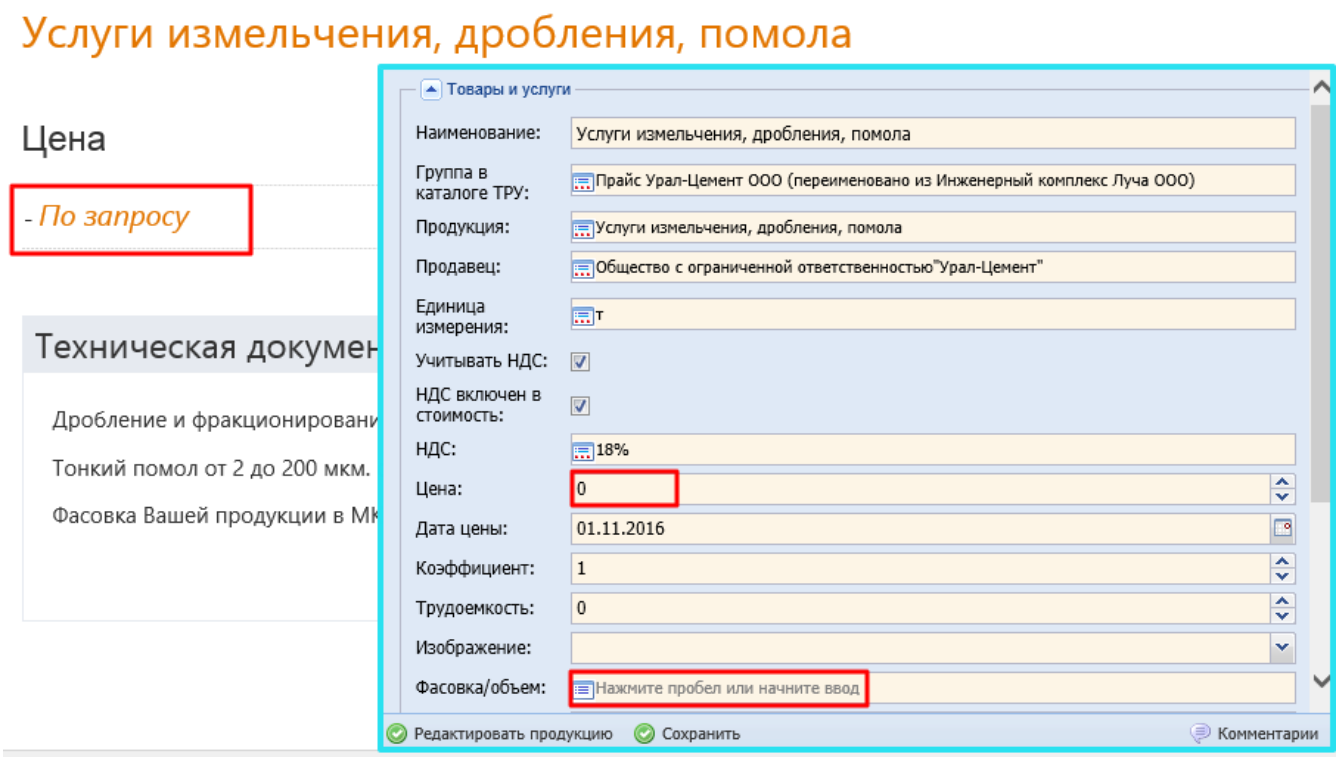


В СЭД Папир ТРУ заносят продавцы самостоятельно, но реквизит *«Фасовка/объем»* ТРУ и привязку к продукции выполняют модераторы, то есть при некорректном отображении объема и цены необходимо проверить корректность заведения ТРУ и привязки ее к данной продукции в СЭД Папир.

Важно!

Фасовка и цена подтягиваются автоматически из привязанных ТРУ при просмотре страницы пользователем. То есть при изменении, например, цены у ТРУ, пользователь увидит актуальные данные, как только откроет/обновит страницу.

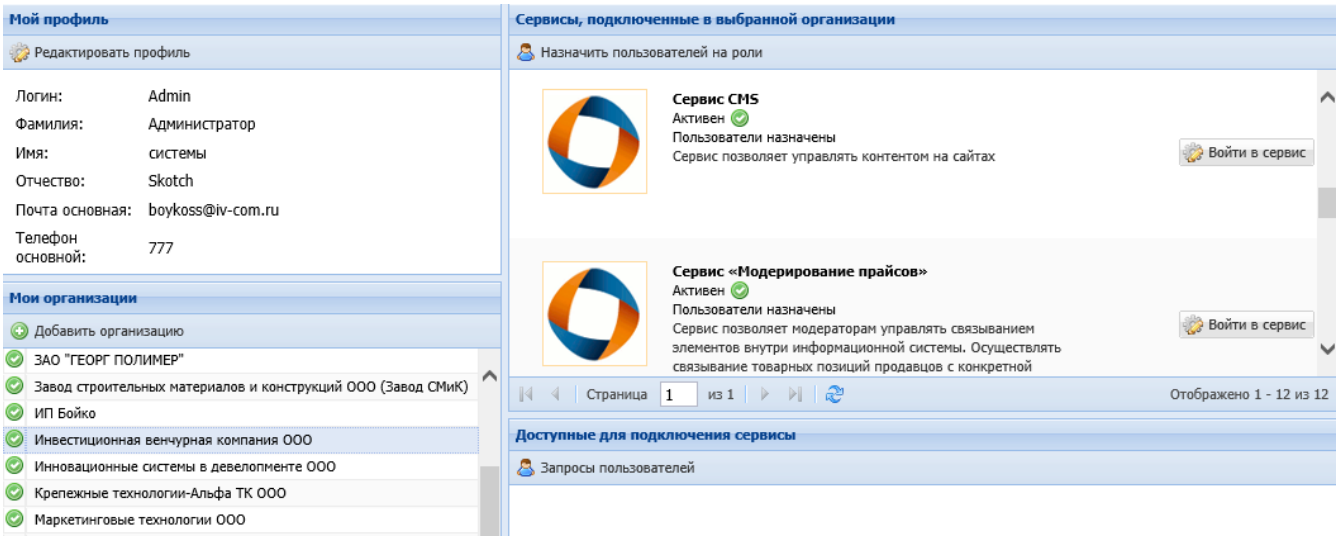
Если в СЭД Папир у ТРУ указана цена равная 0, то на сайте отобразится цена «По запросу» (рисунок 68).



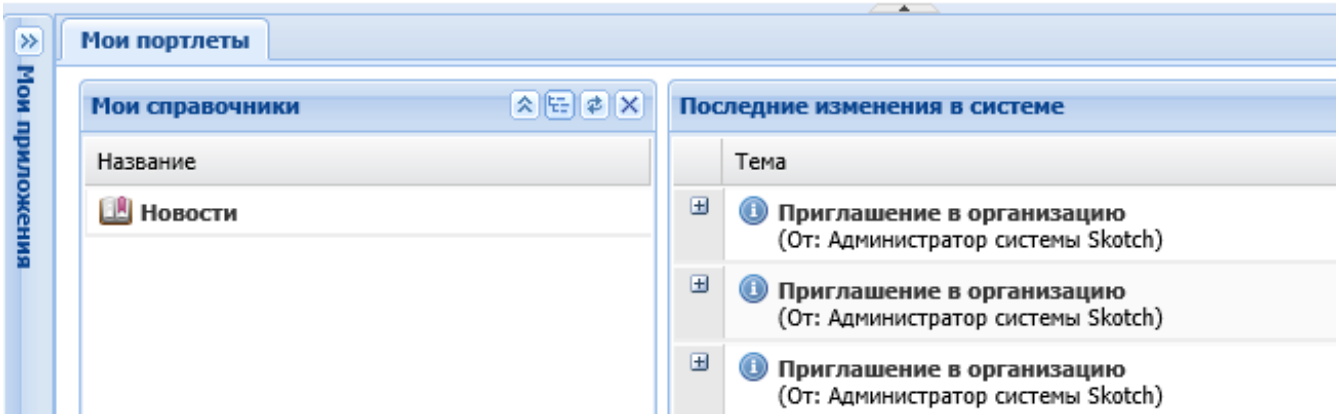
Модуль «Каталог новостей»

Модуль для CMS реализующий каталог новостей. Может быть повторно использован для различных сайтов, построенных на CMS. Интегрируется с сервисом «Новости» системы Skotch.

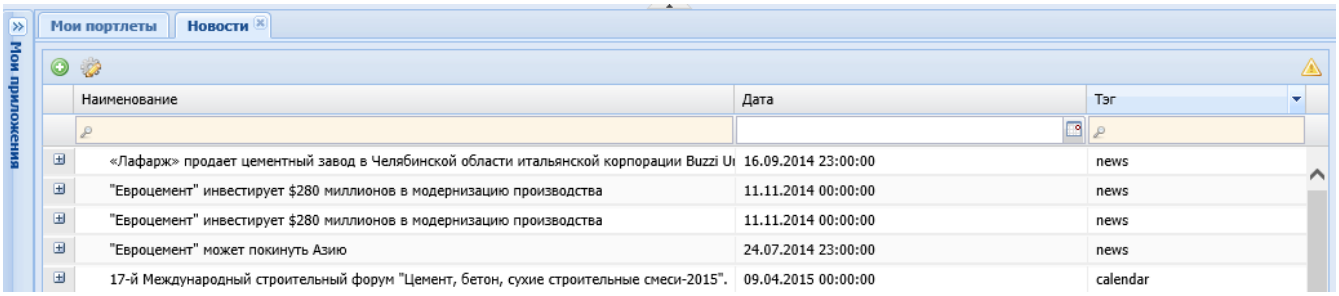
Для перехода к сервису CMS в системе Skotch необходимо в разделе «Сервисы, подключенные в выбранной организации» выделить сервис и нажать «Войти в сервис» (рисунок 69).



Внешний вид сервиса CMS представлен на рисунке 70.



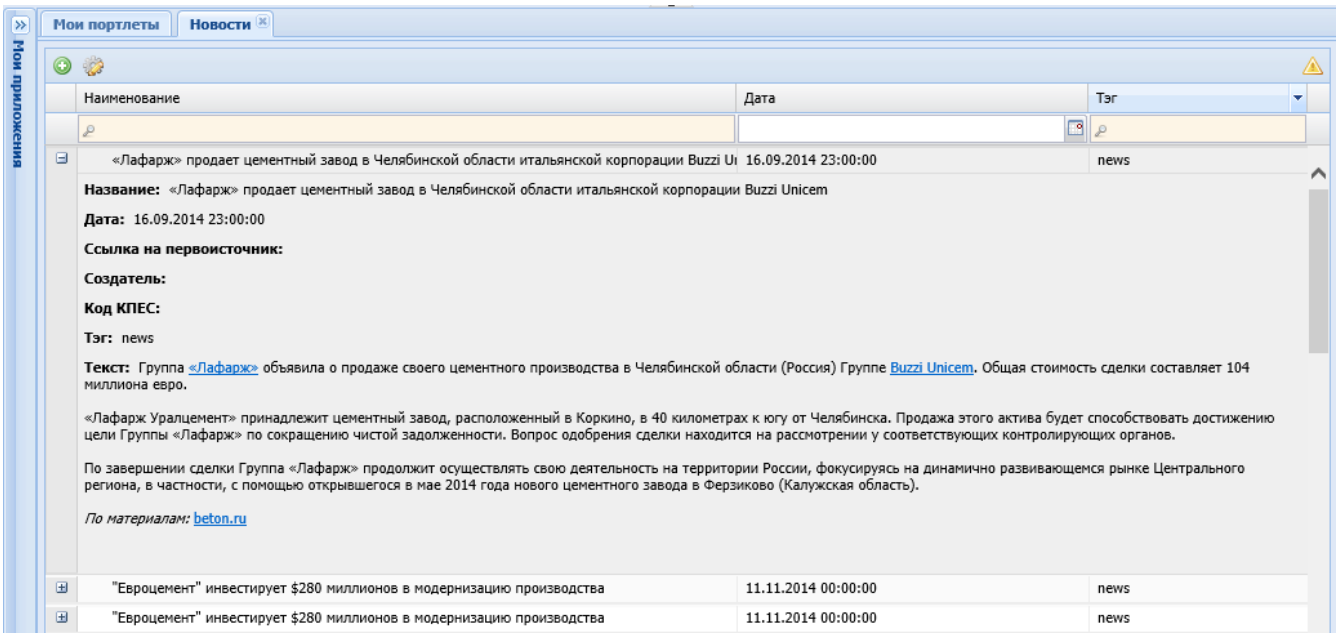
По нажатию на ссылку *«Новости»* открывается одноименный справочник (рисунок 71).



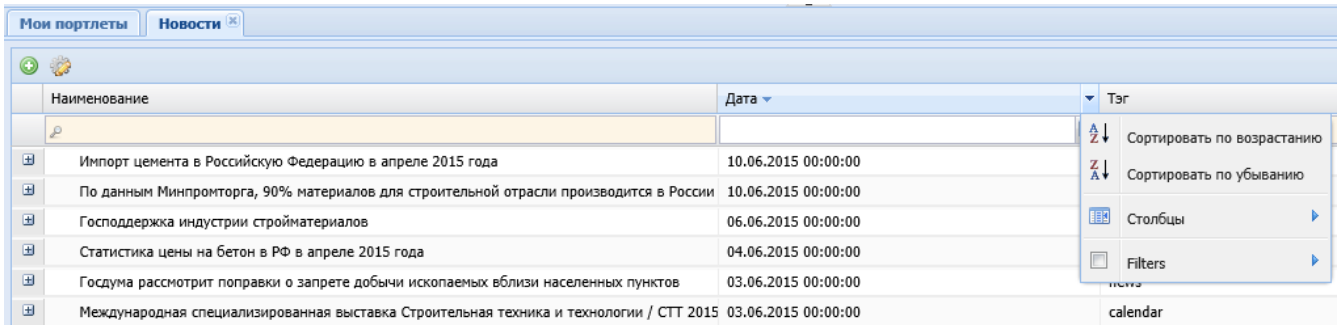
Список новостей содержит следующие колонки:

- **Наименование**,
- **Дата**,
- **Тэг**.

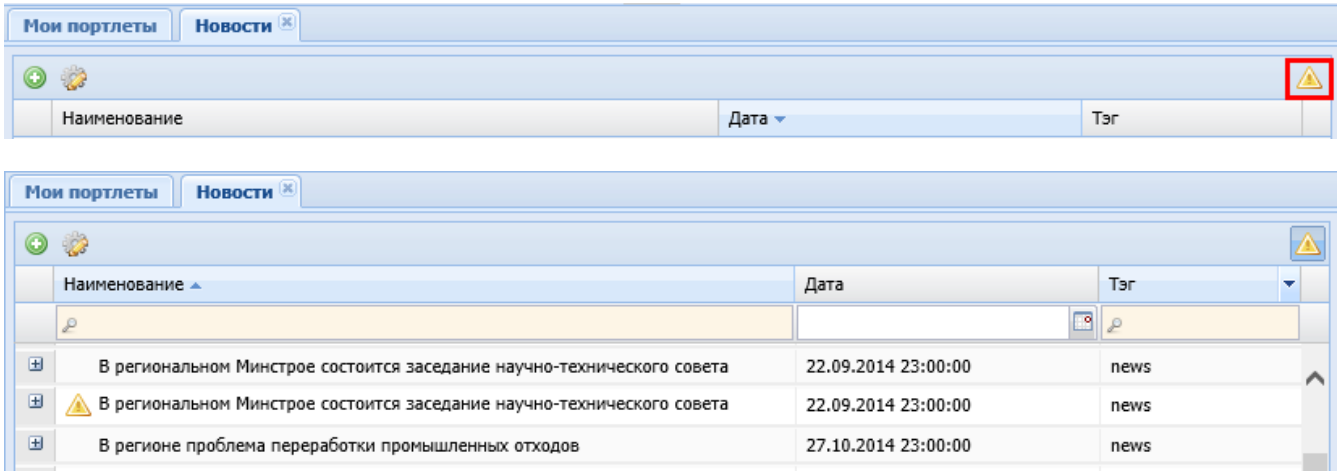
По нажатию на кнопку ⊞ , расположенную напротив необходимой новости, раскрывается подробная информация по ней (рисунок 72).



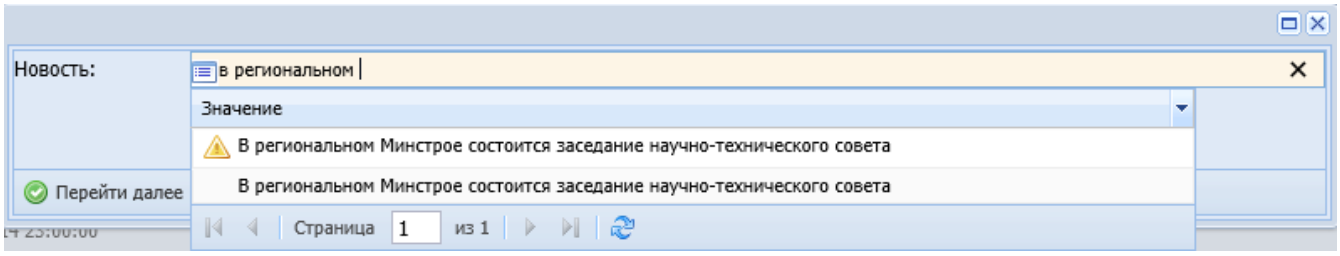
Фильтрацию списка новостей можно проводить по значению любого параметра или по возрастанию/убыванию (рисунок 73).



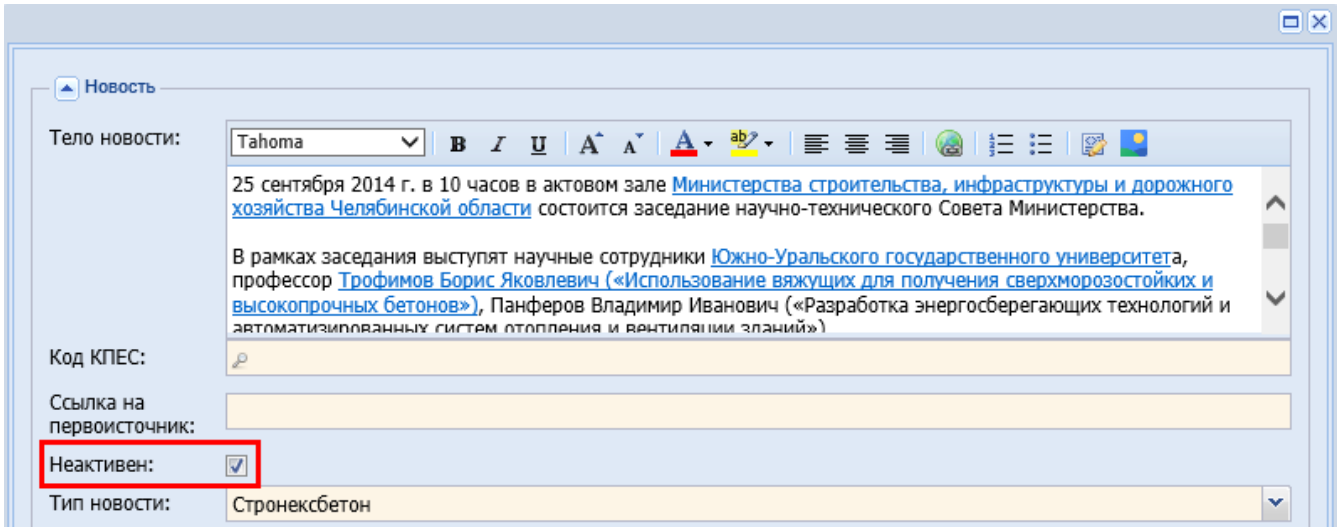
По нажатию кнопки в виде восклицательного знака в желтом треугольнике (рисунок 74) в список добавляются неактивные новости, отмеченные идентичным знаком (рисунок 75).



При поиске новости для дальнейшего редактирования (см. раздел «**Редактирование новости**») неактивные элементы так же отмечены восклицательным знаком (рисунок 76).

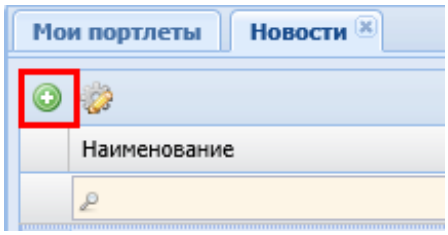


Для восстановления новости в ее карточке (см. раздел «**Редактирование новости**») необходимо снять галочку **«Неактивен»** (рисунок 77).

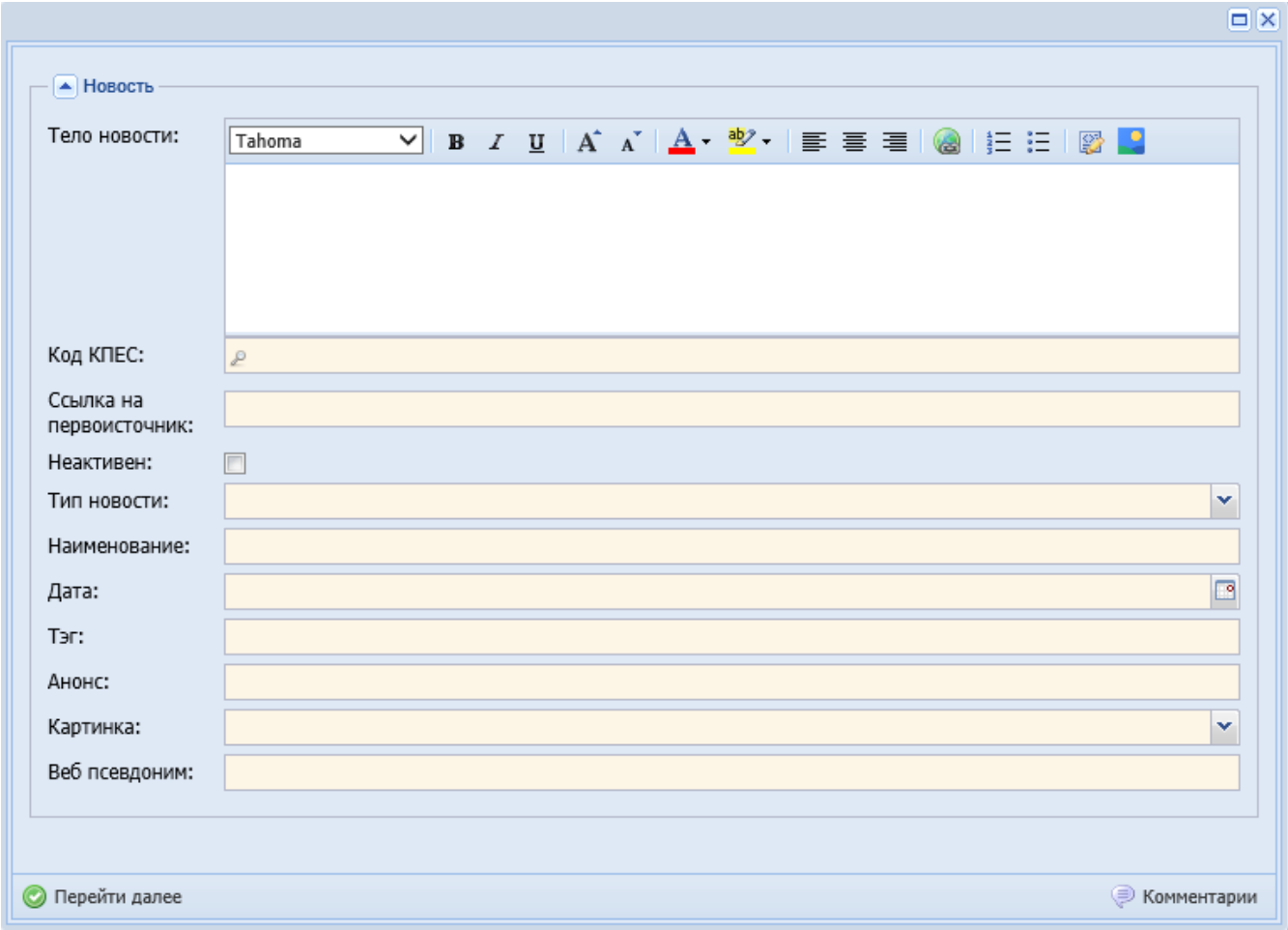


Создание новости

Для создания новости предназначена кнопка *«Добавить новость»* (рисунок 78).

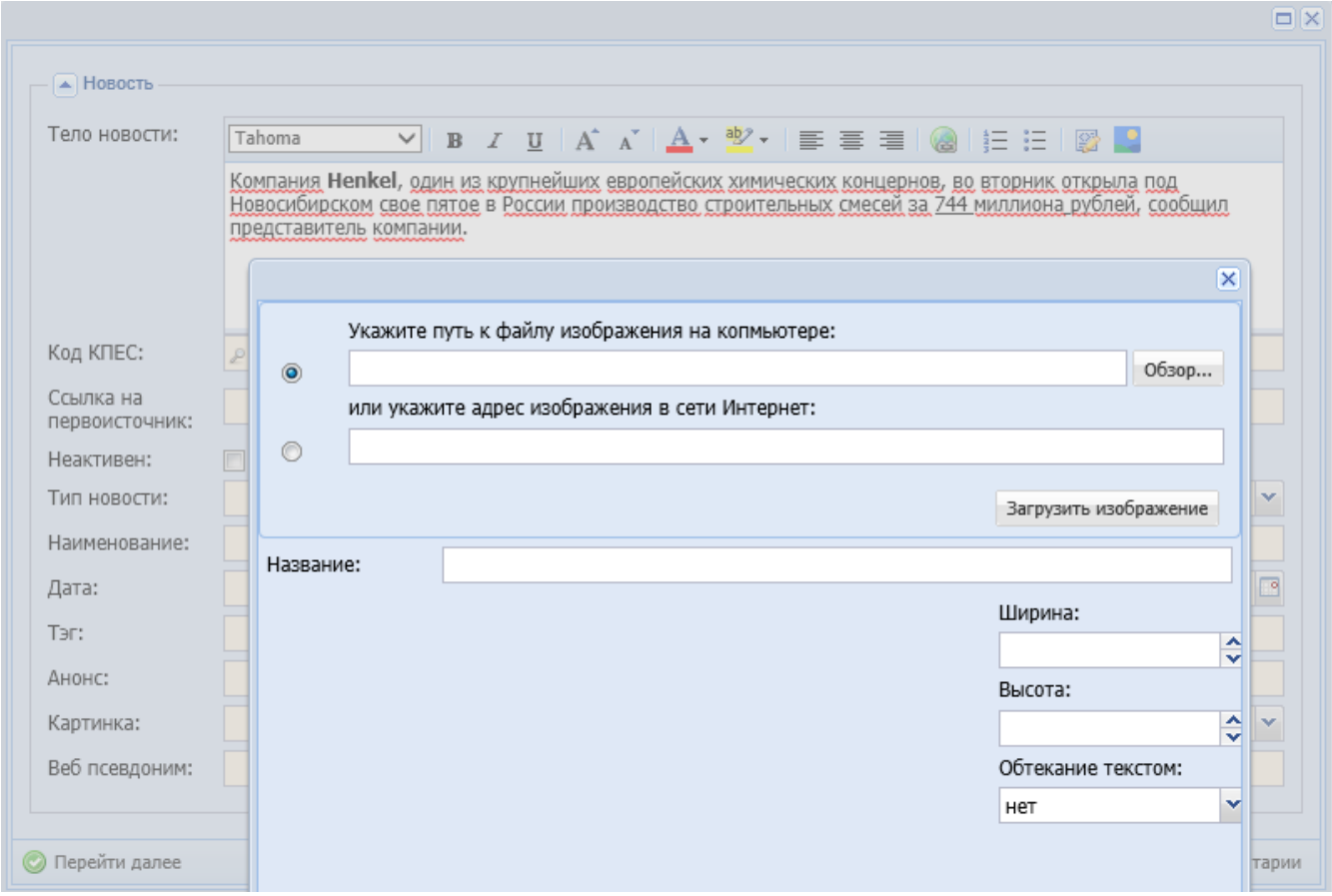


Внешний вид нового элемента справочника «Новости» представлен на рисунке 79.

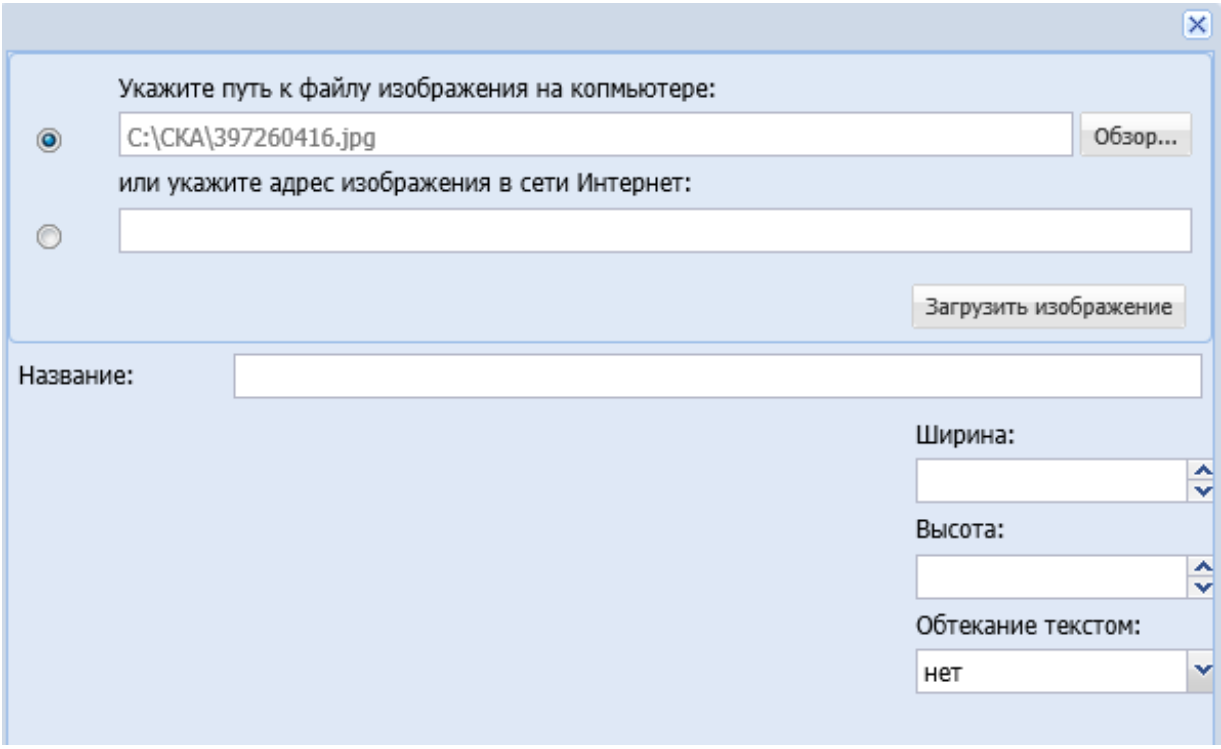


В поле **«Тело новости»** пользователь заполняет тем текстом, который будет выведен в разделе «Новости» выбранного сайта, здесь же можно установить гарнитуру, размер, начертание, цвет шрифта, выравнивание текста, вставить гиперссылку, добавить список с нумерацией или маркерами.

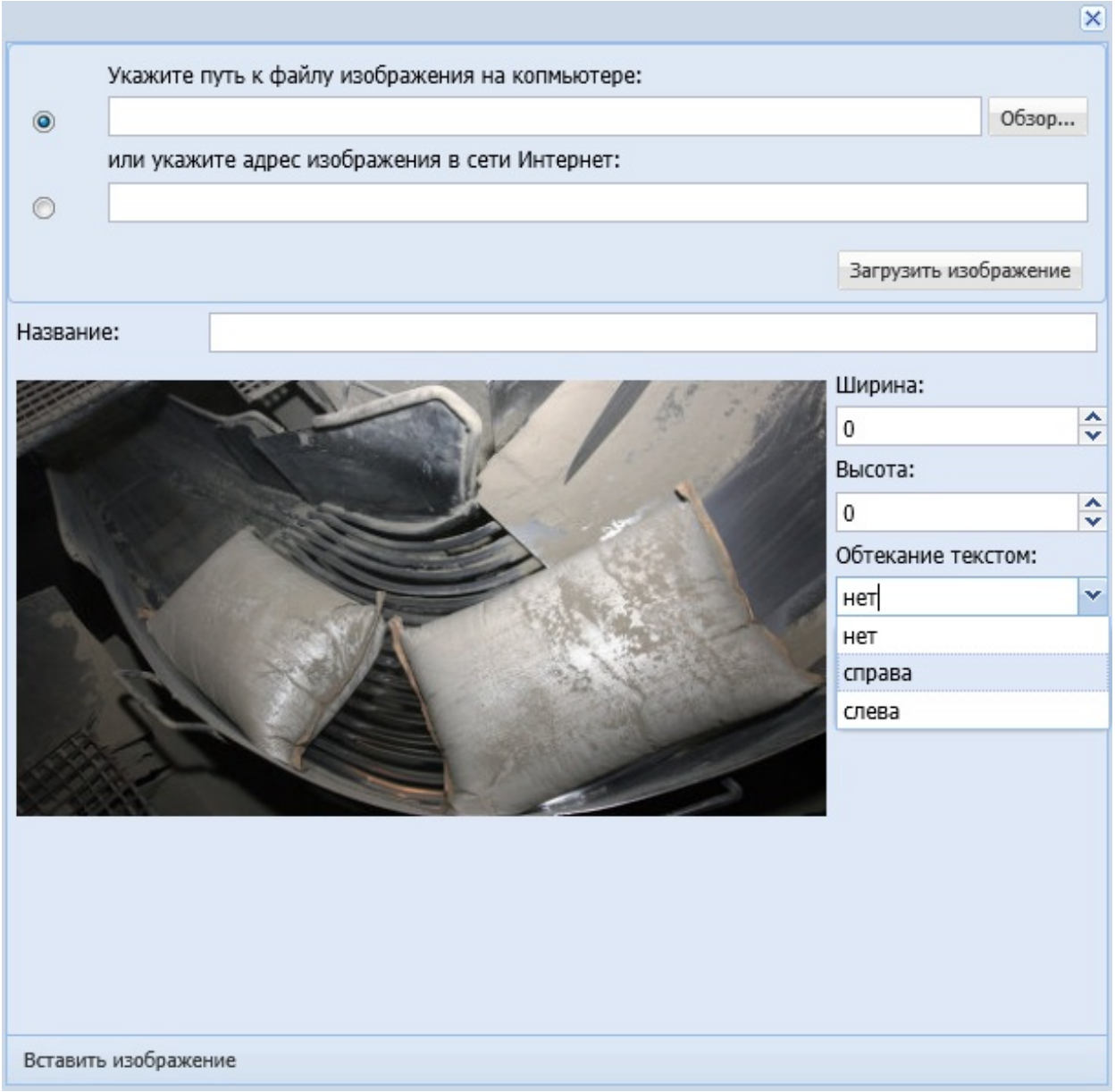
По нажатию кнопки *«Вставить изображение»* открывается новая форма для загрузки изображения либо с компьютера, либо с сети Интернет и редактированием размеров картинки (рисунок 80).



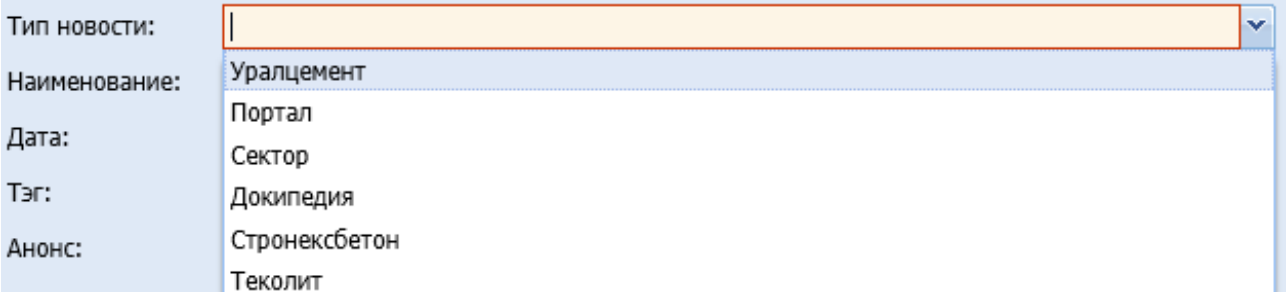
После нажатия кнопки *«Обзор»* и выбора пользователем необходимого изображения путь к файлу прописывается в поле автоматически (рисунок 81).



По нажатию кнопки *«Загрузить изображение»* указанная картинка отображается на форме (рисунок 82).



Значение поля **«Тип новости»** пользователь выбирает из выпадающего списка сайтов (рисунок 83).



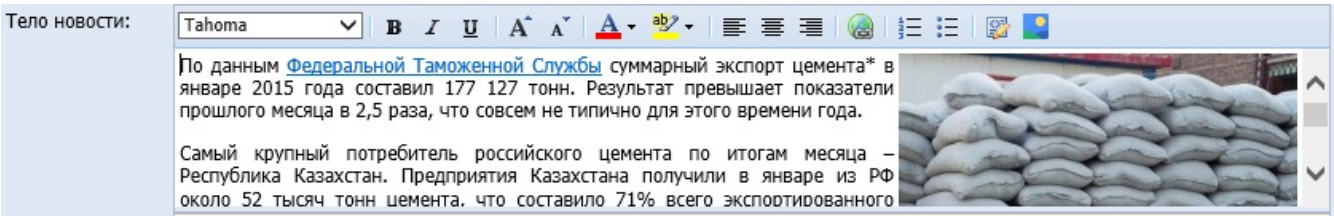
В поле **«Наименование»** пользователь прописывает текст заголовка новости. Дата новости проставляется стандартным механизмом.

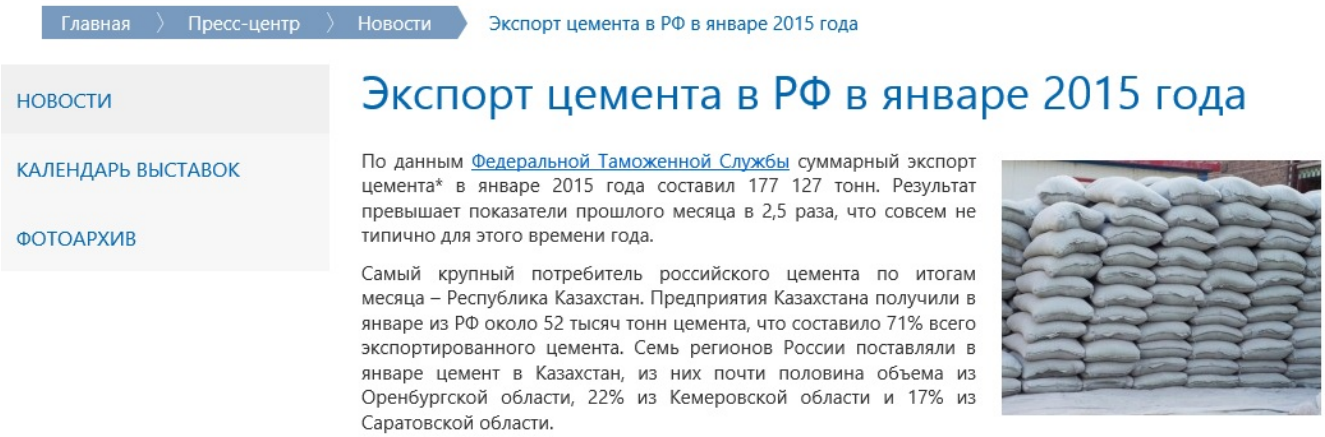
Поле **«Картинка»** предусмотрено для того изображения, которое будет выводиться рядом с анонсом (рисунок 84).

Отражение новости на сайте

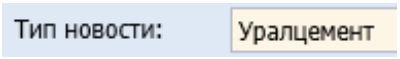
После сохранения заполненной информации, если не установлена галочка «**Неактивен**», данные передаются на сайт следующим образом:

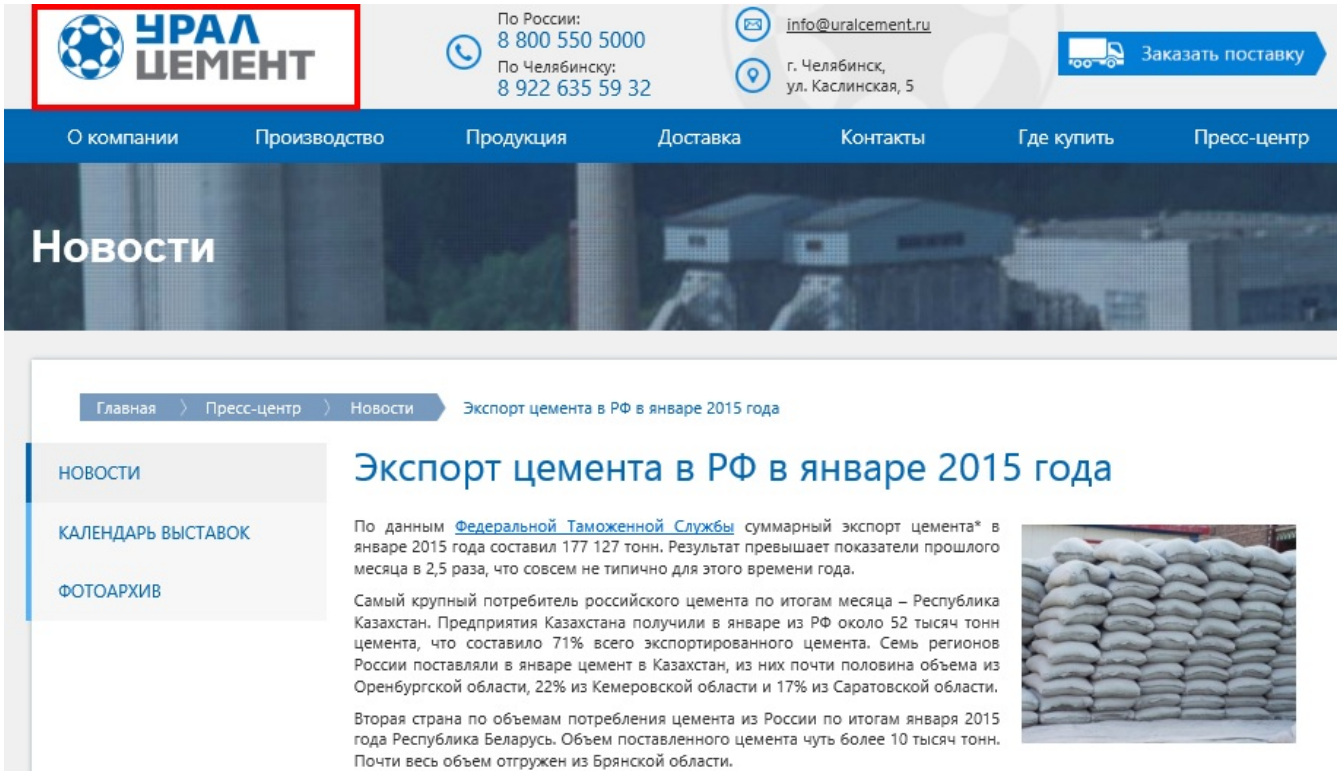
- **Тело новости** – основной текст новости (рисунки 85 и 86);



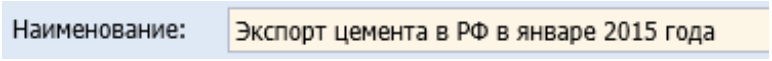


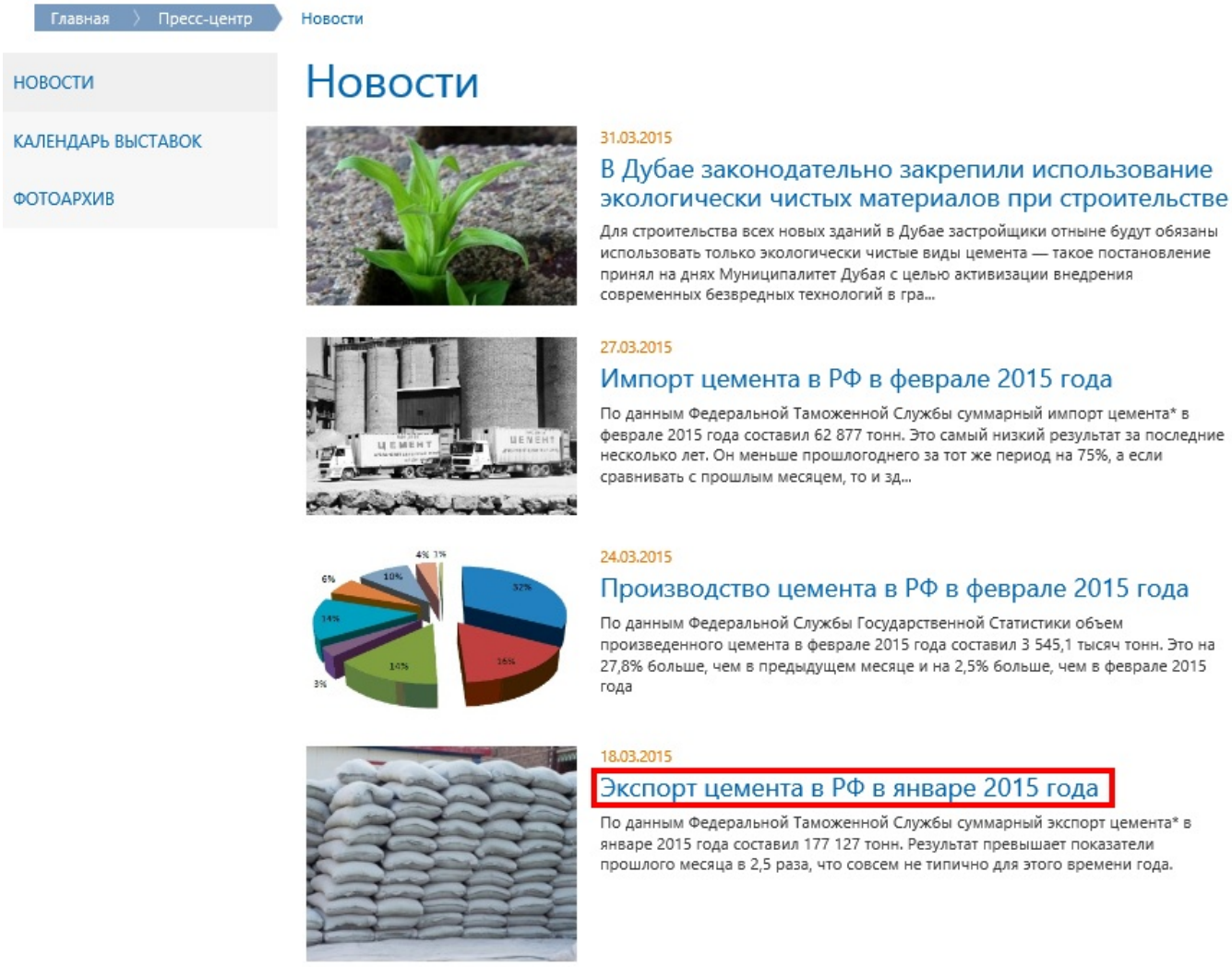
- **Тип новости** – название сайта, на котором размещается новость (рисунки 87 и 88);





- **Наименование** – заголовок для новости (рисунки 89, 90, 91);





Главная 〉 Пресс-центр 〉 Новости Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

НОВОСТИ

Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

- **Дата** – предыдущий день от указанной даты (рисунки 92, 93, 94);

Дата: 19.03.2015

Главная 〉 Пресс-центр Новости

НОВОСТИ

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

ФОТОАРХИВ

Новости

31.03.2015

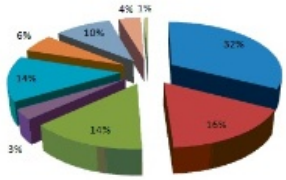
В Дубае законодательно закрепили использование экологически чистых материалов при строительстве

Для строительства всех новых зданий в Дубае застройщики отныне будут обязаны использовать только экологически чистые виды цемента — такое постановление принял на днях Муниципалитет Дубая с целью активизации внедрения современных безвредных технологий в гра...

27.03.2015

Импорт цемента в РФ в феврале 2015 года

По данным Федеральной Таможенной Службы суммарный импорт цемента* в феврале 2015 года составил 62 877 тонн. Это самый низкий результат за последние несколько лет. Он меньше прошлогоднего за тот же период на 75%, а если сравнивать с прошлым месяцем, то и зд...



24.03.2015

Производство цемента в РФ в феврале 2015 года

По данным Федеральной Службы Государственной Статистики объем произведенного цемента в феврале 2015 года составил 3 545,1 тысяч тонн. Это на 27,8% больше, чем в предыдущем месяце и на 2,5% больше, чем в феврале 2015 года

18.03.2015

Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

По данным Федеральной Таможенной Службы суммарный экспорт цемента* в январе 2015 года составил 177 127 тонн. Результат превышает показатели прошлого месяца в 2,5 раза, что совсем не типично для этого времени года.

Главная 〉 Пресс-центр 〉 Новости Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

НОВОСТИ

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

ФОТОАРХИВ

Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

По данным Федеральной Таможенной Службы суммарный экспорт цемента* в январе 2015 года составил 177 127 тонн. Результат превышает показатели прошлого месяца в 2,5 раза, что совсем не типично для этого времени года.

Самый крупный потребитель российского цемента по итогам месяца – Республика Казахстан. Предприятия Казахстана получили в январе из РФ около 52 тысяч тонн цемента, что составило 71% всего экспортированного цемента. Семь регионов России поставляли в январе цемент в Казахстан, из них почти половина объема из Оренбургской области, 22% из Кемеровской области и 17% из Саратовской области.

Вторая страна по объемам потребления цемента из России по итогам января 2015 года Республика Беларусь. Объем поставленного цемента чуть более 10 тысяч тонн. Почти весь объем отгружен из Брянской области.

Третье место занял Азербайджан, главным поставщиком цемента куда выступил Краснодарский край.

Пятерку крупнейших регионов РФ, экспортирующих цемент, по итогам января 2015 года возглавляет Оренбургская область, в которой расположен Новотроицкий цементный завод холдинга UnitedCementGroup. Цементные предприятия Кемеровской области, оказались на второй строчке, в этом регионе расположен один из крупнейших цементных заводов России ООО «Топкинский цемент». Саратовская область, в которой находится завод ОАО «Холсим (Рус)» (бывший Вольскцемент) заняла третье место, а Брянская область, сместилась на четвертую позицию. Здесь находится крупнейший цементный завод ЕВРОЦЕМЕНТгруп ЗАО «Мальцевский портландцемент». И замыкает пятерку Краснодарский край с ОАО «Новоросцемент».

Общая стоимость цемента, поставленного на экспорт, составила в январе 4 084,3 тысяч долларов США. Средняя стоимость тонны цемента составила 70,36 долларов США, что на 8,2% выше, чем в предыдущем месяце.

**Здесь и далее речь идет о суммарном объеме всех видов портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового, цемента суперсульфатного и аналогичных гидравлических цементов неокрашенных или окрашенных, готовых или в форме клинкеров.*

По данным сайта http://beton.ru/news/detail.php?ID=403339

18.03.2015

- **Тэг** – раздел сайта (рисунки 95 и 96):
  - **News** – раздел «Новости»,
  - **Calendar** – раздел «Календарь выставок»;

Тэг: news

Главная 〉 Пресс-центр 〉 Новости Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

НОВОСТИ

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

ФОТОАРХИВ

Экспорт цемента в РФ в январе 2015 года

По данным Федеральной Таможенной Службы суммарный экспорт цемента* в январе 2015 года составил 177 127 тонн. Результат превышает показатели прошлого месяца в 2,5 раза, что совсем не типично для этого времени года.

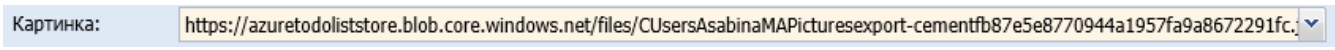
Самый крупный потребитель российского цемента по итогам месяца – Республика Казахстан. Предприятия Казахстана получили в январе из РФ около 52 тысяч тонн цемента, что составило 71% всего экспортированного цемента. Семь регионов России поставляли в январе цемент в Казахстан, из них почти половина объема из Оренбургской области, 22% из Кемеровской области и 17% из Саратовской области.

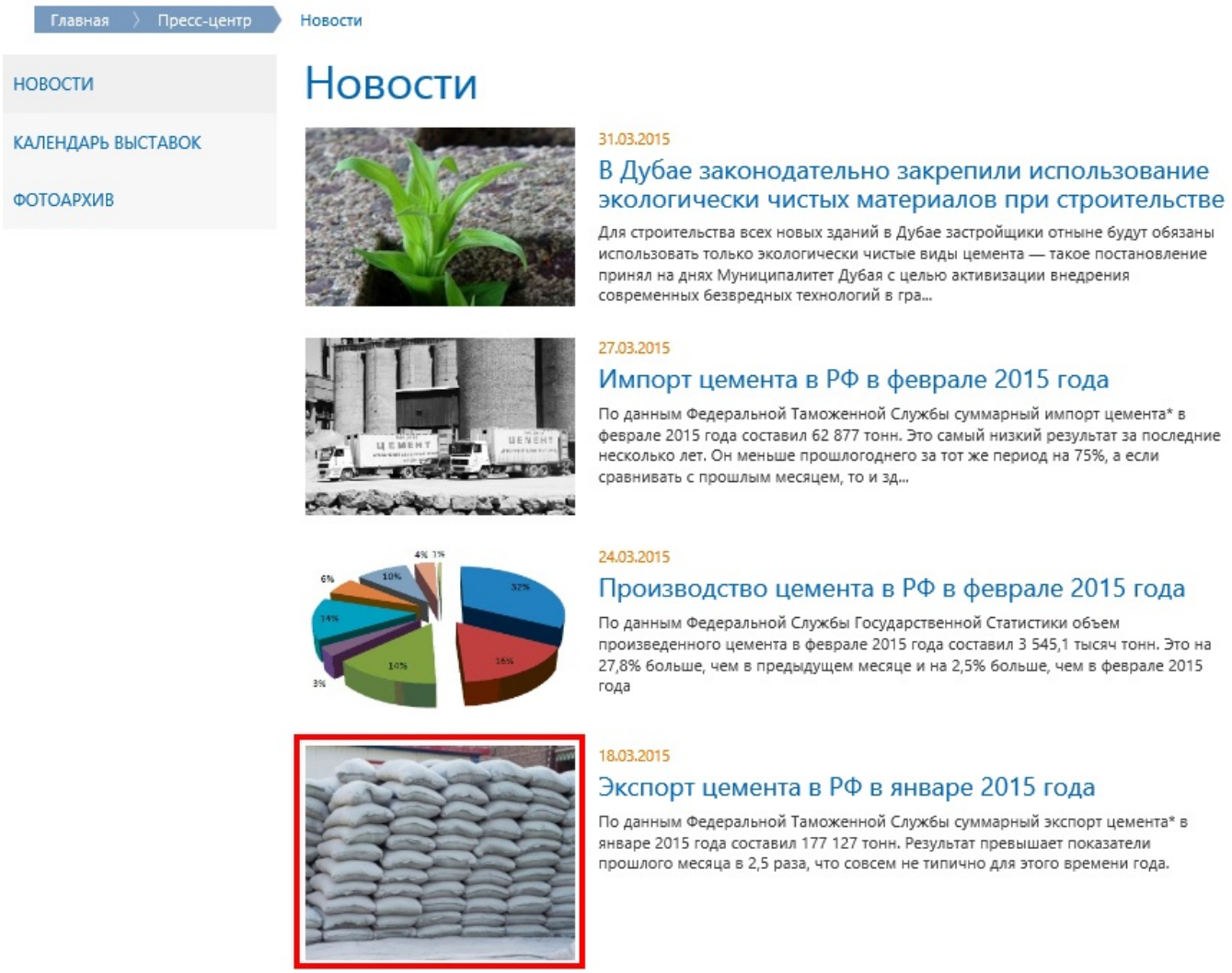
Вторая страна по объемам потребления цемента из России по итогам января 2015 года Республика Беларусь. Объем поставленного цемента чуть более 10 тысяч тонн. Почти весь объем отгружен из Брянской области.

- **Анонс** – текст для анонса новости (рисунки 97 и 98);

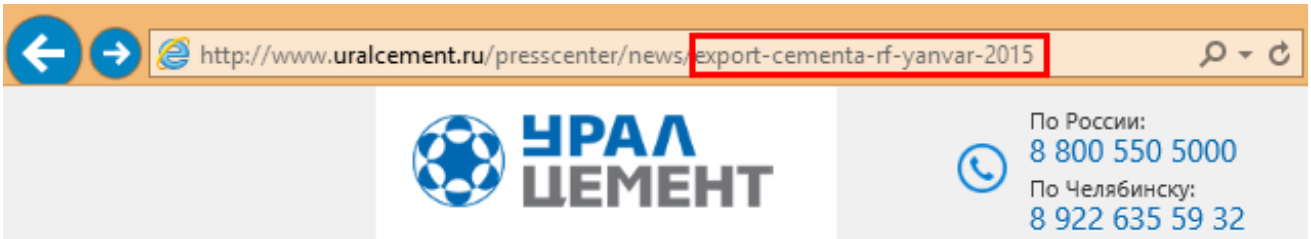
Анонс: По данным Федеральной Таможенной Службы суммарный экспорт цемента* в январе 2015 года составил 177 127 тонн. Результа

- **Картинка** – путь к файлу изображения, которое будет выводиться рядом с анонсом (рисунки 99 и 100);





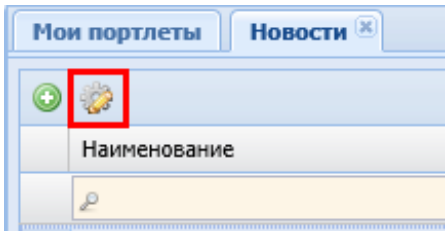
- **Веб псевдоним** – конечная часть адресной строки для данной новости (рисунки 101 и 102).



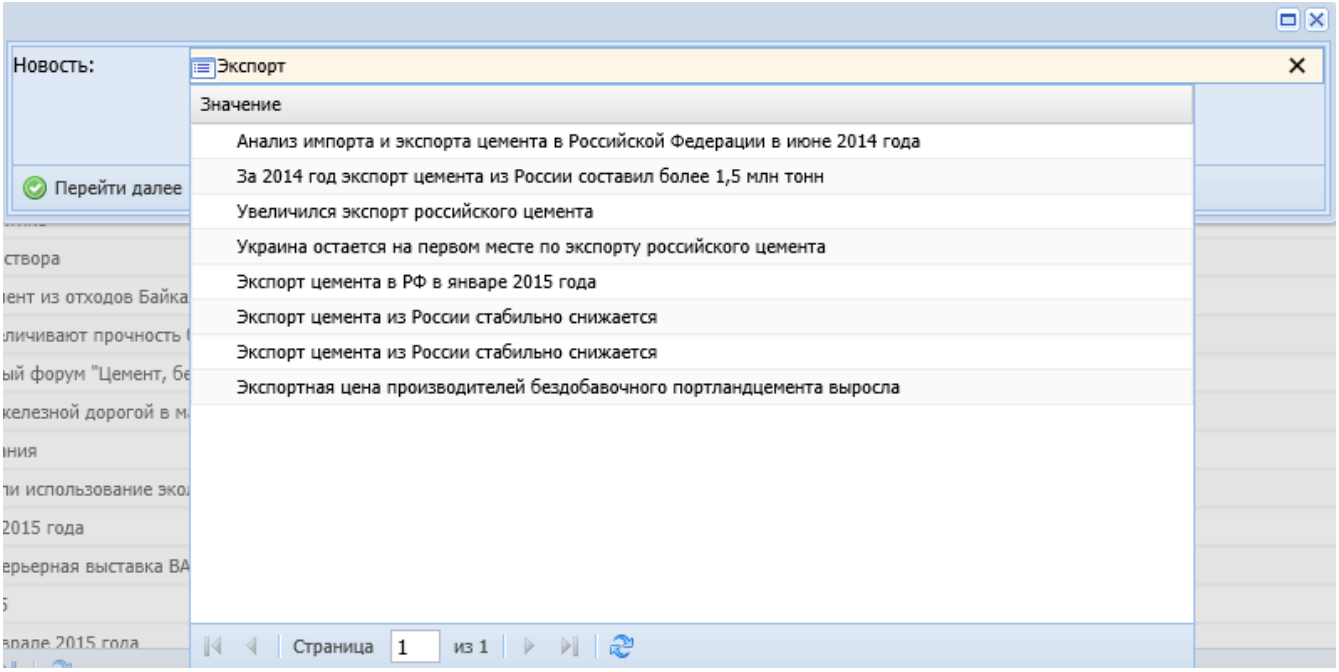
Если данное поле не заполнено, то в конце адресной строки сформируется ID автоматически (рисунок 103).

Редактирование новости

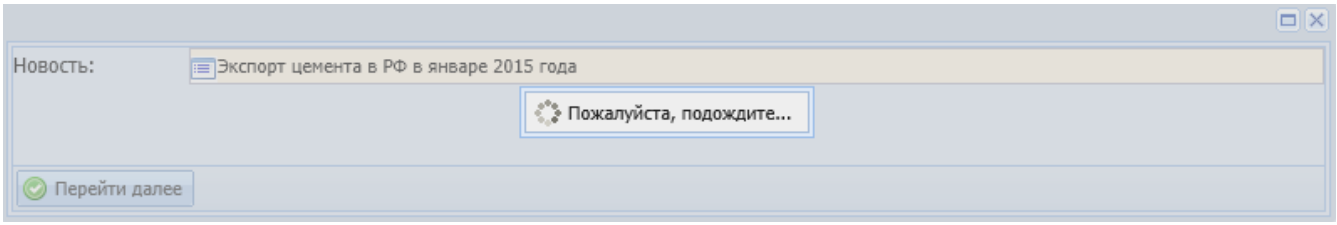
По нажатию кнопки *«Редактировать новость»* (рисунок 104) открывается форма для поиска новости (рисунок 105).



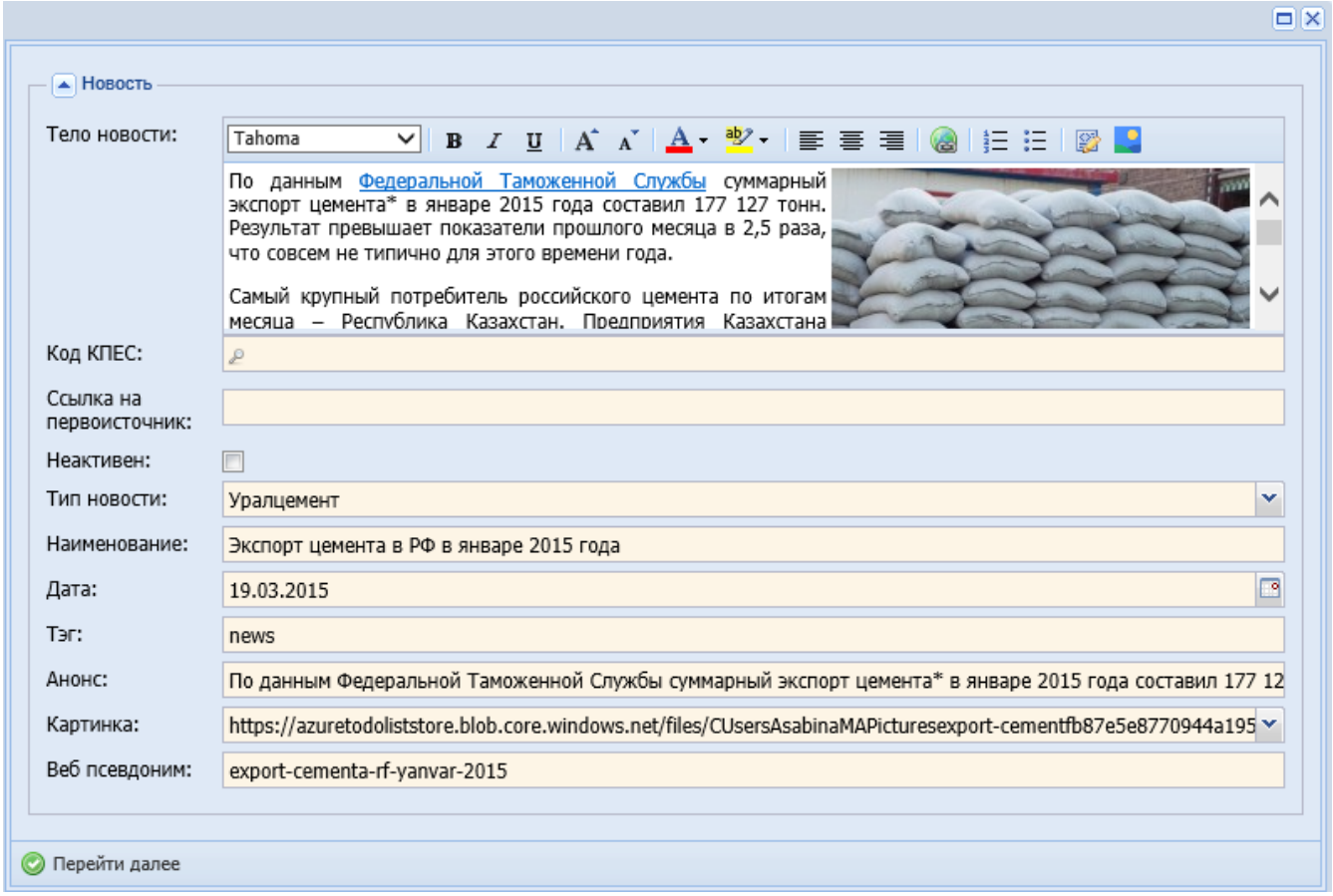
Поиск новости осуществляется по наименованию (рисунок 106).



Процесс перехода к форме редактирования показан на рисунке 107.



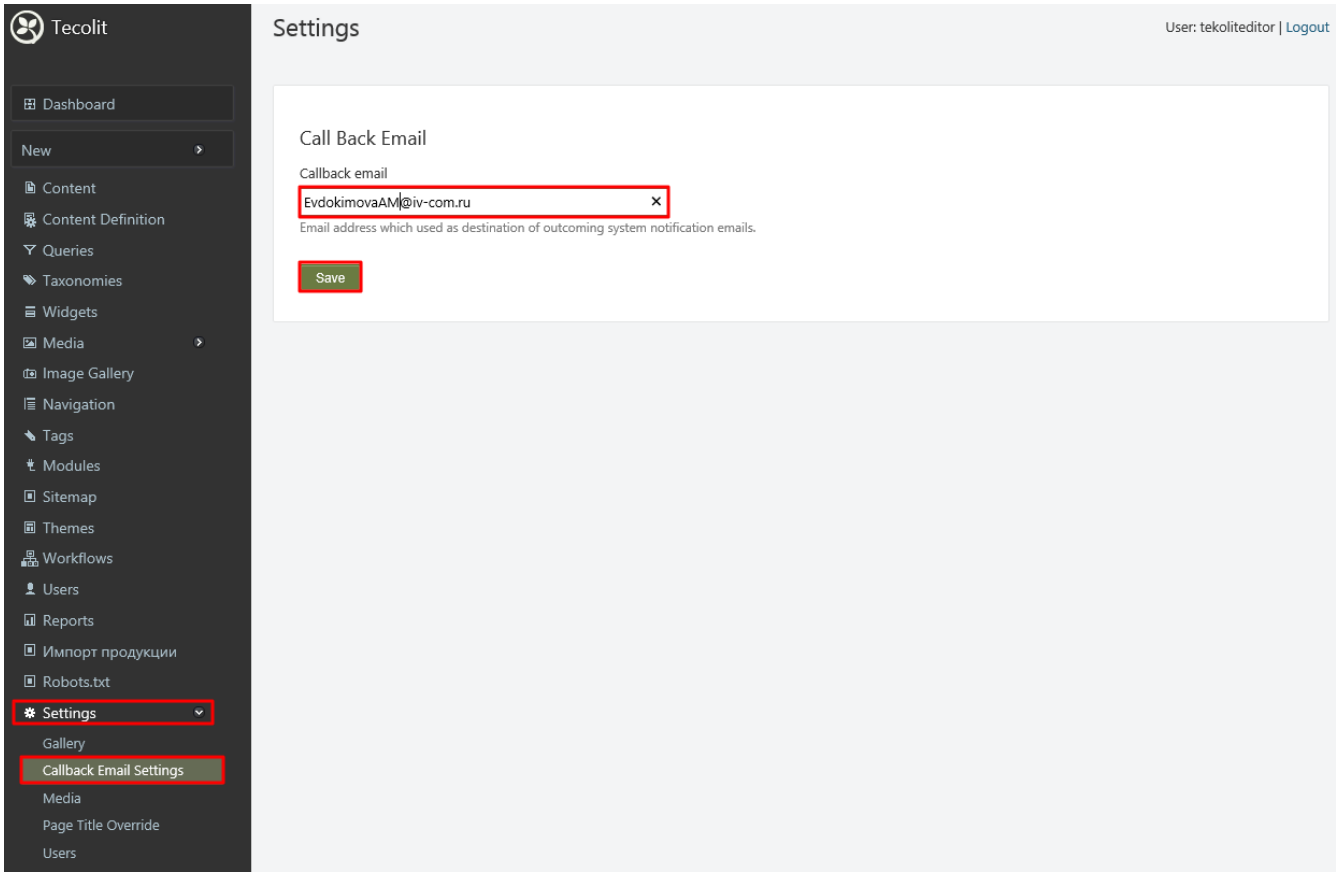
На форме редактирования все поля доступны для изменения (рисунок 108).



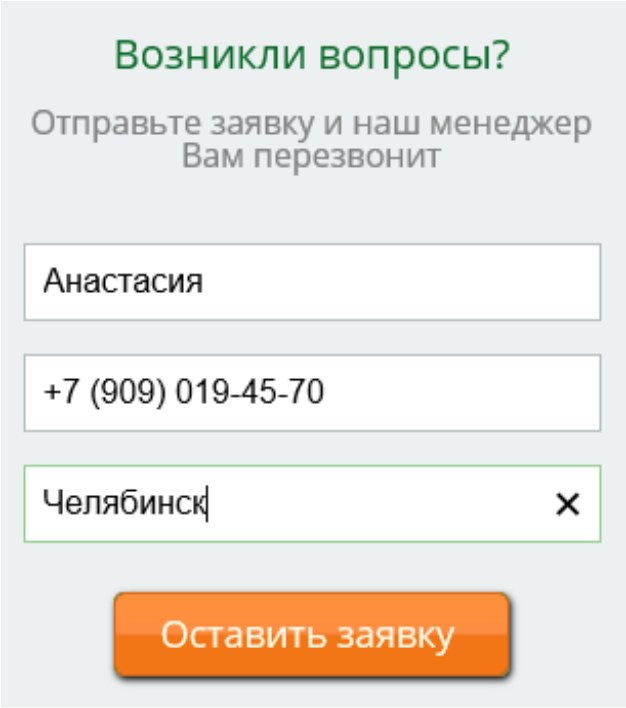
Настройка параметров сайта

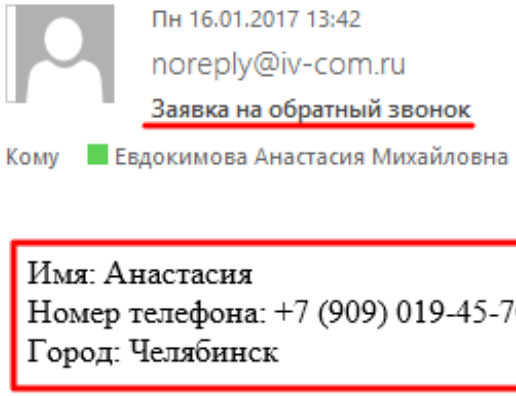
Настройка параметров обратной связи

В системе Orchard CMS имеется возможность указать контактный e-mail для всех форм обратной связи сайта. Для этого необходимо зайти в раздел *Settings* → *Callback Email Settings* на панели администрирования. Указать e-mail и нажать кнопку *Save* (рисунок 109).



На данный e-mail будут приходить уведомления о запросах обратной связи (рисунки 110 и 111).



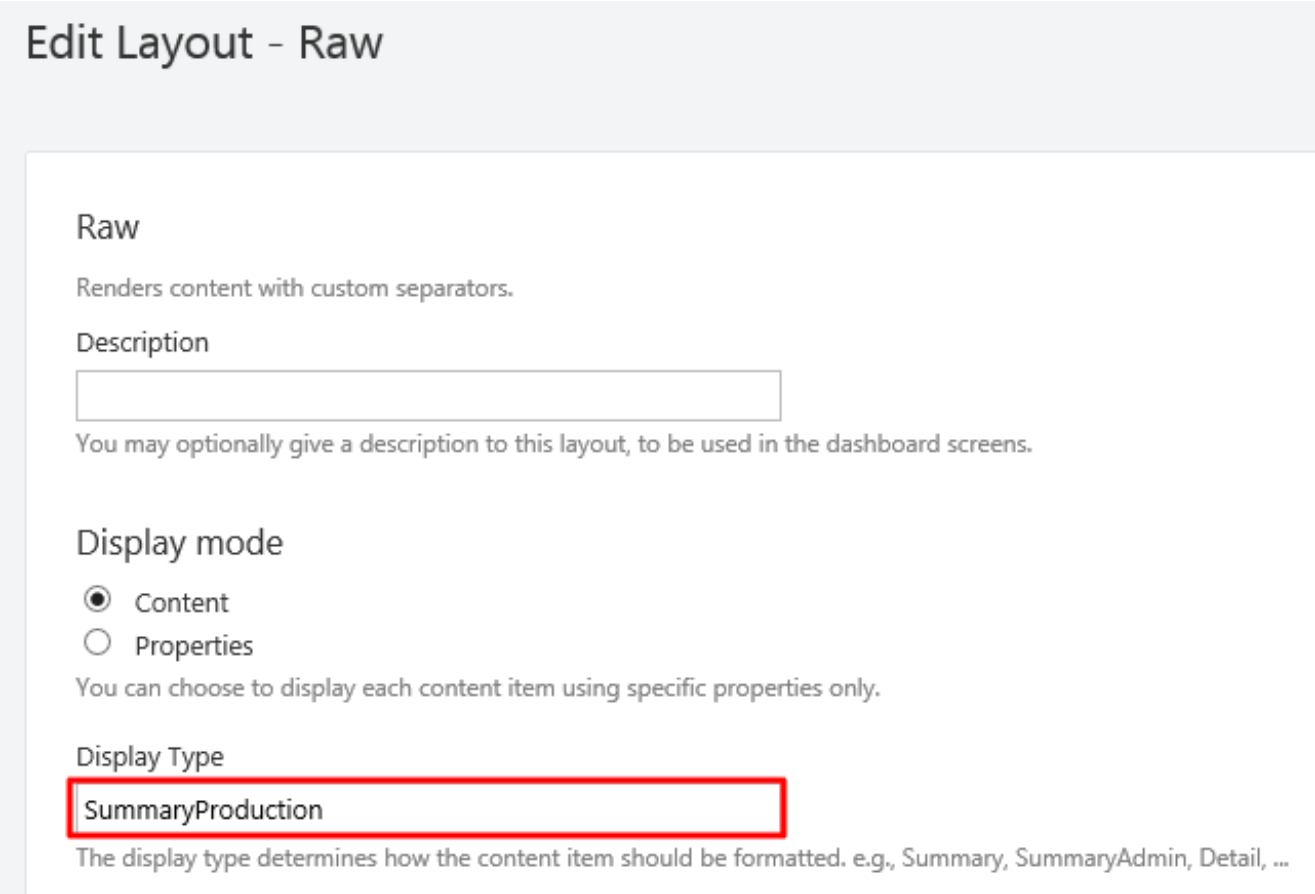


FAQ по часто возникающим вопросам

Мне нужно добавить новый раздел для продукции

Предлагаем воспользоваться следующим алгоритмом.

- Получить информацию от модераторов Папир или представителей организации, что категории продукции (папки) в Папире заведены корректно.
- Импортировать категорию продукции (подробнее см. Импорт категорий продукции).
- Найти выгруженную категорию продукции, отредактировать, внеся необходимые данные, сохранить и опубликовать (подробнее см.Категория продукции).
- По необходимости добавить в меню навигации (подробнее см. Навигация).
- По необходимости отредактировать страницу каталога продукции, например, настроить ее так, чтобы подтягивалась вся продукция категории, для этого открыть на редактирование выбранную категорию продукции:
  - В поле «For Query» выбрать значение запроса: «Продукция – <Наименование продукции> (Renders content with custom separators)»,
  - Если данного запроса нет, то:
    - Выбрать запрос: «Продукция – <Наименование продукции> (Default Layout)» (данный запрос создается по умолчанию при создании продукции_, сохранить страницу,
    - Нажать команду «Edit» напротив поля «For Query», в появившемся окне в разделе «Layouts» нажать кнопку «Add a new Layout», нажать на Raw и в открывшемся окне в поле «Display Type» ввести значение «SummaryProduction» (рисунок 112). Сохранить все введенные значения,



    - В поле «For Query» появится новый запрос «Продукция – <Наименование продукции> (Renders content with custom separators)», выбрать его.
- Проверить, что на сайте отображаются верные данные касательно остальных категорий продукции (не выгрузились ненужные категории, информация и т.д.).

Мне нужно добавить новую продукцию

Предлагаем воспользоваться следующим алгоритмом:

- Получить информацию, что продукция и привязанные к ней ТРУ корректно заведены в справочник «Продукция» в Папир.
- Определить создан ли на сайте раздел для данной продукции, если да, то перейти к следующему шагу, если нет, то создать категорию продукции (см. предыдущий вопрос и Импорт категорий продукции).
- Импортировать продукцию из Папир (подробнее см. Импорт продукции).
- Найти продукцию, отредактировать ее, сохранить изменения и опубликовать на сайте (подробнее см. Продукция).
- Если необходимо создать новые ярлыки для продукции (см. Ярлык).
- Проверить, что на сайте отображаются верные данные касательно остальной продукции (не появилась лишняя продукция, информация и т.д.).

После нажатия кнопки «Импорт продукции» на сайте появились ненужные данные (продукция и картинки)

Функция импорта продукции собирает **всю активную продукцию** из активных выгруженных папок папки «На реализацию» справочника

«Продукция» в Папире и **автоматически** публикует ее на сайте. Необходимо вручную деактировать все ненужные записи и удалить ссылки на картинки из карточек продукции либо обратиться к модераторам Папир и ответственным лицам организации для оптимизации папки.

Подробнее об интеграции см. Сервис «Интеграция с платформой Skotch».

После импорта продукции/категорий продукций не все нужные данные создались на сайте

При импорте выгружаются только активные категории продукции и активная продукция из активных групп продукции, которые находятся в группе «На реализацию» в прайсе поставщика. То есть, если какие-то данные не выгрузились (и их нет среди ранее выгруженных), то необходимо проверить, чтобы в СЭД Папир в папке «На реализацию» данные категории/продукция были созданы и не помечены на удаление.

После выгрузки продукции на странице продукции неправильно отображается цена (неправильная цена/объем, нет объема для цены, нет вообще цен и объема)

На странице продукции цена за объем отображается автоматически (при открытии страницы продукции) из привязанных к данной продукции ТРУ. Поэтому все проблемы отображения связаны с корректностью заведения и привязки ТРУ к продукции (ответственный: модератор Папир).

Возможные проблемы и причины:

- На странице неправильная цена – неправильная цена указана в соответствующем ТРУ; к Продукции привязано неправильное ТРУ,
- На странице неправильный объем – неправильный объем указан в реквизите «Фасовка/объем» у ТРУ; к Продукции привязано неправильное ТРУ,
- Не указан объем для цены – не заполнен реквизит «Фасовка/объем» у привязанной к продукции ТРУ,
- Отсутствуют цены и объем – у Продукции нет привязанных активных ТРУ.

Подробнее см. Импорт продукции.

Мне нужно добавить новую страницу (например, «Информация о руководителях компании»)

Предлагаем воспользоваться следующим алгоритмом:

- Создать обычную страничку, наполнить ее тело необходимой информацией; сохранить и опубликовать (см. Страницы сайта).
- Добавить информацию о данной странице в различные меню для навигации (см. Навигация).
- Проверить, что страничка отображается правильно через предпросмотр (см. Работа с контентом сайта).

После создания страницы не могу найти ее на сайте

Для того, чтобы страница появилась на сайте, ее необходимо опубликовать. Для этого предназначена команда Publish (см. Работа с контентом сайта).

Однако, если во время создания страницы не был установлен флаг «Show on a menu» и не выбрано меню, то необходимо добавить ссылки на данную страницу в меню вручную (подробнее см. Навигация).

Как поменять расположение разделов на странице Продукции (Техническая документация, Назначение, Характеристики)?

У CMS Orchard жесткая структура расположения модулей на странице, каждый из них может занимать только свое определенное место и контентщик не может самостоятельно изменить их расположение. Контентщику доступно изменение содержимого страниц, определение темы сайта, изменение навигации и содержимого модулей. Для выполнения данной задачи необходимо обратиться к разработчикам.